

# Cijfers en nieuws 2017 Child Focus-Vrijwilligers

## VRIJWILLIGERS

Sinds zijn oprichting kan Child Focus rekenen op talloze burgers die ervoor kozen zich als vrijwilliger in te zetten om de organisatie te steunen in de uitvoering van haar opdracht. Hun engagement en inzet zijn van onschatbare waarde. In 2016 gingen ze met bijna 700 in op onze oproep om mee te werken aan verschillende taken en opdrachten.

## De verspreiding en verwijdering van opsporingsberichten

De voornaamste opdracht waarvoor de vrijwilligers zich inzetten, is de verspreiding van opsporingsberichten over vermiste kinderen, en dat zowel overdag als 's nachts, in weer en wind. In 2017 werkten onze vrijwilligers mee aan 144 affichage- of vignettageacties. Ook de snelle verwijdering van de affiches en vignetten over vermiste kinderen is belangrijk, en daar zijn onze vrijwilligers zich terdege van bewust. In 2017 werkten ze mee aan maar liefst 60 acties voor de verwijdering van affiches of vignetten.

## Preventie- en sensibiliseringscampagnes

De vrijwilligers spelen ook een rol in bepaalde preventie- en sensibiliseringscampagnes die Child Focus organiseert. Elk jaar rond 25 mei helpen veel vrijwilligers mee aan de bevordering van de campagne voor de Internationale Dag van de Vermiste Kinderen. Tijdens de campagne Surf Safe, die in de zomer plaatsvond in acht badsteden en op populaire kinderfestivals, gaven tal van vrijwilligers preventietips rond veilig surfen aan gezinnen, jongeren en kinderen.

## Stands en events

In heel België werken talloze vrijwilligers mee aan diverse stands en events. Ze zijn dan het gezicht van Child Focus in de vier hoeken van het land, waardoor de organisatie dichterbij de burgers komt te staan en voor iedereen wat toegankelijker wordt. Aan die stands informeren ze over Child Focus en zijn opdracht, delen ze identificatiearmbandjes uit onder kinderen, zamelen ze geld in, sensibiliseren ze ... In 2017 vertegenwoordigden onze vrijwilligers ons aan maar liefst 90 stands, zoals op de 20 km van Brussel, tijdens de activiteit Surf Safe, feesten naar aanleiding van 21 juli, het Salon de l'Education, verschillende vrijwilligersbeurzen, preventiedagen voor kinderen en tieners, maar ook op festivals, feesten, kermissen en markten.

## Ambassadeurs in de scholen

In 2017 kreeg een vijftiental nieuwe vrijwilligers als ambassadeurs in de scholen een opleiding om leerlingen van het 5e en 6e leerjaar te kunnen informeren en sensibiliseren. In 2017 sensibiliseerden onze vrijwilligers 8 200 kinderen via 250 sessies die ze in heel België gaven.

## Interne vrijwilligers

Een tiental vrijwilligers helpt de medewerkers van Child Focus met bepaalde administratieve, logistieke of andere taken. Ze komen ofwel regelmatig, ofwel wanneer we ze nodig hebben. Zo helpen ze bijvoorbeeld mee met het persoverzicht, de verzending van preventiemateriaal, het nalezen van publicaties of het onthaal van bezoekers van de organisatie.

### "Child Focus zet zich in voor alle kinderen! En u?"

In oktober 2017 lanceerde Child Focus een campagne om nieuwe vrijwilligers aan te trekken, voornamelijk in de regio's waar we merkten dat er te weinig actieve vrijwilligers waren. Deze campagne werd breed verspreid via de sociale netwerken, maar ook via informatieborden in scholen en de verschillende communicatiekanalen van de betrokken steden en gemeenten. Op heel wat stands en events werd eveneens een nieuwe brochure uitgedeeld met uitleg over de vrijwilligers bij Child Focus. Dankzij die campagne kreeg de pagina '[Vrijwilligers](#)' op onze website [www.childfocus.be](http://www.childfocus.be) heel wat bezoekers en konden we rekenen op het engagement van een twintigtal nieuwe vrijwilligers tussen oktober en december 2017.

[Algemene informatie »](#)