

CATALOGUE DU

MATÉRIEL DE PRÉVENTION





CATALOGUE DU

MATÉRIEL DE PRÉVENTION

Une édition de : Child Focus, Avenue Houba de Strooper 292, 1020 Bruxelles

Auteurs : Département 'Prévention et Développement'

Lay-out : Françoise Albertyn et Marie Ringear

Comité de lecture : Nel Broothaerts, Inne Cornu et Odile Dubois

Photographe : www.laylaaerts.be

Mars 2022
Huitième impression

INTRODUCTION

Child Focus - la Fondation pour les enfants disparus et sexuellement exploités - met tout en œuvre pour sensibiliser les enfants, les jeunes, les parents et les professionnels aux disparitions, à l'exploitation sexuelle et à l'utilisation sûre d'internet par les mineurs. Cette prévention prend des formes diverses, allant du matériel pédagogique-didactique à la formation et aux campagnes pour le grand public.

Le droit de grandir dans une société bienveillante et épanouie est la pierre angulaire de notre travail de prévention. Child Focus part d'une vision positive du monde, avec une forte croyance dans les possibilités des enfants et des adultes qui les entourent. La relation et le dialogue entre l'enfant et l'adulte sont au cœur de cette démarche. Tout comme lorsqu'un enfant apprend progressivement à faire du vélo - d'abord avec des petites roues, ou parfois avec un bâton sur le porte-bagages, équipé d'un gilet et d'un casque fluo puis se lâche doucement - Child Focus veut outiller les parents et les professionnels dans l'accompagnement des enfants et des jeunes, entre tomber et repartir. A travers cette démarche de former les formateurs, nous souhaitons informer et inciter parents et professionnels à s'initier à nos thématiques, en collaboration avec les enfants et les jeunes. Pour rendre cette conversation possible, nous développons beaucoup de matériel. Ce catalogue souhaite vous montrer le chemin de toutes nos initiatives de prévention, sous forme d'outils et de formations, qui peuvent vous inspirer pour vous lancer.

Comment utiliser ce catalogue ?

Ce catalogue donne un aperçu du matériel de prévention de Child Focus, y compris des outils et des formations. Chaque outil ou formation est classé sur un fiche par thème, précisant à chaque fois la finalité, le groupe cible et les caractéristiques.

- Chaque groupe cible est représenté par une couleur : ● enfants, ● jeunes, ● parents, ● professionnels
- Les outils sont toujours disponibles en français et néerlandais et peuvent être consultés sur le site de Child Focus: www.childfocus.be
- Tout le matériel de prévention est gratuit, à l'exception de certaines formations. Pour les outils pouvant être commandés par la poste, vous ne payez que les frais de port.
- Vous ne trouvez pas ce que vous cherchez, vous souhaitez plus d'informations sur l'outil ou vous souhaitez demander une formation ? N'hésitez pas à nous contacter via training@childfocus.org

TABLE DES MATIÈRES

APERÇU DES OUTILS

DISPARITION

Serious game Missing	7
Un enfant disparaît. Que fait Child Focus ?	8
Podcast interactif Premiers Secours en cas de Disparition	9

EXPLOITATION SEXUELLE

LE SEXTING

www.sexting.be	11
Lets talk about sexting	12
Dossier pédagogique Sexting@school	13
www.sextooh.be	14
#Vu	15
Moules Frites (O'YES) - Sexting	16

SEXTORTION

Clip d'animation sextortion	17
-----------------------------------	----

PREVENTION VICTIMES DE PROXÉNÈTES D'ADOLESCENTS

GPS	18
www.stopproxenetes-ados.be	19

POUR UN INTERNET PLUS SÛR

GÉNÉRAL

Film d'animation Charlotte	21
Internet Safe & Fun Quiz	22
Cybersimple	23
Cybersimple, avec Interland	24
CyberSquad	25

CYBERHARCÈLEMENT

Dossier pédagogique 'Stop au cyberharcèlement'	26
--	----

CHALLENGES EN LIGNE

Dossier pédagogique 'Online challenges'	27
Dossier pour les parents 'Online challenges'	28

VIE PRIVÉE

Sûr ou pas, ton mot de passe ?	29
Dossier pédagogique 'Réfléchis avant de publier'	30

ENSEIGNEMENT SPÉCIALISÉ

iRespect	31
STAR+	32

JEUX DE SOCIÉTÉ

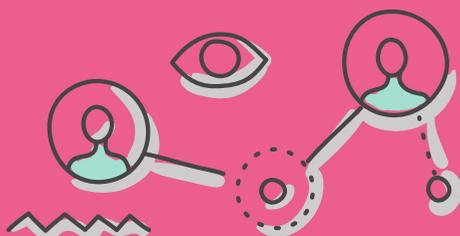
Jungle Web	33
#Flashtag	34

MAX	35
-----------	----



APERÇU DES FORMATIONS

1. Dossier 116 000	37
2. Internet Safe & Fun	38
3. Clicksafe	39
4. Formation GPS sur les (victimes de) proxénètes d'adolescents	40
5. Webetic	41
6. iCoach	42
7. Formation RADAR sur la fugue	43
8. Formation police	44
9. Formation justice	45
10. Sur mesure	46



DISPARITION

SERIOUS GAME MISSING ●



Contenu

Le serious game est un jeu ayant un objectif principal autre que le divertissement pur, à savoir un objectif éducatif. Cela n'est pas vraiment perceptible, car le jeu de détective est construit de façon tellement cool qu'on réalise à peine qu'on apprend quelque chose d'important. MISSING est accessible facilement et s'intègre dans le quotidien des jeunes, dont les jeux font partie intégrante.

Public cible

Jeunes entre 13 et 16 ans

Caractéristiques

Participants

- Combinaison à jouer seul ou en groupe

Méthode

- App pour smartphone ou tablette
(Google Play: <https://play.google.com/store/apps/details?id=be.bazookas.mobile.missing&gl=BE>)

Matériel

- Smartphone ou tablette

Coût

- Gratuit

UN ENFANT DISPARAÎT, QUE FAIT CHILD FOCUS ?



Contenu

Que fait Child Focus au niveau des disparitions inquiétantes ? Comment sont diffusés les avis de disparition ? Dans cette vidéo, nous expliquons de manière didactique le rôle de Child Focus dans la disparition d'un enfant.

Public cible

Enfants à partir de 6 ans et leurs parents. Ce clip convient aussi aux adolescents et aux jeunes.

Caractéristiques

Méthode

- Film à voir en ligne (Chaîne Youtube de Child Focus Belgium)

Matériel

- Appareil avec une connexion internet

Coût

- Gratuit

PREMIERS SECOURS EN CAS DE DISPARITION (PSCD) ●●



Contenu

PSCD est un podcast illustré en quatre leçons dans lequel parents et encadrants d'enfants, sur base d'un cours en ligne, apprennent les bons réflexes en cas de disparition. Ce podcast donne également des conseils concrets de prévention pour éviter la disparition de leur enfant.

Public cible

Parents et professionnels

Caractéristiques

Méthode

- En ligne via <https://pscd.be/>

Matériel

- Appareil avec une connexion internet

Coût

- Gratuit



EXPLOITATION SEXUELLE

LE SEXTING

SEXTING.BE ●●●



Contenu

Ce site internet rassemble un certain nombre d'idées, de résultats de recherche, de conseils et d'outils relatifs au sexting. Qu'est-ce que le sexting ? Comment envoyer des sextos en toute sécurité ? Le sexting dans la législation, des conseils pour les écoles, des conseils pour les parents et les éducateurs,.....

Public cible

Jeunes, parents, enseignants et éducateurs

Caractéristiques

Méthode

- En ligne via www.sexting.be

Matériel

- Appareil avec une connexion internet

Coût

- Gratuit

LETS TALK ABOUT SEXTING ●



Contenu

Un mode d'emploi pour élaborer une politique « sexting » à l'école ou dans une organisation de jeunesse. Les écoles sont souvent confrontées au sexting sous toutes ses formes : échange d'images sexy de mineurs, diffusion massive en ligne de vidéos ou de photos d'élèves à caractère sexuel. Comment agir adéquatement et rapidement ? Qui impliquer ? Comment éviter de stigmatiser les victimes ? Comment revenir à la normal après une

situation de sexting qui a dérapé dans une classe ? L'élaboration d'un plan de prévention ainsi que d'une approche réactive incluant des actions, des procédures et des démarches concrètes à mettre en place à propos du sexting est vivement conseillé. A cet effet, Mediawijs, Sensoa, Child Focus et Pimento ont conçu un véritable "mode d'emploi" pour les écoles en se basant sur un outil existant "Raamwerk Seksualiteit en Beleid". Ce mode d'emploi aidera les équipes pédagogiques, à aligner les visions éducatives de chacun sur le phénomène du sexting, à implémenter le sujet dans les politiques existantes liées à la vie relationnelle, affective et sexuelle (EVRAS), ainsi qu'à développer une politique à part entière sur la gestion du sexting à l'école.

Public cible

Enseignants et éducateurs

Caractéristiques

Méthode

- En ligne via www.sexting.be

Matériel

- Appareil avec une connexion internet

Coût

- Gratuit

DOSSIER PÉDAGOGIQUE

SEXTING@SCHOOL ●



Contenu

Il n'est pas exagéré de dire que le "sexting", contraction des mots anglais "sex" et "texting", devient de plus en plus un sujet d'actualité, à la fois en ligne et hors ligne. Il n'y a rien de mal au sexting en soi. Il fait même partie intégrante du développement sexuel des jeunes et s'inscrit dans le cadre du comportement expérimental de l'exploration de la sexualité, des désirs et des limites. Tant qu'il s'agit d'un échange volontaire d'images ou de messages et dans un climat de confiance mutuelle évidemment. Cependant, dans certaines situations les choses tournent mal. Et quand les choses tournent mal, elles tournent vraiment mal. Mais, en tant que professeur que pouvez-vous faire face à une telle situation et comment devriez-vous réagir ? Pour répondre à ces questions, Child Focus, Sensoa, Pimento, Mediawijs et la troupe de théâtre O'kontreir ont uni leurs forces pour aider les jeunes et leur entourage immédiat dans le but de prévenir

ou traiter des cas de sexting ayant mal tourné. Le site Web rassemble un nombre d'idées, de résultats de recherche, de conseils et d'outils sur le sexting. L'un de ces outils est cette préparation de cours, développée par Child Focus.

Public cible

Enseignants et éducateurs

Caractéristiques

Méthode

- Cette préparation de cours au sujet du "sexting" est conçue pour les élèves de l'école secondaire (âgés de 12 à 18 ans). Dans ce cours, vous travaillez avec les élèves sur le thème "médias en ligne et sexualité".

Matériel

- Dossier pédagogique à télécharger sur www.childfocus.be

Coût

- Gratuit

SEXTOOOH ●



Contenu

Sextoooh est une plateforme éducative en ligne consacrée au sexting et aux stéréotypes de genre pour les professionnels travaillant avec des jeunes. Sur la plateforme, vous trouverez des méthodes interactives et amusantes pour réfléchir avec les jeunes sur la façon dont les comportements stéréotypés ou les stéréotypes de genre jouent un rôle dans la façon dont ils perçoivent ou traitent le sexting. Des sujets tels que l'image de soi, les amitiés et les relations sont abordés.

Public cible

(Animateurs de) Jeunes entre 11 - 14 ans (1^{er} jusqu'à la 4^e secondaire)

Caractéristiques

Méthode

- En ligne via www.sextooooh.be

Matériel

- Appareil avec une connexion internet

Coût

- Gratuit

#VU ●●



Contenu

Pièce de théâtre et dossier pédagogique sur le sexting problématique et l'impact qu'il peut avoir sur les jeunes qui en font l'expérience.

Public cible

Jeunes entre 13 – 16 ans

Caractéristiques

Méthode

- Pièce de théâtre

Matériel

- Salle avec une bonne acoustique

Coût

- Réservation via <https://www.artsnomades.be/vu.html>

MOULES FRITES

REPORTAGE SUR LE SEXTING ●●



Contenu

O'YES lance la toute première chaîne digitale belge de vidéos et podcasts intégralement consacrée à la santé sexuelle. Moules Frites a été entièrement créée par et pour les jeunes, qui y abordent les questions liées à la vie relationnelle, affective et sexuelle de manière décomplexée et libre. Dans cette vidéo on parle de sexting. Qu'est-ce que le sexting ? Quels sont les risques ? Le sexting dans la législation.

Public cible

Jeunes

Caractéristiques

Méthode

- Film à voir en ligne (Chaîne Youtube de Child Focus Belgium)

Matériel

- Appareil avec une connexion internet

Coût

- Gratuit

SEXTORTION

CLIP D'ANIMATION : SEXTORTION ●●●



Contenu

Il s'agit d'un spot de prévention sur le phénomène de la 'sextortion'. Qu'est-ce que la sextortion, quel est le mécanisme derrière la 'sextortion', comment j'agis à l'ajout d'inconnu sur les réseaux sociaux, au partage de matériel à caractère sexuel, et comment chercher de l'aide si je suis victime de sextortion ?

Public cible

Jeunes

Caractéristiques

Méthode

- Clip à voir en ligne (Chaîne Youtube de Child Focus Belgium)

Matériel

- Appareil avec une connexion internet

Coût

- Gratuit

PRÉVENTION POUR LES VICTIMES DE PROXÉNÈTES D'ADOLESCENTS

GIRL POWER SQUAD (GPS) : PRÉVENTION DE VICTIMES DE PROXÉNÈTES D'ADOLESCENTS ●



Contenu

GPS est un outil de prévention s'adressant aux éducateurs ou travailleurs sociaux d'institutions pour réduire le risque que des jeunes filles vulnérables ne tombent dans la prostitution et deviennent victimes de proxénètes. L'outil a une dimension en ligne et hors ligne. Celui-ci est composé de cinq modules :

- 1) l'amitié, les relations et la sexualité,
- 2) l'image de soi et de son corps,
- 3) la capacité de poser ses limites,
- 4) les personnes de confiance,
- 5) les proxénètes d'adolescents.

Public cible

(Éducateurs de) Filles dès 11 ans séjournant dans une institution

Caractéristiques

Méthode

- Méthodiques en ligne et hors ligne via le lien www.girlpowersquad.be

Matériel

- Possibilité d'utiliser l'outil avec ou sans connexion internet pour la partie hors ligne

Coût

- Gratuit et avec demande d'un login via training@childfocus.org



Contenu

Ce site internet répond à différentes questions : Proxénètes d'adolescents qui et que sont-ils ? Comment procède exactement un proxénète d'adolescents ? Je pense connaître une victime de proxénète d'adolescents, que faire ? Le site contient des informations adaptées aux trois groupes cibles : les jeunes, les parents et les professionnels.

Public cible

Jeunes, parents et professionnels

Caractéristiques

Méthode

- En ligne via www.stopproxenetes-ados.be

Matériel

- Appareil avec une connexion internet

Coût

- Gratuit



**POUR UN
INTERNET
PLUS SÛR**

GÉNÉRAL

FILM D'ANIMATION "CHARLOTTE" ●●●



Contenu

Il s'agit d'un court film d'animation mettant en scène une petite fille, Charlotte. Charlotte joue sur internet, soudain, elle voit une annonce publicitaire pour un concours très tentant... Que faire ? Charlotte appelle son papa qui va rester près d'elle pour l'aider mais aussi pour jouer avec elle ! Ce spot est porteur d'un message simple : inciter les enfants à se tourner vers leurs parents en cas de questions sur internet.

Public cible

Enfants de 3 à 7 ans

Caractéristiques

Méthode

- Film d'animation à voir en ligne (Chaine Youtube Child Focus Belgium)

Matériel nécessaire

- Appareil avec une connexion internet

Coût

- Gratuit

INTERNET SAFE & FUN QUIZ ●●



Contenu

Via ce site internet, les enfants apprennent ce qu'est la sécurité en ligne. Différents thèmes sont abordés comme : le respect des autres, les fake news, le partage de contenu, chercher de l'aide/offrir de l'aide. Le site permet également de télécharger un poster reprenant les différents thèmes.

Public cible

Enfants à partir de 10 ans. Le quiz convient aussi aux adolescents et aux jeunes.

Caractéristiques

Méthode

- En ligne via www.internetsafeandfun.be

Matériel

- Appareil avec une connexion internet

Coût

- Gratuit

CYBERSIMPLE ●●



Contenu

En collaboration avec Google et Test Achats, Child Focus a développé un site internet avec des conseils afin de naviguer sur le Web de manière sûre et responsable.

Public cible

Parents et professionnels

Caractéristiques

Méthode

- En ligne via www.cybersimple.be

Matériel

- Appareil avec une connexion internet

Coût

- Gratuit

INTERLAND SUR LE SITE CYBERSIMPLE ●●



Contenu

Interland est un jeu en ligne pour les enfants dans lequel de nombreux aspects de l'utilisation sûre d'internet sont abordés : comme le partage de contenu, la confidentialité, la convivialité en ligne et les fake news.

Public cible

Enfants de 8 à 12 ans

Caractéristiques

Méthode

- En ligne via www.cybersimple.be/fr/interland

Matériel

- Appareil avec une connexion internet

Coût

- Gratuit

CYBERSQUAD ●



Contenu

CyberSquad est un forum en ligne, élaboré pour les jeunes et par des jeunes, sûr et 100% jeune. Les jeunes et les jeunes adultes peuvent (anonymement) y poser des questions et s'entraider sur divers sujets tels que : la sexualité en ligne, l'amitié et les relations en ligne, le cyberharcèlement, la confidentialité, la réputation en ligne, le sexting problématique, etc. Des professionnels de Child Focus modèrent la plateforme

et en cas de problèmes urgents, le jeune peut également contacter directement un consultant opérationnel de Child Focus pendant les heures d'ouverture via le chat privé.

Public cible

Jeunes

Caractéristiques

Méthode

- En ligne via www.cybersquad.be

Matériel

- Appareil avec une connexion internet

Coût

- Gratuit

CYBERHARCÈLEMENT

DOSSIER PÉDAGOGIQUE 'STOP AU CYBERHARCÈLEMENT', DE MOTS À MAUX ●



Contenu

De plus en plus de jeunes sont confrontés au problème du cyberharcèlement. Pour les écoles, ce n'est pas toujours évident de trouver une réponse adéquate à cette problématique. C'est la raison pour laquelle Child Focus a développé le présent dossier pédagogique. Celui-ci est composé de deux parties. La première vous présente les informations relatives à l'identification, la compréhension et la détection des situations de harcèlement en ligne. La seconde partie se compose de six méthodologies ciblées et prêtes à l'emploi qui s'articulent selon vos besoins. Toutes, encouragent la responsabilisation des jeunes à travers le débat, le dialogue et l'apprentissage mutuel.

Public cible

Enseignants et tous intervenants en milieu scolaire en contact avec les jeunes à partir de 9 ans.

Caractéristiques

Méthode

- Chaque méthodologie dispose de leurs fiches pédagogiques reprenant une présentation brève, le matériel nécessaire, les informations pratiques, le déroulement et les informations pour mener le débat, ainsi que de leurs annexes imprimables et prêtes à l'emploi.

Matériel

- Dossier pédagogique à télécharger et imprimer via www.childfocus.be

Coût

- Gratuit

CHALLENGES EN LIGNE

DOSSIER PÉDAGOGIQUE

'ONLINE CHALLENGES' ●



Contenu

De nos jours, de nombreux défis circulent sur internet et Youtube. Les challenges peuvent être marrants et grisants. Réaliser quelque chose qui se situe en dehors de sa zone de contrôle ou que les amis n'osent pas faire, cela stimule le niveau d'adrénaline. Mais qu'en est-il si ces défis présentent un caractère dangereux ? Ou si quelqu'un est mis sous pression par le groupe ? Comment réagir face à quelqu'un qui effectue des missions dangereuses pour augmenter son audience et sa popularité sur les réseaux sociaux ? Il est important d'apprendre aux enfants et adolescents à poser leurs limites et à les faire réfléchir de manière critique par rapport à tout ce qu'ils rencontrent. En bref, les inviter à réfléchir aux conséquences de leurs choix. Avec cet outil, nous mettons l'accent sur les 'online challenges' afin de vous aider à aborder cette thématique avec des jeunes.

Public cible

(Enseignants et éducateurs de) Jeunes du 1^{er} degré du secondaire

Caractéristiques

Méthode

- Leçons hors ligne

Matériel

- Dossier pédagogique à télécharger via www.childfocus.be

Coût

- Gratuit

ONLINE CHALLENGES

PARLEZ-EN AVEC VOS ENFANTS ●



Contenu

Les jeunes participent souvent à des défis en ligne parce qu'ils sont curieux ou simplement pour le plaisir. Certains y participent pour le kick ou pour dépasser leurs propres limites. D'autres encore s'y joignent parce que leurs amis le font. Comment en parler avec votre enfant ? Vous pouvez utiliser ce démarreur de conversation pour lancer la discussion.

Public cible

Parents

Caractéristiques

Méthode

- Démarreur de conversation

Matériel

- Appareil avec une connexion internet

Coût

- Disponible gratuitement via www.childfocus.be

VIE PRIVÉE

SÛR OU PAS, TON MOT DE PASSE ? ●●●●



Contenu

Via ce site internet les enfants apprennent ce qu'est un bon mot de passe. Ils peuvent créer de manière créative un mot de passe sûr.

Public cible

Enfants à partir de 7 ans. Convient aussi aux adolescents et aux jeunes.

Caractéristiques

Méthode

- Site internet en ligne www.veilig-wachtwoord.be/fr

Matériel

- Appareil avec une connexion internet

Coût

- Gratuit
- Poster et carte disponibles gratuitement sauf frais de livraison via le lien www.childfocus.be

DOSSIER PÉDAGOGIQUE

'RÉFLÉCHIS AVANT DE PUBLIER' ●



Contenu

Il s'agit d'un dossier pédagogique sur le thème de la vie privée sur internet. Dans une première partie, il offre à l'enseignant des informations contextuelles sur les notions de vie privée et d'intimité en ligne ainsi que sur les activités des jeunes sur internet principalement concernant la communication. Dans une deuxième partie, il propose dix animations sur des thèmes liés à la vie privée : intimité, anonymat, données personnelles, e-réputation, rapport à l'image...

Public cible

(Enseignants et éducateurs de) Jeunes du 1^{er} degré du secondaire

Caractéristiques

Méthode

- Leçons hors ligne : 10 préparations de leçons indépendantes avec la description des compétences, des objectifs et de la méthodologie.

Matériel

- Dossier pédagogique à télécharger via www.childfocus.be

Coût

- Gratuit

ENSEIGNEMENT SPÉCIALISÉ

IRESPECT ●



Contenu

iRespect a été développé avec un accent particulier sur les enfants des types 1, 8, 9 de l'enseignement primaire spécialisé. Le package aide les enseignants et les conseillers à réfléchir avec leurs élèves sur base de vidéos et de situations concrètes sur la manière d'utiliser internet et les médias sociaux de manière sûre et constructive. Le respect est le mot clé : comment vous traitez-vous et traitez-vous les autres avec respect en ligne.

Public cible

(Enseignants et éducateurs d') Enfants entre 10 -14 ans, de l'enseignement primaire spécialisé

Caractéristiques

Méthode

- En ligne et hors ligne : ce kit propose cinq leçons, chacune basée sur une capsule vidéo présentant une situation concrète de la vie quotidienne des jeunes.

Matériel

- Appareil avec une connexion internet

Coût

- Gratuit via www.childfocus.be

STAR+ ●●●



Contenu

STAR+ est une ressource pédagogique en ligne qui s'adresse aux jeunes atteints de troubles du spectre autistique et/ou d'une déficience intellectuelle et pour les professionnels et éducateurs les accompagnant. Les quatre thèmes (Sécurité, Esprit critique, Amis et Respect) présentent chacune différents aspects de l'utilisation d'internet et des réseaux sociaux : les paramètres de confidentialité, les amis en ligne et hors ligne, la détection d'informations fiables, le sexting, ...

Public cible

(Educateurs de) Jeunes atteints de troubles du spectre autistique et/ou d'une déficience intellectuelle à partir de 10 ans

Caractéristiques

Méthode

- En ligne via www.childfocus-star.be/fr
- Une fois votre compte créé, vous arrivez à votre tableau de bord. Cet espace vous permet de télécharger les fiches pédagogiques liées aux activités thématiques. Ces fiches pédagogiques sont vos modes d'emploi de chaque activité pédagogique de la plateforme.

Matériel

- Appareil avec une connexion internet

Coût

- Gratuit

JEUX DE SOCIÉTÉ

JUNGLE WEB ●●●●



Contenu

Jungle Web est un jeu éducatif de rapidité, d'observation et de connaissance dans lequel l'usage sûr d'internet joue un rôle essentiel. Avec des cartes, des symboles, des défis et des questions, Jungle Web encourage un dialogue positif au sein de la famille sur les activités des jeunes en ligne.

Public cible

Enfants à partir de 9 ans

Caractéristiques

Participants

- Minimum 2 joueurs, maximum 20 joueurs

Méthode

- Jeu de société
- Combinaison de défis en ligne et hors ligne

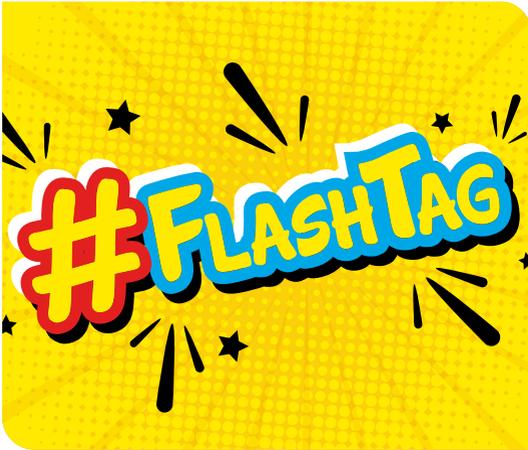
Matériel

- Possible de jouer le jeu avec ou sans PC ou tablette (connexion internet)

Coût

- Disponible gratuitement via www.childfocus.be sauf les frais de livraison

#FLASHTAG ●●●



Contenu

#Flashtag est un jeu de société amusant et accessible avec de nombreuses situations réalistes que les enfants et les jeunes ont peut-être déjà vécues. Le jeu crée une atmosphère ouverte pour parler aux enfants et aux jeunes de sept thèmes. En tant qu'animateur, vous choisissez les thèmes que vous souhaitez aborder :

- vie privée,
- cyberharcèlement,
- communication,
- challenges en ligne,
- sexualité en ligne,
- E-réputation,
- le gaming.

Public cible

(Éducateurs d') Enfants à partir de 10 ans jusqu'à 14 ans (5^e - 6^e primaire, 1^{er} et 2^e secondaire)

Caractéristiques

Participants

- 12 à 25 joueurs

Méthode

- Jeu de société

Matériel

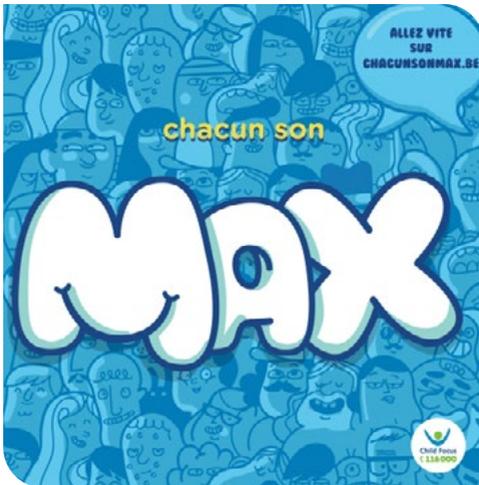
- Boîte du jeu contenant tout le matériel
- Local

Coût

- Gratuit sauf les frais de livraison
- Plus d'informations et commande via www.childfocus.be

MAX

MAX ●●●●



Contenu

Avec ce projet de prévention, Child Focus invite les enfants à réfléchir à la possibilité de choisir un adulte de confiance, un Max. Les jeunes doivent avoir conscience qu'il y a certainement dans leur entourage une personne prête à les aider avant que les problèmes ne surgissent, ou lorsqu'ils sont déjà là. Child Focus souhaite également ouvrir la voie aux jeunes pour qu'ils osent parler de leurs éventuels problèmes et avancer sereinement dans la vie. Ils doivent comprendre qu'il est "normal" de demander de l'aide si ça ne va pas. Cassons les tabous. Les jeunes doivent avoir totalement confiance en leur Max. Ils doivent pouvoir se tourner vers lui ou vers elle pour poser leurs questions, parler de leurs problèmes, ou simplement pour discuter. Une personne sans préjugés, avec qui ils se sentent bien. Quelqu'un qui sera toujours disponible

pour eux. Max est une personne que les enfants choisissent eux-mêmes, et pas l'inverse. Il peut s'agir de plusieurs adultes différents : un frère, une cousine, le baby-sitter, une monitrice, un prof, une voisine... Le Max doit lui-même accepter d'être la personne de confiance de l'enfant. Ce nouveau lien de confiance ne se brise pas après l'âge 12 ans, l'objectif est qu'il perdure. Sur le site web : www.chacunsonmax.be les jeunes pourront, grâce à une vidéo MAX-MIX, envoyer une demande à leur futur Max.

Public cible

Enfants

Caractéristiques

Méthode

- En ligne www.chacunsonmax.be

Matériel

- Appareil avec une connexion internet

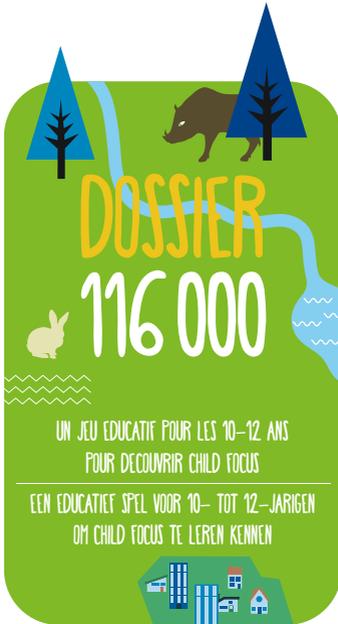
Coût

- Gratuit via www.childfocus.be



APERÇU DES FORMATIONS

1. DOSSIER 116000 ● ●



Contenu

Dossier 116000 est un atelier basé sur un jeu de détective dans lequel les enfants, en petits groupes, doivent démêler des situations de la vie réelle et résoudre des énigmes. Il s'agit des thèmes les plus importants de notre organisation : la disparition d'enfants (avec une attention particulière pour les fugueurs), l'exploitation sexuelle et la sécurité en ligne. Les enfants reçoivent déjà quelques informations (de prévention) sur ces thèmes, mais surtout ils apprennent à connaître Child Focus. Après le dénouement, un débriefing suit. Le titre du jeu, "Dossier 116 000", fait référence au numéro d'urgence gratuit 116 000 de Child Focus, accessible jour et nuit.

Public cible

Élèves de 5^e et 6^e primaire

Caractéristiques

Méthode

- Hors ligne :
 - jeu de société ludique et éducatif avec une débat
 - guidé par un volontaire de Child Focus
 - durée : 3 h

Matériel

- Aucun

Coût

- Gratuit
- Demande via <https://training.clicksafe.be/fr-be/>

2. FORMATION INTERNET SAFE & FUN ●●



Contenu

Bien que les jeunes belges soient friands d'internet, ils n'y font pas toujours attention. Surfer sur internet offre des milliers de possibilités, mais en même temps, cela peut être un exercice d'équilibre difficile qui nécessite que nos jeunes soient guidés. Encourager les jeunes et les enfants à faire un usage riche et créatif mais sûr des ressources numériques est donc nécessaire. Child Focus s'efforce

chaque année, en collaboration avec les entreprises, de sensibiliser les enfants de 5^e et 6^e primaire via les ateliers Safe & Fun.

Public cible

Élèves de 5^e et 6^e primaire

Caractéristiques

Méthode

- En groupe
- Formation donnée par un volontaire d'une société partenaire de Child Focus
- Durée : 1h
- 2 fois par an à des dates fixes (mars et octobre)

Matériel

- Aucun

Coût

- Gratuit
- Demande via www.internetsafeandfun.be/fr/home

3. FORMATION CLICKSAFE ●



Contenu

Avec cette formation pédagogique, Child Focus veut aider les professionnels à aborder le sujet du bon usage d'internet avec des enfants et des adolescents. Les formations fournissent des informations générales sur la façon dont les jeunes gèrent internet et les risques qui y sont associés, mais fournissent également de nombreux supports pédagogiques concrets que vous pouvez utiliser par la suite. Une réflexion est également abordée sur la mise en place d'une politique scolaire en la matière. Une véritable boîte à outils pédagogiques.

Public cible

- Enseignants
- Directeurs d'école
- Assistants sociaux
- PMS
- Pédagogues
- Educateurs

Caractéristiques

Méthode

- Choix entre
 - En présentiel
 - En ligne
- Donnée par un collaborateur de Child Focus
- Durée : 3h

Matériel en cas de formation en présentiel

- Connexion internet
- Projecteur et écran
- Salle

Coût

- 200 euros + 21% TVA + frais de déplacement
- Demande via training@childfocus.org

4. FORMATION GPS : EVITER QUE LES JEUNES FILLES VULNÉRABLES DEVIENNENT VICTIMES DE PROXÉNÈTES D'ADOLESCENTS. ●



Contenu

GPS vous propose, en tant qu'éducateur d'établissements d'accueil de la jeunesse, des informations sur la dynamique du phénomène des proxénètes chez les adolescents, ainsi que des lignes directrices sur la façon d'aborder la problématique avec les jeunes.

Public cible

Travailleurs sociaux
Conseillers et éducateurs

Caractéristiques

Méthode

- Choix entre
 - en présentiel
 - en ligne
- Donnée par un collaborateur de Child Focus
- Durée : 3h

Matériel en cas de formation en présentiel

- Connexion internet
- Projecteur et écran
- Salle

Coût

- €200 + 21% TVA + frais de déplacement
- Demande via training@childfocus.org

5. FORMATION

“NOS ENFANTS SUR LE NET EN TOUTE SÉCURITÉ” ●



Contenu

À travers le programme “Webetic”, Child Focus propose aux parents une éducation aux médias en collaboration avec la Ligue des Familles. Cette formation est très interactive : les parents sont invités à apporter leurs idées et à échanger leurs expériences à travers des déclarations, des faits, des témoignages vidéo et des conseils. 5 modules de formation différents sont proposés :

- les médias sociaux,
- internet et vie privée,
- jeu,
- harcèlement sur internet,
- relations en ligne et sexualité.

Public cible

Parents

Caractéristiques

Méthode

- Choix entre
 - formation en présentiel
 - formation en ligne via Zoom Pro, maximum 20 participants pour permettre l'interaction
- Donnée par un animateur de la Ligue des Familles
- Durée : 2 heures

Matériel

- Matériel en cas de formation en présentiel
 - Connexion internet
 - Projecteur
 - Salle

Coût

- Pour un organisateur : 160 euros hors frais de déplacement
- Demande via <https://www.webetic.be/je-souhaite-organiser-une-seance/>
- Agenda des formations : <https://www.webetic.be/agenda-des-formations/>

6. FORMATION ICOACH ●



Contenu

Via iCoach, Child Focus soutient les personnes travaillant dans les services de police et/ou de prévention qui visitent les écoles pour sensibiliser les enfants et les jeunes à la sécurité en ligne. La formation iCoach vous prépare à discuter d'une utilisation sûre et responsable d'internet avec les enfants de manière amusante et agréable, sur la base des outils pédagogiques de Child Focus. Le module explique comment les jeunes utilisent internet, les opportunités et les risques, mais aussi des conseils pédagogiques pour en parler en groupe. Après la formation, vous deviendrez un membre officiel de notre groupe iCoachers et vous pourrez échanger des idées et des expériences avec Child Focus et d'autres iCoachers.

Public cible

Agents de police
Agents de prévention dans les villes et communes

Caractéristiques

Méthode

- Des moments de formation organisés de manière centralisée par Child Focus
 - sessions en ligne
 - sessions en présentiel
- Donnée par un collaborateur de Child Focus
- Durée : demi ou jour complet

Coût

- Gratuit
- Demande via training@childfocus.org

7. FORMATION RADAR : COMMENT ÉVITER LA FUGUE ET COMMENT Y FAIRE FACE ●

RADAR



Contenu

Les jeunes qui s'enfuient de chez eux ou de l'établissement où ils séjournent constituent le groupe le plus important de disparitions que Child Focus traite chaque année. Les fugueurs sont souvent confrontés à la stigmatisation de la recherche d'attention et d'un comportement problématique. Alors que la fugue est souvent un symptôme de souffrance chez le jeune. Dans la formation RADAR, nous zoomons sur le profil des jeunes en fuite : qui sont-ils et qu'est-ce qui les rend particulièrement vulnérables ? Mais nous examinons également principalement ce que les travailleurs sociaux peuvent faire pour empêcher les fugues (répétées) et comment les travailleurs sociaux et les policiers peuvent réagir de la manière la plus adéquate pendant et après une situation de fugue.

Public cible

RADAR se compose de deux modules différents spécialement développés pour

- les travailleurs sociaux
- les forces de police

Caractéristiques

Méthode

- Choix entre
 - formation en présentiel
 - formation en ligne
- Donnée par un collaborateur de Child Focus
- Durée : 3 heures

Matériel

- Matériel en cas de formation en présentiel
 - Connexion internet
 - Projecteur
 - Salle

Coût

- Gratuit
- Demande via training@childfocus.org

8. FORMATION POLICE : LA COLLABORATION IDÉALE ENTRE CHILD FOCUS ET LA POLICE ●



Contenu

Child Focus travaille quotidiennement avec les services de la police locale et fédérale. En cas de disparition, de fugue ou d'exploitation sexuelle d'un mineur, notre organisme est au service de l'enquête et accompagne toutes les personnes impliquées dans le dossier. Afin d'améliorer encore cette coopération, Child Focus organise des cours de formation pratique pour les policiers et les policiers en formation – dans l'intérêt de l'enfant. Thèmes possibles : services Child

Focus, fugue, enlèvement parental international, campagnes de disparition, sécurité en ligne...

Public cible

Policiers et aspirants policiers

Caractéristiques

Méthode

- Choix entre
 - formation en présentiel
 - formation en ligne
- Donnée par un collaborateur de Child Focus
- Durée : 2 heures

Matériel

- Connexion internet
- Projecteur
- Salle

Coût

- Gratuit
- Demande via training@childfocus.org

9. FORMATION “JUSTICE” : LA COLLABORATION IDÉALE ENTRE CHILD FOCUS ET LA JUSTICE ●



Contenu

Le pouvoir judiciaire est un acteur important dans le fonctionnement de Child Focus. La justice et Child Focus, en collaboration avec les services de police, mettent tout en œuvre pour lutter contre les disparitions et l’exploitation sexuelle des enfants. Les magistrats prennent la décision finale dans les affaires en cours. Il est donc important que les magistrats et les stagiaires judiciaires soient clairement informés de l’assistance que Child Focus propose dans le domaine opérationnel, de l’assistance

psychologique, du soutien et de l’information aux médias. Cette session est très pratique et opérationnelle.

Public cible

Magistrats et stagiaires judiciaires

Caractéristiques

Méthode

- Choix entre
 - formation en présentiel
 - formation en ligne
- Donnée par un collaborateur de Child Focus
- Durée : 2 heures

Matériel

- Connexion internet
- Projecteur
- Salle

Coût

- Gratuit
- Demande via training@childfocus.org

10. FORMATION SUR MESURE ●

Vous ne trouvez pas ce que vous cherchez dans l'offre de formations ou vous avez une question sur l'adaptation d'une formation? N'hésitez pas à prendre contact avec nous. Envoyez-nous un mail à training@childfocus.org et nous regarderons ensemble ce qui est possible de faire.



