

# FOCUS

speciale uitgave 25 jaar | maart 2023



samen vinden we ze wel

# BEDANKT



De tijd vliegt als je dag en nacht inzet in de strijd tegen de seksuele uitbuiting en verdwijning van kinderen. 25 jaar geleden rinkelde voor het eerst onze noodlijn 110 (later werd dat het Europese nummer 116 000). Snel werden we met de neus op de feiten gedrukt. Ongeveer een maand voordat Child Focus operationeel werd, verdween het Brusselse meisje W. zonder enige aanleiding of reden. Ze leek van de aardbodem verdwenen. Meteen werd alles op alles ingezet: de ouders en familie werden omkaderd door een

consulent, politie en justitie werden gecontacteerd. Die samenwerking liep eerst wat stroef, want Child Focus was een nieuwe, onbekende en ook nog eens private speler op het terrein. Dankzij doorgedreven professionalisme en respect voor ieders taken vormden we gauw samen een front om W. zo snel mogelijk terug te vinden. Affiches werden door onze gemotiveerde vrijwilligers verspreid... Niemand gaf de moed op. Een jaar later werd het meisje dankzij een getuigenis in het buitenland aangetroffen... gezond en wel! Zelfs 25 jaar later is deze verdwijning nog steeds erg kenmerkend voor onze organisatie.

Child Focus werd opgericht na de Witte Mars, die niet enkel symbool stond voor de golf van verontwaardiging die door ons land rimpelde, maar vooral ook een duidelijke uiting was van de enorme solidariteit met de slachtoffers en hun naasten. Die solidariteit voelen we na 25 jaar nog steeds heel sterk in alle onderdelen van onze organisatie. Sinds de oprichting in 1998 blijft Child Focus inspelen op de steeds veranderende uitdagingen, noden en tendensen in de verdwijning en seksuele uitbuiting van kinderen, offline én online. Daar waar het accent in de beginjaren lag op het operationele, de hulp aan en de ondersteuning van slachtoffers en hun naasten, beseften we snel dat we ons niet mochten beperken tot interventies als het kwaad al geschied is. Preventie, sensibilisering, onderzoek en beleidswerk wonnen dan ook steeds meer aan belang binnen Child Focus. Het departement Preventie en Ontwikkeling is vandaag dan ook onze snelst groeiende pijler.

Child Focus werkt niet op een eiland. We staan voor verbinding en doorgedreven samenwerking met alle diensten en organisaties die zich inzetten voor het belang van kinderen in het algemeen en nog meer specifiek voor vermiste en seksueel uitgebuite kinderen en hun naasten. Child Focus is een belangrijke partner van politie- en justitiediensten om vermiste kinderen terug te vinden en om te strijden tegen seksuele uitbuiting. Daarnaast werken we heel nauw samen met gespecialiseerde hulpverleningsdiensten en allerhande sociale organisaties. Maar we reiken ook de hand naar private spelers. Ik denk daarbij in het bijzonder aan technologiebedrijven als Meta, Microsoft of Google die van cruciaal

belang zijn in de strijd tegen online seksueel misbruik van kinderen. Maar Child Focus zou haar missie niet naar behoren kunnen volbrengen zonder de immense steun en solidariteit van de bevolking. Als een kind vermist raakt, mobiliseert Child Focus de gemeenschap en roept op om actief deel te nemen aan de zoektocht door de opsporingsberichten op sociale media te delen of uit te kijken naar het vermiste kind in de buurt. Ook om onze sensibiliserings- en preventiecampagnes te verspreiden, is deze betrokkenheid van de gemeenschap van onschatbare waarde, want zo kunnen we ons bereik vergroten en dus zoveel mogelijk mensen bereiken.

Die breedgedragen solidariteit trekt zich door in de financiering van onze organisatie. Naast een beperkte steun van de overheid, zijn we bijzonder trots om vast te stellen dat 56% van onze inkomsten komen van het grote publiek. Die financiële steun van burgers en bedrijven is van levensbelang voor Child Focus. Alleen zo kunnen we onze activiteiten in het belang van onze kinderen voortzetten en kunnen we efficiënt blijven inspelen op de enorme maatschappelijke uitdagingen.

Tot slot wil ik graag benadrukken hoe belangrijk onze vrijwilligers zijn voor Child Focus. Samen met het team van medewerkers vormen zij de ruggegraat van onze organisatie. Zij zetten zich dag en nacht in om te helpen bij de zoektocht naar vermiste kinderen. Ze maken mensen bewust van onze thema's en helpen ons om onze preventieboodschap breed uit te dragen. Zij zijn onze ogen, oren en mond in de samenleving. Hun toewijding en inzet vormen de sokkel waarop we in de toekomst zullen verder bouwen.

Ik wil dan ook zeker van deze gelegenheid gebruikmaken om iedereen die, beroepshalve of vrijwillig, zijn steentje bijdraagt aan Child Focus, mijn diepe waardering te uiten en van harte te bedanken voor hun toewijding aan datgene wat ons allen bindt: het belang van onze kinderen en jongeren!

Heidi De Pauw  
CEO Child Focus



Volg onze opsporingsberichten op:



**Hoofdredacteur:** Stéphanie Leyn | **Redactie:** Selyna Ayuso Ferrandiz, Heidi De Pauw, Nel Broothaerts, Stéphanie Leyn, Charlotte Nys | **Leescomité:** Selyna Ayuso Ferrandiz, Nel Broothaerts, Stephan Smets | **Vertaling:** Home Office | **Layout:** Françoise Albertyn | **Foto's:** © Child Focus

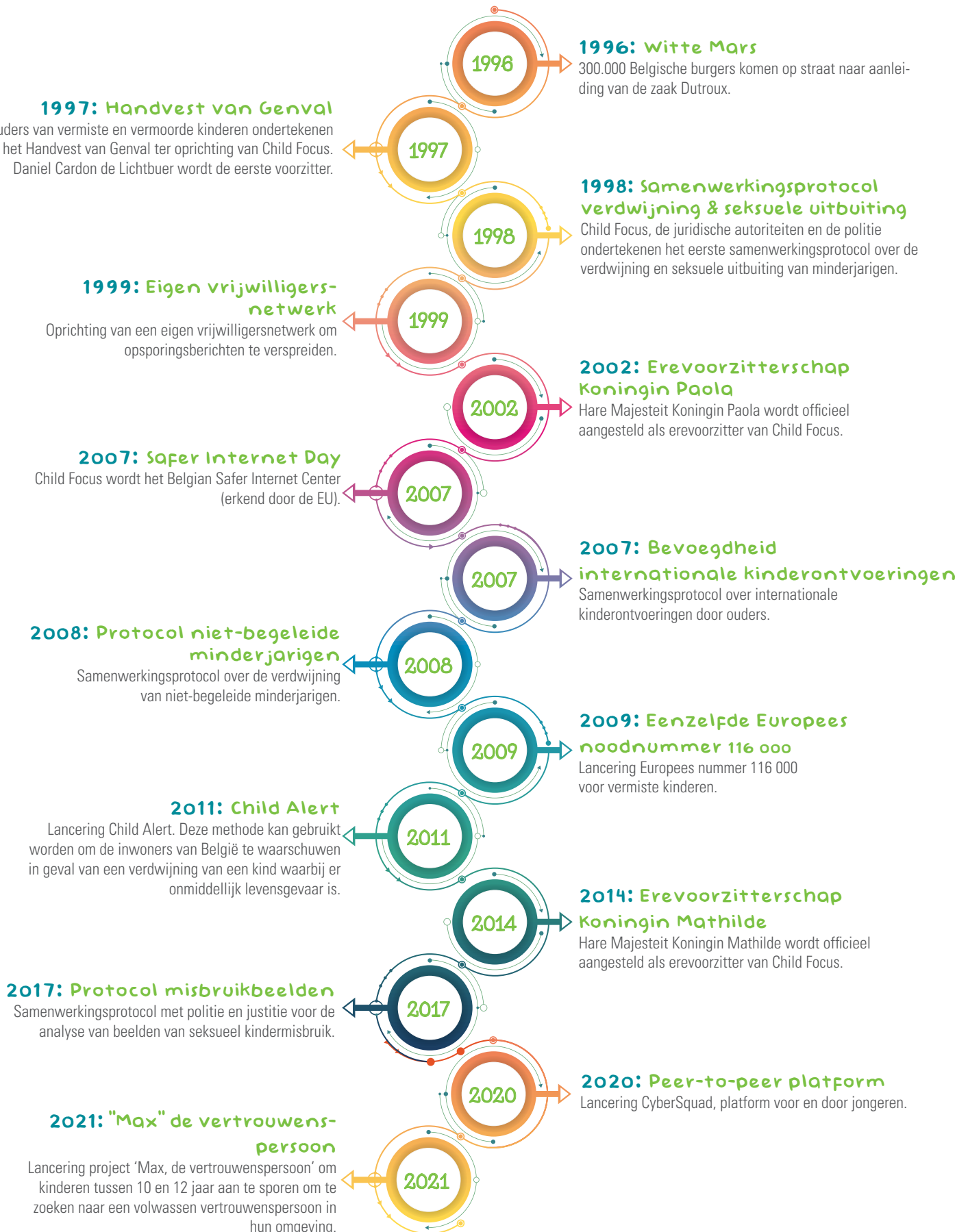
Voor haar financiering ontvangt Child Focus slechts voor 25% subsidies. Om onze missie inzake de strijd tegen verdwijningen en seksuele uitbuiting verder te zetten en gratis hulp te bieden aan slachtoffers en hun naasten, genieten we gelukkig van de steun van talrijke schenkers. Wil jij Child Focus steunen? Doe een gift via [www.childfocus.be](http://www.childfocus.be). Giften vanaf 40 euro zijn voor 45% fiscaal aftrekbaar in 2023.

Child Focus | Stichting voor Vermiste en Seksueel Uitgebuite Kinderen | Stichting van openbaar nut | Lid van Missing Children Europe  
Proximus-gebouw | Houba - de Strooperlaan 292 | B-1020 Brussel | T +32 (0)2 475 44 11 | [childfocus.be](http://childfocus.be)

Child Focus onderschrijft de Ethische Code van de VEF. U beschikt over een recht op informatie. Dit houdt in dat onze schenkers, vrijwilligers en personeelsleden tenminste jaarlijks worden ingelicht over het gebruik van de ingezamelde fondsen. Meer info? Surf naar: [www.vef-aerf.be](http://www.vef-aerf.be)



# TERUGBLIK OP BELANGRIJKE GEBEURTENISSEN





# WAT ZIJN ONZE GROOTSTE UITDAGINGEN?

Child Focus bestaat 25 jaar. 25 jaar waarin er veel veranderd is, vaak ten goede. We staan vandaag zoveel verder dan in de beginperiode: we hebben solide partnerschappen, we werken heel erg goed samen op het terrein. We ondersteunen elk jaar meer slachtoffers en naasten. We hebben een goed uitgebouwde preventiewerking en kunnen nog steeds, en meer en meer, rekenen op de steun van het grote publiek, van onze gouden vrijwilligers tot onze onmisbare schenkers.

Child Focus is een organisatie die ernaar moet streven om zichzelf overbodig te maken. Maar vandaag, 25 jaar later, zien we dat dat niet zo is, kinderen en jongeren staan meer en meer onder druk. Maatschappelijke veranderingen gaan razendsnel en brengen nieuwe uitdagingen met zich mee. Ook voor Child Focus. 25 jaar na onze creatie is Child Focus relevanter dan ooit. En dat brengt nieuwe uitdagingen met zich mee.

## EEN ORGANISATIE DIE ZICH BLIJFT HERUITVINDEN

Child Focus is er voor iedereen die geconfronteerd wordt met verdwijningen en seksuele uitbuiting. Voor elk kind, ongeacht zijn of haar context of achtergrond. Maar met extra aandacht voor kwetsbare kinderen en hun omgeving. En die kwetsbaarheden worden vandaag alsmat groter en diverser en het wordt steeds moeilijker om iedereen te bereiken. Vooral kinderen en jongeren zelf, die in een geconnecteerde wereld leven en voor wie bellen geen evident communicatiemiddel meer is. Technologie biedt ons daar kansen en Child Focus moet zichzelf dus permanent blijven heruitvinden om herkenbaar, laagdrempelig en toegankelijk te zijn voor iedereen. Dankzij de hulp van partners en technologie. Zodat we er kunnen zijn voor iedereen die ons nodig heeft, op de manier die zij verkiezen. Ook voor kinderen en jongeren zelf, want zij zien Child Focus nog te weinig als een organisatie die ook hen kan helpen en bijstaan. We moeten onze werkwijze aanpassen aan hun realiteit. En dat is een permanent werk van lange adem.

Technologie staat zoveel verder dan 25 jaar geleden. De fenomenen waar Child Focus rond werkt, worden meer en meer beïnvloed door technologische ontwikkelingen. Denk maar aan seksuele misbruikbeelden van minderjarigen, waar technologie zorgt voor een explosie van het fenomeen en het steeds minder grijpbaar maakt. Of de uitdagingen die de online wereld, naast de vele opportuniteiten, biedt aan onze kinderen en jongeren. Technologie aanpakken met technologie wordt dan ook de boodschap voor de toekomst: niet terugdeinzen voor technologische ontwikkelingen maar kijken hoe AI of virtual reality ons kunnen helpen om innovatief aan de slag te gaan.



## PREVENTIE WORDT HËT CODEWOORD

We leven allemaal samen in een geconnecteerde wereld. We moeten kinderen leren hoe ze het zelf leuk en veilig kunnen houden en hen doen nadenken en stilstaan bij de gevolgen van hun daden en die van anderen. We moeten ervoor zorgen dat ze weten wat te doen als ze een probleem hebben. Vandaag maar zeker ook morgen, want de digitale evolutie staat niet stil en dus moeten we ook daar waakzaam blijven voor nieuwe tendensen en evoluties. Voor nieuwe fenomenen die een invloed hebben op kinderen en jongeren. Door volwassenen te helpen praten met kinderen en kinderen te leren praten met volwassenen. Met hun Max, hun vertrouwenspersoon. Preventie wordt dan ook hët codewoord voor de toekomst. Want daar liggen de grootste uitdagingen en opportuniteiten. Als we er met een goede preventie kunnen voor zorgen dat problemen vermeden worden of niet of minder escaleren, kunnen we misschien een klein beetje meer overbodig worden.

## SAMENWERKING STAAT CENTRAAL

Maar we kunnen dit allemaal niet alleen bereiken. We hebben partners nodig op alle niveaus, in alle sectoren. Beleidsmakers, industriepartners en middenveldorganisaties. Samenwerking en complementariteit zijn belangrijker dan ooit. Om de krachten te bundelen en samen een verschil te maken, elk vanuit zijn eigen mandaat en expertise.

Redactie: Nel Broothaerts



# Wist je dat **Child Focus** kan rekenen op de hulp van heel wat **loyale bedrijven en organisaties**?

Ter gelegenheid van onze 25ste verjaardag hebben we de hulp ingeroepen van twee jonge reporters, Mona en Robin. Zij gingen op pad om te onderzoeken wie de belangrijkste partners zijn die ons helpen om ons geweldige werk te realiseren. Want het verhaal van Child Focus zou geen succes zijn zonder de niet-aflatende steun van **vrijwilligers, operationele en financiële partners en schenkers**. Zij vormen een echt netwerk van expertise, competenties en vaardigheden dankzij hetwelk Child Focus zich dag na dag kan professionaliseren en verder kan ontwikkelen als een onmisbare organisatie om de verdwijning en seksuele uitbuiting van kinderen te bestrijden en te voorkomen.

Mona en Robin gingen op stap met Stephanie en Selyna van het Communicatieteam van Child Focus. Ze hadden heel erg leuke, gevarieerde en leerrijke gesprekken met een aantal van onze partners en het was voor hen meteen duidelijk: deze mensen zijn heel erg geëngageerd en hebben een groot hart voor onze missie.

Dank aan Allen & Overy, Carrefour, Koning Boudewijnstichting, MediaCom, Mutas, Nationale Loterij, NMBS, Proximus en Ricoh voor hun bereidheid om te worden geïnterviewd.

**PERS**



**MONA LABDIEDO**  
13 JAAR

**MIJN HOBBY'S:** trampoline en dansen

**MIJN HUISDIEREN:** 2 katten

**IK HOU VAN:**  
naar muziek luisteren  
tekenen  
met mijn vrienden zijn

**IK HOU NIET VAN:**  
de afwas doen, seksisme, ruzies

**PERS**



**ROBIN GIELEN**  
12 JAAR

**MIJN HOBBY'S:** voetbal, reizen en gamen

**MIJN HUISDIEREN:** 1 konijn en 3 kippen

**IK HOU VAN:**  
sporten  
met mijn vrienden zijn  
ontdekkingen

**IK HOU NIET VAN:**  
onweer, ruzies, het 'ieder voor zich'

# CHILD FOCUS IS **24/7 BEREIKBAAR** DANKZIJ DE HULP VAN MUTAS



**ROBIN:** Child Focus krijgt jaarlijks 17.000 oproepen via haar gratis noodnummer 116 000. De organisatie is dag en nacht beschikbaar. Maar hoe doen ze dat? Slapen hun medewerkers dan nooit? Om dit beter te begrijpen, heb ik afgesproken met de operationele teams die de oproepen en dossiers van verdwijningen, seksuele uitbuiting en online fenomenen zoals grooming, sexting en sextortion beheren. Ik heb een gesprek met Camille, een consulent bij Child Focus en Mike De Bleser, die werkt voor het team van Mutas. Mike werkt al 15 jaar voor Child Focus, dus ik denk dat hij veel te vertellen heeft.

*Wist je dat Mutas dagelijks tussen 23u en 7u het gratis noodnummer 116 000 overneemt, om zo te garanderen dat het nummer 24/7 bereikbaar blijft?*



Mike De Bleser

## AFSPRAAK MET MIKE DE BLESER VAN MUTAS

**ROBIN:** Mutas helpt Child Focus al sinds 1998. Wat doen jullie voor de organisatie?

**MIKE:** We helpen Child Focus door dagelijks tussen 23u en 7u hun gratis noodnummer 116 000 over te nemen, om te garanderen dat het nummer 24/7 bereikbaar blijft. We beantwoorden dus de oproepen die tijdens de nacht binnenkomen. Alle dringende vragen proberen we eerst zelf te beantwoorden. Als de beller meer specifieke ondersteuning nodig heeft, bellen we naar een consulent van Child Focus zodat die het overneemt. Dit is dan bijvoorbeeld voor een jongere die weggelopen is en meer steun nodig heeft.

**ROBIN:** Hoe helpen jullie mensen aan de lijn?

**MIKE:** Elk gesprek is anders. Bij onrustwekkende verdwijningen proberen we vooral de mensen te kalmeren die in paniek zijn. We bieden hen een luisterend oor en proberen hen gerust te stellen. De moeilijkste gesprekken zijn die met jongeren met zwarte gedachten en de oproepen over een geval van seksuele uitbuiting. Gelukkig is er steeds iemand bij Mutas, Child Focus of de politie om mensen die het nodig hebben, op te vangen. Tijdens zware nachten is er steeds een enorme betrokkenheid en solidariteit van iedereen.

**ROBIN:** Contacteren jullie sowieso iemand van Child Focus als er iets ergs aan de hand is?

**MIKE:** Zeker, we hebben criteria om na te gaan of we Child Focus onmiddellijk moeten contacteren voor een verdere opvolging of niet. Als de Cel Vermiste Personen ons contacteert, moeten we bijvoorbeeld direct Child Focus opbellen. Er is steeds een consulent die beschikbaar blijft tijdens de nacht.

*Child Focus krijgt jaarlijks 17.000 oproepen via haar gratis noodnummer 116 000*



Links: Mike De Bleser, rechts: Robin



**INTERVIEW MET CAMILLE  
CONSULENT BIJ CHILD FOCUS**

**ROBIN:** Camille, je werkt als consulent bij Child Focus en beheert de dossiers van verdwijningen en seksuele uitbuiting van minderjarigen. Tijdens de nacht werk je nauw samen met Mutas. Hoe verloopt deze samenwerking?



**CAMILLE:** Mutas zorgt er eerst en vooral voor dat ons noodnummer 24/7 bereikbaar is. Volgens mij is het belangrijk dat iemand die ons belt, direct iemand aan de lijn krijgt en niet op een antwoordapparaat terechtkomt. Dat maakt het voor de beller zeer laagdrempelig. Daarnaast zorgt Mutas ook voor een betere levenskwaliteit van de consulenten. Ik vind het zeer geruststellend dat Mutas een eerste filter is als we 's nachts opgebeld worden. Het zorgt ervoor dat ik kan slapen. Mutas belt mij soms tijdens de nacht, maar geeft mij eerst de context van het gesprek vooraleer ze iemand doorverbinden.

**ROBIN:** Hoe weten ze wat ze wel of niet moeten doorgeven aan de consulent?

**CAMILLE:** Mutas is er vooral om de bellers op een menselijke manier op te vangen. Ze hebben een vragenlijst die ze doorlopen om zo nadien de context te kunnen schetsen wanneer ze ons de persoon aan de lijn doorgeven. De gesprekken zijn heel divers, maar Mutas belt ons altijd op als het gaat over een geval van sextortion, een belangrijke getuigenis, een oproep van de politie...

**ROBIN:** Wat was één van de laatste situaties waarvoor ze jou hebben wakker gebeld? Hoe ga je dan te werk?

**CAMILLE:** Eén van mijn laatste ervaringen met Mutas was een oproep van ouders die belden omdat de politie hen had gecontacteerd omdat hun kind was teruggevonden. Ze wisten niet zo goed welke reactie ze het best hadden tegen hun kind. Mutas heeft dus als eerste filter verschillende vragen gesteld om te weten waarover het gaat en om mij daarna de situatie te vertellen. Ik heb de oproep nadien overgenomen.

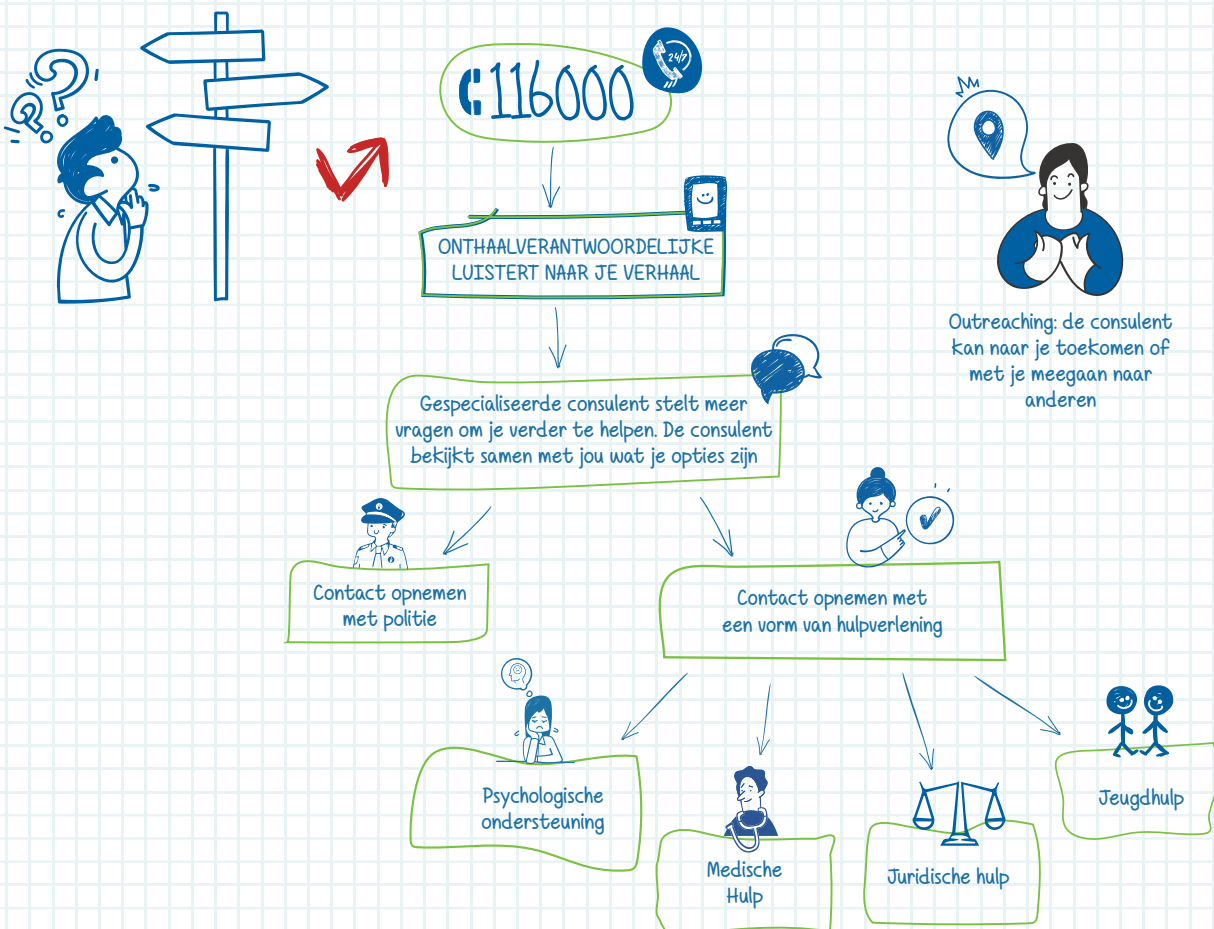
**ROBIN:** Mutas neemt de telefoonlijn over vanaf 23u tot 7u. Hoe gebeuren deze overgangen?

**CAMILLE:** Overdag antwoorden de onthaalverantwoordelijken van Child Focus de oproepen die binnenkomen. Rond 23u contacteren ze Mutas om de telefoonlijn door te schakelen. Ze doen ook een test om zeker te zijn dat alles in orde is. 's Ochtends gebeurt eigenlijk hetzelfde, maar omgekeerd. Deze samenwerking gebeurt op een zeer vlotte manier.

**ROBIN:** Wat apprecieer je aan deze samenwerking?

**CAMILLE:** Ik vind het fantastisch dat we op hen kunnen rekenen. Alle leden van hun team werken op een gelijkaardige en rustige manier. We kunnen op hen rekenen en dat geeft een heel geruststellend gevoel. Bij Child Focus zijn we zeer dankbaar dat ze dit werk doen want zo garanderen we dat we er altijd zijn voor mensen die het nodig hebben.

# JE BELT NAAR CHILD FOCUS EN WAT NU?



# OSPORINGSBERICHTEN TOT IN DE TREINEN VAN DE SNCB

**MONA:** Deze keer word ik heel vriendelijk ontvangen door het team van de NMBS, de Nationale Maatschappij der Belgische Spoorwegen. Ik word verwacht in de kantoren dichtbij het station Brussel-Zuid. Het uitzicht over Brussel is er fantastisch en de teamleden verwelkomen mij graag. Ik ontmoet er Valentine Guaietta.

Voor ik het over de samenwerking met Child Focus zelf heb, wil ik begrijpen hoe een openbare vervoersmaatschappij werkt.

## AFSPRAAK MET VALENTINE GUAIETTA LID VAN HET TEAM REIZIGERSINFORMATIE BIJ DE NMBS

**VALENTINE:** Als overheidsdienst willen we ervoor zorgen dat de bevolking zich kan verplaatsen, zowel binnen België als in het buitenland in samenwerking met andere vervoersmaatschappijen. Dat is onze opdracht. We bieden mensen vervoersoplossingen aan voor hun privéactiviteiten, om naar school of het werk te gaan, of om op vakantie te gaan in de Ardennen of aan zee.

**MONA:** Wat doen jullie concreet om Child Focus te helpen?

**VALENTINE:** We verspreiden in onze stations en op de schermen in de treinen opsporingsaffiches van vermiste kinderen op basis van de informatie die we van Child Focus ontvangen. De Dienst Reizigersinformatie werkt 24/7 en reageert heel snel op binnenkomend nieuws. We weten namelijk dat de eerste uren na de verdwijning van een kind cruciaal zijn.

**MONA:** Hoe ervaren jullie teams deze samenwerking?

**VALENTINE:** De medewerkers die de opsporingsberichten verspreiden, zijn zich heel bewust van hun rol. Ze weten dat ze meteen in actie moeten schieten omdat de verspreiding van de berichten via onze digitale schermen een echte impact heeft. Ons personeel voelt dat zeer goed aan.

**MONA:** Waarom steunt de NMBS een organisatie die op kinderen focust?

**VALENTINE:** Dankzij onze treinen kunnen we overal in België communiceren naar een breed publiek. Het lijkt ons dan ook vanzelfsprekend om de missie van Child Focus te ondersteunen.

## INTERVIEW MET SANDRA DIRECTRICE OPERATIES EN STEUN BIJ CHILD FOCUS



Na deze bijzonder leerrijke ontmoeting ga ik langs bij Sandra Voet, directrice Operaties en Steun bij Child Focus. Zij geeft me nog wat bijkomende informatie over deze samenwerking die al best lang bestaat. Zij legt me uit dat de NMBS bij de verdwijning van een kind over drie middelen beschikt om het bericht zo snel mogelijk digitaal te verspreiden: de informatieschermen in de stations, de schermen in de treinen en de grote schermen

in de belangrijkste stations (Brussel, Namen, Bergen, Luik...). De vervoersmaatschappij kan bij onrustwekkende verdwijningen van kinderen ook papieren affiches in de stations ophangen of vignetten\* verspreiden onder de verkoopmedewerkers in de stations, het veiligheidspersoneel op de perrons en de treinbegeleiders. De NMBS kiest daarvoor telkens de meest geschikte treinstations en de spoorlijnen, afhankelijk van de elementen van het politieonderzoek.

**MONA:** Doet Child Focus vaak een beroep op de teams van de NMBS?

**SANDRA:** De NBMS is een zeer waardevolle partner omdat hun medewerkers 24/7 beschikbaar zijn over heel België. Onze samenwerking verloopt uitstekend. Alle operationele medewerkers kennen de procedures perfect. Ze zijn vriendelijk en werken efficiënt. We worden altijd zeer goed onthaald, zowel 's nachts als overdag. We voelen echt dat ze willen meewerken aan onze missie. We willen hen dan ook hartelijk bedanken voor deze unieke samenwerking.

*Child Focus heeft in 2022 35 keer beroep gedaan op het team van de NMBS in het kader van de verdwijning van een kind*



Links: Valentine Guaietta, rechts: Mona



Opsporingsbericht verspreid in een trein van de NMBS

\*Een vignet is een discrete mini-affiche die niet opgehangen wordt maar onder partners wordt verdeeld wanneer een kind verdwijnt met de vraag om discreet uit te kijken.



# RAZENDSNEL AFFICHES PRINTEN DANKZIJ DE PRINTERS VAN RICOH



Voor ik op bezoek ging bij Ricoh, ging ik praten met Soufiane Ghazouf die al 11 jaar werkt als ICT Helpdesk Officer bij Child Focus. Hij vertelde me meer over de al meer dan 10 jaar lange samenwerking tussen Child Focus en Ricoh. Soufiane zag hoe dit partnerschap evolueerde en was dan ook de ideale persoon om mijn vragen te beantwoorden.

## INTERVIEW MET SOUFIANE ICT HELPDESK OFFICER BIJ CHILD FOCUS

**MONA:** Wat doet Ricoh om Child Focus te helpen?

**SOUFIANE:** Ricoh stelt ons printers ter beschikking. Deze worden gebruikt om de affiches en vignettes van vermiste kinderen te printen. We kunnen heel snel grote hoeveelheden van zeer hoge kwaliteit afdrucken. Dat is heel belangrijk, want het gezicht van een kind op een affiche of vignette moet goed te herkennen zijn. We hebben ook vier kleinere printers die onze medewerkers thuis gebruiken als een kind 's nachts wordt vermist en we snel moeten afficheren.

**MONA:** Ricoh helpt Child Focus al meer dan 10 jaar. Waarom denk je?

**SOUFIANE:** De samenwerking draait rond één van onze erg belangrijke activiteiten: affiches printen. Ricoh weet dat hun steun een rechtstreekse impact heeft. Ze willen dat we met de allernieuwste technologie kunnen werken en stellen ons proactief nieuw en heel goed materiaal voor aan interessante prijzen, omdat ze weten dat onze budgetten beperkt zijn. Ik maak van deze gelegenheid gebruik om hen oprecht te bedanken voor hun essentiële hulp.

## AFSPRAAK MET AUDREY GARCIA VERANTWOORDELIJKE MVO BIJ RICOH



Van links naar rechts: Audrey Garcia, Sarah Corti en Mona

*Child Focus heeft in 2022 een veertigtal affiche- en/of vignetteacties gelanceerd om een vermist kind terug te vinden*



Deelname van Ricoh aan de 20km door Brussel

**MONA:** Ik heb afgesproken met Audrey Garcia die al vijf jaar bij Ricoh werkt. Ze begon als verantwoordelijke voor de interne communicatie en werkt nu al een jaar aan acties voor sponsoring en MVO (maatschappelijk verantwoord ondernemen) zoals de werknemers aanmoedigen om voor een goed doel de 20km door Brussel te lopen of om als vrijwilliger een dag mee te helpen bij het onderhoud van de lokalen van een vereniging. Onrechtstreeks is dit ook een manier om het imago van de onderneming te verbeteren, zowel bij het personeel als bij het grote publiek.

In hun kantoren ontdek ik een warme sfeer en een origineel interieur: ik was meteen fan van de inrichting én van de vriendelijke gezichten.

**MONA:** Jullie steunen Child Focus door materiaal te leveren om affiches te printen. Doen jullie nog meer?

**AUDREY:** Ja, we hebben al een aantal keer met het team van Child Focus deelgenomen aan de 20km door Brussel en onlangs drukten we de fiches voor het samenwerkingsspel Max 24/7. Zo ondersteunen we de organisatie in haar preventie- en bewustmakingswerk bij kinderen.

**MONA:** Hoe zien jullie de samenwerking op lange termijn?

**AUDREY:** Ik zou graag iemand van Child Focus hier uitnodigen om onze medewerkers bewust te maken van online veiligheid voor jongeren in het algemeen. Veel collega's zijn namelijk ouders en grootouders. Maar ieder van ons kent van ver of dichtbij kinderen voor wie de missie van Child Focus belangrijk kan zijn.



Robin



Jannie Haek CEO van de Nationale Loterij

Wist je dat de Nationale Loterij op vraag van Child Focus opsporingsberichten verspreidt via de schermen van haar 7.500 verkooppunten?

## DE NATIONALE LOTERIJ ONDERSTEUNT CHILD FOCUS OP **ALLE FRONTEN**

**ROBIN:** Het is vandaag woensdag. Deze namiddag ga ik naar het hoofdkantoor van de Nationale Loterij in het centrum van Brussel. Hier werken 430 personen. Je kan niet zomaar binnen het gebouw, ik moet me eerst aanmelden met mijn (voor)naam en de naam van de persoon die ik ga ontmoeten. Bij aankomst krijg ik een badge. Kinderen van mijn leeftijd zijn hier eigenlijk niet toegelaten omdat je alleen maar mag meedoen met de spelletjes van de Nationale Loterij als je ouder bent dan 18 jaar. Ik heb samen met medewerkers van Child Focus afgesproken met Jannie Haek, al bijna 10 jaar CEO van de Nationale Loterij.

### AFSPRAAK MET JANNIE HAEK CEO VAN DE NATIONALE LOTERIJ

**ROBIN:** Ik ken de Nationale Loterij van de Subito-lotjes, maar wat doen jullie nog allemaal?

**JANNIE:** We zijn ontstaan in 1441, tijdens de Middeleeuwen. We doen eigenlijk nog steeds hetzelfde, maar op een modernere en professionelere manier. Veel mensen spelen een spel en hopen zo te winnen. De kans dat ze winnen is niet zo groot, maar de meesten doen toch mee voor een klein bedrag. Al die kleine bedragen vormen samen een groot bedrag. De winnaar krijgt 60% van dat grote bedrag. De rest van het bedrag gaat naar de Nationale Loterij om onze medewerkers te betalen, maar vooral ook naar de steun aan goede doelen zoals Child Focus.

**ROBIN:** De Nationale Loterij steunt ongeveer 570 goede doelen. Op welke manier steunen jullie Child Focus?

**JANNIE:** We steunen Child Focus al 25 jaar financieel en zorgen er op die manier voor dat Child Focus haar werk kan doen. We geven jaarlijks een financiële bijdrage, maar geven ook soms steun voor een specifiek project.

**ROBIN:** Jullie helpen Child Focus ook om vermiste kinderen terug te vinden. Hoe doen jullie dat?

**JANNIE:** We helpen Child Focus om opsporingsberichten te verspreiden over heel België. We hopen om zo getuigenissen te verzamelen om het vermiste kind zo snel mogelijk terug te vinden.

**ROBIN:** Welke specifieke projecten steunen jullie?

**JANNIE:** Momenteel steunen we de 25ste verjaardag van Child Focus. We willen de organisatie helpen om een evenement te organiseren waarop ze ook haar visie en missie extra in de verf kan zetten en kan verspreiden.

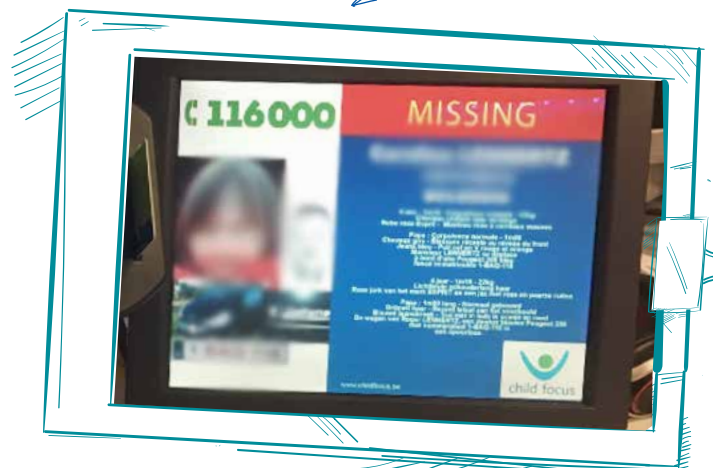
**ROBIN:** Als ik je Child Focus zeg, waaraan denk je dan?

**JANNIE:** Ik denk ongetwijfeld aan onze opsporingsberichten, onze schermen... Ik moet bij Child Focus ook altijd denken aan haar oprichting: de Witte Mars waar duizenden mensen op straat kwamen en Jean-Luc Dehaene, de voormalige eerste minister, die de eerste actiepunten aankondigde. Eén van die actiepunten was natuurlijk Child Focus. Volgens mij herinnert iedereen zich dit nog.

**ROBIN:** Wat wens je aan Child Focus voor haar verjaardag?

**JANNIE:** Dat is een moeilijke vraag, want voor een organisatie als Child Focus durf je ergens te hopen dat ze geen werk meer zouden hebben. Maar dat kan ik niet wensen natuurlijk. De organisatie werkt aan veel verschillende projecten rond allerlei thema's over het welzijn van kinderen. Ik wens vooral dat die projecten mooie resultaten boeken.

Scherm van een verkooppunt van de Nationale Loterij





# DE KONING BOUDEWIJNSTICHTING, EEN HISTORISCHE PARTNER

**MONA:** Ik heb afgesproken met Françoise Pissart van de Koning Boudewijnstichting. Hun hoofdkantoor is gelegen in een prachtig beschermd gebouw in Brussel.

Françoise werkt sinds 1986 voor de Stichting. Ze zit ook in de Raad van Bestuur van Child Focus, waardoor ze goed op de hoogte is van de missies van de organisatie en weet hoe belangrijk het is om steeds meer op kansarme groepen en kwetsbare jongeren te focussen. Dé uitdaging voor de toekomst is volgens haar om ervoor te zorgen dat ook de generaties die de 'Witte Mars' naar aanleiding van de zaak Dutroux in 1996 niet meegemaakt hebben, Child Focus kennen.

## AFSPRAAK MET FRANÇOISE PISSART DIRECTRICE VAN DE KONING BOUDEWIJNSTICHTING

**MONA:** Sinds wanneer bestaat de Koning Boudewijnstichting en heeft ze bijgedragen aan de oprichting van Child Focus?

**FRANÇOISE:** De Koning Boudewijnstichting werd in 1976 opgericht door Koning Boudewijn die toen 25 jaar op de troon zat. De Stichting had vanaf het begin de opdracht om de levensomstandigheden van Belgische burgers te verbeteren. Ja, we hebben bijgedragen aan de oprichting van Child Focus door na te gaan of zo'n oprichting wel haalbaar was in België. We steunen de organisatie sinds het begin op een financiële manier, vandaag de dag is dat ook met andere financiële partners.

**MONA:** Waarom hecht de Stichting belang aan een organisatie die op het welzijn en de bescherming van kinderen focust?

**FRANÇOISE:** Kinderen zijn de toekomst van onze samenleving. Zij zijn ons meest kostbare bezit. We moeten ervoor zorgen dat we hen het allerbeste aanbieden. In de behoeftepiramide komt een gevoel van veiligheid meteen na de biologische behoeften zoals zuurstof, voedsel of water. Het is dus zeer belangrijk voor de mens. Kinderen moeten kunnen opgroeien in een veilige omgeving.

Ik maakte de Witte Mars van dichtbij mee. De Belgische bevolking kwam op straat na de dramatische gebeurtenissen waarvan Julie en Mélissa, Ann en Eefje en nog andere kinderen het slachtoffer werden. Als mama stelde het ontstaan van Child Focus me gerust. Ik wist dat, als mijn kinderen ooit niet zouden thuiskomen, ik naast de politie nog een organisatie zou kunnen contacteren die zich bezighoudt met de

verdwijning van kinderen. Ik zou niet alleen zijn. Ik denk dat het normaal is dat een Stichting die zich vooral bezighoudt met initiatieven voor jongeren, een organisatie zoals Child Focus steunt.

**MONA:** Wat doen jullie concreet om Child Focus te helpen?

**FRANÇOISE:** We zorgen voor een jaarlijkse financiering en we zitten ook in de Raad van Bestuur. Dit betekent dat we mee nadenken over de strategische richting die de activiteiten van de organisatie uit moeten gaan. En zoals elke goede adviseur hebben we ook een controlerende rol en zien we er mee op toe dat de middelen die Child Focus ontvangt, correct besteed worden.

**MONA:** Wat wens je Child Focus toe voor haar verjaardag?

**FRANÇOISE:** Mijn belangrijkste wens is het voortbestaan van Child Focus. De bevolking moet weten dat Child Focus er is en dat de organisatie tot haar beschikking staat in geval van nood. We weten dat heel wat personen de traditionele media niet langer op de voet volgen. Mensen die op educatief of sociaaleconomisch vlak tot een achtergestelde groep behoren, missen soms voldoende precieze kennis over onze instellingen en hun rol. Ik hoop dus dat Child Focus haar verschillende missies kan voortzetten en haar knowhow kan blijven aanbieden aan de hele bevolking, maar in het bijzonder aan gezinnen en kinderen.



Witte Mars 1996

Links: Françoise Pissart, rechts: Mona





# WERKNEMERS VAN PROXIMUS DIE PREVENTIEBOODSCHAPPEN VERSPREIDEN IN SCHOLEN?

**ROBIN:** Ik heb vandaag afgesproken met Proximus in het hartje van Brussel. Bij aankomst aan hun kantoor nemen we de lift tot de 28<sup>ste</sup> verdieping. Wanneer we uitstappen, merk ik dat hun kantoor een fantastisch uitzicht heeft over heel Brussel. Het is een prachtige locatie. Ik ben benieuwd naar de manier waarop dit Telecom-bedrijf Child Focus steunt en stel mijn vragen daarom aan Catherine Bals.

## AFSPRAAK MET CATHERINE BALS VERANTWOORDELIJKE VOOR DUURZAAMHEID BIJ PROXIMUS

**ROBIN:** Hallo Catherine, je bent verantwoordelijk voor het departement duurzaamheid bij Proximus. Wat houdt je job in?

**CATHERINE:** Via allerlei acties moet ik ervoor zorgen dat Proximus duurzamer wordt. Duurzaamheid is gebaseerd op de letters 'ESG': environment, social en government. Environment staat voor alle acties gericht op het klimaat, water, biodiversiteit en groenere energie. Proximus wil ook meer verantwoordelijkheid nemen in de digitale maatschappij, dit valt onder social. Hiermee bedoel ik dat we graag willen dat de digitale maatschappij voor iedereen toegankelijk is en dat iedereen over de nodige kennis en vaardigheden beschikt om ervan te genieten. Het is

ook belangrijk dat iedereen vertrouwen heeft in deze maatschappij en zich er veilig in voelt. In deze categorie zit bijvoorbeeld ons project Internet Safe & Fun, samen met Child Focus. Onder government valt alles wat met ethiek te maken heeft, dus de regels of processen op een juiste manier volgen. Ik ben bij Proximus verantwoordelijk voor deze drie thema's, wat betekent dat ik bekijk welke topics voor ons belangrijk zijn en welke strategie we kunnen hanteren om deze te bereiken.

**ROBIN:** Proximus steunt Child Focus op verschillende vlakken. Kan je dit uitleggen?

**CATHERINE:** Child Focus en Proximus zijn al lang partners. Het gebouw waarin Child Focus zit, is eigenlijk van Proximus. Ons bedrijf steunt de organisatie ook financieel en sommige van onze medewerkers nemen deel aan het project Internet Safe & Fun: ze maken hun agenda vrij om een workshop over online veiligheid te geven aan leerlingen van de lagere school.

**ROBIN:** Wat is het Internet Safe & Fun-project?

**CATHERINE:** Medewerkers van Proximus trekken naar klassen van het 5<sup>e</sup> en 6<sup>e</sup> leerjaar om aan de hand van een soort van spelletjes uitleg te geven over hoe kinderen veilig kunnen surfen op het internet en sociale media. We geven hen tips over wat ze beter wel of niet doen, hoe ze hun account kunnen beveiligen ... We leggen ook de nadruk op het belang van een Max, een vertrouwenspersoon. Dat is een volwassene persoon bij wie een kind altijd terecht kan en die het vertrouwt. Dus als er toch iets zou mislopen, kunnen kinderen dat met hun Max bespreken.

**ROBIN:** Help je Child Focus graag?

**CATHERINE:** Ik vind Child Focus eigenlijk een zeer goede organisatie die heel veel verschillende activiteiten heeft. Volgens mij is het belangrijk dat we een organisatie zoals Child Focus hebben in België. Child Focus doet veel meer dan enkel dossiers van vermiste kinderen beheren en ik vind het belangrijk dat we de organisatie kunnen ondersteunen.

**ROBIN:** Weten de medewerkers van Proximus dat deze samenwerking bestaat?

**CATHERINE:** Ik denk dat de meesten er wel van op de hoogte zijn. We proberen de medewerkers aan te moedigen om deel te nemen aan het project Internet Safe & Fun. Daarvoor maken we veel promotie op ons intranet voor alle medewerkers van Proximus.

**ROBIN:** Aan welke woorden denk je bij Child Focus?

**CATHERINE:** Kinderen, seksuele uitbuiting, vermiste kinderen, steun voor gezinnen van de kinderen.

**ROBIN:** Wat wens je Child Focus toe voor de toekomst?

**CATHERINE:** Ik wens dat Child Focus nog groter kan worden. De organisatie mag zeker nog groeien want ze zijn volgens mij zeer goed bezig!



Links: Robin,  
rechts: Catherine Bals

Wist je dat Child Focus al 23 jaar gratis in het gebouw van Proximus zit?



# DE GROTE SOLIDARITEITSACTIE IN DE SUPERMARKTEN VAN CARREFOUR



*Wist je dat Carrefour jaarlijks een grote solidariteitsactie organiseert voor Child Focus?*

**ROBIN:** Ik heb vandaag afgesproken met Dave Froidcoeur, Directeur Media & Campagne bij Carrefour. Carrefour is al 13 jaar partner van Child Focus. Ik weet niet zo goed wat de link is tussen deze supermarktketen en een organisatie zoals Child Focus, dus ik ben benieuwd naar wat hij te vertellen heeft.

## AFSPRAAK MET DAVE FROIDCOEUR, DIRECTEUR MEDIA & CAMPAGNE BIJ CARREFOUR



Links: Robin,  
rechts: Dave Froidcoeur

**ROBIN:** Dave, je werkt al 17 jaar bij Carrefour. Nu ben je Directeur Media & Campagne. Wat houdt dit eigenlijk in?

**DAVE:** Ik werk binnen de Marketingafdeling en ben verantwoordelijk voor vier teams: papieren folders, media zoals televisie en radio, instore marketing zoals affiches en radiospots in de winkels en lokale en nationale acties zoals wedstrijden.

**ROBIN:** Carrefour voert al 13 jaar een grote solidariteitsactie voor Child Focus. Wat houdt deze in?

**DAVE:** Per aankoopsticket van € 10 schenken we € 1 aan Child Focus. Met deze actie vormen we eigenlijk een brug tussen Child Focus en de deelnemende grote merken. We vertellen erover in onze folder. Vorig jaar hebben we zo ongeveer € 140.000 ingezameld voor Child Focus.

**ROBIN:** Welke woorden associeer je met Child Focus?

**DAVE:** Vermiste kinderen, ouders en ondersteuning.

**ROBIN:** Binnenkort viert Child Focus haar 25<sup>ste</sup> verjaardag. Wat wens je de organisatie toe?

**DAVE:** Ik wens enerzijds zo weinig mogelijk dossiers en anderzijds een zo goed mogelijke werking. Hoe meer geld de organisatie krijgt, hoe beter ze kan werken en hoe sneller ouders geholpen kunnen worden. Weinig dossiers zou betekenen dat de wereld er beter uitziet.

## INTERVIEW MET FADOUA COÖRDINATRICE GENEROSITY BIJ CHILD FOCUS



**ROBIN:** Fadoua Amrani, je werkt al 5 jaar als Coördinatrice Generosity bij Child Focus. Wat houdt je werk voor partnerschappen met bedrijven zoals Carrefour in?

**FADOUA:** Ik geef aan potentiële partners informatie over Child Focus en projecten waarin we misschien kunnen samenwerken. De samenwerking bij Carrefour ligt een beetje anders, omdat zij ons echt helpen om onze jaarlijkse solidariteitsactie te organiseren.

**ROBIN:** Hoe helpt Carrefour jullie om deze jaarlijkse actie te organiseren?

**FADOUA:** Carrefour stuurt als eerste informatie door naar merken die misschien willen deelnemen en stelt haar winkels ter beschikking voor de actie. Ze sluit ook de commerciële deals met de deelnemende merken en communiceert over de actie via haar folder, in haar winkels met affiches en radiospots... Child Focus zorgt voor de opvolging met de partners. Zo gaan we bijvoorbeeld een samenwerkingsovereenkomst opstellen, extra informatie geven over Child Focus en deze actie, zorgen voor zichtbaarheid op bijvoorbeeld onze sociale media en in onze nieuwsbrief...

**ROBIN:** De solidariteitsactie brengt jaarlijks € 140.000 op ten voordele van Child Focus. Waarnaar gaat deze opbrengst?

**FADOUA:** Het thema varieert van jaar tot jaar. We kiezen altijd voor brede maar concrete projecten die het grote publiek aanspreken zoals ons gratis noodnummer 116 000, preventieprojecten over online veiligheid, online seksuele uitbuiting zoals grooming, grensoverschrijdende sexting of sextortion...

**ROBIN:** Wat apprecieer je aan deze samenwerking?

**FADOUA:** Het engagement van Carrefour en de deelnemende merken ligt me nauw aan het hart. Carrefour is al lang een trouwe partner van onze organisatie. Ik werk vooral samen met Dave, Audrey en Michel. Ik ben zeer dankbaar voor het werk van deze contactpersonen, maar ook van de rest van hun team, het mediateam, de deelnemende winkels... Er zijn ook deelnemende merken die al een paar jaar meedoen zoals Savencia, Kimberly Clark... Deze duurzame samenwerking is zeer belangrijk voor Child Focus.

# ALLEN & OVERY: JURIDISCHE RAAD EN ONDERSTEUNING OP MAAT

**MONA:** Ik heb afgesproken met Quentin Bulteau, financieel directeur van het advocatenkantoor Allen & Overy Belgium en contactpersoon voor Child Focus.

Child Focus doet een beroep op het kantoor voor hulp bij juridische vragen of in het kader van fondsenwervingsprojecten. Allen & Overy is ook één van de partners van het project Internet Safe & Fun. Quentin wordt bijgestaan door Alice Godfrind, Business Development Manager, die zich bezighoudt met de marketing. Ze zijn allebei zeer enthousiast en bovendien erg fier op hun lange samenwerking met Child Focus.

Nieuwsgierig om hier meer over te weten, ga ik op bezoek in hun kantoren.

## AFSPRAAK MET QUENTIN BULTEAU EN ALICE GODFRIND BIJ ALLEN & OVERY



Van links naar rechts: Alice Godfrind, Mona en Quentin Bulteau

**MONA:** Wat doet een advocatenkantoor zoals dat van jullie precies?

**QUENTIN:** We houden ons vooral bezig met handelsrecht, arbeidsrecht, fiscaal recht, sociaal recht en verbintenissenrecht voor ondernemingen. Bijzonder voor ons kantoor is dat we sterk focussen op een pro-bonocultuur, dit betekent dat we onze diensten en competenties pro-bono in uiteenlopende juridische domeinen aanbieden aan onze partners. We steunen ook diverse initiatieven gelinkt aan mensenrechten, milieu, sociale mobiliteit, bescherming en ontwikkeling van de jeugd...

**MONA:** Welk project van Child Focus vind je belangrijk?

**ALICE:** Ik vind het erg interessant om mee te werken aan het Internet Safe & Fun project voor scholen. Daar zijn we van A tot Z bij betrokken. Het team 'Preventie & Ontwikkeling' bij Child Focus geeft ons op voorhand een boeiende opleiding. Zo leren we verschillende online applicaties kennen die jongeren vandaag gebruiken. Het is indrukwekkend om vast te stellen waarmee ze in de digitale wereld allemaal mee geconfronteerd worden.

Na deze opleiding van Child Focus, trekken we naar scholen om kinderen bewust te maken van de preventieboodschappen van Child Focus. Tijdens deze interactieve momenten met de leerlingen helpen we Child Focus dus om haar missie nog beter uit te voeren.

**MONA:** Wanneer je aan Child Focus denkt, welke drie woorden schieten je dan meteen te binnen?

**QUENTIN:** Het kind centraal, bescherming en hoop

**MONA:** Hoe zie je de samenwerking in de toekomst? **QUENTIN:**

We hopen dat we deze hechte en actieve samenwerking in de toekomst kunnen verderzetten. We werken in een veeleisende werkomgeving, dus we hopen dat we aan de verwachtingen van Child Focus kunnen blijven voldoen en dat we hun vragen op het juiste moment kunnen behandelen. Ondanks onze hoge werklast, willen we zeker op de vragen van Child Focus blijven ingaan. Het geeft ons echt veel voldoening. Binnen deze samenwerking kunnen we een heel specifieke en zinvolle rol spelen.



## INTERVIEW MET RUTH PROJECT MANAGER BIJ CHILD FOCUS

**MONA:** Aansluitend sprak ik met Ruth De Bruycker die al meer dan twee jaar bij Child Focus verantwoordelijk is voor het Internet Safe & Fun project. Zij contacteert bedrijven uit de privésector en stelt hen voor om hun werknemers een dag te mobiliseren om op pad te gaan naar Belgische scholen. Ze onderhoudt ook de contacten met scholen die belangstelling hebben voor een preventie-workshop. Een fantastisch project!



**RUTH:** Op dit moment werken acht bedrijven mee aan het programma. Het zijn vooral bedrijven die Child Focus niet enkel financieel willen steunen: ze willen hun werknemers betrekken om bij te dragen tot het welzijn van kinderen. De partners die meedoen zijn Proximus, Microsoft, Deloitte, Sopra Steria, Allen & Overy, BNP Paribas Fortis, Sopra Banking en Xylos.

Zowel de kinderen als de vrijwilligers zo'n 12.000 leerlingen uit het 5<sup>e</sup> en 6<sup>e</sup> leerjaar. Vertrekkend vanuit situaties waarmee kinderen online te maken krijgen op Fortnite, Instagram, TikTok en Snapchat maken ze hen bewust van dingen als 'victim blaming', toestemming, het belang van een vertrouwenspersoon en de rol van omstanders. Wij zijn al onze Internet Safe & Fun-partners als Allen & Overy heel erg dankbaar voor deze mooie samenwerking.

\*victim blaming: de verantwoordelijkheid voor een negatieve ervaring bij het slachtoffer leggen en het slachtoffer de schuld geven.





Links: Kris Schelck, rechts: Robin



Wist je dat Mediacom al 15 jaar Child Focus helpt om haar communicatiecampagnes te verspreiden?

# VAN DE CINEMA TOT IN MAGAZINES... MEDIACOM HELPT CHILD FOCUS OM HAAR CAMPAGNES BEKEND TE MAKEN

**ROBIN:** Ik heb vandaag afgesproken met Kris Schelck van Mediacom. Dit bedrijf heeft 25 werknemers en werkt al 15 jaar samen met Child Focus. Kris is al 10 jaar hun contactpersoon. Zoals ze in het Engels zeggen, werkt ze als connections planner.

Dankzij Mediacom heb ik de laatste Max-campagne van Child Focus op Snapchat en zelfs in de bioscoop gezien!

## AFSPRAAK MET KRIS SCHELCK CONNECTIONS PLANNER BIJ MEDIACOM

**ROBIN:** Wat doe je precies?

**KRIS:** Ons bedrijf plant en onderhandelt mediaruimte voor communicatiecampagne. Dit betekent dat we voor reclame zorgen die te zien is op televisie, computers (online of op websites), smartphones, affiches op straat...

**ROBIN:** Ik was onlangs verrast om het Max-project te zien in de bioscoop. Hoe zorgen jullie hiervoor? Wat doen jullie voor Child Focus?

**KRIS:** We contacteren de bioscoopuitbater om de campagnes uit te leggen en vragen hen om een spot op hun schermen te verspreiden. Niet enkel in de bioscoop, maar dus ook op televisie, affiches...

We kijken voor elk project naar de doelgroep en kiezen zo de kanalen. De Max-campagne is bijvoorbeeld gericht naar kinderen, dus hiervoor hebben we gezocht naar gratis ruimte waar we kinderen kunnen bereiken zoals de bioscoop of TikTok. We stellen een plan op en proberen om tot een akkoord te komen om zoveel mogelijk ruimte aan een zo laag mogelijke prijs te verkrijgen.

**ROBIN:** Hoe weten jullie hoeveel mensen jullie bereiken met deze campagnes?

**KRIS:** Dit hangt af van het kanaal. Bij een actie in de bioscoop kijken we naar het aantal verkochte tickets in een bepaalde periode. Voor televisie en online gebruiken we de cijfers van de CIM-studies.

**ROBIN:** Wat waarderen jullie aan deze samenwerking?

**KRIS:** Onze klanten zijn meestal mensen die producten verkopen. Ons werk met Child Focus is helemaal anders. Hier draait het niet rond verkopen, maar we gebruiken eerder onze kennis om goede doelen bekend te maken bij het grote publiek.

## INTERVIEW MET STEPHAN DIRECTEUR COMMUNICATIE BIJ CHILD FOCUS

**ROBIN:** Stephan Smets, je staat als Directeur Communicatie in contact met Mediacom. Wat kan je vertellen over deze samenwerking?

**STEPHAN:** Mediacom is een gespecialiseerd agentschap dat als tussenpersoon werkt tussen Child Focus en de media. We kunnen op hen rekenen om de communicatiecampagnes, uitgewerkt door ons agentschap Wunderman Thompson, voor 25 mei: de Internationale Dag van de Vermiste Kinderen en voor 18 november: de Europese Dag tegen de Seksuele Uitbuiting en Seksueel Misbruik van Minderjarigen, te verspreiden.



Onze organisatie probeert ook meer en meer jongeren te bereiken dus kan Mediacom ons ook helpen met haar digitale expertise. Zo hebben ze bijvoorbeeld onze campagne "Max, de vertrouwenspersoon" online gepromoot bij kinderen. Ze geven ons ook goede ideeën voor nieuwe partners om opsporingsberichten van vermiste kinderen te verspreiden. Mediacom is zeer reactief en altijd van goede wil. We stellen soms last minute een campagne voor en ze slagen er telkens in om de beste deals te sluiten. Wat ik apprecieer aan deze samenwerking is dat ze zo flexibel zijn, veel tijd en energie steken in onze campagnes, gebruikmaken van hun contacten en daar eigenlijk niks voor terugvragen. Ze zijn heel geëngageerd.

Ik wil daarom zowel het team van Mediacom als alle mediakanalen die hun ruimte gratis ter beschikking stellen van onze organisatie bedanken. Mijn dank gaat ook naar het hele team van Wunderman, dat sensibiliseringscampagnes uitwerkt. We hebben er een artikel over geschreven in de vorige Focus.



# Hartelijk dank voor jullie steun aan de missie van Child Focus, al 25 jaar lang!



25 jaar zoeken naar vermiste kinderen. 25 jaar strijden tegen de seksuele uitbuiting van minderjarigen. 25 jaar opkomen voor kinderrechten. 25 jaar inzetten op preventie. En dat allemaal dankzij onze schenkers die ons al 25 jaar steunen.

25 jaar na onze oprichting is onze missie nog altijd dezelfde: de nodige steun bieden aan al wie met de verdwijning of seksuele uitbuiting van een kind geconfronteerd wordt. Al vanaf dag 1 stond het team van Child Focus klaar om zo nodig bergen te verzetten voor de bescherming van onze jongeren. Dat maakt van Child Focus een unieke organisatie in België.

Child Focus is een organisatie met 70 medewerkers, meer dan 350 vrijwilligers en vooral ook schenkers zoals jij. Omdat Child Focus slechts 20% van haar middelen uit overheidssteun haalt, speel jij als schenker een cruciale rol bij de uitvoering van onze missie.

## JE IMPACT

Dankzij je financiële steun aan Child Focus in de voorbije 25 jaar, heb je bijgedragen aan de zoektocht naar 24.971 vermiste kinderen – van wie meer dan 95% snel veilig en wel teruggevonden werd – en aan de strijd tegen de seksuele uitbuiting van minderjarigen in meer dan 35.000 dossiers.

Maar je steun droeg ook bij aan de preventie van deze fenomenen via pedagogisch materiaal, vormingen en workshops die in de voorbije 25 jaar honderdduizenden kinderen, ouders, leerkrachten of begeleiders bereikten.



Hartelijk dank voor je niet-aflatende steun in de voorbije 25 jaar.

Zoals Melanie, schenker van Child Focus, in haar getuigenis onderstreept, is de missie van onze organisatie van essentieel belang om te zorgen voor een wereld waarin kinderen veilig kunnen opgroeien. Een gebaar als dat van Melanie en andere schenkers zoals jij geeft ons de kracht en de mogelijkheden om ons werk verder te zetten.



Zoektocht naar **24.971** vermiste kinderen



Meer dan **35.000** dossiers in de strijd tegen seksuele uitbuiting van jongeren

“Ik begon enkele maanden geleden met een maandelijks giften aan Child Focus. Tegelijk ben ik als vrijwilliger voor de organisatie beginnen werken omdat ik denk dat het onze maatschappelijke verantwoordelijkheid is om te ijveren voor een wereld waarin kinderen veilig kunnen opgroeien. Ik heb zelf een moeilijke kindertijd gehad. Ik stelde al van zeer jonge leeftijd vast dat niet iedereen altijd even goede bedoelingen heeft. Dat is de reden waarom ik een bijdrage wil leveren aan dit goede doel. De missie van Child Focus ligt me nauw aan het hart. Ik haal veel voldoening uit mijn bijdrage aan deze belangrijke professionele organisatie.” Melanie

Dank aan onze 350 vrijwilligers, unieke schakel in onze solidariteitsketen

Onze vrijwilligersploeg is onze drijvende kracht! Zij staan met hun beide voeten op het terrein en zijn het levende bewijs van solidariteit en onbaatzuchtigheid. Daarom zijn zij het kloppend hart van onze organisatie. Aan alle Child Focus-vrijwilligers: bedankt! Met jullie mogen samenwerken, is voor ons extreem waardevol en heel erg verrijkend.

Wij zijn al onze schenkers heel erg dankbaar. Maar een bijzondere dank gaat uit naar de **64 schenkers** die Child Focus al meer dan 20 jaar steunen! Het raakt ons diep dat we al zoveel jaren steeds op jullie konden rekenen.