

FOCUS

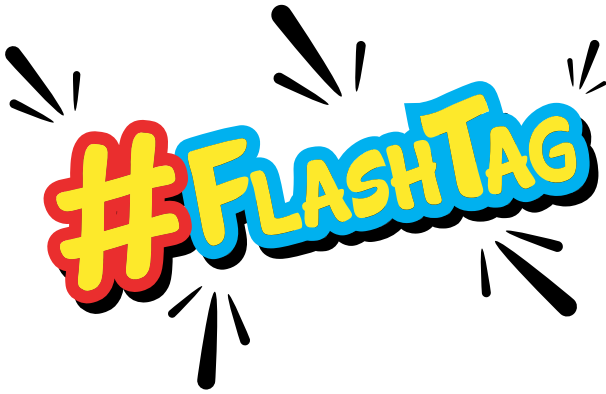
Magazine verschijnt drie maal per jaar | december 2021



s a m e n v i n d e n w e z e w e l

#FLASHTAG, DE NIEUWSTE AANWINST OP HET VLAK VAN VEILIG INTERNETTEN

Het dynamisch team van ons departement Preventie en Ontwikkeling zit nooit om originele ideeën verlegen en bedenkt keer op keer ludieke en aantrekkelijke manieren om haar preventieboodschappen te verspreiden. Zo ontwikkelde het nu een nieuw gezelschapsspel voor leerkrachten, begeleiders, zorgleerkrachten en klastitularissen die samen met een groep kinderen en jongeren een dialoog op gang willen trekken over wat er in hun online wereld leeft.



Dit educatief spel kaart realistische situaties aan rond zeven thema's: je privéleven online – online communicatie – cyberpesten – online seksualiteit – online profilering – online challenges – online games.

#FlashTag is een spel voor jongeren van 10 tot 14 jaar waarbij de hele groep samen op het spelbord diverse uitdagingen aangaat. Het bord stelt een geconnecteerd netwerk voor waarbinnen zich allerlei probleemsituaties voordoen. Het is aan de spelers om deze problemen op te lossen en ervoor te zorgen dat er geen nieuwe problemen ontstaan. De situaties waarmee ze aan de slag gaan, komen recht uit de leefwereld van jongeren en de spelers moeten in teams de problemen bespreken waarmee ze geconfronteerd worden. Samen maken ze keuzes waarvan sommige meer risico's inhouden dan andere. Bijzonder aan dit spel is dat de spelers met de gevolgen van hun keuzes geconfronteerd worden. Het onderling bespreken van situaties is een veeleer klassieke spelmethodiek maar dat jongeren ook onmiddellijk de gevolgen van hun keuzes kunnen zien, is nieuw en heeft een gunstige impact op hen.

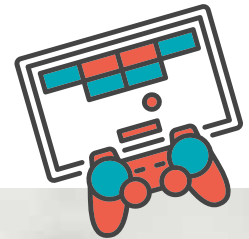
Naast de spelregels bevat de gedetailleerde handleiding bij het spel ook achtergrondinformatie over de zeven thema's en een bespreking van elke situatie die tijdens het spel aan bod komt. Als leerkracht of begeleider kan je zelf kiezen op welke situaties je meer of minder wil leggen, om zo echt tegemoet te komen aan de noden van de groep jongeren.

Via #FlashTag laten we jongeren kritisch nadenken over online situaties die ze misschien zelf al meegemaakt hebben, om een dialoog op gang te trekken en – vooral – om hen te helpen bij het ontwikkelen van solidair, respectvol, veilig maar vooral leuk gebruik van online media.

Werkt u als leerkracht of begeleider of heeft u regelmatig contact met groepen jongeren? Bent u nieuwsgierig naar de methodes achter dit spel? Wil u deze thema's met jongeren op tafel leggen? Speel dan #FlashTag! Het spel kan gratis besteld worden via onze website www.childfocus.be.

Met dank aan De Aanstokerij voor het bedenken van deze super spelmethode en mooie layout. Het spel werd ontwikkeld met de steun van het Connecting Europe Facility Programm van de Europese Unie.

Redactie: ♦ Jolien d'Haeseleer



EEN HERDENKINGSPLECHTIGHE

Op 20 oktober 1996 kwamen 300.000 Belgische burgers op straat. Ze eisten een betere werking van politie en justitie en een betere bescherming van onze kinderen. De Belgische bevolking mobiliseerde zich naar aanleiding van de zaak Dutroux en toonde toen massaal haar onvrede, verontwaardiging, en zelfs woede over de wijze waarop ons land het dossier van de toen verdwenen en vermoorde meisjes had behandeld. Als antwoord hierop werd Child Focus opgericht. Justitie en politie werden grondig hervormd.

Vijftientig jaar na deze burgermobilisatie riep Child Focus de bevolking op om hulde te brengen aan de slachtoffers en opnieuw steun te betuigen aan de ouders en naasten van de vermiste kinderen.



ID IN HET TEKEN VAN DE HOOP

Op 13 augustus 1996 brak de zaak Dutroux uit. De Belgische bevolking reageerde emotioneel bij het veilig en gezond terugvinden van Sabine en Laetitia en de onbeschrijflijke gruwel van de ontdekking van de levenloze lichamen van Julie en Melissa, An en Eefje. Een heel volk mobiliseerde zich om steun te betuigen aan de gezinnen die voor altijd getekend waren door deze gruwel en het verlies van hun kind. Naast deze boodschap van steun eisten de burgers een hervorming van de politie en justitie. Deze gebeurtenis was het begin van een lang veranderingsproces.

Een uniek samenwerkingsprotocol

Child Focus werd opgericht in 1998 en vond al snel haar maatschappelijke rol met de behandeling van ongeveer 2.000 verdwijningsdossiers en 2.000 meldingen van seksuele uitbuiting per jaar. De belangrijkste missie is nog steeds om ouders van vermiste en seksueel uitgebuite kinderen te ondersteunen en de informatiestromen te vergemakkelijken tussen het politieonderzoek en de naasten van de slachtoffers. Een uniek protocol tussen politie, justitie en Child Focus heeft de samenwerking tussen de drie partijen structureel verankerd. België staat in dit opzicht model in het buitenland. Tegelijkertijd is er enorm veel werk verzet op vlak van preventie, zowel inzake verdwijningen als seksuele uitbuiting, door kinderen te sensibiliseren en ouders, begeleiders en leerkrachten op te leiden.

Passende ondersteuning voor ouders

Child Focus krijgt elke dag gemiddeld 3 nieuwe meldingen van vermiste kinderen. Gelukkig blijven verdwijningen zoals in de zaak Dutroux uiterst zeldzaam (ontvoering, opsluiting met seksueel misbruik, gevolgd door overlijden). Weglopers vormen de meerderheid van de dossiers. In 20% van alle verdwijningen is een onrustwekkend element aanwezig.

Ook op het gebied van begeleiding en ondersteuning van slachtoffers en hun naasten is veel vooruitgang geboekt. De organisatie is 24/7 bereikbaar via het gratis nummer 116 000 om hen in deze moeilijke omstandigheden te ondersteunen. De consulent die verantwoordelijk is voor het dossier handelt proactief naar hen toe, bezorgt hen informatie over het lopende onderzoek, staat hen in alle vertrouwelijkheid bij en oriënteert hen zo nodig door naar gespecialiseerde bijkomende hulp.

«Ons werk wordt mogelijk gemaakt door de enorme solidariteit van onze operationele en financiële partners die ons, sinds onze oprichting, steunen, alsook dankzij de professionele inzet van onze medewerkers en onze Raad van Bestuur.

Zonder het rotsvaste vertrouwen vanuit het grote publiek en de media, zouden we tot op de dag van vandaag niet in staat zijn geweest onze missies verder te zetten en onze competenties te versterken.» zegt Heidi De Pauw, Algemeen directeur van Child Focus.

De uitdagingen voor de toekomst

Een van de grote uitdagingen is de snel evoluerende online wereld en de risico's voor kinderen en jongeren die hiermee gepaard gaan. Child Focus wordt geconfronteerd met steeds meer dossiers rond online veiligheid. De Covid crisis leidde zelfs tot een explosieve groei (+60%) van dossiers van online aantasting van de seksuele integriteit van minderjarigen (grooming, sextortion, problematische sexting). Het aantal meldingen van beelden van seksueel misbruik van kinderen is in één jaar tijd gestegen van 1.500 naar 2.200. Het is daarom essentieel om samen met alle diensten enerzijds in te zetten op preventie, vooral bij jongeren in kwetsbare situaties en anderzijds om hand in hand te werken met de technologische industrie om deze fenomenen in te dammen en inspanningen te leveren om slachtoffers te identificeren. Een passend wettelijk kader is een topprioriteit geworden.

Redactie: ♦ **Stéphanie Leyn**



ARACHNID: CHILD FOCUS BESTRIJDT TECHNOLOGIE MET TECHNOLOGIE

De strijd tegen de verspreiding van seksuele misbruikbeelden van kinderen is relevanter dan ooit. Jaar na jaar merkt Child Focus een explosieve toename van dergelijke beelden die online circuleren. Tijdens de lockdowns vorig jaar verdrievoudigde het aantal meldingen bij de organisatie en tot op heden blijven de cijfers hoog. Voor de eerste 10 maanden van dit jaar heeft Child Focus al 1.883 meldingen ontvangen via haar burgerlijk meldpunt stopchildporno.be. Dit is een stijging van 82% in vergelijking met de cijfers van 2019 in dezelfde periode. De opmars van digitale technologieën en het intensieve gebruik van sociale media hebben de verspreiding van deze beelden versneld. Child Focus heeft zich aangesloten bij het internationale Arachnid-project om deze problematiek doeltreffender aan te pakken. Arachnid maakt gebruik van speciaal ontworpen software op basis van artificiële intelligentietechnieken. Het doel is om de misbruikbeelden proactief op te sporen en van het internet te verwijderen.



Naar aanleiding van 18 november, de «Europese dag voor de Bescherming van Kinderen tegen Seksuele Uitbuiting en Misbruik» deelde Child Focus een informatieve video waarin de werking en het gebruik van Arachnid wordt uitgelegd. Deze video werd geproduceerd door het Canadees Centrum voor Kinderbescherming (C3P) en bewerkt door het communicatiebureau Wunderman Thompson. Child Focus wil nogmaals wijzen op het belang voor de slachtoffers om alle seksuele misbruikbeelden die online circuleren, op te sporen, te verwijderen en om daders te vervolgen. Achter elke foto of video schuilt immers een kind dat op een verschrikkelijke manier misbruikt werd en elke keer opnieuw wordt misbruikt, telkens het beeld wordt gedeeld of bekeken.

Bemoedigende resultaten

Het Arachnid-platform werd enkele jaren geleden ontwikkeld door het Canadees Centrum voor Kinderbescherming (C3P) en wordt nu versterkt door onder meer NCMEC (Verenigde Staten) en Child Focus (België). Arachnid heeft wereldwijd al meer dan 131 miljard beelden gescand. Meer dan 41 miljoen beelden werden ter inspectie naar analisten van deelnemende organisaties zoals Child Focus gestuurd. En er werden meer dan 9 miljoen meldingen verstuurd naar internet service providers om deze beelden te verwijderen van het internet. In 85% van de gevallen ging het om nieuwe beelden met slachtoffers die nog niet door de politie waren geïdentificeerd.

«Arachnid overtreft de bestaande methodes om deze schadelijke beelden op te sporen en te verwijderen omdat ze erin slaagt om tienduizenden beelden per seconde te verwerken. Dit is een enorme stap voorwaarts in de strijd tegen dit groeiende fenomeen,» aldus Heidi De Pauw, CEO van Child Focus.

Een tiental medewerkers van Child Focus, die werden opgeleid om dergelijke beelden te kunnen analyseren, maken nu gebruik van Arachnid. Na analyse seinen ze het illegale materiaal door aan de gespecialiseerde dienst van de Federale Politie. Als het materiaal betrekking heeft op een ander land, wordt dit doorgegeven aan het meldpunt van het land in kwestie, zodat zij stappen kunnen zetten naar hun politiediensten en contact kunnen opnemen met de service provider om ervoor te zorgen dat de beelden verwijderd worden. Na 5 dagen is er een controle om na te gaan of het beeld effectief werd verwijderd.

Iedereen kan een steentje bijdragen in de strijd tegen seksuele uitbuiting online. Kom je seksuele misbruikbeelden van kinderen tegen op het internet of op sociale media? Meld ze op stopchildporno.be, het burgerlijk meldpunt van Child Focus.

◆ Redactie Selyna Ayuso Ferrandiz

CÉLINE VANHECKE : DE CONTACTEN MET VRIJWILLIGERS INDIVIDUALISEREN



Je maakt deel uit van de cel Network binnen het departement Communicatie van Child Focus. Kan je ons wat meer vertellen over je functie als expert vrijwilligersbeheer?

Als expert beheer ik alle binnenkomende kandidaturen van mensen uit de provincies Luik, Luxemburg en Waals-Brabant die zich aanbieden om als vrijwilliger te werken. Ik heb met alle kandidaten een individueel gesprek, pols naar hun motivatie en oriënteer hen in de richting van de verschillende profielen waarnaar Child Focus op zoek is: vrijwilliger affichage, vrijwilliger-coördinator (verantwoordelijk voor een team van vrijwilligers in een bepaalde regio), vrijwilliger events of intern vrijwilliger. Ik hou me ook bezig met vrijwilligers die VAS, oftewel Vrijwilliger Animator in Scholen, willen worden. Ik plan hun opleidingscyclus en leer hen welke boodschappen ze tijdens de bewustmakingssessies in scholen moeten overbrengen (5e en 6e leerjaar basisonderwijs). Het vrijwilligerswerk is de hoeksteen van onze organisatie. Dat is altijd zo geweest bij Child Focus. Gelukkig kunnen we momenteel op bijna 500 vrijwilligers rekenen.

«We hebben aandacht voor onze vrijwilligers en luisteren naar hun verwachtingen. Hun engagement is van onschatbare waarde.»

Ik begrijp dat je elke dag heel wat contact hebt met vrijwilligers. Kan je me vertellen wat deze vrijwilligers drijft om zich voor Child Focus in te zetten?

De rode draad bij de meeste kandidaat-vrijwilligers is de behoefte om zich nuttig te voelen. In Child Focus zien ze een goed doel, omdat wij zorg dragen voor toekomstige generaties. We kunnen ook rekenen op mensen die bereid zijn om hun expertise te delen tijdens of na hun beroepsloopbaan. Zo kunnen we bijvoorbeeld rekenen op de wijze raad van een voormalige magistrate, het creatief talent van een grafisch vormgever...

Een stabiel team van geëngageerde en gemotiveerde vrijwilligers bij elkaar houden is een hele uitdaging. Hoe slaag je daarin?

Het is inderdaad een belangrijk aandachtspunt. Heel wat vrijwilligers engagerden zich meer dan 20 jaar geleden toen de organisatie opgericht werd. Dit team van vrijwilligers raakt langzamerhand uitgedund en we zijn dus voortdurend op zoek naar nieuwe krachten. We engageren onze vrijwilligers en proberen een sterke link met hen te houden door hen bij onze projecten te betrekken, door om de 2 jaar een vrijwilligersdag te organiseren om hen te bedanken... We doen ons best om hen 'in de watten te leggen' en ze krijgen van ons ook elk jaar een cadeau. Deze mensen schenken ons hun tijd en zijn zo vaak beschikbaar voor ons: dat is bijzonder kostbaar.

Het grootste probleem waarmee we worstelen is dat we overal in België vrijwilligers nodig hebben. We werken keihard aan deze rekrutering

IDENTITEITSFICHE

Céline Vanhecke (09/04/1983)

Expert Volunteer Management & Partnerships
sinds 2015

Gezinssituatie: heeft een partner en een zootje
van 5 jaar

Talen: Frans – Nederlands

Ik hou van:

- De zee
- Organiseren en plannen
- Cadeautjes geven

Ik hou niet van:

- Mensen die te kwader trouw zijn
- Het geluid van piepschuim
- Misverstanden

want in sommige regio's zijn er te weinig vrijwilligers. Ik maak van deze gelegenheid dan ook graag gebruik om een oproep te doen aan toekomstige kandidaten: we zoeken nog altijd een honderdtal vrijwilligers om ons te helpen en de VAS-teams in de scholen te versterken.

Wat motiveert je bij je dagelijkse werkzaamheden?
Welke uitdagingen zie je voor 2022?

Er zit veel afwisseling in mijn werk. Ik ontmoet mensen met uiteenlopende profielen uit diverse milieus. Het zijn mensen met een groot hart die alles doen om ons te helpen. Dat werkt inspirerend.

De uitdaging voor 2022 bestaat erin om de band met onze vrijwilligers sterk te houden. Tijdens de pandemie zijn onze spontane contacten verloren gegaan, omdat alles nu eenmaal tot in de puntjes gepland moet worden. Virtuele contacten hebben de overhand gekregen en we zouden onze vrijwilligers graag weer in levende lijve ontmoeten.

Wat zijn voor jou de drie belangrijkste argumenten waarom een vrijwilliger voor Child Focus zou kiezen in plaats van voor een ander goed doel?

- Het is een engagement om zinvol werk te doen. Je zit midden in de actie, zowel bij een verdwijning als op het vlak van preventie.
- Kinderen staan centraal in al onze projecten.
- Het is fantastisch om deel uit te maken van ons enthousiaste team.

◆ Interview door Stéphanie Leyn

KILOMETERS WERDEN EURO'S

Dankzij onze geëngageerde partners en een supergemotiveerd team van meer dan 100 deelnemende sporters konden we de uitdaging waarmaken! Ten voordele van de virtuele actie Move For Children liepen we tussen 10 oktober en 25 november allemaal samen meer dan 13.000 km.

Dankzij al deze kilometers en de middelen die met dit initiatief ingezameld werden, kunnen we blijven verder bouwen aan onze ambitie: een Max, een volwassen vertrouwenspersoon uit je omgeving, voor elk kind tussen 10 en 12 jaar oud. Voor meer informatie: www.iedereeneenmax.be

We willen SmartPro, Allen & Overy, RSC Anderlecht, BNP Paribas Fortis, Mutas en Smartphoto uitdrukkelijk danken voor hun medewerking en financiële steun!

INTERNATIONALE DAG VAN DE VRIJWILLIGERS - 5 DECEMBER



Child Focus kan altijd rekenen op haar netwerk van vrijwilligers. Naast hun kostbare hulp, stellen zij ook hun tijd en enthousiasme ter beschikking om de waarden van Child Focus in de maatschappij uit te dragen.

Ter gelegenheid van de Internationale Dag van de Vrijwilliger, wilde het hele Child Focus team al haar vrijwilligers bedanken voor hun inzet voor de vereniging. Bedankt Allemaal!



WANNEER SPORT EN VRIJGEVIGHEID HAND IN HAND GAAN

En er is nog sportnieuws. Aan de organisatoren van Play&Sport en de lopers die de gietende regen trotseerden tijdens de Trappistenjogging in oktober van dit jaar: een hele grote dankjewel! Met dit mooie initiatief haalden we 2500 euro op voor onze organisatie.



ALWAYS ON THE ROAD

MEER DAN 10.000 EURO INGEZAMELD TER NAGEDACHTENIS VAN MAXIM EN ARTHUR



Twee jaar geleden verdwenen Maxim (22) en Arthur (21) tijdens een roadtrip in Duitsland. Jammer genoeg bleek later dat ze bij een ongeluk om het leven kwamen. Op het moment van hun verdwijning werd Child Focus gecontacteerd om de ouders en naasten te ondersteunen. Vorige zomer maakten hun vaders en twee vrienden van Maxim en Arthur de laatste reis van de jongens opnieuw met de fiets. Onder het motto 'Always on the Road' bracht deze reis eer aan Maxim en Arthur en hun herinnering. Met hun tocht zamelden familie en vrienden meer dan 10.000 euro in voor onze organisatie.

We willen hen dan ook hartelijk danken voor deze altruïstische actie om via hun initiatief ook andere ouders en families te steunen die door de verontrustende verdwijning van een geliefde getroffen worden.

BEDANKT



SOLIDARITEITSACTIE VOOR HET 12E JAAR OP RIJ EEN SUCCES!

In oktober was het weer tijd voor de jaarlijkse fondsenwervingscampagne die Carrefour, samen met een aantal grote merken, organiseert. Dankzij de vrijgevigheid van onze partners – Bahlsen, Bluesun, Bolton, Bruggeman, Charlier brabo, Danone, Essity, Kimberly-Clark, Neobulles, Nestle, Plds en P&G, Savencia – werd een bedrag van maar liefst 140.000 euro ingezameld!

De opbrengst van deze solidariteitsactie stelt Child Focus in staat om het noodnummer 116 000 te versterken en gratis preventiemateriaal ter beschikking te stellen voor de bewustmaking van kinderen, ouders en leerkrachten rond veilig internetten. Hartelijk dank ook aan iedereen die deelnam aan onze actie in de winkels.