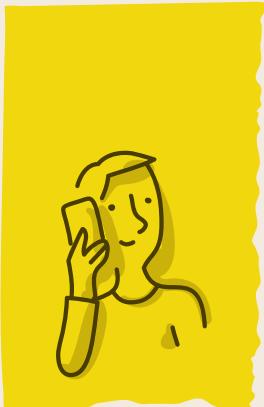
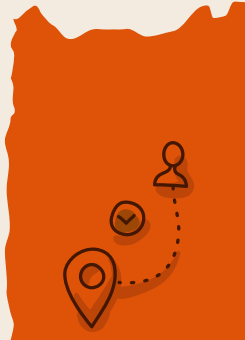




CATALOGUS

PREVENTIE- MATERIAAL





CATALOGUS

PREVENTIE- MATERIAAL

Een uitgave van: Child Focus, Houba de Strooperlaan 292, 1020 Brussel

Auteurs: Departement Preventie & Ontwikkeling

Lay-out: Françoise Albertyn en Marie Ringeard

Leescomité: Nel Broothaerts, Selyna Ayuso Ferrandiz en Odile Dubois

Fotograaf: www.laylaaerts.be

Januari 2024
Negende druk

INLEIDING

Child Focus -de Stichting voor Vermiste en Seksueel Uitgebuide Kinderen- stelt alles in het werk om kinderen, jongeren, ouders en professionals te sensibiliseren omtrent verdwijningen, seksuele uitbuiting en een veilig internetgebruik door kinderen en jongeren. Deze preventie neemt over verschillende vormen, gaande van pedagogisch-didactisch materiaal tot vormingen en campagnes voor het grote publiek.

Het recht om op te groeien in een zorgzame en vervullende samenleving, is de hoeksteen van ons preventiewerk. Child Focus vertrekt vanuit een positieve visie op de wereld, met een sterk geloof in de mogelijkheden van kinderen en de volwassenen die hen omringen. Daarbij staat de relatie en dialoog tussen het kind en de volwassene centraal. Net zoals wanneer een kind (s)trapsgewijs leert fietsen -eerst met wieltjes, dan wel eens met een stok aan de bagagedrager, voorzien van fluohesje en helm om dan zachtjes los te laten- wil Child Focus ouders en professionals versterken om kinderen en jongeren, tussen het vallen en opstaan, te begeleiden. Via deze train-the-trainer aanpak willen we ouders en professionals informeren en activeren om aan de slag te gaan rond onze thema's. Om dit mogelijk te maken, ontwikkelen we heel wat materiaal. Deze catalogus wijst je graag de weg naar al onze preventie-initiatieven, in de vorm van tools en vormingen, die inspiratie kunnen geven om hiermee aan de slag te gaan.

Hoe kan je deze catalogus gebruiken?

Deze catalogus geeft een overzicht van het preventiemateriaal van Child Focus, met inbegrip van tools en vormingen. Iedere tool of vorming is in een fiche geordend per thema, met telkens vermelding van het doel, de doelgroep en de kenmerken.

- Elke doelgroep is voorgesteld door een kleur en symbool:  kinderen,  jongeren,  ouders,  professionals
- De tools zijn telkens beschikbaar in het Nederlands en in het Frans en zijn te vinden op de website van Child Focus: www.childfocus.be
- Al het preventiemateriaal is gratis, met uitzondering van sommige vormingen. Voor de tools die per post besteld kunnen worden, betaal je enkel de verzendingskosten.
- Vind je niet wat je zoekt, wil je meer uitleg bij een tool of wil je een vorming aanvragen? Aarzel dan zeker niet om contact op te nemen via training@childfocus.org

INHOUDSTAFEL

OVERZICHT PREVENTIEMATERIAAL

ALGEMEEN

Kids website	7
--------------------	---

VERDWIJNINGEN

Een kind wordt vermist. Hoe gaat Child Focus te werk?	9
Eerste Hulp bij Verdwijningen (EHBV)	10

SEKSUELE UITBUITING

SEXTING

www.sexting.be	12
Praten over sexting in het (buitengewoon) onderwijs – ‘No shame, no blame’	13
Lespakket Sexting@school	14
Sextoooh	15
Edubox Sexting	16
Sex Thing	17
Friend Zone	18
Video tips voor leuke sexting (in samenwerking met de VRT)	19

SEXTORTION

Animatieclip sextortion	20
-------------------------------	----

PREVENTIE SLACHTOFFERSCHAP TIENERPOOIERS

GPS	21
www.stoptienerpooiers.be	22

GROOMING

Ok Groomer	23
GrooMix	24

VEILIG INTERNETTEN

ALGEMEEN

Filmpje Charlotte	26
Internet Safe & Fun Quiz	27
Cybersimpel	28
Interland op Cybersimpel.be	29
CyberSquad	30
Lespakket CyberSquad	31
Boek: Empowering Parents in the Digital Age Strategies and tools for navigating online with children	32



CYBERPESTEN

Lespakket 'Stop cyberpesten'	33
------------------------------------	----

ONLINE CHALLENGES

Lespakket 'online challenges'	34
Gespreksstarter 'online challenges'	35

PRIVACY

Is jouw wachtwoord veilig?	36
Lespakket 'Think before you post'	37

BUITENGEWOON ONDERWIJS

iRespect	38
STAR+	39

GEZELSCHAPSSPELEN

Jungle Web	40
#Flashtag	41

MAX	42
------------------	----

OVERZICHT VAN DE VORMINGEN

1. MAX 24/7	44
2. Workshop Internet Safe & Fun	45
3. Vorming Clicksafe - Preventietools	46
4. Vorming Clicksafe + , een beleidsvorming voor mediawijsheid	47
5. Vorming GPS: voorkomen van slachtofferschap van tienerpooiers	48
6. E-learning: slachtoffers van tienerpooiers	49
7. Vorming: "Onze kinderen veilig online"	50
8. Vorming: iCoach	51
9. Vorming RADAR: hoe weglopen voorkomen en hoe ermee omgaan	52
10. Politie vorming	53
11. Justitie vorming	54
12. Vorming op maat	55



ALGEMEEN

KIDS WEBSITE



Inhoud

De kids website van Child Focus is een aantrekkelijke, eenvoudig te gebruiken en informatieve website op kindermaat.

Kinderen kunnen er kennismaken met onze organisatie en de missie die Child Focus uitdraagt.

Ze vinden er informatie over de organisatie Child Focus, verhalen over kinderen die door Child Focus geholpen zijn, uitleg over de missie van Child Focus, hoe ze op zoek kunnen naar een MAX, een volwassen vertrouwenspersoon, en hoe ze veilig online kunnen surfen.

Doelgroep

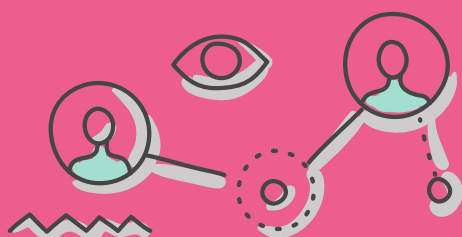
Kinderen van 8 tot 12 jaar

Kenmerken

- In ontwikkeling: publicatiedatum eind maart 2024
- Url: zie <https://childfocus.be/nl-be/Online-veiligheid/Professionals>

Kostprijs

Gratis



VERDWIJNINGEN

EEN KIND WORDT VERMIST.

HOE GAAT CHILD FOCUS TE WERK?



Inhoud

Wat doet Child Focus bij een verdwijning? Hoe worden opsporingsberichten verspreid? In dit filmpje leggen we op een makkelijke en begrijpbare manier uit welke rol Child Focus speelt bij de verdwijning van een kind.

Doelgroep

Kinderen vanaf 6 jaar, ouders, voogden of volwassen begeleiders. Deze clip is ook geschikt voor jongeren.

Kenmerken

Filmpje online via <https://www.youtube.com/@childfocuscom>

Kostprijs

Gratis

EERSTE HULP BIJ VERDWIJNINGEN (EHBV)



Inhoud

EHBV is een geïllustreerde podcast bestaande uit vier lessen waarin ouders, voogden en begeleiders van kinderen aan de hand van een online cursus, de juiste reflexen aanleren in geval van een verdwijning en ook concrete preventietips meekrijgen om de verdwijning van hun kind te voorkomen.

Doelgroep

Ouders, voogden en professionals

Kenmerken

Online via www.ehbv.be

Kostprijs

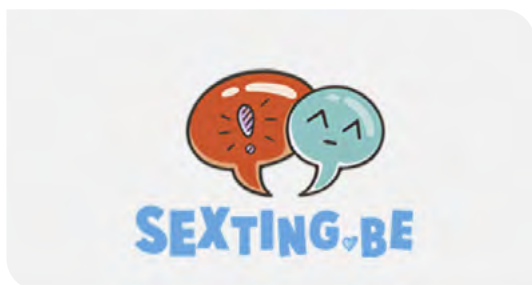
Gratis



SEKSUELE UITBUITING

SEXTING

SEXTING.BE 



Inhoud

Deze website bundelt een aantal inzichten, onderzoeksresultaten, tips en tools rond sexting. Wat is sexting? Hoe kan je veilig sexten? Sexting in de wet, (beleids-)adviezen voor scholen, adviezen voor ouders en jeugdwerkers...

Doelgroep

Jongeren, ouders, voogden, leerkrachten en jeugdwerkers

Kenmerken

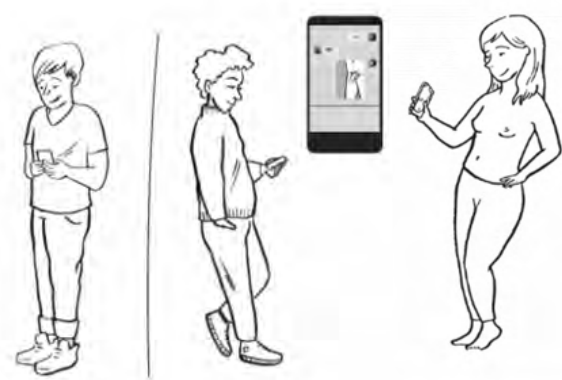
Online via www.sexting.be

Kostprijs

Gratis

'PRATEN OVER SEXTING IN HET (BUITENGEWOON) ONDERWIJS'

– 'NO SHAME, NO BLAME' 



Inhoud

Dit lespakket biedt informatie en werkvormen voor leerkrachten in het buitengewoon en regulier onderwijs. De werkvormen zijn differentieerbaar qua moeilijkheidsgraad en groepssamenstelling. Via dit pakket leren jongeren wat het verschil is tussen sexting en grensoverschrijdende sexting, hoe ze hun eigen grenzen online kunnen aangeven en die van anderen kunnen interpreteren en respecteren.

Doelgroep

Jongeren uit het buitengewoon en regulier onderwijs, samen met hun begeleiders

Kenmerken

- Lespakket via www.childfocus.be te downloaden
- Vier methodieken (telkens met een uitbreidingsversie), offline te gebruiken

Kostprijs

Gratis

LESPAKKET SEXTING@SCHOOL



Inhoud

Het is geen understatement om te stellen dat sexting, samentrekking van sex en texting, zowel on- als offline steeds meer een hot topic vormt. An sich is er helemaal niets mis met sexting. Het is zelfs een normale fase binnen de seksuele ontplooiing van jongeren en past binnen het gezonde experimenteergedrag bij het ontdekken en onderzoeken van seksualiteit, wensen en grenzen. Zolang het gaat over vrijwillige uitwisseling van beelden of berichten en binnen een sfeer van wederzijds vertrouwen uiteraard. Maar in sommige gevallen loopt het mis. En wanneer het misloopt, loopt het grondig mis. Maar hoe ga jij als leerkracht hiermee om en hoe moet je reageren in bepaalde situaties? Aan de hand van deze tool kan je met je leerlingen het gesprek rond sexting aangaan.

Doelgroep

Leerkrachten en begeleiders

Kenmerken

- Deze lesvoorbereiding rond sexting werd ontwikkeld voor leerlingen van het secundair onderwijs. In deze les ga je met leerlingen aan de slag rond het thema "online media en seksualiteit".
- Lespakket te downloaden via https://childfocus.be/Portals/0/Sexting%20Brochure%20NL%20Digitaal%202023%20v2.pdf?ver=-EKp00q3Gh2SJI_JRhPFVQ%3d%3d

Kostprijs

Gratis



Inhoud

Het doel van Sextoooh is om sexting en de rol van genderstereotypering bij sexting bespreekbaar te maken. Sextoooh is een interactieve website om jongeren bewust te maken van de genderstereotiepe dynamieken waar ze zelf aan deelnemen en die hun keuzes mogelijk beïnvloeden.

De website biedt 3 interactieve activiteiten aan:

- Deel je mening... Welk antwoord past best?
- Wat is je reactie? Welke emoji sluit aan bij je gevoel?
- Er was eens... Welk vervolg verzin jij bij deze verhalen?

Jongeren krijgen eerst de kans om hun eigen mening, reactie of invulling te bedenken, nadien worden ze uitgenodigd voor een debat.

Het uiteindelijke doel is om jongeren te helpen om hun online seksualiteit zo positief en aangenaam mogelijk te beleven en te ontdekken, met respect voor de eigen seksuele integriteit en die van anderen.

Doelgroep

(Begeleiders van) jongeren tussen 11 en 14 jaar (1^{ste} tot 4^{de} middelbaar)

Kenmerken

- Online via www.sextoooh.be
- Elke activiteit heeft zijn eigen pedagogische fiche met voldoende achtergrondinformatie en lesfiches met voorbeeldvragen per thema

Kostprijs

Gratis

EDUBOX SEXTING



Inhoud

De *EDUbox Sexting: spelregels voor digitaal flirten* gidst leerlingen uit de eerste graad secundair onderwijs door de wereld van digitaal flirten en legt uit dat het soms ook kan mislopen.

Het interactieve lespakket zit boordevol informatie en tips van experts. Jongeren ontdekken wat sexting precies is en wat er allemaal bij hoort. Ze maken kennis met visies en meningen van andere jongeren en

komen te weten dat er verschillende redenen zijn om aan sexting te doen. *De Edubox Sexting* bestaat uit 5 delen, die je als leerkracht in maximum 2 lessen met de leerlingen kan doorlopen.

De *EDUbox Sexting: spelregels voor digitaal flirten* is een initiatief van de VRT in samenwerking met Betternet, Child Focus, de Europese Unie, Imec, het Instituut voor de gelijkheid van vrouwen en mannen, Mediawijs, Pimento en Sensoa.

Doelgroep

Leerkrachten en begeleiders van leerlingen uit de 1^{ste} graad secundair onderwijs

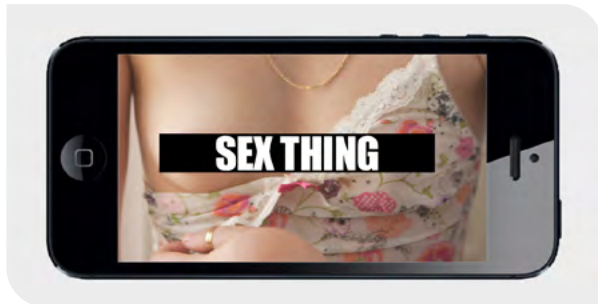
Kenmerken

- De kant-en-klare EDUbox Sexting is beschikbaar als [downloadbare pdf](#) en interactieve website
- De EDUbox Sexting is voorzien van een handleiding met extra informatie, voorstellen tot differentiatie en de link naar de sleutelcompetenties en specifieke eindtermen

Kostprijs

Gratis

SEX THING



Inhoud

Sex Thing is een toneelstuk voor jongeren ontwikkeld door O'KONTREIR in samenwerking met Child Focus. Sex Thing, erkend als toneelstuk van publiek belang in België, is een krachtige voorstelling over een actueel onderwerp: een geval van grensoverschrijdende sexting op school. De voorstelling richt zich tot jongeren vanaf 13 jaar, maar is ook geschikt voor volwassenen, ouders

en leerkrachten.

Het stuk wordt altijd gevolgd door een discussie op het podium onder leiding van de acteurs, waarbij jongeren worden uitgenodigd om te debatteren over wat ze hebben gezien en gevoeld. Er is ook een lespakket over sexting zonder toestemming beschikbaar voor leerkrachten om het onderwerp toestemming, intimiteit, vertrouwen en de impact die al deze begrippen op jongeren kunnen hebben, te verkennen.

Doelgroep

Jongeren tussen 13 – 16 jaar

Kenmerken

Toneelstuk met nabespreking

Kostprijs

Betalend en te boeken via <http://www.okontreir.be/sex-thing/>

FRIEND ZONE



Inhoud

In samenwerking met IBM, Child Focus en LUCA School of Arts ontwikkelde Technopolis een online escape game. Geen deuren of kasten met ontbrekende sleutels, wel een nieuw sociaal media platform en een verborgen developer modus vormen het voorwerp van een ongeziene digitale en sociale uitdagingen. Het spel sluit aan bij de leefwereld van jongeren en stelt hen voor een

reeks vraagstukken over hacking, sexting, privacy, nieuwe technologieën en fake news.

Doelgroep

(Begeleiders van) jongeren vanaf 12 jaar tot 16 jaar (1^{ste} tot 4^{de} middelbaar)

Kenmerken

- Online escape game
- Leerlingen werken in groep
- Lespakket voor uitdieping of nabespreking

Kostprijs

Gratis beschikbaar mits aanvraag van een login via <https://www.technopolis.be/nl/scholen/friend-zone/>

VIDEO TIPS VOOR LEUKE SEXTING (IN SAMENWERKING MET DE VRT)

1. VIDEO VAN EDUBOX



Inhoud

Video met expert Niels Van Paemel (Child Focus) met tips voor leuke sexting. Wat is het verschil tussen goede en grensoverschrijdende sexting? Wanneer is sexting grensoverschrijdend? Hoe kan je veilig sexten?

Doelgroep

Jongeren (10-16 jaar)

Kenmerken

Filmpje online te bekijken op <https://www.youtube.com/@childfocuscom>

Kostprijs

Gratis

2. VIDEO KLAAR-REPORTAGE OVER SEXTING

Inhoud

KLAAR zijn reportages die online ter beschikking zijn voor leerlingen van het secundair onderwijs. Gastvrouw Louise Hoedt geeft hierin duiding bij de actualiteit. De thema's die aan bod komen, sluiten nauw aan bij de leefwereld van jongeren, maar ook de hete hangijzers uit het wereldnieuws worden er onder de loep genomen. In deze KLAAR-reportage gaat het over sexting.

Doelgroep

Jongeren

Kenmerken

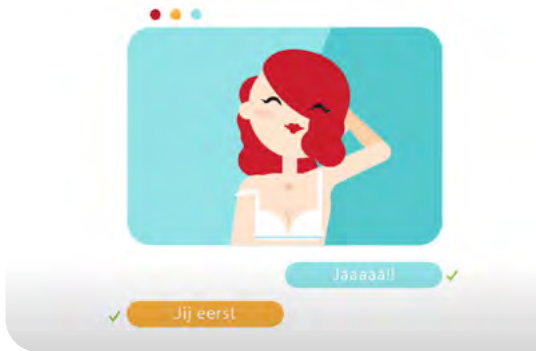
Filmpje online te bekijken op <https://www.youtube.com/@childfocuscom>

Kostprijs

Gratis

SEXTORTION

ANIMATIEFILMPJE SEXTORTION



Inhoud

In deze korte preventievideo over sextortion kom je belangrijke dingen te weten als : wat is sextortion, wat is het mechanisme achter sextortion, hoe ga ik om met onbekenden toevoegen op sociale media, is het veilig om seksueel getint materiaal te delen online en waar kan ik terecht als ik slachtoffer ben van sextortion.

Doelgroep

Jongeren

Kenmerken

Filmpje online te bekijken op <https://www.youtube.com/@childfocuscom>

Kostprijs

Gratis

PREVENTIE SLACHTOFFERSCHAP TIENERPOOIERS

GIRL POWER SQUAD (GPS) : PREVENTIE VAN SLACHTOFFERSCHAP VAN TIENERPOOIERS



Inhoud

Girl Power Squad (GPS) is een tool die begeleiders in voorzieningen informatie biedt over de dynamieken van het tienerpooierfenomeen, alsook handvaten over hoe je hier met jongeren aan de slag kan. GPS heeft een online gedeelte (online spelmethodiek) en een offline gedeelte (methodieken die je kan printen en in groep kan spelen). Onderstaande thema's komen aan bod:

1. Vriendschap, relaties en seksualiteit
2. Zelf- en lichaamsbeeld
3. Grenzen en weerbaarheid
4. Vertrouwen(sp personen) en hulp
5. Tienerpooiers

Doelgroep

(Begeleiders van) meisjes vanaf 11 jaar die in een jeugdhulpvoorziening verblijven

Kenmerken

Link: www.girlpowersquad.be

Kostprijs

Gratis beschikbaar mits aanvraag van een login via training@childfocus.org

STOPTIENERPOOIERS.BE



Inhoud

Op deze website worden verschillende vragen beantwoord zoals wie of wat is een tienerpooier, hoe gaat een tienerpooier precies te werk, hoe herken ik een slachtoffer, hoe kan ik helpen, waar kan ik terecht als slachtoffer... De website bevat informatie voor jongeren, ouders en professionals.

Doelgroep

Jongeren, ouders, voogden en professionals

Kenmerken

Online via www.stoptienerpooiers.be

Kostprijs

Gratis

GROOMING

OK GROOMER 🧑🧒



Inhoud

Om online groomers geen vrij spel te geven, is het belangrijk dat we kinderen wapenen tegen groomer-tactieken. Daarom bouwde Child Focus de game 'OK Groomer' in het virtuele universum van Roblox: een online platform waarop elke dag miljoenen kinderen games spelen en creëren.

Doelgroep

Kinderen vanaf 10 jaar

Kenmerken

- Online via Roblox <https://www.roblox.com/games/11834339946/OK-Groomer>
- Meer info op <https://childfocus.be/nl-be/Seksuele-Uitbuiting/OKGroomer>

Kostprijs

Gratis.

GROOMIX



Inhoud

Dit educatieve spel wil kinderen en jongeren bewust en weerbaar maken voor fenomenen zoals online grooming. Het spel focust op het (potentiële) slachtofferperspectief: hoe kan je je als jongere wapenen tegen grooming, hoe ga je om met berichten van onbekenden, waar ga je op in en waarop niet...

Als leerkracht of begeleider kan je de jongeren in je groep bewust maken van enkele risico's die gepaard gaan met online chatten met onbekenden, maar tegelijkertijd kan je ook de voordelen van online vriendschappen en relaties belichten.

Doelgroep

(Begeleiders van) Kinderen van 10 jaar

Kenmerken

- Minimum 6 spelers
- Kaartspel
- 3 verschillende methodieken die in groep gespeeld kunnen worden

Kostprijs

Gratis te bestellen excl. verzendingskosten via <https://www.clicksafe-contact.be/-nl>



VEILIG INTERNETTEN

ALGEMEEN

FILMPJE 'CHARLOTTE'



Inhoud

In dit animatiefilmpje speelt kleuter Charlotte op het internet en plots ziet ze een reclameboodschap voor een wel heel verleidelijke wedstrijd... Ze gaat erop in maar dan gebeurt er iets onverwachts. Wat moet ze doen?... Ze gaat hulp zoeken bij haar vader. Dit filmpje geeft een eenvoudige boodschap mee: kinderen worden ertoe aangezet om de hulp van een volwassene in te roepen als ze vragen hebben of er iets fout loopt online.

Doelgroep

Kinderen van 3 tot 7 jaar

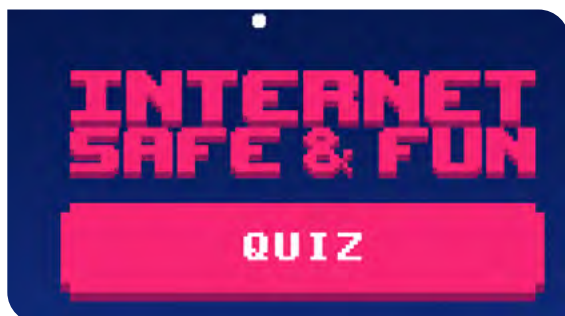
Kenmerken

Filmpje online te bekijken op <https://www.youtube.com/@childfocuscom>

Kostprijs

Gratis

INTERNET SAFE & FUN QUIZ 👤👤



Inhoud

Via deze online quiz leren kinderen om veilig en verantwoord te surfen online. Thema's zoals respect, privacy, online vriendschap, kritische zin, anonimiteit, wederzijdse hulp, transparantie en het hebben van een vertrouwenspersoon komen aan bod. De website biedt ook een gratis te downloaden poster die de thema's toelicht.

Doelgroep

Kinderen vanaf 10 jaar. De quiz is ook geschikt voor jongeren.

Kenmerken

Online via <https://internetsafeandfun.be/nl/quiz/>

Kostprijs

Poster en kaartjes gratis te bestellen excl.verzendingskosten via <https://www.clicksafe-contact.be/-nl>

CYBERSIMPEL



Inhoud

De website Cybersimpel werd ontwikkeld door Child Focus, Google en Testaankoop. Cybersimpel biedt tips over online veiligheid aan ouders die ze samen met hun kinderen kunnen gebruiken.

Doelgroep

Ouders en voogden

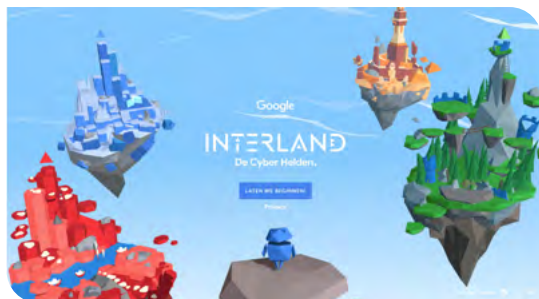
Kenmerken

Online via www.cybersimpel.be

Kostprijs

Gratis

INTERLAND OP CYBERSIMPEL.BE



Inhoud

Interland is een online spel voor kinderen waarin heel wat aspecten van veilig internetten aan bod komen zoals het delen van info online, privacy, online vriendschappen en fake news.

Doelgroep

Kinderen van 8 tot 12 jaar

Kenmerken

Online via <https://www.cybersimple.be/nl/interland>

Kostprijs

Gratis

CYBERSQUAD



Inhoud

CyberSquad is een online forum, voor jongeren en door jongeren, veilig en 100% jong. Jongeren kunnen er (anoniem) vragen stellen en elkaar helpen over verschillende thema's zoals: online seksualiteit, online vriendschappen en relaties, cyberpesten, privacy, online reputatie, grensoverschrijdende sexting... Professionele medewerkers van Child Focus modereren het platform en bij een dringend probleem

kunnen jongeren tijdens de openingsuren ook rechtstreeks chatten met een operationele consulent van Child Focus.

Doelgroep

Jongeren

Kenmerken

Link: <https://cybersquad.be/nl/>

Kostprijs

Gratis

LESPAKKET CYBERSQUAD



Inhoud

Om ons ondersteuningsplatform voor jongeren 'CyberSquad.be' meer bekendheid te geven, heeft Child Focus een kant-en-klare lespakket ontwikkeld die leerkrachten en hulpverleners kunnen gebruiken met jongeren. Deze animatie is ontworpen om jongeren gerust te stellen en hen de boodschap te geven dat ze er niet alleen voor staan en dat er altijd mensen klaarstaan om hen te helpen als ze online een probleem hebben. De workshop helpt jongeren om online situaties te identificeren die onacceptabel zijn voor zichzelf en voor anderen. Vervolgens kunnen ze de eerste stappen zetten om deze situaties te betuigen. Het concept van solidariteit en wederzijdse hulp staat centraal in deze methodologie, die het 'CyberSquad'-keurmerk heeft gekregen. Dit moment van uitwisseling is een vleugje hoop en moedigt jongeren aan om hun creativiteit te gebruiken om oplossingen te bedenken voor hun eigen problemen en die van anderen.

Doelgroep

Leerkrachten en begeleiders

Kenmerken

- Deze CyberSquad-cursus is ontworpen voor middelbare scholieren (12 tot 18 jaar). In deze les werk je met leerlingen rond het thema mediaopvoeding, online veiligheid, solidariteit, respect en wederzijdse hulp.
- De les is opgedeeld in 7 fases die ongeveer 100 min duren.
- Een internetverbinding is vereist, evenals computers of tablets zodat de leerlingen de website <https://www.cybersquad.be/nl/> kunnen bezoeken
- Lespakket online te downloaden via <https://childfocus.be/nl-be/Pers/Publicaties/Educatief-materiaal>

Kostprijs

Gratis

BOEK: EMPOWERING PARENTS IN THE DIGITAL AGE - STRATEGIES AND TOOLS FOR NAVIGATING ONLINE WITH CHILDREN



Inhoud

Het boek 'Empowering Parents in the Digital Age' richt zich op de rol van ouders en behandelt een breed scala aan onderwerpen met betrekking tot het gebruik van online media door kinderen. Op basis van de ervaringen van het Europese SafeOnline initiatief (www.europeansafe-online.eu), benadrukt het boek de essentiële rol van mediageletterdheid en geeft het aan waar ouders advies en middelen kunnen vinden om met meer vertrouwen met hun kinderen door deze nieuwe omgeving te navigeren en hen te ondersteunen bij hun digitale ervaringen.

Doelgroep

Professionals, ouders en voogden

Kenmerken

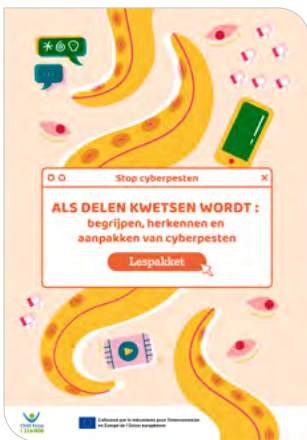
Enkel beschikbaar in het Engels

Kostprijs

Gratis te bestellen excl verzendingskosten via <https://www.clicksafe-contact.be/-nl>

CYBERPESTEN

LESPAKKET 'STOP CYBERPESTEN', ALS DELEN KWETSEN WORDT



Beschrijving

Steeds meer jongeren worden geconfronteerd met cyberpesten. Het is niet altijd gemakkelijk voor scholen om een passend antwoord op dit probleem te vinden. Daarom heeft Child Focus dit educatieve pakket ontwikkeld. Het bestaat uit twee delen. Het eerste deel geeft informatie om online pesten te herkennen, te begrijpen en op te sporen. Het tweede deel bestaat uit zes gerichte, gebruiksklare methodologieën die kunnen worden gestructureerd naar gelang de verschillende behoeften. Allemaal moedigen ze de weerbaarheid van jongeren aan door middel van debat, dialoog en wederzijds leren.

Doelgroep

Leerkrachten en iedereen die in scholen werkt met jongeren vanaf 9 jaar

Kenmerken

- Elke methodologie heeft haar eigen pedagogisch dossier met een korte presentatie, het nodige materiaal, praktische informatie, de procedure en informatie om een debat te voeren, alsook afdrukbare en gebruiksklare bijlagen.
- Educatief pakket te downloaden en uit te printen via <https://childfocus.be/nl-be/Pers/Publicaties/Educatief-materiaal>

Kostprijs

Gratis

ONLINE CHALLENGES

LESPAKKET 'ONLINE CHALLENGES'



Inhoud

Vandaag circuleren vele uitdagingen op het internet. Challenges kunnen grappig en leuk zijn. Iets doen dat buiten je comfort zone ligt of iets doen wat je vrienden niet durven, dat geeft adrenaline. Maar wat als deze uitdagingen een gevaarlijk karakter aannemen? Wat als iemand zich onder druk voelt te staan door de groep? Wat als iemand gevaarlijke opdrachten uitvoert voor kijkcijfers en populariteit op sociale media...? Het is belangrijk om kinderen en jongeren weerbaar te maken en kritisch te laten nadenken over alles wat hun pad kruist. Via deze tool proberen we het thema 'online challenges' te bespreken met de jongeren zelf. Het lespakket bestaat uit 4 delen:

- 1) Wie doet het? Wie doet het niet?
- 2) Challenges categoriseren
- 3) Criteria zoeken
- 4) Vertrouwenspersoon

Doelgroep

(Leerkrachten en begeleiders van) jongeren uit de 3^e graad lagere school en de 1^{ste} graad middelbaar onderwijs

Kenmerken

Lesmap te downloaden via <https://childfocus.be/nl-be/Pers/Publicaties/Educatief-materiaal>

Kostprijs

Gratis

GESPREKSSTARTER ONLINE CHALLENGES

HOE PRAAT JE OVER ONLINE CHALLENGES

MET JE KIND?



Inhoud

Vaak doen jongeren mee aan online challenges omdat ze nieuwsgierig zijn of gewoon voor de fun. Sommigen doen mee voor de kick of om over hun eigen grenzen te gaan. Anderen doen mee omdat hun vrienden het doen. Hoe praat je hier nu over met je kind? Om het gesprek hierover op gang te trekken, kan je deze gespreksstarter gebruiken.

Doelgroep

Ouders en voogden

Kenmerken

- Gespreksstarter te downloaden via <https://childfocus.be/nl-be/Pers/Publicaties/Educatief-materiaal>
- Toestel met internetverbinding

Kostprijs

Gratis

PRIVACY

IS JE WACHTWOORD VEILIG?



Inhoud

Via deze website leren kinderen wat een veilig wachtwoord is. Ze kunnen er ook creatief aan de slag gaan om zelf een veilig wachtwoord te maken.

Doelgroep

Kinderen vanaf 7 jaar. Deze website is ook geschikt voor jongeren.

Kenmerken

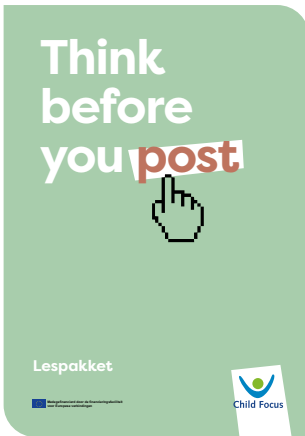
Link: <https://www.veilig-wachtwoord.be/nl>

Kostprijs

Poster en postkaartjes gratis te bestellen excl. verzendingskosten. Link: <https://www.clicksafe-contact.be/-nl>

LESPAKKET

‘THINK BEFORE YOU POST!’



Inhoud

Think before you post is een lespakket over privacy op het internet. In het eerste deel krijgt de leerkracht achtergrondinformatie over de begrippen privacy en online intimiteit en de activiteiten van jongeren op het internet, vooral op het gebied van communicatie. In het tweede deel volgen tien methodieken voor groepsgesprekken over thema's in verband met privacy: intimiteit, anonimiteit, persoonlijke gegevens, e-reputatie, het recht op afbeelding... De groepsgesprekken vullen elkaar aan, maar zijn niet gebonden aan een vaste chronologische volgorde.

Doelgroep

(Leerkrachten en begeleiders van) jongeren uit de 3^e graad lagere school en de 1^{ste} graad middelbaar onderwijs

Kenmerken

- Offline lesmethodieken : 10 op zichzelf staande lesvoorbereidingen met een beschrijving van de vaardigheden, de doelstellingen, de methodologie en het benodigde materiaal.
- Lesmap te downloaden via <https://childfocus.be/nl-be/Pers/Publicaties/Educatief-materiaal>

Kostprijs

Gratis

BUITENGEWOON ONDERWIJS

IRESPECT 



Inhoud

iRespect werd ontwikkeld met een bijzondere aandacht voor kinderen in het basisaanbod en 9 van het Buitengewoon Lager Onderwijs. Het pakket ondersteunt leerkrachten en begeleiders om op basis van video's en concrete situaties met hun leerlingen na te denken hoe het internet en sociale media op een veilige en constructieve manier te gebruiken. Respect is het kernwoord: hoe behandel je online jezelf en anderen met respect.

Doelgroep

(Leerkrachten en begeleiders van) kinderen tussen 10 en 14 jaar, met een bijzondere aandacht voor het Buitengewoon Onderwijs.

Kenmerken

- Offline en online : de tool met pedagogische fiches bestaat uit vijf lessen, telkens gebaseerd op een video met een situatieschets.
- Link: https://childfocus.be/Portals/0/Lesspakket/irespect_1_1.pdf?ver=M2xmbFzro5Qy8UmM8yhN_g%3d%3d
- Video's op https://klynt.mediaraven.be/preview/irespect/#iRespect_Homepage

Kostprijs

Gratis



Inhoud

STAR+ is een online educatief platform dat zich richt naar jongeren met een autismespectrumstoornis en/ of een leerachterstand (bijv. omwille van een verstandelijke beperking) en de professionals die hen begeleiden. De vier thema's (Veiligheid, Kritische Geest, Vrienden en Respect) behandelen verschillende aspecten van het internetgebruik van jongeren met o.a.: privacyinstellingen op sociale media, online en offline vrienden, betrouwbare informatie online detecteren, online challenges en sexting.

Doelgroep

(Begeleiders van) jongeren met een autismespectrumstoornis en/of een leerachterstand, vanaf 10 jaar

Kenmerken

- Online via www.childfocus-star.be/nl
- Van zodra je een account aangemaakt hebt, kom je terecht op je persoonlijke dashboard. Hier kan je de pedagogische fiches downloaden, die per thema gebundeld zijn. Deze fiches bevatten de instructies bij iedere activiteit op het platform.

Kostprijs

Gratis

GEZELSCHAPSSPELEN

JUNGLE WEB



Inhoud

Jungle Web is een educatief spel om met het hele gezin te spelen waarbij snelheid, observatie en kennis rond een veilig en verantwoord internetgebruik centraal staan. Jungle Web stimuleert, met behulp van speelkaarten, symbolen, uitdagingen en vragen een positieve dialoog binnen het gezin rond de online activiteiten van kinderen en jongeren.

Doelgroep

Kinderen vanaf 9 jaar

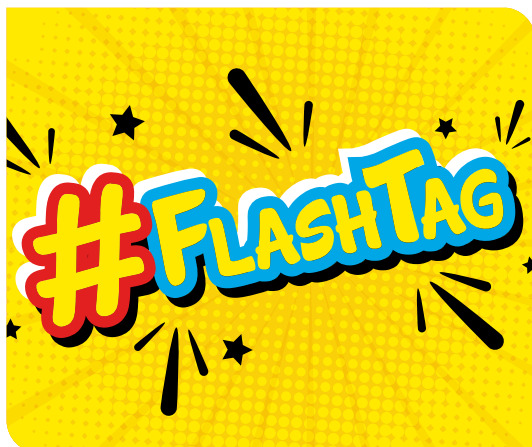
Kenmerken

- Minimum 2 spelers, maximum 20 spelers
- Gezelschapsspel
- Combinatie van online en offline opdrachten
- Mogelijk om het spel met of zonder internetverbinding te spelen

Kostprijs

Gratis beschikbaar excl. verzendingskosten via <https://www.clicksafe-contact.be/-nl>

#FLASHTAG



Inhoud

'FlashTag' is een ludiek en toegankelijk bordspel met tal van realistische situaties die kinderen en jongeren misschien zelf al hebben meegemaakt. Het spel creëert een open sfeer om te praten met kinderen en jongeren over zeven thema's. Als begeleider kies je zelf welke thema's je meer of minder aan bod wilt laten komen: privacy, cyberpesten, communicatie, online challenges, online seksualiteit, online profilering en gaming.

Doelgroep

(Begeleiders van) kinderen vanaf 10 jaar tot 14 jaar (5^{de} en 6^{de} leerjaar, 1^{ste} en 2^e middelbaar)

Kenmerken

- 12 tot 25 spelers
- Gezelschapsspel

Kostprijs

Gratis beschikbaar excl. verzendingskosten via <https://www.clicksafe-contact.be/-nl>

MAX



Inhoud

Child Focus wil met het preventieproject 'MAX, de vertrouwenspersoon' kinderen laten stilstaan bij de mogelijkheid om een volwassen vertrouwenspersoon, een MAX, te kiezen. Minderjarigen moeten weten dat er mensen in hun omgeving klaar staan om hen te helpen voor er zich problemen voordoen of als er effectief problemen zijn. Ook wil Child Focus, samen met de kinderen, de deur alvast op een kier zetten, zodat ze ook op latere leeftijd over eventuele problemen durven en kunnen praten. Dat ze beseffen dat het 'normaal' is om hulp te zoeken als het even niet meer gaat, het taboe doorbreken dus.

De MAX moet zelf ook instemmen om de vertrouwenspersoon te zijn voor het kind. De ontstane vertrouwensband tussen beiden stopt niet bij de leeftijd van 12 jaar, de bedoeling is dat deze ook daarna wordt verder gezet. Via de website www.iedereeneenmax.be kunnen jongeren aan de hand van een MAX-MIX video aan iemand vragen om hun MAX te worden.

Doelgroep

Kinderen

Kenmerken

Online via www.iedereeneenmax.be

Kostprijs

Gratis



OVERZICHT VAN ONZE VORMINGEN

1. MAX 24/7



Inhoud

Max 24/7 is een samenwerkingsspel voor leerlingen uit het 5e en 6e leerjaar (10-12 jaar). Het is een interactieve en ludieke les, begeleid door een vrijwilliger van Child Focus. Het spel inspireert de spelers om een luisterend oor te vinden en te zijn. Ze leren 9 nieuwe leerlingen kennen die bij hen op school of in de groep zitten. Elk van deze personages kampt met een situatie waarbij hij/zij zich niet goed voelt. Het is aan de spelers om deze nieuwe leerlingen te helpen door kennis te maken met de personages, mogelijke acties te bespreken, te zoeken naar vertrouwenspersonen ...

Doelgroep

Leerlingen in het 5^{de} en 6^{de} leerjaar

Kenmerken

- Educatief ludiek bordspel met nabespreking, begeleid door een vrijwilliger van Child Focus
- Duurtijd: 3u

Kostprijs

- Gratis
- Link: <https://www.training.clicksafe.be/nl-be/Max>

2. WORKSHOP INTERNET SAFE & FUN

INTERNET SAFE & FUN



Inhoud

Surfen op het internet biedt duizenden mogelijkheden, maar kan tegelijkertijd een moeilijke evenwichtsoefening zijn waarbij onze jongeren begeleid moeten worden. Jongeren en kinderen aanzetten tot een rijk en creatief, maar veilig gebruik van digitale middelen, is dus noodzakelijk. Child Focus zet zich jaarlijks in om, samen met bedrijven, via de Internet Safe & Fun workshops, kinderen uit het vijfde en zesde leerjaar hierover te sensibiliseren. Tijdens de workshop gaat de klas aan de slag met thema's als privacy, sexting en cyberpesten, onder begeleiding van een Internet Safe & Fun-vrijwilliger. Deze workshop dient als opstap om daarna als leerkracht verder aan de slag te gaan.

Doelgroep

Leerlingen in het 5^{de} en 6^{de} leerjaar

Kenmerken

- Vorming gegeven door een door Child Focus opgeleide vrijwilliger uit één van onze partnerbedrijven
- Duurtijd : 2u
- 2 keer per jaar op vaste dagen (maart en oktober)

Kostprijs

- Gratis
- Aanvragen via <https://internetsafeandfun.be/nl/home/>

3. VORMING CLICKSAFE - PREVENTIETOOLS



Inhoud

Tijdens deze sessie kom je meer te weten over wat Child Focus doet, met specifieke aandacht voor haar preventiewerk. Je maakt kennis met tal van preventietools en activerende werkvormen die je kan inzetten om kinderen en jongeren te begeleiden. De preventietools raken tal van e-safety thema's aan, met o.a. online challenges, sexting, sextortion, grooming, veilig wachtwoord en cyberpesten.

Doelgroep

- Leerkrachten
- Leerkrachten in opleiding
- Lerarenopleiders
- Schooldirecties
- Medewerkers van CLB's
- Hulpverleners
- ICT-coördinatoren

Kenmerken

- Keuze tussen
 - vorming fysiek ter plaatse
 - online vorming
- Gegeven door een medewerker of freelancer van Child Focus
- Duurtijd : 1 dagdeel (3 vormingsuren, excl. pauze) of 2 dagdelen (6 vormingsuren, excl. pauzes)

Kostprijs

- Vlaamse scholen: € 200/dagdeel + 21% BTW + verplaatsingskosten
- Voorzieningen of andere organisaties: € 250/dagdeel + 21% BTW + verplaatsingskosten
- Aanvragen via training@childfocus.org

4. VORMING CLICKSAFE +

- EEN BELEIDSVORMING VOOR MEDIAWIJSHEID



Inhoud

De Clicksafe + beleidsvorming voor mediawijsheid werd speciaal ontwikkeld voor het basis- en secundair onderwijs. De vorming helpt scholen aan een mediawijs beleid rond een specifiek thema (sexting of cyberpesten) én een concrete visie op mediawijsheid. Zowel voor scholen die nog geen beleid of visie hebben als voor scholen die daar wel al mee aan de slag gingen, kan de vorming nuttig zijn.

Deze vorming kan op zichzelf worden geprogrammeerd of als aanvulling op de vorming Clicksafe preventietools.

Doelgroep

- Leerkrachten
- Leden van ICT-werkgroepen
- ICT-coördinatoren
- Directies

Kenmerken

- Vorming fysiek ter plaatse (zaal, internetverbinding, beamer, scherm)
- Gegeven door een medewerker of freelancer van Child Focus
- Duurtijd : 2 dagdelen (6 vormingsuren, excl. pauzes)
- Een terugkoppeling vormingstraject kan op aanvraag gepland worden (online)

Kostprijs

- Vlaamse scholen: € 200/dagdeel + 21% BTW + verplaatsingskosten
- Voorzieningen of andere organisaties: € 250/dagdeel + 21% BTW + verplaatsingskosten
- Aanvragen via training@childfocus.org

5. VORMING GPS: VOORKOMEN VAN SLACHTOFFERSCHAP VAN TIENERPOOIERS



Inhoud

Tienerpooiers worden wel eens vergeleken met wolven in een schaaps-
vacht. Schijnbaar zacht aan de buitenkant, maar in werkelijkheid
meedogenloos en sluw. Dat staat vaak een gepaste reactie van de
personen rondom het slachtoffer, in de weg. Tijdens deze vorming leer

je het tienerpooierfenomeen kennen, hoe je een slachtoffer kan herkennen, hoe je hulp kan bieden én wat je
kan doen om slachtofferschap te voorkomen.

De vorming is gebaseerd op de preventietool 'GirlPower Squad (GPS)' van Child Focus, die tot doel heeft
het risico te verminderen dat kwetsbare jonge meisjes in de prostitutie belanden en slachtoffer worden van
tienerpooiers. De tool bestaat uit zowel online als offline educatieve activiteiten.

Na deze vorming ben je in staat om de GPS-tool te gebruiken met jonge meisjes.

Doelgroep

- Begeleiders van jongeren
- Hulpverleners

Kenmerken

- Keuze tussen
 - vorming fysiek ter plaatse (zaal, internetverbinding, beamer, scherm)
 - online vorming
- Gegeven door een medewerker van Child Focus
- Duurtijd: 1 dagdeel (3 vormingsuren, excl. pauze) of 2 dagdelen (6 vormingsuren, excl. pauzes)

Kostprijs

- € 250/dagdeel + 21% BTW + verplaatsingskosten
- Aanvragen via training@childfocus.org

6. E-LEARNING 'SLACHTOFFERS VAN TIENERPOOIERS'



Inhoud

In deze online cursus leer je bij over slachtoffers van tienerpooiers, aan de hand van vier interactieve methodieken:

- 1) Kennen: mythes ontkrachten over slachtoffers en plegers
- 2) Detecteren: een tienerpooier-slachtoffer herkennen
- 3) Reageren: gepast reageren op een geval van seksuele uitbuiting in de prostitutie
- 4) Voorkomen: het risico beperken om slachtoffer te worden

Doelgroep

Deze cursus is enkel toegankelijk voor de politie, hulpverleners en alle medewerkers die deel uitmaken van het gerechtelijke apparaat

Kenmerken

- Online
- Login aanvragen via www.childfocuslearninghub.be

Kostprijs

Gratis

7. VORMING

“ONZE KINDEREN VEILIG ONLINE”



Inhoud

Via het programma 'Veilig Online' biedt Child Focus in samenwerking met de Gezinsbond vormen aan voor ouders over mediaopvoeding. Deze vorming is erg interactief: ouders worden uitgenodigd om mee te denken en ervaringen uit te wisselen via stellingen, weetjes, videogetuigenissen en tips. Er worden 6 verschillende vormingsmodules aangeboden:

- sociale media
- internet en privacy
- gamen
- cyberpesten
- online relaties en seksualiteit
- digipeuters en -kleuters

Doelgroep

Ouders en voogden

Kenmerken

- Keuze tussen
 - vorming fysiek ter plaatse (zaal, internetverbinding, beamer, scherm)
 - online vorming via Zoom Pro, maximum 20 deelnemers om interactie mogelijk te maken
- Gegeven door een opgeleide vormingsmedewerker
- Duurtijd : 2u

Kostprijs

- Voor organisatoren : praktische info op te vragen bij veiligonline@gezinsbond.be
- Aanvragen via <https://www.veiligonline.be/vormingaanvragen>

8. VORMING ICOACH (ERKENNINGNUMMER AB7690)



Inhoud

Via iCoach ondersteunt Child Focus personen die werkzaam zijn bij de politie of preventiediensten van steden of gemeenten, die op hun beurt langsgaan op scholen om kinderen en jongeren te sensibiliseren over online veiligheid. De iCoach-vorming bereid je voor om een veilig en verantwoord internetgebruik op een leuke en degelijke manier te bespreken met kinderen, op basis van de tools die Child Focus ontwikkelt. Deze vormingsmodule geeft uitleg over hoe jongeren internet gebruiken, de opportuniteiten en de risico's, maar ook, pedagogische handvaten over hoe je daarover praat met kinderen. Na de vorming word je officieel lid van onze groep iCoachers en kan je ideeën en ervaringen uitwisselen met Child Focus en andere iCoachers.

Doelgroep

- Politieagenten
- Preventiemedewerkers in steden en gemeenten

Kenmerken

- Vormingsmomenten centraal georganiseerd door Child Focus
 - online sessies
 - offline sessies
- Gegeven door een medewerker van Child Focus
- Duurtijd: 6 vormingsuren

Kostprijs

- Gratis
- Aanvragen via training@childfocus.org

9. VORMING RADAR: HOE WEGLOPEN VOORKOMEN EN HOE ERMEE OMGAAN (ERKENNINGSNUMMER 8158)



Inhoud

Jongeren die weglopen van huis of uit de voorziening waar ze verblijven, vormen de grootste groep verdwijningen die Child Focus jaarlijks behandelt. Jongeren die weglopen, worden vaak geconfronteerd met het stigma van aandacht zoeken en problematisch gedrag. Terwijl weglopen vaak een symptoom is van het feit dat jongeren vastlopen en letterlijk nood hebben aan ruimte. In de RADAR- vorming zoomen we in op het profiel van jongeren die weglopen: wie zijn ze en wat maakt hen extra kwetsbaar? Maar we kijken vooral ook naar wat hulpverleners kunnen doen om (herhaaldelijk) weglopen te voorkomen en hoe hulpverleners en politiemensen het meest adequaat kunnen reageren tijdens en na een wegloopsituatie.

Doelgroep

- Hulpverleners
- Politiemensen

Kenmerken

- Keuze tussen
 - vorming fysiek ter plaatse (zaal, internetverbinding, beamer, scherm)
 - online vorming
- Gegeven door een medewerker van Child Focus
- Duurtijd : 3u

Kostprijs

- Gratis
- Aanvragen via training@childfocus.org

10. POLITIE VORMING: DE IDEALE SAMENWERKING TUSSEN CHILD FOCUS EN DE POLITIE (ERKENNINGSNUMMER 8099)



Inhoud

Child Focus werkt dagelijks samen met de diensten van de lokale en de federale politie. Bij een verdwijning of een geval van seksuele uitbuiting van een minderjarige staat onze organisatie ten dienste van het onderzoek en ondersteunt ze iedereen die betrokken is bij het dossier. Om deze samenwerking nog te verbeteren, organiseert Child Focus – in het belang van het kind – praktische vormingen voor

politie mensen en politie mensen in opleiding. Mogelijke thema's: de diensten van Child Focus, weglopen, internationale kinderontvoeringen door een ouder, opsporingsberichten bij verdwijningen, online veiligheid ...

Doelgroep

Politiezone - politiescholen

Kenmerken

- Keuze tussen
 - vorming fysiek ter plaatse (zaal, internetverbinding, beamer, scherm)
 - online vorming
- Gegeven door een medewerker van Child Focus
- Duurtijd : 3u

Kostprijs

- Gratis
- Aanvragen via training@childfocus.org

11. JUSTITIE VORMING: SAMENWERKING TUSSEN CHILD FOCUS EN JUSTITIE



Inhoud

De rechterlijke macht is een belangrijke speler binnen de werking van Child Focus. Justitie en Child Focus stellen samen met politiediensten alles in het werk om verdwijningen en de seksuele uitbuiting van kinderen te bestrijden. Magistraten nemen de eindbeslissing in lopende dossiers. Daarom is het van belang dat magistraten en gerechtelijke stagiairs duidelijk geïnformeerd worden over de hulp die Child Focus biedt op operationeel vlak, psychologische hulp, omkadering en informatie van de media. Deze sessie is erg praktisch en operationeel.

Doelgroep

Magistraten en gerechtelijke stagiairs

Kenmerken

- Keuze tussen
 - vorming fysiek ter plaatse (zaal, internetverbinding, beamer, scherm)
 - online vorming
- Gegeven door een medewerker van Child Focus
- Duurtijd : 2u

Kostprijs

- Gratis
- Aanvragen via training@childfocus.org

12. VORMING OP MAAT

Vind je in het vormingsaanbod niet wat je zoekt of wil je graag een vorming op maat? Aarzel dan niet om contact op te nemen met ons. We kijken graag samen wat mogelijk is. Dat kan door een mail te sturen naar training@childfocus.org.

