

FOCUS

Magazine verschijnt driemaal per jaar | mei 2022



s a m e n v i n d e n w e z e w e l

INTERNATIONALE DAG VAN DE VERMISTE KINDEREN

25 mei is wereldwijd de Internationale Dag van de Vermiste Kinderen. Elk jaar opnieuw willen we op deze dag zowel het grote publiek als onze beleidsmakers bewustmaken van de ernst en de omvang van het fenomeen van vermiste kinderen, geven we cijfers en duiding en roepen we op om samen actie te ondernemen. Maar bovenal is 25 mei een collectief herdenkingsmoment voor alle kinderen die nog steeds vermist zijn. Een jaarlijkse extra boost voor de, soms al erg lang, lopende opsporingscampagnes. Want er is altijd hoop. En zolang we blijven zoeken, zijn onze vermiste kinderen dichtbij. Voor de ouders en de naasten, maar ook voor Child Focus. We blijven erin geloven en gaan tot het uiterste. Samen vinden we ze wel.

Sinds haar oprichting beheert Child Focus elk jaar ongeveer 2000 verdwijningsdossiers. Dat zijn er bijna 5 per dag. In de meeste gevallen gaat het om jongeren die weglopen en die gelukkig vaak vrij snel teruggevonden worden. Maar het woord 'geluk' is hier eigenlijk niet op z'n plaats, want achter elk weglooptdossier schuilt een drama, een minderjarige die het totaal niet meer ziet zitten. Het zijn schrijnende verhalen van kinderen en jongeren die vluchten of weglopen van een situatie, zonder te weten waar naartoe. Psychologisch en mentaal zitten ze eronderdoor. Ze slagen er niet meer in om connecties te vinden met hun naasten. Op het moment dat ze weglopen, bevinden jongeren zich in een uiterst kwetsbare situatie. En thuis laten ze ouders of naasten achter die bange momenten meemaken, niet meer kunnen eten, niet meer kunnen functioneren. Ook voor hen is dit een trauma. Dit moeten we zoveel mogelijk voorkomen en samen moeten we proberen daar iets aan te doen.

Een andere belangrijke groep van dossiers bij Child Focus zijn de zogenaamde internationale kinderontvoeringen door een ouder. Ook deze term is niet de ideale omschrijving. Het gaat hier om familieconflicten waarbij één van de ouders terugkeert naar het land van herkomst en de kinderen meeneemt, zonder de toestemming van de andere ouder. Die blijft hier alleen achter. Ook deze ouders missen hun kinderen. Child Focus behandelde vorig jaar 370 dergelijke dossiers en doet er alles aan om telkens een oplossing te vinden.

Dit jaar zetten we op 25 mei opnieuw ons preventieverhaal in de kijker. Want we moeten er alles aan doen om dergelijke situaties zoveel mogelijk te voorkomen. Daarnaast organiseren we kleinere, lokale herdenkingsmomenten, samen met de ouders en naasten van langdurig vermiste kinderen, bij hen in de buurt, of op de plaats waar het kind



verdween. Voor deze kinderen lanceren we met de website keephopealive.be ook weer een nieuwe oproep om de opsporingsberichten te blijven delen en hun ouders zo te blijven steunen.

Het is dankzij uw continue steun dat wij een verschil kunnen blijven maken voor al deze kinderen en hun naasten. Bedankt om telkens opnieuw een belangrijke schakel te zijn in deze mooie keten van solidariteit.

Heidi De Pauw
CEO Child Focus

Volg onze opsporingsberichten op:



Hoofdredacteur: Stéphanie Leyn | **Rédactie:** Fadoua Amrani, Selyna Ayuso Ferrandiz, Stéphanie Leyn, Stephan Smets, Elke Pede

Leescomité: Véronique Vogeleer, Selyna Ayuso Ferrandiz, Nel Broothaerts, Inge Vanhaverbeke | **Vertaling:** Camille Urbain

Layout: Françoise Albertyn, Marie Ringard | **Photos:** © Layla Aerts



Voor haar financiering ontvangt Child Focus slechts voor 25% subsidies. Om onze missie inzake de strijd tegen verdwijningen en seksuele uitbuiting verder te zetten en gratis hulp te bieden aan slachtoffers en hun naasten, genieten we gelukkig van de steun van talrijke schenkers. Wil jij Child Focus steunen? Doe een gift via www.childfocus.be. Giften vanaf 40 euro zijn voor 45% fiscaal aftrekbaar in 2021.

SPOTLIGHT OP HET JAARVERSLAG 2021

In mei publiceert Child Focus haar jaarlijkse activiteitenverslag. Dit document bevat een overzicht van de operationele werking en belangrijkste activiteiten van het afgelopen jaar, samen met de meest relevante cijfers. In 2021 registreerde Child Focus een stijging van 21% van het aantal weglooppdossiers ten aanzien van 2020, namelijk 867 nieuwe dossiers. Dit komt neer op bijna 3 jongeren die weglopen per dag. De aanzienlijke stijging van het aantal dossiers van seksuele uitbuiting die in 2020 al werd vastgesteld, werd helaas ook bevestigd in 2021.



Meer weglopers als gevolg van de versoepeling van de gezondheidsmaatregelen

In 2021 behandelde Child Focus 867 nieuwe meldingen van jongeren die wegliepen. Het gaat om een stijging van ruim 21% tegenover 2020. Eén van de redenen voor deze stijging is dat jongeren minder beperkt waren in hun vrijheden in vergelijking met 2020, een zeer streng jaar op vlak van gezondheidsmaatregelen. Child Focus kreeg ook meer oproepen van kinderen die het mentaal zwaar hadden of van ouders die meldden dat hun weggelopen kind te kampen had met donkere gedachten. Child Focus roept dan ook op om aandacht te blijven schenken aan het fysiek, mentaal en sociaal welzijn van kinderen en jongeren, tijdens en na de Covid-19 pandemie.

Om ouders en begeleiders van kinderen en jongeren te helpen om een verdwijning te voorkomen en juist te handelen als het toch gebeurt, ontwikkelde Child Focus de geïllustreerde podcast EHBV: Eerste Hulp bij Verdwijningen (www.ehbv.be).

Daling van internationale kinderontvoeringen door ouders, bevestigd in de afgelopen 2 jaar

In 2021 behandelde Child Focus 370 dossiers van internationale kinderontvoering waarvan 276 effectieve ontvoeringen. In 2020 merkten we al een daling in deze dossiers en dit heeft zich in 2021 verdergezet. Deze daling is wellicht te wijten aan de gevolgen van de Covid-19 maatregelen in de verschillende EU lidstaten, die reizen voor langere periodes moeilijk of onmogelijk maakten.

Vermiste niet-begeleide minderjarigen (NBM) : kwetsbare kinderen voor wie we net dat stapje verder moeten gaan

In 2021 behandelde Child Focus 384 dossiers van vermiste

niet-begeleide minderjarigen waarvan 98 nieuwe meldingen. Het gaat hier altijd om kwetsbare kinderen die een groot risico lopen om slachtoffer te worden van seksuele of andere vormen van uitbuiting. NBM zijn, in tegenstelling tot de meeste andere vermiste kinderen, veel moeilijker terug te vinden. Sommige dossiers blijven daarom jarenlang openstaan. Child Focus zal in principe nooit een dossier afsluiten zolang er geen nieuws is, ook niet wanneer de jongere ondertussen meerderjarig is.

Verdere toename van het aantal dossiers van seksuele uitbuiting

In België is de seksuele uitbuiting van minderjarigen in de prostitutie een verborgen en complex fenomeen dat vaak niet wordt opgespoord of gemeld. Er bestaan geen gecentraliseerde gegevens en bovendien merken we dat het aanbod van betaalde seksuele diensten alsmear meer naar sociale mediakanalen verschuift, waardoor het nog moeilijker wordt om het fenomeen te kwantificeren. Toch opende Child Focus 57 nieuwe dossiers in 2021. In de meeste dossiers waren de slachtoffers tussen de 14 en 17 jaar.

In 2021 ontving Child Focus 2.147 meldingen van vermoedelijke seksuele misbruikbeelden van minderjarigen. Achter één melding zitten soms honderden tot duizenden beelden. We zagen in 2020 een explosie van deze cijfers en ook in 2021 zette een lichte stijging zich voort naar een toename van maar liefst 52% ten opzichte van 2019. Dankzij *Arachnid*, een innovatieve tool die via artificiële intelligentie proactief seksuele misbruikbeelden van kinderen op het wereldwijde net opspoot, kon Child Focus in 2021 55.601 beelden analyseren, waarvan 34.266 werden beschouwd als seksuele misbruikbeelden van kinderen. Child Focus behandelde in 2021, 129 situaties van grensoverschrijdende sexting, 91 gevallen van sextortion en 43 meldingen van grooming.

Preventie blijft een prioriteit

Via tools, sensibiliseringscampagnes en vormingen wil Child Focus de verdwijning en seksuele uitbuiting van minderjarigen voorkomen. In 2021 zag een ambitieus universeel preventieproject het levenslicht: "Max, de vertrouwenspersoon": een project met de ambitie dat elk kind tussen 10 en 12 jaar een vertrouwenspersoon heeft, een Max, bij wie hij of zij altijd terecht kan.

Wil je meer weten? Ga naar www.childfocus.be om het jaarverslag digitaal te bekijken of stuur een e-mail naar service@childfocus.org om het in gedrukte vorm te ontvangen.

Geschreven door: ♦ Nel Broothaerts

CHILD FOCUS VRAAGT OM WEBSITE MET VER

25 mei is de Internationale Dag van de Vermiste Kinderen. Een dag van hoop en solidariteit voor alle vermiste kinderen en hun naasten, overal ter wereld. Voor de 21e editie van deze dag in België lanceert Child Focus een opmerkelijke en unieke sensibiliseringscampagne: een website die enkel door het publiek in leven kan worden gehouden, net als de hoop voor langdurig vermiste kinderen.

Jaarlijks behandelt Child Focus zo'n 2.000 verdwijningsdossiers. In 95% van de gevallen wordt het kind snel teruggevonden. Voor een tiental cases in ons land is er na jarenlange en vastgelopen onderzoeken echter nog steeds geen antwoord. Terwijl ouders en naasten blijven hopen, schenkt het grote publiek er alsmaar minder aandacht aan. Maar Child Focus geeft, samen met de naasten, de hoop op die ene getuigenis nooit op. Zolang een verdwijningszaak nog open is, betekent een vermist kind geen vergeten kind, we blijven erin geloven: *"samen vinden we ze wel"*.

Daarom lanceert Child Focus vandaag keephopealive.be: een website die exact doet wat er gebeurt wanneer vermiste kinderen niet genoeg aandacht blijven krijgen: stilaan verdwijnen. Op basis van het aantal bezoekers dat de website krijgt en de opsporingsberichten die er gedeeld worden, vervagen of verhelderen de portretten van de negen langdurig vermiste kinderen op de pagina. Een confronterend maar noodzakelijk beeld om de aandacht opnieuw te vestigen op deze langdurige verdwijningen.

"Samen met de ouders en naasten van vermiste kinderen blijven we altijd hopen op die ene tip of getuigenis die ons een antwoord kan geven. Bij langdurige verdwijningen kan die kans misschien klein lijken, maar ze bestaat. Daarom moeten we de gezichten en verhalen van deze kinderen blijven verspreiden. Wanneer we hiermee zouden ophouden en hen vergeten, dan verdwijnen ze pas echt. En dat willen we met onze website letterlijk tonen: zolang er aandacht is, is er hoop." zegt Heidi De Pauw, CEO van Child Focus.

De website www.keephopealive.be toont de gezichten van Antoine Plomptoux, Françoise Bruyère, Gevriye Cavas, Ken Heyrman, Liam Vanden Branden, Marie Agnès Cordonnier, Nathalie Geijsbregts, Théo Hayez en Vincent Lamouris. Child Focus roept het grote publiek op om de website te (blijven) bezoeken en de opsporingsberichten van de kinderen



te delen om zo weer andere bezoekers aan te trekken. Elk bezoek en elke gedeelde post helpt om de gezichten zichtbaar te houden.

Daarnaast is de website voor de naasten van vermiste kinderen een blijvende herdenkingsplek. Ze kunnen er altijd terecht om hun kind te herinneren en andere bezoekers kunnen er ook steunende boodschappen voor hen achterlaten.

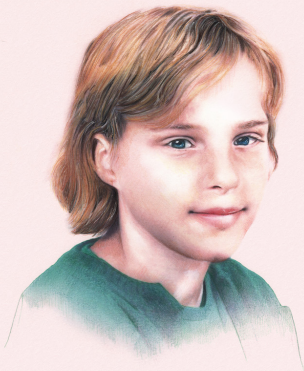
MISTE KINDEREN NIET TE LATEN VERDWIJNEN

Het is belangrijk om de naasten te blijven steunen en hun te laten weten dat ze niet worden vergeten.

Ter gelegenheid van 25 mei, organiseerde Child Focus bovendien lokale herdenkingsmomenten voor families die dat graag wilden. Naasten,

vrienden, leden van de sportclubs, klasgenoten en de directie van Child Focus en vrijwilligers uit de regio waren aanwezig zijn om hun steun te betuigen.

tekst: ♦ **Selyna Ayuso Ferrandiz**



Keep hope alive

Jen Heyman

Vincent Lonsuier

Marie-Agnès Cadonnet

François Bungie

Jean Vanden Branden

Théo Hoeyez

Nothilie Geijsbrechts

Antoine Plontinx

Georges Coxon




naizya



Vergeet hen niet.
Surf naar: www.keepehopealive.be

WUNDERMAN THOMPSON, HET COMMUNICATIEBEDRIJF DAT CAMPAGNES UITWERKT VOOR CHILD FOCUS



Wunderman Thomson is het communicatiebedrijf dat al 6 jaar sensibiliserings- en preventiecampagnes uitwerkt voor Child Focus. Impactvolle campagnes zoals "Coins of Hope" waarbij 2 miljoen muntstukken van 2 euro werden gemaakt met het gezicht van de kleine Liam Vanden Branden die al meer dan 20 jaar vermist is, of de campagne "Closer than you think" waarbij we konden aantonen dat elke persoon hooguit 6 stappen verwijderd is van een vermist kind, slaagden er telkens in om de Belgische bevolking te mobiliseren. Deze campagnes hebben bovendien prijzen gewonnen op belangrijke internationale wedstrijden, zoals het filmfestival van Cannes. Wunderman levert gratis werk voor Child Focus en we zijn hen daar enorm dankbaar voor.

Erwin Jansen, u bent CEO & Co-founder van Wunderman Thompson in België. Hoe is de samenwerking met Child Focus begonnen?

Als communicatiebedrijf zoek je ook naar klanten uit de non-profit-sector om een impact te hebben op de mens en de maatschappij. We wilden graag structureel samenwerken met een goed doel. Na heel wat interne gesprekken, beslisten we dat een organisatie die zich inzet voor kinderen het beste bij ons past. We hebben naar verschillende organisaties gekeken maar plots hadden we een creatief idee voor een campagne voor Child Focus. In de zomer van 2015 belden we naar jullie CEO om dit idee uit de doeken te doen en dat was het begin van een duurzame samenwerking.

U hebt al veel campagnes uitgewerkt voor onze organisatie. Op welke bent u het meest fier?

De eerste campagne die we samen uitwerkten, Coins of Hope, waarbij we een € 2 muntstuk hebben laten maken met het gezicht van een vermist kindje, vond ik een heel straffe campagne. Het was een sterk idee, maar ik dacht dat de uitwerking heel moeilijk zou zijn. Toch gingen we de uitdaging aan. Het werd uiteindelijk een project van bijna een jaar. Zoiets werd ook nog maar één keer eerder gedaan en de campagne haalde de wereldpers. Daar ben ik wel heel fier op.

We hebben daarna nog andere campagnes uitgewerkt die heel innovatief waren, zoals de campagne gebaseerd op "Closer than you think": het idee dat twee onbekenden via hooguit vijf vrienden van vrienden met elkaar verbonden zijn. In maximaal zes stappen is dus iedereen ook geconnecteerd met een vermist kind, maar ook met een mogelijke getuige. Na deze campagne zagen we dat ook een aantal commerciële bedrijven dit idee hebben opgepikt.

Wat waardeert u in deze samenwerking? Wat vinden jullie medewerkers van onze samenwerking?

Het is een hele warme samenwerking, gebaseerd op wederzijdse vertrouwen en respect. Ik voel een enorme bereidheid vanuit jullie organisatie en de ouders van vermiste kinderen. Er is veel goodwill en dat laat ons toe om innovatieve campagnes uit te werken en het verschil te maken. Child Focus is ook een organisatie die grenzen durft verleggen bij de uitwerking van campagnes en net dat stapje verder durft te gaan. De boodschap die Child Focus wil meegeven, is ook niet altijd dezelfde, waardoor we altijd creatief kunnen blijven. Zo is de campagne Eerste Hulp Bij Verdwijningen (www.ehbv.be) eerder preventief, terwijl andere campagnes, zoals die voor langdurige

vermiste kinderen, eerder sensibiliserend zijn. Iedereen associeert ons bureau met Child Focus en iedereen bij ons staat te springen om op jullie projecten te mogen werken. Jullie zijn echt een prestigeklant.

Jullie werken voor ons elk jaar campagnes uit voor 25 mei, de Internationale Dag voor de Vermiste Kinderen, en voor 18 november, de Europese dag voor de Bescherming van Kinderen tegen Seksuele Uitbuiting en Seksueel Misbruik. Vindt u het belangrijk om ons dan bij te staan?

We vinden dat zeer belangrijk! Het gaat dan over jullie basismissies en het is ook de basis van onze samenwerking. Het biedt ook enig prestige voor ons. In onze ogen zijn het twee heel erg belangrijke momenten waarbij we betrokken kunnen zijn. Het zijn immers momenten die mensen heel erg raken. Na al die jaren hebben we er nog steeds veel creativiteit en inspiratie voor.

«Voor Child Focus werken vraagt veel energie, maar geeft ook veel energie.»

Waaruit halen uw teams inspiratie?

Creativiteit kan je niet zomaar in een spuitje stoppen. Het zijn vooral de klanten die het mogelijk maken om uit heel veel goede ideeën, een paar pareltjes te kunnen halen. Child Focus zet eigenlijk nooit een rem op onze creativiteit en dat heeft al een enorme impact op het creatieve proces. Hierdoor blijven de ideeën komen, zelfs bij mensen die al lang projecten uitwerken voor Child Focus, waardoor we soms zelfs moeten kiezen welke ideeën we nu gaan voorleggen.

Jullie doen heel wat werk pro-bonowerk voor Child Focus. Vanwaar deze keuze?

We vinden het zeer belangrijk om maatschappelijk verantwoord te ondernemen. Voor Child Focus werken vraagt veel energie, maar geeft ook veel energie. Als commercieel bedrijf hebben we de ruimte en de mogelijkheid om te kunnen investeren in een organisatie zoals Child Focus.

Waarin verschilt Wunderman Thompson van een ander communicatiebureau?

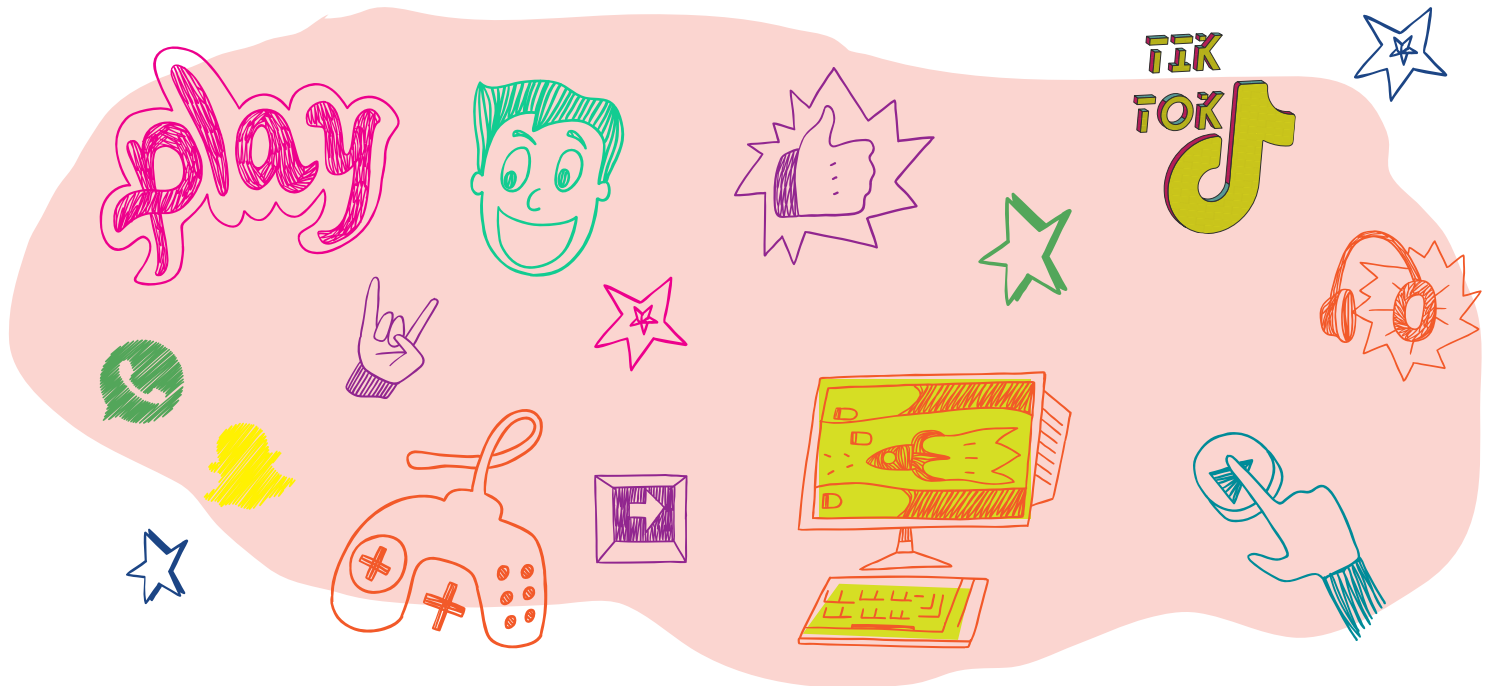
We zijn het meest internationale lokale bureau en omgekeerd. We zijn ook één van de enige bureaus die nog steeds geleid worden door hun oprichters. Dat vind ik heel erg belangrijk voor de duurzaamheid en stabiliteit.

We zijn altijd een zeer mens- en waardengedreven bureau geweest. Zo hebben we een erg mensgedreven en warm intern beleid. Maar al van bij onze oprichting vinden we het ook belangrijk om iets terug te doen voor de mens en de maatschappij.

◆ Interview door Selyna Ayuso Ferrandiz

UITSTAP NAAR CHILD FOCUS

Vorige maand ontvingen wij in onze lokalen het 6^{de} leerjaar van Notre-Dame des Champs, een school in Brussel. Hier is het verhaal van deze ontmoeting door Sükrü, Raphaël, Victor en Yehor. Wij danken hen hartelijk voor hun interesse voor onze missies en dit mooie verslag.



Sommigen van jullie kennen misschien TikTok, spelen online games zoals Brawl Stars, Clash Royal, Fortnite... Je chat wellicht met je vrienden op Snapchat, WhatsApp of andere apps. Het internet is leuk, maar er zijn ook risico's aan verbonden. Gelukkig kan Child Focus je in de vorm van een begeleid spel informeren over deze risico's en je tips geven over hoe je veilig online kan surfen.

De kantoren van Child Focus bevinden zich vlakbij het Koning Boudewijnstadion en het Atomium, op de Houba de Strooperlaan, in Laken. Toen we aankwamen, verwelkomde Odile, trainer organisator, ons in een grote ruimte die op een klaslokaal leek. Ze testte onze kennis over Child Focus aan de hand van een quiz.

De organisatie werd in 1998 opgericht als gevolg van de zaak Dutroux. Hun missie is niet enkel om vermiste kinderen (van 0 tot 24 jaar) terug te vinden, maar ook kinderen die zijn weggelopen of door hun ouders zijn ontvoerd (de ouders zijn bijvoorbeeld gescheiden en een van hen neemt zijn kind mee naar een ander land terwijl hij daar het recht niet toe heeft). Er zijn heel weinig kidnappings. Child Focus treedt ook op als er intieme foto's of video's van kinderen op het internet rondgaan.

We hebben Monica ontmoet, ze werkt op de operationele afdeling. Haar taak is om telefoontjes te beantwoorden. Ze steunt, luistert en stelt de ouders van vermiste kinderen gerust. Ze geeft ook advies aan jongeren als ze willen weggelopen. We hebben vernomen dat er in 2020 meer dan 13.000 oproepen waren en 16 000 in 2021.

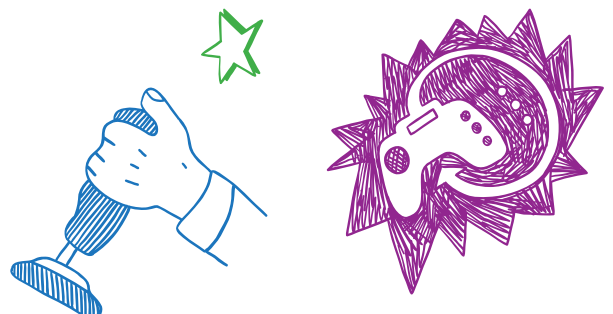
Het Child Focus nummer is 116 000. Je kan 7 dagen op 7, 24u op 24u bellen. Je moet niet twifelen om te bellen als je je ongemakkelijk

voelt, als je geconfronteerd wordt met vreemde beelden op het internet of om advies te vragen over je veiligheid online.

Daarna kwam Sandra. Ze legde haar missie uit. Ze is verantwoordelijk voor de vrijwilligers. Het zijn er 350 en ze zijn er om affiches op te hangen, naar scholen te gaan om de missies van Child Focus voor te stellen en om aanwezig te zijn op evenementen.

We ontdekten ten slotte hun geweldige lokalen! Ze zijn allemaal ingericht rond de wereld van kinderen. Er is een ontspanningsruimte, originele vergaderzalen: een met opgehangen skateboards en graffiti op de muren, een andere die eruitziet als een opnameruimte. Er was ook een keuken met een grote koelkast en een mooie cafetaria versierd met veel planten.

Op het einde kregen we allemaal een tasje met leuke cadeautjes die te maken hadden met alles wat we die ochtend hadden geleerd. We namen ook een groepsfoto. Het was een geweldige dag vol ontdekkingen!



EEN INTERNE VRIJWILLIGER ZIJN BIJ CHILD FOCUS



In deze editie wil Child Focus speciale aandacht besteden aan haar vrijwilligers, die om de beurt glimlachend aanwezig zijn aan het onthaal in de gebouwen van de organisatie.

In deze moeilijke tijden hebben we altijd op dit fijne team kunnen rekenen. Onze bezoekers worden hartelijk ontvangen en onze post wordt tijdig verwerkt. Zij zijn enthousiast en bereid de handen uit de mouwen te steken voor andere taken. Zij zijn een echte steun bij de dagelijkse taken. Twee van hen vertellen in een paar woorden over hun ervaring bij Child Focus:

Hoe ben je bij Child Focus als vrijwilliger terecht gekomen?

Arlette: « De eerste kennismaking die ik met Child Focus maakte was op een stand aan de Heysel ».

Waarom is vrijwilligerswerk voor jou zo belangrijk?

Brigitte: « Omdat mijn tijd besteden aan een zaak die belangrijk voor me is, zin geeft. Ik heb de behoefte om me nuttig te voelen. »

Als je jouw vrijwilligerswerk in één zin zou moeten samenvatten, wat zeg je dan?

Brigitte: « Ik zou meer willen doen om mijn collega's te ontlasten en hen meer hulp te geven. Ik heb zoveel respect voor hun prachtig werk voor het mooiste doel : de kinderen. »

Arlette: « In één woord: aanraden! »

Bedankt Brigitte, Marie-Jeanne, Arlette en Jean-Pierre voor jullie inzet en enthousiasme. Jullie zijn fantastisch!

◆ Interview door Elke Pede

MAX ZAL AANWEZIG ZIJN OP EEN REEKS EVENEMENTEN

Child Focus neemt deel aan talrijke openbare evenementen (muziekfestivals voor jongeren, beurzen voor professionals, lokale evenementen, sportevenementen) voor gezinnen en professionals. Onze teams gaan erop uit om jongeren, hun familie en vrienden te ontmoeten en onze preventieboodschappen door te geven.

Ons gloednieuw Max-project zal op meer dan tien evenementen aanwezig zijn in de vorm van een klimmuur. Op twee delen van de muur zullen de kinderen kunnen klimmen en daarbij worden ze begeleid door een betrouwbaar persoon die het touw stevig vasthoudt tijdens hun beklimming. Wij hebben voor deze ludieke activiteit gekozen om duidelijk te maken hoe belangrijk het is een vertrouwenspersoon aan je zijde te hebben om niet te vallen. Een persoon die de jongere voor 100% vertrouwt en die hem niet in de steek zal laten in geval van een uitdaging.



De kinderen zullen worden aangetrokken door de animatie die ze van op afstand kunnen zien en de in de wachtrij kunnen onze vrijwilligers/medewerkers de jongeren te sensibiliseren over het concept Max, de vertrouwenspersoon.

De Nationale Loterij speelt een belangrijke sociale rol door de financiële steun die zij verleent aan onze Stichting en ons Max-project.



ZIN OM EENS KENNIS TE KOMEN MAKEN OP EEN STAND? HIER KAN JE ONS VINDEN

WAT?	WANNEER?	WAAR?	MEER INFO?
Pennenzakkenrock	23/06 van 8u tot 17u	Provinciaal Recreatiedomein Zilvermeer/ Zilverme. erlaan, 2 2400 Mol	https://www.pennenzakkenrock.be/
Popeiland	29/06 van 13u tot 17u	Puyenbroeck. Puyenbrug 1a, 9185 Wachetbeke - Provinciaal Domein	https://oostvlaanderen.be/ontspannen/recreatiedomeinen/puyenbroeck/ontspannen/popeiland.html
Kid Rock	15/07 van 9u30 tot 17u	Zuidlaan 151 – 153, 9230 Wetteren	https://www.kidrock.be/wegaanvoor/
Deep In the Woods	10/09-11/09	Massembre, 5543 Hastière	https://deepinthewoods.be/

Child Focus | Stichting voor Vermiste en Seksueel Uitgebuide Kinderen | Stichting van openbaar nut | Lid van Missing Children Europe
Proximus-gebouw | Houba - de Strooperlaan 292 | B-1020 Brussel | T +32 (0)2 475 44 11 | childfocus.be