

# FOCUS

magazine verschijnt drie maal per jaar | december 2022



s a m e n v i n d e n w e z e w e l



## HOE VERSTERKEN WE SAMEN ONZE MAATSCHAPPELIJKE IMPACT?

Elke dag moeten we vaststellen dat kinderen en jongeren onder druk staan. In hun zoektocht naar identiteit, zelfstandigheid en zelfontplooiing worden opgroeiende kinderen sowieso geconfronteerd met keuzes. Maar de snel veranderende maatschappij, de digitale revolutie en opeenvolgende crisissen die ook hun ouders en begeleiders onder druk zetten, maken hun keuzes niet makkelijker. Jongeren willen opportuniteiten grijpen, maar zijn zich niet altijd bewust van de risico's die ermee gepaard kunnen gaan. Soms belanden ze in conflictsituaties. Of nog erger, worden ze het slachtoffer van mensen met slechte bedoelingen die misbruik maken van hun jonge leeftijd en welwillendheid. Ze staan er dan dikwijls alleen voor en hebben daarom nood aan laagdrempelige hulp. Want nog te vaak blijven kinderen en jongeren alleen zitten met hun problemen, waardoor deze escaleren.

We voelen vanuit Child Focus dat we door de maatschappelijke evoluties in een wereld die bovendien meer een meer digitaal en virtueel wordt, een bijzonder grote rol te spelen hebben. Enerzijds operationeel om kinderen en jongeren bij te staan in noodsituaties en hun ouders of begeleiders te steunen, maar anderzijds ook om te voorkomen dat dergelijke situaties zich voordoen.

Door **doorgedreven preventie** kunnen we een grote, directe en zichtbare maatschappelijke impact hebben. Maar ook door onze expertise ten dienste te stellen van beleidsmakers sleutelen we mee aan een preventiebeleid en goede wetgeving, waardoor we onze impact nog kunnen vergroten. Want we moeten **alle kinderen en jongeren** kunnen bereiken om hun weerbaarheid te verhogen en hen te versterken. En dat zijn er 125.000 die er elk jaar bij komen. Onze ambitie is groot, de opdracht gigantisch.

In dit nummer lichten we toe hoe ons universele preventieproject **Max**, de rode draad en belangrijkste hefboom binnen ons preventiewerk, uitgerold wordt in scholen, op evenementen en festivals en via campagnes.

Naast deze universele preventie moet Child Focus ook blijven inzetten op gefocuste preventie voor specifieke groepen en/of rond specifieke thema's. **Online veiligheid** is hierin de belangrijkste pijler. Kinderen krijgen op steeds jongere leeftijd een eigen smartphone (gemiddeld



8 jaar in België) en leven dus steeds jonger in een geconnecteerde wereld. Daarom ontwikkelen we bijvoorbeeld een preventieproject rond **grooming**, waarbij we onze eerste stappen zetten in de wereld van online gaming binnen de metaverse, de virtuele wereld waar de jongere generaties meer en meer gaan vertoeven. Ook hierover vindt u meer informatie in dit nummer.

We staan voor ernstige uitdagingen. Daarom hebben we ook uw hulp nodig, vrijwilligers, schenkers, partners en sympathisanten, om ons te steunen in deze missie en deze preventieprogramma's mee te helpen uitdragen en financieren. Waarvoor onze oprechte dank.

Heidi De Pauw  
CEO Child Focus

Volg onze opsporingsberichten op:



**Hoofredacteur:** Stéphanie Leyn | **Redactie:** Selyna Ayuso Ferrandiz, Heidi De Pauw, Stéphanie Leyn, Charlotte Nys, Stephan Smets | **Leescomité:** Selyna Ayuso Ferrandiz, Nel Broothaerts, Stephan Smets | **Vertaling:** Home Office | **Layout:** Françoise Albertyn | **Foto's:** © Layla Aerts - © Child Focus

Voor haar financiering ontvangt Child Focus slechts voor 25% subsidies. Om onze missie inzake de strijd tegen verdwijningen en seksuele uitbuiting verder te zetten en gratis hulp te bieden aan slachtoffers en hun naasten, genieten we gelukkig van de steun van talrijke schenkers. Wil jij Child Focus steunen? Doe een gift via [www.childfocus.be](http://www.childfocus.be). Giften vanaf 40 euro zijn voor 45% fiscaal aftrekbaar in 2022.

Child Focus onderschrijft de Ethische Code van de VEF. U beschikt over een recht op informatie. Dit houdt in dat onze schenkers, vrijwilligers en personeelsleden tenminste jaarlijks worden ingelicht over het gebruik van de ingezamelde fondsen. **Meer info?** Surf naar: [www.vef-aerf.be](http://www.vef-aerf.be)



## SANDRINE DECLERCK:

# WERKT AL BIJNA 5 JAAR ALS VRIJWILLIGER ANIMATIE IN BRUSSELSE SCHOLEN. WE STELDEN HAAR ENKELE VRAGEN



### Wat motiveerde jou om aan de slag te gaan als vrijwilliger?

In 2017 ging ik op zoek naar een activiteit met kinderen, omdat de mijne al ouder waren. Ik nam een kijkje op de website van het Frans-talige platform voor vrijwilligerswerk ([www.levolontariat.be](http://www.levolontariat.be)). Daar ontdekte ik de fantastische preventieactiviteiten van Child Focus. Ik ben toen lid geworden van het Brusselse vrijwilligersteam en dat bevalt me nog altijd. Op die manier keerde ik terug naar mijn eerste liefde: het onderwijs. Voordat ik aan de slag ging bij een overheidsinstelling had ik twee jaar gestudeerd om leerkracht in het basisonderwijs te worden.

### Wat krijg je terug van dit preventiewerk met kinderen van 10 tot 12 jaar?

Tijdens een preventiesessie met het nieuwe spel Max 24/7 krijg ik een flinke dosis enthousiasme mee van kinderen. Dit spel informeert hen over het belang van een vertrouwenspersoon. Mijn werk is dankbaar omdat ik het zaadje van preventie kan planten en zie dat kinderen aan het einde van de sessie het telefoonnummer van Child Focus onthouden hebben. Ik hou ook van het idee om speelse elementen met belangrijke boodschappen te combineren, waardoor kinderen dingen veel makkelijker onthouden.

“In mijn ogen is dit engagement een kleine uitdaging. Ik leer nieuwe dingen en doe tegelijk iets nuttigs. Naast mijn rol in mijn gezin en op het werk vervul ik ook een sociale rol die me voldoening schenkt.”

### Je werkt voltijds bij een gemeentebestuur. Slaag je erin om dit te combineren met je inzet als vrijwilliger voor Child Focus?

Ik werkte 4/5 toen ik me engageerde als vrijwilliger. Sindsdien ben ik opnieuw voltijds gaan werken. Ik slaag erin om met mijn werkuren te goochelen, ook al is mijn tijd niet rekbaar. Ik maak me vrij voor Child Focus van zodra een school een preventiesessie aanvraagt. Het voelt nooit aan alsof de organisatie mij iets oplegt, iedereen is beschikbaar in functie van zijn agenda, zonder verplichting. Sommige vrijwilligers geven één sessie per maand, andere tien of zelfs meer.



## IDENTITEITSFICHE

### Sandrine Declerck

Vrijwilliger animatie in Brusselse scholen

**Gezinssituatie:** Relatie, 2 tieners van 17 en 19 jaar. **Huisdieren:** 1 hond, Golden Retriever kruising

**Talen:** Frans

### Ik hou van:

- elkaar helpen
- reizen
- wandelen in de natuur

### Ik hou niet van:

- egocentrisme
- roddelen
- fietsen in de regen

Welke kwaliteiten heb je volgens jou nodig om vrijwilliger animatie in de school te worden? Je moet dynamisch zijn, graag met kinderen omgaan, luisteren zonder te oordelen en vriendelijk antwoorden. Dat kost energie, maar geeft je ook een boost.

### Wat is je mooiste herinnering als vrijwilliger?

Het gaat niet om één welbepaalde herinnering. Iedere sessie is anders. Ik hou van het enthousiasme van kinderen en hun houding tegenover nieuwe dingen. Ze zijn vaak nieuwsgierig, zorgzaam en geestdriftig.

### Hoe zou je iemand overtuigen om vrijwilliger te worden bij Child Focus?

Als vrijwilliger werken voor een organisatie zoals Child Focus, die zich inzet voor het welzijn van kinderen, schenkt voldoening. Ik maak deel uit van een geweldig team met een goede sfeer. We worden ondersteund, gecoacht en goed omkaderd. Twijfel dus niet! Als je tijd en zin hebt om je nuttig te maken voor een zinvolle activiteit, schrijf je dan in via [www.childfocus.be](http://www.childfocus.be) en ga aan de slag!

### ◆ Een interview van Stéphanie Leyn

# MAX TREKT NA

Child Focus lanceerde in 2021 het preventieproject "Max, de vertrouwenspersoon". Een Max is een volwassene bij wie een kind altijd terecht kan voor vragen of problemen. We willen dat elk kind van 10 tot 12 jaar een Max vindt in zijn of haar omgeving. Sinds 2021 werden al heel wat preventietools van Child Focus aangevuld met het Max-concept, maar vooral in het samenwerkingsspel "Max 24/7" gaf ons preventie- en ontwikkelingsteam de hoofdrol aan Max.

## Max in een kleurrijk, coöperatief bordspel

In oktober 2022 werd "Max 24/7" officieel gelanceerd en deed het zijn intrede in de Belgische scholen. Dit coöperatieve bordspel is van A tot Z bedacht door ons team en inspireert kinderen van 10 tot 12 jaar om een luisterend oor te zijn en te vinden in hun omgeving. Via het kleurrijke spelbord leren de spelers negen nieuwe leerlingen kennen die "bij hen op school of in de groep zitten". Elk personage kampt met een situatie waarbij hij/zij zich niet goed voelt, vaak gelinkt aan problemen online of aan een wegloopsituatie. Het is aan de spelers om deze nieuwe leerlingen te helpen door kennis te maken met de personages, mogelijke acties te bespreken en naar efficiënte oplossingen te zoeken door een organisatie te zoeken die hulp kan bieden: het CLB, de Zelfmoordlijn, Awel ... En natuurlijk denken we met hen mee na over een Max.



## Ludiek en preventief

Het doel van het spel is dat kinderen leren om nooit alleen te blijven zitten met problemen en dat er altijd hulp in de buurt is. Zo ontdekken kinderen wat de missies van Child Focus zijn en hoe ze onze en andere organisaties kunnen contacteren, afhankelijk van welk soort probleem ze hebben.

De preventieboodschappen die aan bod komen, doen kinderen ook kritisch nadenken over de risico's waarmee ze in het leven, zowel online als offline, kunnen geconfronteerd worden en hoe ze daarmee om kunnen gaan. Max, de vertrouwenspersoon, speelt daarin een hele belangrijke rol. We laten de kinderen via het spel dan ook actief op zoek gaan naar hun eigen Max. Aan het einde van de sessie kunnen kinderen hun ervaringen delen als ze dat willen en kan de klas in aanwezigheid van de leerkracht en een hiervoor opgeleide vrijwilliger praten over wat ze geleerd hebben. Daardoor wordt een vertrouwensband al onmiddellijk versterkt. Kinderen leren dat ze zich kunnen open stellen, praten en vooral hulp vragen als dat nodig is.

## Een sleutelhanger als symbool

Op het einde van het spel krijgen leerlingen een Max-kit: een set van twee sleutelhangers die ze kunnen gebruiken om iemand uit hun omgeving te vragen om hun Max te zijn. Deze sleutelhangers maken de vertrouwensband tussen het kind en zijn/haar Max concreet. Zodat ze allebei herinnerd worden aan hun onderlinge engagement.

Het spel is gratis beschikbaar voor lagere scholen en wordt begeleid door één van de 20 speciaal opgeleide vrijwilligers van Child Focus.

Je kan een sessie boeken via de website van Child Focus: [www.childfocus.be](http://www.childfocus.be).

## Broodnodige steun

Voor de uitwerking van het preventieproject "Max, de vertrouwenspersoon" en het spel "Max 24/7" konden we rekenen op de steun van verschillende trouwe partners. Wij willen in het bijzonder **Ricoh** bedanken voor het gratis papieren drukwerk, de **Cofra Foundation** voor haar financiële steun en **Mediacom** om te zorgen voor de zichtbaarheid van deze lancering. We willen ook graag K3-zangeres Marthe De Pillecyn speciaal bedanken, die vanaf de eerste dag optrad als ambassadeur voor Max. Haar kostbare hulp maakte van onze lancering een succes. Hartelijk dank ook aan de Stedelijke Basisschool Leopold III (Berchem) voor haar vertrouwen en om "Max 24/7" op te nemen in het schoolprogramma van het 5<sup>e</sup> en 6<sup>e</sup> leerjaar.

◆ **Rédactie: Selyna Ayuso Ferrandiz**



# AR SCHOLEN



## HELP ONS

Om aan de stijgende vraag tegemoet te komen, zijn we op zoek naar enthousiaste vrijwilligers om het spel te begeleiden in het 5<sup>e</sup> en 6<sup>e</sup> leerjaar.

Wil je graag deel uitmaken van onze leuke familie vrijwilligers bij Child Focus en je inzetten voor dit mooie pedagogische project?

Ontdek alle informatie op [www.childfocus.be](http://www.childfocus.be)

Meer info over het project Max: [WWW.IEDEREENEENMAX.BE](http://www.iedereeneenmax.be)

# CHILD FOCUS ONTWIKKELT EEN

**Naar aanleiding van de Europese Dag voor de Bescherming van Kinderen tegen Seksuele Uitbuiting, op 18 november, vestigde Child Focus de aandacht op het toenemende aantal seksuele misbruikbeelden op het internet. In 2021 ging het wereldwijd om maar liefst 84,7 miljoen foto's en video's. Het aantal meldingen van deze beelden is met 35% gestegen ten opzichte van het voorgaande jaar en er is helaas geen beterschap in zicht. Meer en meer van deze beelden blijken ook verspreid te worden door 'groomers' die jongeren onder druk zetten om seksuele beelden van zichzelf te maken. Om deze evolutie tegen te gaan, ontwikkelde en lanceerde Child Focus het online preventiespel "OK Groomer". Het spel laat jongeren kennismaken met het fenomeen 'grooming' en leert hen hoe hiermee om te gaan.**

Bij grooming benadert een volwassene een minderjarige en manipuleert hem of haar met een seksueel om de jongere te ontmoeten, hetzij om expliciet materiaal te verkrijgen. Bij Child Focus is het aantal gemelde gevallen van grooming met 71% gestegen in het Covidjaar 2020 tegenover 2019 (34 dossiers in 2019, 58 in 2020). In 2021 behandelde de organisatie 91 dossiers van sextortion – seksuele chantage – en 43 van grooming. In 75% van de groominggevallen waren de slachtoffers meisjes, bijna allemaal jonger dan 16 jaar.

In de meeste gevallen leggen de manipulators contact met hun (potentiële) slachtoffer via een spelplatform met een chatfunctie. Vervolgens vragen ze om over te schakelen naar een ander sociaal mediaplatform zoals Snapchat, WhatsApp ... De daders maken vaak valse profielen aan en liegen soms over hun leeftijd.

## Een preventiespel op het Roblox-platform

Child Focus ontwikkelde "OK Groomer", een 3D-wereld met kleine spelletjes die kinderen de juiste reflexen aanleren om zo de risico's en manipulatietechnieken van groomers te vermijden. Spelers worden zich zo bewust van de benaderingstactieken van volwassenen met slechte bedoelingen. De manier waarop de fictieve groomer contact legt met de speler is geïnspireerd op de werkelijkheid: "Ben je alleen thuis? Zullen we onze geheimen delen met elkaar? Ik weet waar je woont ...". Kinderen worden aangemoedigd om dit soort berichten en toenaderingspogingen af te wijzen door de functie "OK Groomer" te activeren.

Elk minispiel bevat een nuttige en concrete preventieboodschap zoals: "In een spel mag je tips en speltactieken met de ander delen, maar nooit persoonlijke en intieme gegevens". Kinderen leren ook hoe belangrijk het is om een Max, een vertrouwenspersoon te hebben: "Als je hulp nodig hebt of als je een slechte ervaring hebt gehad, praat er dan over." Deze preventietips zijn in een speelse vorm gegoten. Jongeren leren hoe ze zich best gedragen en kunnen daarmee zoveel mogelijk punten verdienen.

## Preventieboodschap voor ouders: praat erover met je kind en speel samen!

Met deze bewustmakingscampagne wil Child Focus ook ouders aansporen om interesse te tonen in de spelletjes die hun kinderen spelen, net zoals ze interesse tonen in wat ze op school, in de sportclub of bij de jeugdbeweging meegemaakt hebben. Ouders kunnen bijvoorbeeld aan hun vragen hoe hun spelsessie verlopen is, of ze gewonnen of verloren hebben, met wie ze gespeeld hebben,...

Dit nieuwe spel is ook een gelegenheid voor kinderen, ouders of voogden om samen de gaming-wereld te ontdekken. Als kinderen ooit een lastige situatie meemaken, zullen ze er daarna makkelijker over durven praten met hun ouder of voogd.

Deze bewustmakingscampagne kwam tot stand dankzij de niet-aflattende creativiteit van het bureau Wunderman Thompson dat gratis voor onze organisatie werkt. Bedankt hiervoor!

◆ Redactie: Stéphanie Leyn



# PREVENTIESPEL TEGEN GROOMING



## 24U OP DE MOTORFIETS VOOR CHILD FOCUS

Enkele jaren geleden liep Edouard weg van huis. Hij is nu 25 jaar oud en om ons te bedanken voor onze toenmalige begeleiding ging hij in september de uitdaging aan om, samen met zijn vriend Nicky, in 24u 1.160 km af te leggen over heel België met de motorfiets. Hun doel: zoveel mogelijk schenkingen voor onze organisatie. Met de hulp van hun vrienden en kennissen slaagden Edouard en Nicky erin om € 1.500 in te zamelen via giften en dankzij de verkoop van sleutelhangers in de kleuren van Child Focus!

**Het hele Child Focus-team bedankt Edouard en Nicky hartelijk voor hun kostbare bijdrage!** Wie Child Focus steunt, steunt ook jongeren die, net zoals Edouard, door een moeilijke periode gaan en financiert ook ons noodnummer 116 000, dag en nacht gratis bereikbaar.



## € 140.000 OM VEILIGER TE SURFEN

Ook dit jaar toonden veel mensen hun engagement tijdens de solidariteitsactie van Carrefour. Bij deze dertiende editie deden duizenden gezinnen boodschappen voor het goede doel. In totaal brachten hun aankopen en de bijdragen van deelnemende merken € 140.000 op! Dit bedrag zal dienen voor de ontwikkeling van preventietools waarmee kinderen, ouders en professionals aan de slag kunnen gaan rond online veiligheid.

**Bedankt aan de Carrefour-klanten, deelnemende merken en de Carrefour-groep voor hun belangrijke steun!**

## GROTE SOLIDARITEIT BIJ CLUB FIFTY-ONE

Het jaarlijkse golftoernooi van club Fifty-One ten voordele van Child Focus was voorbij zomer alweer een groot succes! Voor deze 24e editie slaagden de talrijke golfers erin om € 2.500 in te zamelen.

**Dank aan club Fifty-One, Jean-Claude Liekendael en alle deelnemers voor deze mooie bijdrage.**



## SPOTLIGHT OP: LE THÉÂTRE WALLON COMINOIS

**Wij zetten vandaag le théâtre wallon Cominois graag in de schijnwerpers voor hun gift van 6.500 € aan Child Focus.**

**Hartelijk dank aan het theater voor deze mooie steunbetuiging.**

Child Focus | Stichting voor Vermiste en Seksueel Uitgebuide Kinderen | Stichting van openbaar nut | Lid van Missing Children Europe  
Proximus-gebouw | Houba - de Strooperlaan 292 | B-1020 Brussel | T +32 (0)2 475 44 11 | childfocus.be

