

# CATALOGUS PREVENTIE- MATERIAAL





**CATALOGUS**

# **PREVENTIE- MATERIAAL**

Een uitgave van: Child Focus, Houba de Strooperlaan 292, 1020 Brussel

Auteurs: Departement Preventie & Ontwikkeling

Lay-out: Françoise Albertyn en Marie Ringear

Leescomité: Nel Broothaerts, Stéphanie Leyn en Elisabeth Van Gulck

Fotograaf: [www.laylaaerts.be](http://www.laylaaerts.be)

December 2025  
Tiende druk

# INLEIDING

Child Focus -de Stichting voor Vermiste en Seksueel Uitgebuide Kinderen- stelt alles in het werk om kinderen, jongeren, ouders en professionals te sensibiliseren omtrent verdwijningen, seksuele uitbuiting en een veilig internetgebruik door kinderen en jongeren. Deze preventie neemt verschillende vormen aan, gaande van pedagogisch-didactisch materiaal tot vormingen voor professionals, en campagnes voor het grote publiek.

Het recht om op te groeien in een zorgzame en vervullende samenleving, is de hoeksteen van ons preventiewerk. Child Focus vertrekt vanuit een positieve visie op de wereld, met een sterk geloof in de mogelijkheden van kinderen en de volwassenen die hen omringen. Daarbij staan de relatie en dialoog tussen het kind en de volwassene centraal. Net zoals wanneer een kind (s)trapsgewijs leert fietsen - eerst met wieltjes, dan wel eens met een stok aan de bagagedrager, voorzien van fluohesje en helm om dan zachtjes los te laten - wil Child Focus ouders en professionals versterken om kinderen en jongeren, tussen het vallen en opstaan, te begeleiden. Via deze train-the-trainer aanpak willen we ouders en professionals informeren en activeren om aan de slag te gaan rond onze thema's. Om dit mogelijk te maken, ontwikkelen we heel wat materiaal. Deze catalogus wijst je graag de weg naar al onze preventie-initiatieven, in de vorm van tools en vormingen, die inspiratie kunnen geven om hiermee aan de slag te gaan.

## Hoe kan je deze catalogus gebruiken?

Deze catalogus geeft een overzicht van het preventiemateriaal van Child Focus, met inbegrip van tools en vormingen. Iedere tool of vorming is in een fiche geordend per thema, met telkens de vermelding van het doel, de doelgroep en de kenmerken.

- Elke doelgroep is voorgesteld door een kleur en symbool:  kinderen,  jongeren,  ouders,  professionals
- De tools zijn telkens beschikbaar in het Nederlands en in het Frans en zijn te vinden in onze pedagotheek op <https://childfocus-webshop.be/nl> die ook gelinkt staat op onze website [www.childfocus.be](http://www.childfocus.be).
- Al het preventiemateriaal is gratis, met uitzondering van sommige vormingen. Voor de tools die per post besteld kunnen worden, betaal je enkel de verzendingskosten.
- Vind je niet wat je zoekt, wil je meer uitleg bij een tool of wil je een vorming aanvragen? Aarzel dan zeker niet om contact op te nemen via [training@childfocus.org](mailto:training@childfocus.org)

# INHOUDSTAFEL

## OVERZICHT PREVENTIEMATERIAAL

### ALGEMEEN

|                    |   |
|--------------------|---|
| Kids website ..... | 7 |
|--------------------|---|

### VERDWIJNINGEN

|                                                             |    |
|-------------------------------------------------------------|----|
| Een kind wordt vermist. Hoe gaat Child Focus te werk? ..... | 9  |
| Eerste Hulp bij Verdwijningen (EHBV) .....                  | 10 |

### SEKSUELE UITBUITING

#### SEXTING

|                                                                                  |    |
|----------------------------------------------------------------------------------|----|
| www.sexting.be .....                                                             | 12 |
| Praten over sexting in het (buitengewoon) onderwijs – ‘No shame, no blame’ ..... | 13 |
| Lespakket Sexting@school .....                                                   | 14 |
| Sextoooh .....                                                                   | 15 |
| Edubox Sexting .....                                                             | 16 |
| Sex Thing .....                                                                  | 17 |
| Friend Zone .....                                                                | 18 |
| Video tips voor veilige sexting (in samenwerking met VRT) .....                  | 19 |
| Be Sexy Be Safe magazine .....                                                   | 20 |

#### SEXTORTION

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| Animatieclip sextortion ..... | 21 |
|-------------------------------|----|

#### PREVENTIE SLACHTOFFERSCHAP TIENERPOOIERS

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| GPS .....                      | 22 |
| www.stoptienerpooiers.be ..... | 23 |

#### ONLINE GENDERGERELATEERD GEWELD

|                       |    |
|-----------------------|----|
| MenABLE toolbox ..... | 24 |
| Swipe & Respect ..... | 25 |

#### GROOMING

|                  |    |
|------------------|----|
| Ok Groomer ..... | 26 |
| GrooMix .....    | 27 |

### VEILIG INTERNETTEN

#### ALGEMEEN

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| Filmpje Charlotte .....        | 29 |
| Internet Safe & Fun Quiz ..... | 30 |
| Interland .....                | 31 |
| CyberSquad .....               | 32 |
| Lespakket CyberSquad .....     | 33 |



## ONLINE PESTEN

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| Lespakket 'Stop online pesten' ..... | 34 |
|--------------------------------------|----|

## ONLINE CHALLENGES

|                                           |    |
|-------------------------------------------|----|
| Lespakket 'Online challenges' .....       | 35 |
| Gespreksstarter 'Online challenges' ..... | 36 |

## PRIVACY

|                                         |    |
|-----------------------------------------|----|
| Is jouw wachtwoord veilig? .....        | 37 |
| Lespakket 'Think before you post' ..... | 38 |

## BUITENGEWOON ONDERWIJS

|                   |    |
|-------------------|----|
| iRespect .....    | 39 |
| STAR+ .....       | 40 |
| Jungle Web+ ..... | 41 |

## GEZELSCHAPSSPELEN

|                  |    |
|------------------|----|
| Jungle Web ..... | 42 |
| #Flashtag .....  | 43 |
| MAX-Box .....    | 44 |

|           |    |
|-----------|----|
| MAX ..... | 45 |
|-----------|----|

# OVERZICHT VAN DE VORMINGEN

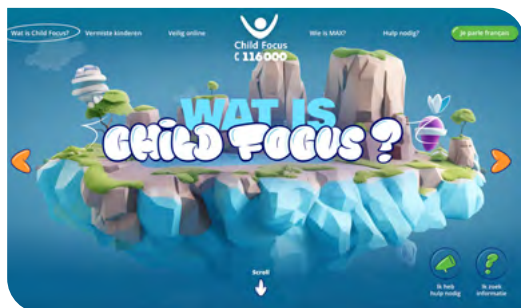
|                                                                                                                |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. MAX 24/7 .....                                                                                              | 47 |
| 2. Workshop Internet Safe & Fun .....                                                                          | 48 |
| 3. Vorming Clicksafe - Preventietools .....                                                                    | 49 |
| 4. Vorming Clicksafe + Beleidsvorming rond Mediawijsheid .....                                                 | 50 |
| 5. Vorming Clicksafe - Buitengewoon Digitaal .....                                                             | 51 |
| 6. Vorming GPS: Sensibilisering en preventie van seksuele uitbuiting van minderjarigen in de prostitutie ..... | 52 |
| 7. E-learning: Minderjarige slachtoffers van seksuele uitbuiting in de prostitutie .....                       | 53 |
| 8. E-learning voor de politie: Minderjarige slachtoffers van seksuele uitbuiting in de prostitutie .....       | 54 |
| 9. Vorming Veilig Online .....                                                                                 | 55 |
| 10. Vorming iCoach .....                                                                                       | 56 |
| 11. Vorming RADAR: Hoe weglopen voorkomen en hoe ermee omgaan .....                                            | 57 |
| 12. Politievorming .....                                                                                       | 58 |
| 13. Justitievorming .....                                                                                      | 59 |



**ALGEMEEN**

**ALGEMEEN**

## KIDS WEBSITE



om ons te contacteren wanneer ze hulp nodig hebben. Ze leren hoe ze op zoek kunnen gaan naar een MAX, een volwassen vertrouwenspersoon, en ze krijgen tips om veilig online te gaan.

### Doelgroep

Kinderen van 8 tot 12 jaar

### Kenmerken

Online via <https://kids.childfocus.be/nl>

### Kostprijs

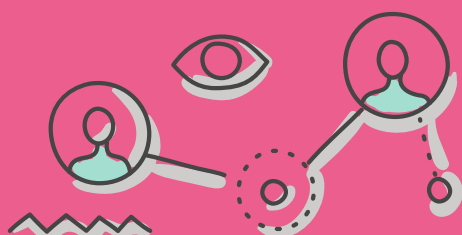
Gratis

### Inhoud

De kids website van Child Focus is een aantrekkelijke, eenvoudig te gebruiken en informatieve website op kindermaat.

De kinderen maken er kennis met onze organisatie en de missie van Child Focus. Aan de hand van verhalen van kinderen die door Child Focus geholpen zijn, ontdekken ze wat wij precies doen, en leren ze vooral dat ze niet hoeven te aarzelen





# VERDWIJNINGEN

# EEN KIND WORDT VERMIST.

## HOE GAAT CHILD FOCUS TE WERK?



### Inhoud

Wat doet Child Focus bij een (onrustwekkende) verdwijning? Hoe worden opsporingsberichten verspreid? In dit filmpje leggen we op een heldere en laagdrempelige manier uit welke rol Child Focus speelt bij de verdwijning van een kind.

### Doelgroep

Kinderen vanaf 6 jaar, ouders, voogden of volwassen begeleiders. Deze clip is ook geschikt voor jongeren.

### Kenmerken

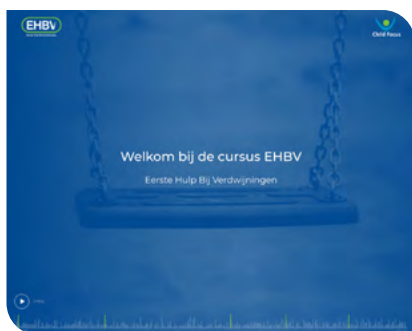
Filmpje online via <https://www.youtube.com/childfocuscom>

### Kostprijs

Gratis



# EERSTE HULP BIJ VERDWIJNINGEN (EHBV)



## Inhoud

EHBV is een geïllustreerde podcast. Hij bestaat uit vier lessen waarin ouders, voogden en begeleiders van kinderen, aan de hand van een online cursus, de juiste reflexen aanleren in geval van een verdwijning. De podcast geeft ook concrete preventietips om de verdwijning van een kind te voorkomen.

## Doelgroep

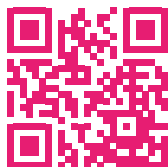
Ouders, voogden en begeleiders van kinderen en jongeren

## Kenmerken

Online via [www.ehbv.be](http://www.ehbv.be)

## Kostprijs

Gratis



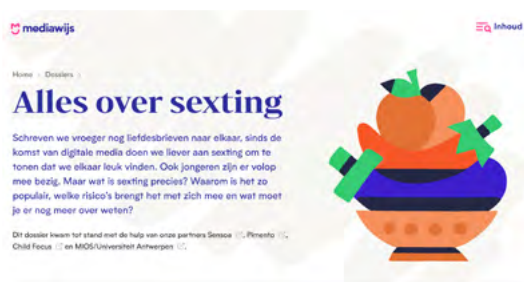


# SEKSUELE UITBUITING

# SEXTING

**SEXTING.BE -**

**IN SAMENWERKING MET MEDIAWIJS** 



## Inhoud

Deze website is een uitgebreide bron van informatie over sexting. Je vindt er een volledig beeld van het thema sexting: onderzoeksresultaten en tips en tricks rondom sexting. Je ontdekt hoe je sexting veilig houdt, wat het wettelijk kader is, en je vindt er (beleids)adviezen voor scholen, ouders en jeugdwerkers.

## Doelgroep

Jongeren, ouders, voogden, leerkrachten en jeugdwerkers

## Kenmerken

Online via [www.sexting.be](http://www.sexting.be)

## Kostprijs

Gratis



# 'PRATEN OVER SEXTING IN HET (BUITENGEWOON) ONDERWIJS'

## – 'NO SHAME, NO BLAME'



### Inhoud

Dit lespakket biedt informatie en werkvormen voor professionals die jongeren met specifieke noden begeleiden. Toch is dit lespakket ook geschikt voor alle jongeren. De werkvormen zijn differentieerbaar qua moeilijkheidsgraad en groepssamenstelling. Door middel van de verschillende werkvormen leren jongeren het verschil tussen sexting en grensoverschrijdende sexting, hoe ze hun eigen grenzen online kunnen aangeven en hoe ze die van anderen kunnen interpreteren en respecteren.

### Doelgroep

Jongeren uit het buitengewoon en regulier onderwijs, samen met hun begeleiders

### Kenmerken

- Lespakket te downloaden via <https://childfocus-webshop.be/nl>
- Vier methodieken (telkens met een uitbreidingsversie), offline te gebruiken

### Kostprijs

Gratis



# LESPAKKET SEXTING@SCHOOL



## Inhoud

Het is geen understatement om te stellen dat sexting, zowel on- als offline steeds meer een hot topic vormt. An sich is er helemaal niets mis met sexting. Het is zelfs een normale fase binnen de seksuele ontplooiing van jongeren en past binnen het gezonde experimentergedrag bij het ontdekken en onderzoeken van seksualiteit, wensen en grenzen. Zolang het gaat over vrijwillige uitwisseling van beelden of berichten en binnen een sfeer van wederzijds vertrouwen uiteraard. Maar in sommige gevallen loopt het mis. En wanneer het misloopt, loopt het grondig mis. Maar hoe ga jij als leerkracht hiermee om en hoe moet je reageren in bepaalde situaties? Aan de hand van deze tool kan je met je leerlingen het gesprek rond sexting aangaan.

## Doelgroep

(Begeleiders van) jongeren tussen 12 en 16 jaar (1<sup>ste</sup> tot 4<sup>de</sup> middelbaar)

## Kenmerken

- Deze lesvoorbereiding rond sexting werd ontwikkeld voor leerlingen van het secundair onderwijs. In deze les ga je met leerlingen aan de slag rond het thema "online media en seksualiteit".
- Lespakket te downloaden via <https://childfocus-webshop.be/nl>

## Kostprijs

Gratis





## Inhoud

Het doel van Sextoooh is om sexting en de rol van genderstereotypering bij sexting bespreekbaar te maken. Sextoooh is een interactieve website om jongeren bewust te maken van de genderstereotiepe dynamieken waar ze zelf aan deelnemen en die hun keuzes mogelijk beïnvloeden.

Jongeren krijgen eerst de kans om hun eigen mening, reactie of invulling te bedenken. Daarna worden ze uitgenodigd om in gesprek te gaan.

Het uiteindelijke doel is om jongeren te helpen om hun online seksualiteit zo positief en aangenaam mogelijk te beleven en te ontdekken, met respect voor de eigen seksuele integriteit en die van anderen.

## Doelgroep

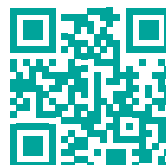
(Begeleiders van) jongeren tussen 12 en 16 jaar (1<sup>ste</sup> tot 4<sup>de</sup> middelbaar)

## Kenmerken

- Online via [www.sextooh.be](http://www.sextooh.be)
- Elke activiteit heeft een of haar eigen pedagogische fiche met voldoende achtergrondinformatie en lesfiches met voorbeeldvragen per thema

## Kostprijs

Gratis



# EDUBOX SEXTING



## Inhoud

De *EDUbox Sexting: spelregels voor digitaal flirten* gidst leerlingen uit de eerste graad secundair onderwijs door de wereld van digitaal flirten en legt uit dat het soms ook kan mislopen.

Het interactieve lespakket zit boordevol informatie en tips van experts. Jongeren ontdekken wat sexting precies is en wat er allemaal bij hoort. Ze maken kennis met visies en meningen van andere jongeren en

komen te weten dat er verschillende redenen zijn om aan sexting te doen. De *Edubox Sexting* bestaat uit 5 delen, die je als leerkracht in maximum 2 lesuren met de leerlingen kan doorlopen.

De *EDUbox Sexting: spelregels voor digitaal flirten* is een initiatief van VRT in samenwerking met Betternet, Child Focus, de Europese Unie, Imec, het Instituut voor de gelijkheid van vrouwen en mannen, Mediawijs, Pimento en Sensoa.

## Doelgroep

Leerkrachten en begeleiders van leerlingen uit de 1<sup>ste</sup> graad secundair onderwijs

## Kenmerken

- De kant-en-klare EDUbox Sexting is beschikbaar als downloadbare pdf en interactieve website. Meer informatie via <https://childfocus-webshop.be>
- De EDUbox Sexting bevat een handleiding met extra informatie, voorstellen tot differentiatie en de link naar de sleutelcompetenties en specifieke eindtermen.

## Kostprijs

Gratis



# SEX THING



## Inhoud

Sex Thing is een toneelstuk voor jongeren ontwikkeld door O'KONTREIR, in samenwerking met Child Focus. Sex Thing is een krachtige voorstelling over een geval van grensoverschrijdende sexting op school. De voorstelling richt zich tot jongeren vanaf 13 jaar, maar is ook geschikt voor ouders en andere volwassenen.

Het stuk wordt altijd gevolgd door een discussie op het podium onder leiding van de acteurs, waarbij jongeren worden uitgenodigd om te debatteren over wat ze hebben gezien en gevoeld. Er is ook een begeleidend lespakket beschikbaar voor leerkrachten om de onderwerpen toestemming, intimiteit en vertrouwen te verkennen, en de impact die deze begrippen op jongeren kunnen hebben.

## Doelgroep

Jongeren tussen 13 – 16 jaar

## Kenmerken

- Toneelstuk met nabespreking
- Het toneelgezelschap verplaatst zich naar scholen.

## Kostprijs

Betalend en te boeken via <http://www.okontreir.be/sex-thing/>



## FRIEND ZONE



### Inhoud

In samenwerking met IBM, Child Focus en LUCA School of Arts ontwikkelde Technopolis een online escape game. Geen deuren of kasten met ontbrekende sleutels, wel een nieuw sociale media platform en een verborgen developer modus vormen het voorwerp van ongeziene digitale en sociale uitdagingen. Het spel sluit aan bij de leefwereld van jongeren en laat hen een reeks vraagstukken oplossen over hacking, sexting, privacy, nieuwe technologieën en fake news

### Doelgroep

(Begeleiders van) jongeren vanaf 12 jaar tot 16 jaar (1<sup>ste</sup> tot 4<sup>de</sup> middelbaar)

### Kenmerken

- Online escape game
- Leerlingen werken in groep
- Lespakket voor uitdieping of nabespreking

### Kostprijs

Gratis beschikbaar mits aanvraag van een login via <https://www.technopolis.be/nl/scholen/friend-zone/>



# VIDEO TIPS VOOR VEILIGE SEXTING (IN SAMENWERKING MET DE VRT)

## 1. VIDEO VAN EDUBOX



### Inhoud

Video met expert Niels Van Paemel (Child Focus) met tips voor leuke sexting. Wat is het verschil tussen goede en grensoverschrijdende sexting? Wanneer is sexting grensoverschrijdend? Hoe kan je veilig sexten?

### Doelgroep

Jongeren tussen 10 en 16 jaar

### Kenmerken

Filmpje online te bekijken op <https://www.youtube.com/childfocuscom>

### Kostprijs

Gratis



## 2. VIDEO KLAAR-REPORTAGE OVER SEXTING

### Inhoud

KLAAR zijn reportages die online ter beschikking zijn voor leerlingen van het secundair onderwijs. Gastvrouw Louise Hoedt geeft hierin duiding bij de actualiteit. De thema's die aan bod komen, sluiten nauw aan bij de leefwereld van jongeren, maar ook de hete hangijzers uit het wereldnieuws worden er onder de loep genomen. In deze KLAAR-reportage gaat het over sexting.

### Doelgroep

Jongeren

### Kenmerken

Filmpje online te bekijken op <https://www.youtube.com/childfocuscom>

### Kostprijs

Gratis



## #BE SEXY, BE SAFE MAGAZINE



### Inhoud

Via dit magazine leren jongeren het fenomeen sexting beter kennen en het gesprek hierover aan gaan. Naast de mogelijke risico's komen ook de fijne kanten van sexting aan bod.

#Be safe be sexy magazine bevat:

- verhalen en getuigenissen
- informatie over hulplijnen
- tips en tricks (onder meer in de vorm van een poster)
- spelletjes, tests en nog veel meer

### Doelgroep

(Begeleiders van) jongeren tussen 10 en 14 jaar

### Kenmerken

Dit magazine is een samenwerking van Pimento, Politeia en Child Focus, en wordt uitgegeven door Politeia via <https://www.politeia.be/shop/18791-be-sexy-be-safe-pakket-van-25-11664#attr=>

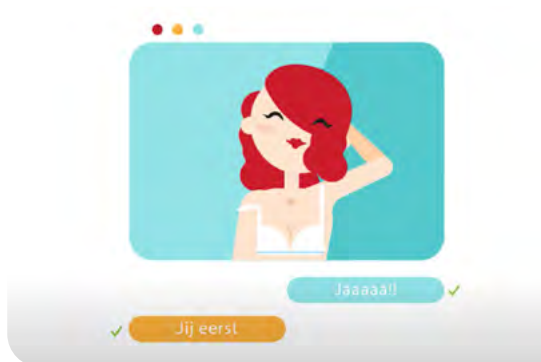
### Kostprijs

€45 (pakket van 25 magazines) + 21% BTW + verzendingskosten



# SEXTORTION

## ANIMATIEFILMPJE SEXTORTION



### Inhoud

In deze korte preventievideo over sextortion kom je belangrijke dingen te weten, zoals:

- Wat is sextortion?
- Wat is het mechanisme achter sextortion?
- Hoe ga ik om met onbekenden toevoegen op sociale media?
- Is het veilig om seksueel getint materiaal online te delen?
- Waar kan ik terecht als ik slachtoffer ben van sextortion?

### Doelgroep

Jongeren tussen 10 en 15 jaar

### Kenmerken

Filmpje online te bekijken op <https://www.youtube.com/@childfocuscom>

### Kostprijs

Gratis



# PREVENTIE SLACHTOFFERSCHAP TIENERPOOIERS

## GIRL POWER SQUAD (GPS) : HET RISICO BEPERKEN OP SEKSUELE UITBUITING IN DE PROSTITUTIE



### Inhoud

Girl Power Squad (GPS) is een tool die begeleiders in voorzieningen informatie biedt over de dynamieken van het tienerpooierfenomeen, maar ook handvatten over hoe je hierover met jongeren aan de slag kan. Onderstaande thema's komen aan bod:

1. Vriendschap, relaties en seksualiteit
2. Zelf- en lichaamsbeeld
3. Grenzen en weerbaarheid
4. Vertrouwen(spensen) en hulp
5. Tienerpooiers

### Doelgroep

Begeleiders en maatschappelijk werkers van meisjes vanaf 11 jaar die in een jeugdhulpvoorziening verblijven

### Kenmerken

Link: [www.girlpowersquad.be](http://www.girlpowersquad.be)

GPS heeft een online gedeelte (online spelmethodiek) en een offline gedeelte (methodieken die je kan printen en in groep kan spelen).

### Kostprijs

Gratis beschikbaar mits aanvraag van een login via [training@childfocus.org](mailto:training@childfocus.org)



# STOPTIENERPOOIERS.BE



## Inhoud

Als Stichting voor Vermiste en Seksueel Uitgebuide Kinderen begeleidt Child Focus slachtoffers van tienerpooiers, hun familie, vrienden en professionals.

Op deze website vind je informatie over de seksuele uitbuiting van minderjarigen in de prostitutie, wat te doen als je met deze situatie te maken krijgt en preventietips om het risico te beperken dat een minderjarige het slachtoffer wordt van tienerpooiers.

## Doelgroep

Jongeren, ouders en professionals

## Kenmerken

Online via [www.stoptienerpooiers.be](http://www.stoptienerpooiers.be)

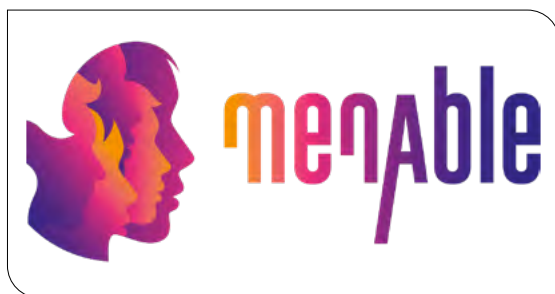
## Kostprijs

Gratis



# GENDERGERELATEERD GEWELD

## MENABLE TOOLBOX



### Inhoud

MenABLE is een educatieve toolbox voor professionals die met jongeren aan de slag willen rond online gendergerelateerd geweld, mannelijkheid, groepsdruk en respect. De tool bevat interactieve werkvormen zoals dilemma's, quizen en uitdagingen die jongeren aanzetten tot reflectie over gendernormen, online gedrag en het belang van gelijkwaardigheid.

### Doelgroep

(Begeleiders van) jongeren tussen 13 en 18 jaar

### Kenmerken

Toolbox met interactieve methodieken, gericht op bewustwording en gedragsverandering

### Kostprijs

Gratis

Digitale toegang via de MenABLE website – link naar het Nederlandstalig materiaal via <https://www.menable.eu/toolbox-guide-nl/>



# SWIPE & RESPECT



## Inhoud

Swipe & Respect is een educatieve toolbox rond online respect, grenzen en genderstereotypen voor professionals die werken met jongeren. De tool helpt jongeren kritisch nadenken over online gedrag, genderrollen en online gendergerelateerd geweld zoals haatspraak, doxing of het verspreiden van privébeelden. Via interactieve casussen, dilemma's en groepsopdrachten worden thema's als machtsverhoudingen, digitale veiligheid en empathie op een laagdrempelige manier bespreekbaar gemaakt.

## Doelgroep

(Begeleiders van) jongeren tussen 13 en 18 jaar

## Kenmerken

- Toolbox met casussen en gespreksvragen op kaarten
- Begeleidende handleiding voor professionals

## Kostprijs

Gratis beschikbaar (excl. verzendingskosten) via <https://childfocus-webshop.be>



# GROOMING

## OK GROOMER 👤👤



### Inhoud

Kinderen spelen online en praten er soms met onbekenden. Om online groomers geen vrij spel te geven, is het belangrijk dat we kinderen leren herkennen wanneer iemand slechte bedoelingen heeft en dat we hen wapenen tegen grooming-tactieken. Groomers treden online in contact met jongeren met een seksueel doel. Daarom bouwde Child Focus de game 'OK Groomer' in het virtuele universum van Roblox: een online platform waarop elke dag miljoenen kinderen games spelen en creëren. Via de uitdagingen in het spel leren kinderen grooming-tactieken te herkennen en op gepaste wijze te reageren.

### Doelgroep

Kinderen vanaf 10 jaar

### Kenmerken

- Online via Roblox <https://www.roblox.com/games/11834339946/OK-Groomer>
- Meer info op <https://childfocus-webshop.be/nl>

### Kostprijs

Gratis.





## Inhoud

Dit educatieve spel wil kinderen en jongeren sensibiliseren over fenomenen zoals online grooming, waarbij een volwassene bewust online contact legt met een minderjarige met een seksueel doel. Het spel focust op hoe je je kan wapenen tegen grooming, hoe je omgaat met berichten van onbekenden en hoe je kan reageren op grooming-tactieken.

Als leerkracht of begeleider kan je de jongeren in je groep bewust maken van enkele risico's die gepaard gaan met online chatten met onbekenden, maar tegelijkertijd kan je ook de voordelen van online vriendschappen en relaties belichten.

## Doelgroep

Leerkrachten en begeleiders van kinderen vanaf 10 jaar

## Kenmerken

- Minimum 6 spelers
- Kaartspel
- 3 verschillende methodieken die in groep gespeeld kunnen worden

## Kostprijs

Dit spel is enkel te bestellen (gratis, excl. verzendingskosten) op <https://childfocus-webshop.nl> op voorwaarde van onze Clicksafe vorming te hebben gevolgd

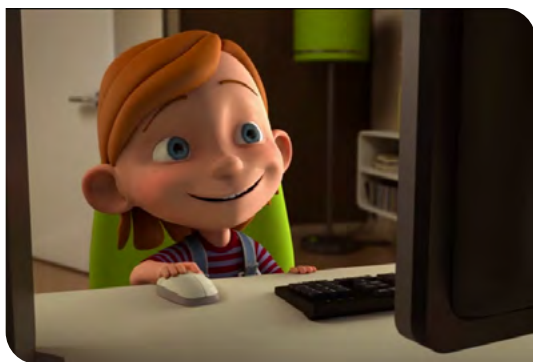




# VEILIG INTERNETTEN

# ALGEMEEN

## FILMPJE 'CHARLOTTE'



### Inhoud

In dit animatiefilmpje speelt kleuter Charlotte op het internet en plots ziet ze een reclameboodschap voor een wel heel verleidelijke wedstrijd... Ze gaat erop in maar dan gebeurt er iets onverwachts. Wat moet ze doen?... Ze gaat hulp zoeken bij haar vader. Dit filmpje geeft een eenvoudige boodschap mee: kinderen worden ertoe aangezet om de hulp van een volwassene in te roepen als ze vragen hebben of als er online iets fout loopt.

### Doelgroep

Kinderen van 3 tot 7 jaar

### Kenmerken

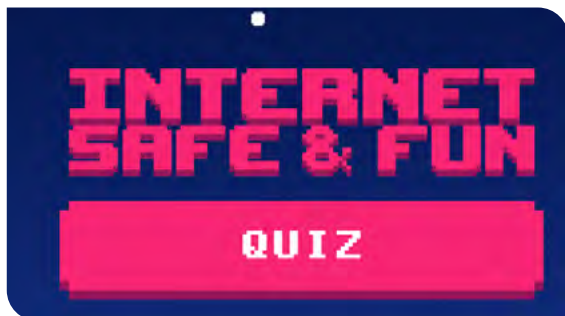
Filmpje online te bekijken op <https://www.youtube.com/@childfocuscom>

### Kostprijs

Gratis



## INTERNET SAFE & FUN QUIZ 🧑🧒



### Inhoud

Via deze online quiz leren kinderen om veilig en verantwoord te surfen. Thema's zoals respect, privacy, online vriendschap, kritische zin, anonimiteit, wederzijdse hulp, transparantie en het hebben van een vertrouwenspersoon komen aan bod. De website biedt ook een gratis te downloaden poster die de thema's toelicht.

### Doelgroep

Kinderen van het 5<sup>de</sup> en 6<sup>de</sup> leerjaar

### Kenmerken

Online via <https://internetsafeandfun.be/nl/quiz/>

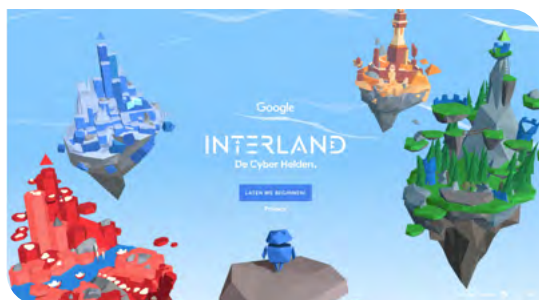
Let op: de quiz wordt begin 2026 vervangen door een nieuwe tool. Raadpleeg onze online catalogus voor de laatste updates

### Kostprijs

Gratis



# INTERLAND



## Inhoud

Interland is een online spel voor kinderen waarin heel wat aspecten van veilig internetten aan bod komen zoals het delen van info online, privacy, online vriendschappen en fake news.

## Doelgroep

Kinderen van 8 tot 12 jaar

## Kenmerken

Online via [https://beinternetawesome.withgoogle.com/nl\\_be/interland](https://beinternetawesome.withgoogle.com/nl_be/interland)

## Kostprijs

Gratis





## Inhoud

CyberSquad is een veilig online platform, gemaakt voor jongeren en door jongeren. Ze kunnen er informatie en filmpjes terugvinden over allerlei thema's (online seksualiteit, sexting zonder toestemming, afspreken met onbekenden..). CyberSquad is vooral een plek waar jongeren altijd terecht kunnen met vragen en problemen over deze onderwerpen. Op het forum kunnen ze dit bespreken met elkaar of antwoorden geven

op vragen van andere jongeren. Onze coaches (professionele medewerkers van Child Focus) zijn aanwezig voor hulp en modereren het forum. Bij dringende of moeilijke vragen kunnen jongeren ook rechtstreeks met hen in contact komen via een chatfunctie.

## Doelgroep

Jongeren tussen 12 en 18 jaar

## Kenmerken

Link: <https://cybersquad.be/nl/>

## Kostprijs

Gratis



# LESPAKKET CYBERSQUAD



## Inhoud

Dit lespakket hoort bij het platform CyberSquad. In dit lespakket gaan jongeren onder begeleiding van de leerkracht actief aan de slag met de begrippen 'hulp' en 'leed'. Ze leren zich in te leven in de ervaringen van anderen en ontdekken tegelijkertijd het CyberSquad platform. Een belangrijk doel van de workshop is dat ze zich vrij voelen om over hun eigen problemen te praten en te leren hoe ze zowel hulp kunnen vragen als bieden aan anderen.

De workshop is ook beschikbaar in een kit met CyberSquad-goodies, om het platform bekend te maken op je school (zolang de voorraad strekt).

## Doelgroep

(Leerkrachten en begeleiders van) jongeren tussen 12 en 18 jaar

## Kenmerken

- Duur van de workshop: ongeveer 2 uren
- Internetverbinding is vereist
- Dit lespakket vereist enige taalvaardigheid: er wordt veel schrijfwerk gevraagd aan de jongeren. Een alternatieve werkvorm wordt verwacht in de loop van 2026.
- Lespakket online te downloaden via <https://childfocus-webshop.be/nl>

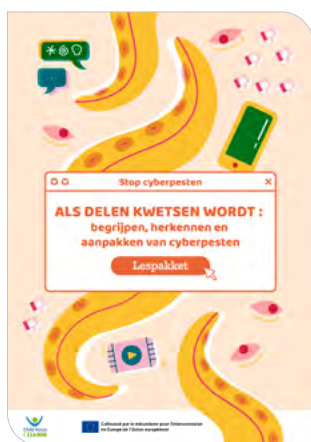
## Kostprijs

Gratis



# ONLINE PESTEN

## LESPAKKET 'STOP ONLINE PESTEN', ALS DELEN KWETSEN WORDT



### Beschrijving

Steeds meer jongeren worden geconfronteerd met online pesten. Het is niet altijd gemakkelijk voor scholen om een passend antwoord op dit probleem te vinden. Daarom heeft Child Focus dit educatieve pakket ontwikkeld. Het bestaat uit twee delen. Het eerste deel geeft informatie om online pesten te herkennen, te begrijpen en op te sporen. Het tweede deel bestaat uit zes gerichte, gebruiksklare methodieken die kunnen worden gestructureerd naargelang de verschillende behoeften. Allemaal moedigen ze de weerbaarheid van jongeren aan door middel van debat, dialoog en wederzijds leren.

### Doelgroep

Leerkrachten en iedereen die in scholen werkt met jongeren vanaf 9 jaar

### Kenmerken

- Elke methodologie heeft haar eigen pedagogisch dossier met een korte presentatie, het nodige materiaal, praktische informatie, de handvatten om een debat te voeren, alsook afdrukbare en gebruiksklare bijlagen.
- Educatief pakket te downloaden en te printen via <https://childfocus-webshop.be/nl>

### Kostprijs

Gratis



# ONLINE CHALLENGES

## LESPAKKET 'ONLINE CHALLENGES'



### Inhoud

Vandaag circuleren vele uitdagingen op het internet. Challenges kunnen grappig en leuk zijn. Iets doen dat buiten je comfortzone ligt of iets doen wat je vrienden niet durven, dat geeft adrenaline. Maar wat als deze uitdagingen een gevaarlijk karakter aannemen? Wat als iemand onder druk wordt gezet door de groep? Wat als iemand gevaarlijke opdrachten uitvoert voor kijkcijfers en populariteit op sociale media? Het is belangrijk om kinderen en jongeren weerbaar te maken en kritisch te laten nadenken over alles wat hun pad kruist. Via deze tool proberen we het thema 'online challenges' te bespreken met de jongeren zelf.

### Doelgroep

(Leerkrachten en begeleiders van) jongeren uit de 3<sup>e</sup> graad lagere school en de 1<sup>ste</sup> graad middelbaar onderwijs

### Kenmerken

Lesmap te downloaden via <https://childfocus-webshop.be/nl>

### Kostprijs

Gratis



# GESPREKSSTARTER ONLINE CHALLENGES

## HOE PRAAT JE OVER ONLINE CHALLENGES

### MET JE KIND?



#### Inhoud

Vaak doen jongeren mee aan online challenges omdat ze nieuwsgierig zijn of gewoon voor de fun. Sommigen doen mee voor de kick of om over hun eigen grenzen te gaan. Anderen doen mee omdat hun vrienden het doen. Hoe praat je hier nu over met je kind? Om het gesprek hierover op gang te trekken, kan je deze gespreksstarter gebruiken. Zo kan je samen met je kind de grenzen afbakenen waarbinnen meedoen aan een challenge wel of niet een goed idee is.

#### Doelgroep

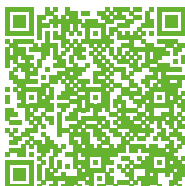
Ouders en voogden

#### Kenmerken

Gespreksstarter te downloaden via <https://childfocus-webshop.be/nl>

#### Kostprijs

Gratis



# PRIVACY

## IS JE WACHTWOORD VEILIG? 🧑🧒🧑🧒🧑🧒



### Inhoud

Via deze website leren kinderen wat een veilig wachtwoord is. Ze kunnen er ook creatief aan de slag gaan om zelf een veilig wachtwoord te maken.

### Doelgroep

Kinderen vanaf 7 jaar. Deze website is ook geschikt voor jongeren.

### Kenmerken

Link: <https://www.veilig-wachtwoord.be/nl>

### Kostprijs

Poster en postkaartjes gratis te bestellen excl. verzendingskosten via <https://childfocus-webshop.be/nl>

Poster

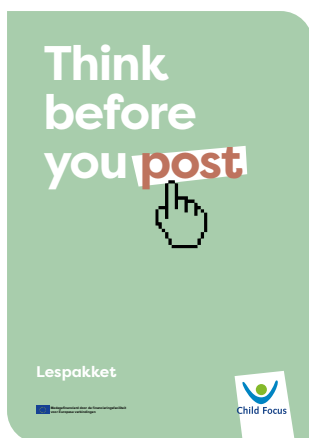


Postkaartjes



## LESPAKKET

### ‘THINK BEFORE YOU POST!’



#### Inhoud

‘Think before you post’ is een lespakket over privacy op het internet. In het eerste deel krijgt de leerkracht achtergrondinformatie over de begrippen privacy, online intimiteit en de activiteiten van jongeren op het internet, vooral op het gebied van communicatie. In het tweede deel volgen tien methodieken voor groepsgesprekken over thema’s in verband met privacy:

- Intimiteit
- Anonimiteit
- Persoonlijke gegevens
- E-reputatie
- Het recht op afbeelding

De groepsgesprekken vullen elkaar aan, maar zijn niet gebonden aan een vaste chronologische volgorde.

#### Doelgroep

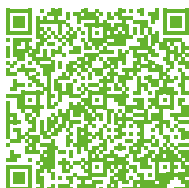
(Leerkrachten en begeleiders van) jongeren uit de 3<sup>e</sup> graad lagere school en de 1<sup>ste</sup> graad middelbaar onderwijs

#### Kenmerken

- Offline lesmethodieken: 10 op zichzelf staande lesvoorbereidingen met een beschrijving van de vaardigheden, de doelstellingen, de methodologie en het benodigde materiaal.
- Lesmap te downloaden via <https://childfocus-webshop.be/nl>

#### Kostprijs

Gratis



# BUITENGEWOON ONDERWIJS

IRESPECT 



## Inhoud

iRespect werd ontwikkeld met een bijzondere aandacht voor kinderen in het basisaanbod en type 9 van het buitengewoon onderwijs. Het pakket ondersteunt leerkrachten en begeleiders om op basis van video's en concrete situaties met hun leerlingen na te denken over hoe ze het internet en sociale media op een veilige en constructieve manier kunnen gebruiken. Respect is het kernwoord in hoe je online respectvol met jezelf en anderen omgaat.

## Doelgroep

(Leerkrachten en begeleiders van) kinderen tussen 10 en 14 jaar, met een bijzondere aandacht voor het buitengewoon onderwijs.

## Kenmerken

- Offline en online : de tool met pedagogische fiches bestaat uit vijf lessen, telkens gebaseerd op een video met een situatieschets.
- Lespakket te downloaden via <https://childfocus-webshop.be/nl>
- Video's te bekijken via [https://klynt.mediaraven.be/live/irespect/#iRespect\\_Homepage](https://klynt.mediaraven.be/live/irespect/#iRespect_Homepage)

## Kostprijs

Gratis





### Inhoud

STAR+ is een online educatief platform dat zich richt naar jongeren met een autismespectrumstoornis en/of een leerachterstand (bijv. omwille van een verstandelijke beperking) en de professionals die hen begeleiden. De vier thema's (Veiligheid, Kritische Geest, Vrienden en Respect) behandelen verschillende aspecten van het internetgebruik van jongeren met o.a.:

1. Privacy-instellingen op sociale media
2. Online en offline vrienden
3. Betrouwbare informatie online detecteren
4. Online challenges
5. Sexting

### Doelgroep

(Begeleiders van) jongeren met een autismespectrumstoornis en/of een leerachterstand, vanaf 10 jaar

### Kenmerken

- Online via [www.childfocus-star.be/nl](http://www.childfocus-star.be/nl)
- Zodra je een account aangemaakt hebt, kom je terecht op je persoonlijke dashboard. Hier kan je de pedagogische fiches downloaden, die per thema gebundeld zijn. Deze fiches bevatten de instructies bij iedere activiteit op het platform.

### Kostprijs

Gratis



# JUNGLE WEB+



## Inhoud

Jungle Web+ is een educatief spel voor het buitengewoon onderwijs om met jongeren te spelen, waarbij observatie en kennis rond een veilig en verantwoord internetgebruik centraal staan. Jungle Web+ stimuleert, met behulp van speelkaarten, symbolen, uitdagingen en vragen een positieve dialoog rond de online activiteiten van kinderen en jongeren.

## Doelgroep

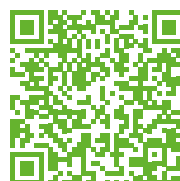
Kinderen vanaf 10 jaar

## Kenmerken

- Minimum 2 spelers, maximum 20 spelers
- Gezelschapsspel
- Combinatie van online en offline opdrachten
- Mogelijk om het spel met of zonder internetverbinding te spelen

## Kostprijs

Gratis beschikbaar excl. verzendingskosten via <https://childfocus-webshop.be/nl>



# GEZELSCHAPSSPELEN

## JUNGLE WEB



### Inhoud

Jungle Web is een educatief spel waarbij snelheid, observatie en kennis rond een veilig en verantwoord internetgebruik centraal staan. Jungle Web stimuleert, aan de hand van speelkaarten, symbolen, uitdagingen en vragen een positieve dialoog binnen het gezin rond de online activiteiten van kinderen en jongeren.

### Doelgroep

Kinderen vanaf 9 jaar

### Kenmerken

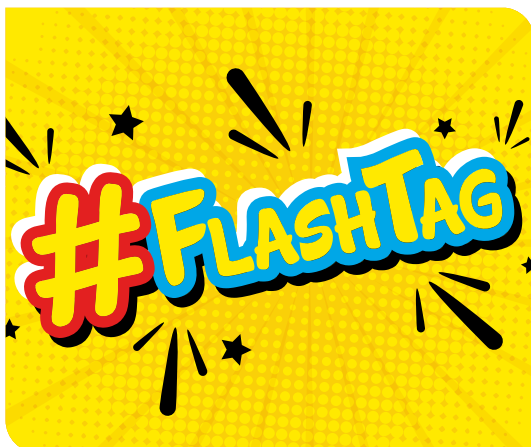
- Minimum 2 spelers, maximum 20 spelers
- Gezelschapsspel
- Combinatie van online en offline opdrachten
- Mogelijk om het spel met of zonder internetverbinding te spelen

### Kostprijs

Gratis beschikbaar (excl. verzendingskosten) via <https://childfocus-webshop.be/nl> op voorwaarde van onze Clicksafe vorming te hebben gevolgd



## #FLASHTAG



### Inhoud

'#FlashTag' is een ludiek en toegankelijk bordspel met tal van realistische situaties die kinderen en jongeren misschien zelf al hebben meegemaakt. Het spel creëert een open sfeer om te praten met kinderen en jongeren over zeven thema's. Als begeleider kies je zelf welke thema's je meer of minder aan bod wilt laten komen:

1. Privacy
2. Online pesten
3. Communicatie
4. Online challenges
5. Online seksualiteit
6. Online reputatie
7. Gaming

### Doelgroep

(Begeleiders van) kinderen vanaf 10 jaar tot 14 jaar (5<sup>de</sup> en 6<sup>de</sup> leerjaar, 1<sup>ste</sup> en 2<sup>e</sup> middelbaar)

### Kenmerken

- 12 tot 25 spelers
- Gezelschapsspel
- Vanaf 2026 komt er een nieuwe versie uit om te spelen in kleinere groepen vanaf 4 spelers

### Kostprijs

Gratis beschikbaar (excl. verzendingskosten) via <https://childfocus-webshop.be/nl> op voorwaarde van onze Clicksafe vorming te hebben gevolgd



# MAX-BOX



## Inhoud

Jongeren ontdekken wie ze zijn, bouwen vriendschappen op en botsen soms ook op dingen die moeilijk zijn om alleen te verwerken. Daarom is het belangrijk dat jongeren weten bij wie ze terecht kunnen – iemand die luistert, begrijpt en helpt. MAX-box speelt hierop in met een speels, laagdrempelig en educatief spel dat jongeren sterker maakt in het herkennen en inschakelen van een MAX, een volwassen vertrouwenspersoon. Het spel brengt op een interactieve manier het thema 'vertrouwenspersoon' tot leven en stimuleert open gesprekken over moeilijke of gevoelige situaties.

Jongeren leren niet alleen wie hun MAX kan zijn, maar ook welke kwaliteiten belangrijk zijn, hoe ze de band kunnen versterken en wanneer ze hun MAX kunnen inschakelen.

## Doelgroep

Kinderen tussen 9 en 12 jaar in een buitenschoolse context: jeugdbewegingen, sportclubs, internaten, en andere vrijetijdsorganisaties die met jongeren werken

## Kenmerken

- 8 tot 25 spelers
- Buitenschoolse context
- Een samenwerkingsspel dat flexibel inzetbaar is en geen voorkennis vraagt

## Kostprijs

Gratis beschikbaar (excl. verzendingskosten) via <https://childfocus-webshop.be/nl>



# MAX



## Inhoud

Child Focus wil met het preventieproject 'MAX, de vertrouwenspersoon' kinderen laten stilstaan bij de mogelijkheid om een volwassen vertrouwenspersoon, een MAX, te kiezen. Minderjarigen moeten weten dat er mensen in hun omgeving klaarstaan om hen te helpen voor er zich problemen voordoen of als er effectief problemen zijn. Ook wil Child Focus, samen met de kinderen, de deur alvast op een kier zetten, zodat ze ook op latere leeftijd over eventuele problemen durven en kunnen praten. Het doel is dat kinderen beseffen dat het normaal is om hulp te zoeken als het even niet meer gaat. Daarom is het belangrijk dat de kinderen hun MAX vertrouwen, zodat ze zich vrij

voelen om hun vragen te stellen, hun twijfels te uiten, problemen te bespreken of simpelweg te praten. De MAX luistert, oordeelt niet en is er voor hen.

Via de website [www.iedereeneenmax.be](http://www.iedereeneenmax.be) kunnen kinderen aan de hand van een MAX-MIX video aan iemand vragen om hun MAX te worden.

## Doelgroep

Kinderen

## Kenmerken

Online via [www.iedereeneenmax.be](http://www.iedereeneenmax.be)

## Kostprijs

Gratis





# OVERZICHT VAN ONZE VORMINGEN

## 1. MAX 24/7



### Inhoud

Max 24/7 is een samenwerkingsspel voor leerlingen uit het 5<sup>de</sup> en 6<sup>de</sup> leerjaar (10-12 jaar). Het is een interactieve en ludieke workshop, begeleid door een vrijwilliger van Child Focus. Het spel inspireert de spelers om een luisterend oor te vinden en te zijn. Ze leren 9 nieuwe leerlingen kennen die bij hen op school of in de groep zitten. Elk van deze personages kampt met een situatie waarbij hij/zij zich niet goed voelt. Het is aan de spelers om deze nieuwe leerlingen te helpen door kennis te maken met de personages, mogelijke acties te bespreken, te zoeken naar vertrouwenspersonen ...

### Doelgroep

Leerlingen in het 5<sup>de</sup> en 6<sup>de</sup> leerjaar

### Kenmerken

- Educatief, ludiek bordspel met nabespreking, begeleid door een vrijwilliger van Child Focus
- Duurtijd: 3u

### Kostprijs

- Gratis
- Link: <https://www.training.clicksafe.be/nl-be/Max>



## 2. WORKSHOP INTERNET SAFE & FUN

### INTERNET SAFE & FUN



#### Inhoud

Surfen op het internet biedt duizenden mogelijkheden, maar kan tegelijkertijd een moeilijke evenwichtsoefening zijn waarbij onze jongeren begeleid moeten worden. Jongeren en kinderen aanzetten tot een rijk en creatief maar veilig gebruik van digitale middelen is dus noodzakelijk. Child Focus zet zich jaarlijks in om, samen met bedrijven, via de Internet Safe & Fun workshops, kinderen uit het vijfde en zesde leerjaar hierover te sensibiliseren. Tijdens de workshop gaat de klas aan de slag met thema's als privacy, sexting en online pesten, onder begeleiding van een Internet Safe & Fun-vrijwilliger. Deze workshop dient als opstap voor de leerkracht om daarna verder aan de slag te gaan.

#### Doelgroep

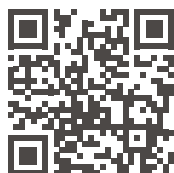
Leerlingen in het 5<sup>de</sup> en 6<sup>de</sup> leerjaar

#### Kenmerken

- Vorming gegeven door een door Child Focus opgeleide vrijwilliger uit één van onze partnerbedrijven
- Duurtijd : 2u
- 2 keer per jaar op vaste dagen (maart en oktober)

#### Kostprijs

- Gratis
- Aanvragen via <https://internetsafeandfun.be/nl/home/>



### 3. VORMING CLICKSAFE - PREVENTIETOOLS



#### Inhoud

Tijdens de Clicksafe-vorming maak je kennis met het preventiewerk van Child Focus en ontdek je hoe je kinderen en jongeren kunt begeleiden naar veilig, bewust en respectvol internetgebruik.

Je krijgt een helder overzicht van hoe kinderen en jongeren vandaag internet en sociale media gebruiken én praktische tips om hun online ervaring zo positief en veilig mogelijk te maken. Daarbij is er bijzondere aandacht voor online seksuele integriteit, een kernthema binnen de missie van Child Focus. Thema's zoals privacy, grensoverschrijdende sexting, sextortion en grooming komen uitgebreid aan bod.

De vorming is praktisch en interactief. Je leert werken met een reeks kant-en-klare preventietools en methodieken die aansluiten bij de leefwereld van kinderen en jongeren in het lager en secundair onderwijs.

#### Doelgroep

- Leerkrachten
- Leerkrachten in opleiding
- Lerarenopleiders
- Schooldirecties
- Maatschappelijk werkers
- Medewerkers van CLB's
- Pedagogen
- Begeleiders
- ICT-coördinatoren

#### Kenmerken

- Vorming fysiek ter plaatse (zaal, internetverbinding, beamer, scherm)
- Gegeven door een medewerker of freelancer van Child Focus
- Minimum 8, maximum 25 deelnemers
- Duurtijd : volledige dag (6 vormingsuren, excl. pauzes)

#### Kostprijs

- Vlaamse scholen: € 400 per dag + 21% BTW + verplaatsingskosten vanuit Laken
- Voorzieningen of andere organisaties: € 500 per dag + 21% BTW + verplaatsingskosten vanuit Laken
- Aanvragen via [training@childfocus.org](mailto:training@childfocus.org) of via [www.training.clicksafe.be/nl-be/](http://www.training.clicksafe.be/nl-be/)



## 4. VORMING CLICKSAFE + BELEIDSVORMING VOOR MEDIAWIJSHEID



### Inhoud

Tijdens de Clicksafe-vorming maak je kennis met het preventiewerk van Child Focus en ontdek je hoe je kinderen en jongeren kunt begeleiden naar veilig, bewust en respectvol internetgebruik.

Je krijgt een helder overzicht van hoe kinderen en jongeren vandaag internet en sociale media gebruiken, én praktische tips om hun online ervaring zo positief en veilig mogelijk te maken. Daarbij is er bijzondere aandacht voor online seksuele integriteit, een kernthema binnen de missie van Child Focus – de Stichting voor Vermiste en Seksueel Uitgebuite Kinderen. Thema's zoals privacy, grensoverschrijdende sexting, sextortion en grooming komen aan bod.

De Clicksafe + beleidsvorming voor mediawijsheid werd speciaal ontwikkeld voor het basis- en secundair onderwijs. Dit deel van de vorming helpt scholen aan een mediawijs beleid rond een specifiek thema (bijv. sexting) én een concrete visie op mediawijsheid. De vorming is relevant voor zowel scholen die nog geen beleid of visie hebben als voor scholen die daar wel al mee aan de slag gingen.

### Doelgroep

- Leerkrachten
- Maatschappelijk werkers
- Pedagogen
- Leden van ICT-werkgroepen
- ICT-coördinatoren
- Directies

### Kenmerken

- Vorming fysiek ter plaatse (zaal, internetverbinding, beamer, scherm)
- Gegeven door een medewerker of freelancer van Child Focus
- Minimum 8, maximum 25 deelnemers
- Duurtijd : 1 volledige dag (6 vormingsuren, excl. pauzes)

### Kostprijs

- Vlaamse scholen: €400 per dag + 21% BTW + verplaatsingskosten vanuit Laken
- Voorzieningen of andere organisaties: €500 per dag + 21% BTW + verplaatsingskosten vanuit Laken
- Aanvragen via [training@childfocus.org](mailto:training@childfocus.org) of via [www.training.clicksafe.be/nl-be/](http://www.training.clicksafe.be/nl-be/)



## 5. VORMING CLICKSAFE BUITENGEWOON DIGITAAL



### VEILIG ONLINE MET KINDEREN EN JONGEREN MET SPECIFIEKE NODEN



#### Inhoud

De vorming Clicksafe Buitengewoon Digitaal is speciaal ontwikkeld voor professionals uit het buitengewoon onderwijs en professionals die werken met kinderen en jongeren met extra noden. Tijdens deze praktijkgerichte en educatieve opleiding biedt Child Focus handvatten om op een gepaste en veilige manier het thema internetgebruik aan te kaarten bij kinderen en jongeren met specifieke noden.

Je krijgt een helder overzicht van hoe kinderen en jongeren vandaag internet en sociale media gebruiken én praktische tips om hun online ervaring zo positief en veilig mogelijk te maken. Daarbij is er bijzondere

aandacht voor online seksuele integriteit, een kernthema binnen de missie van Child Focus.

Deelnemers maken kennis met kant-en-klare didactische materialen: een echte toolbox die meteen inzetbaar is in de praktijk.

#### Doelgroep

- (Toekomstige) leerkrachten in het buitengewoon onderwijs
- Directie van scholen buitengewoon onderwijs
- Maatschappelijk werkers
- Medewerkers van CLB's
- Pedagogen
- Begeleiders/orthopedagogen

#### Kenmerken

- Vorming fysiek ter plaatste (zaal, internetverbinding, beamer, scherm)
- Gegeven door een medewerker of freelancer van Child Focus
- Minimum 8, maximum 25 deelnemers
- Duurtijd: 1 volledige dag (6 vormingsuren, excl. pauzes)

#### Kostprijs

- Vlaamse scholen: €400 per dag + excl. 21% BTW + verplaatsingskosten vanuit Laken
- Voorzieningen of andere organisaties:  
€500 + 21% BTW + verplaatsingskosten vanuit Laken
- Aanvragen via [training@childfocus.org](mailto:training@childfocus.org) of via [www.training.clicksafe.be/nl-be/](http://www.training.clicksafe.be/nl-be/)



## 6. VORMING GPS: SENSIBILISERING EN PREVENTIE VAN SEKSUELE UITBUITING VAN MINDERJARIGEN IN DE PROSTITUTIE



### Inhoud

De GPS-vorming richt zich tot professionals die in jeugdinstituten werken. Tijdens het eerste deel van de vorming leer je over het fenomeen van seksuele uitbuiting van minderjarigen in de prostitutie. De nadruk ligt op het herkennen van een slachtoffer, het opvangen van

een slachtoffer en hoe je adequaat hulp kan bieden.

Tijdens het tweede deel van de vorming leer je hoe je de preventietool "Girl Power Squad (GPS)" kan gebruiken om het thema aan te snijden met jonge meisjes. De tool bestaat uit een online en offline deel met pedagogische activiteiten.

Na de vorming ben je in staat om de GPS-tool zelf te gebruiken.

### Doelgroep

- Begeleiders van jongeren
- Maatschappelijk werkers
- Hulpverleners

### Kenmerken

- Vorming fysiek ter plaatse (zaal, internetverbinding, beamer, scherm)
- Gegeven door een medewerker van Child Focus
- Minimum 8, maximum 25 deelnemers
- Duurtijd: 1 volledige dag (6 vormingsuren, excl. pauzes)

### Kostprijs

- €500 per dag + 21% BTW + verplaatsingskosten vanuit Laken
- Aanvragen via [training@childfocus.org](mailto:training@childfocus.org) of via [www.training.clicksafe.be/nl-be/](http://www.training.clicksafe.be/nl-be/)



## 7. E-LEARNING 'MINDERJARIGE SLACHTOFFERS VAN SEKSUELE UITBUITING IN DE PROSTITUTIE'



### Inhoud

Deze online cursus loodst u aan de hand van interactieve methodieken door vier modules heen:

- Kennen – Mythes ontkrachten over slachtoffers en daders
- Detecteren – Herkennen van een slachtoffer van tienerpooiers
- Reageren – Gepast reageren op een situatie van seksuele uitbuiting in de prostitutie
- Voorkomen – Het risico beperken om slachtoffer te worden

### Doelgroep

Deze cursus is enkel toegankelijk voor hulpverleners en alle medewerkers die deel uitmaken van het gerechtelijke apparaat.

### Kenmerken

- Online
- Login aanvragen via [www.childfocuslearninghub.be](http://www.childfocuslearninghub.be)

### Kostprijs

Gratis



## 8. E-LEARNING – EDITIE VOOR DE POLITIE: 'MINDERJARIGE SLACHTOFFERS VAN SEKSUELE UITBUITING IN DE PROSTITUTIE' (ERKENNINGSNUMMER 8585)



### Inhoud

Child Focus heeft in samenwerking met ANPA en DJSOC-MHS van de Federale Politie een e-learning ontwikkeld over minderjarige slachtoffers van seksuele uitbuiting in de prostitutie.

Deze online cursus loodst je aan de hand van interactieve methodieken door vier modules heen:

- Kennen – Mythes onkrachten over slachtoffers en daders
- Detecteren – Herkennen van een slachtoffer van tienerpooiers
- Reageren – Gepast reageren op een situatie van seksuele uitbuiting in de prostitutie
- Voorkomen – Het risico beperken om slachtoffer te worden

### Doelgroep

Deze certificerende cursus is enkel toegankelijk voor de operationele leden van de Geïntegreerde Politie.

### Kenmerken

- Online
- Duurtijd: 5u (gerekend als baremische uren)
- Om deel te nemen schrijf je je in op de wachtlijst voor deze opleiding via je GALoP (niet in een sessie om technische redenen).
- Zodra je HRM je deelname heeft gevalideerd, stuurt Child Focus na ongeveer een maand alle praktische informatie naar je persoonlijke mailbox.
- Je ontvangt dan een e-mail met het loginadres, de instructies en het wachtwoord om toegang te krijgen tot deze e-learning.

### Kostprijs

Gratis

## 9. VORMING VOOR OUDERS: VEILIG ONLINE



### Inhoud

Via het programma 'Veilig Online' biedt Child Focus in samenwerking met de Gezinsbond vormingen aan voor ouders over mediaopvoeding. Tijdens een gespreksavond krijg je praktische informatie, leer je over risico's en/of valkuilen van mediagebruik en krijg je handige tools om als ouder mee aan de slag te gaan. De vormingen zijn interactief; ouders worden uitgenodigd om mee te denken en ervaringen uit te wisselen.

Er worden 6 verschillende vormingsmodules aangeboden:

- Digipeuters en -kleuters
- Help, mijn kind wil/heeft een smartphone?!
- #Thinkbeforeyouscroll
- Gamen
- Cyberpesten
- Online relaties en seksualiteit

### Doelgroep

(Groot)ouders en voogden

### Kenmerken

- Vorming fysiek ter plaatse (zaal, internetverbinding, beamer, scherm)
- Gegeven door een opgeleide vormingsmedewerker
- Minimum 8 deelnemers
- Duurtijd: 2u

### Kostprijs

- Voor organisatoren : praktische info op te vragen bij [veiligonline@gezinsbond.be](mailto:veiligonline@gezinsbond.be)
- Aanvragen via <https://www.veiligonline.be/vormingaanvragen>



## 10. VORMING ICOACH (ERKENNINGNUMMER AB7690)



### Inhoud

Via iCoach ondersteunt Child Focus personen die werkzaam zijn bij de politie of preventiediensten van steden of gemeenten, die op hun beurt langsgaan op scholen om kinderen en jongeren te sensibiliseren over online veiligheid. De iCoach-vorming bereidt je voor om een veilig en verantwoord internetgebruik op een leuke en degelijke manier te bespreken met kinderen, op basis van de tools die Child Focus ontwikkelt. Deze vormingsmodule geeft uitleg over hoe jongeren internet gebruiken, de mogelijkheden en de risico's, maar ook pedagogische handvatten over hoe je daarover praat met kinderen. Na de vorming word je officieel lid van onze groep iCoachers en kan je ideeën en ervaringen uitwisselen met Child Focus en andere iCoachers.

### Doelgroep

- Politieagenten
- Preventiemedewerkers in steden en gemeenten

### Kenmerken

- Vorming fysiek ter plaatse (zaal, internetverbinding, beamer, scherm)
- Gegeven door een medewerker van Child Focus
- Minimum 8, maximum 25 deelnemers
- Duurtijd: 1 volledige dag (6 vormingsuren, excl. pauzes)

### Kostprijs

- €500 per dag + 21% BTW + verplaatsingskosten vanuit Laken
- Aanvragen via [training@childfocus.org](mailto:training@childfocus.org) of via [www.training.clicksafe.be/nl-be/](http://www.training.clicksafe.be/nl-be/)



## 11. VORMING RADAR: HOE WEGLOPEN VOORKOMEN EN HOE ERMEE OMGAAN (ERKENNINGSNUMMER 8158)



### Inhoud

Jongeren die weglopen van huis of uit de voorziening waar ze verblijven, vormen de grootste groep verdwijningen die Child Focus jaarlijks behandelt. Jongeren die weglopen, worden vaak geconfronteerd met het stigma van aandacht zoeken en problematisch gedrag, terwijl weglopen vaak een symptoom is van het feit dat jongeren vastlopen en letterlijk nood hebben aan ruimte. In de RADAR- vorming zoemen we in op het profiel van jongeren die weglopen: wie zijn ze en wat maakt hen extra kwetsbaar? Maar we kijken ook naar wat hulpverleners kunnen doen om (herhaaldelijk) weglopen te voorkomen en hoe hulpverleners en politiemensen het meest adequaat kunnen reageren tijdens en na een wegloopsituatie.

### Doelgroep

- Hulpverleners
- Politie

### Kenmerken

- Vorming fysiek ter plaatse (zaal, internetverbinding, beamer, scherm)
- Gegeven door een medewerker van Child Focus
- Minimum 8, maximum 25 deelnemers
- Duurtijd: 3u

### Kostprijs

- €250 + 21% BTW + verplaatsingskosten vanuit Laken
- Aanvragen via [training@childfocus.org](mailto:training@childfocus.org) of via [www.training.clicksafe.be/nl-be/](http://www.training.clicksafe.be/nl-be/)



## 12. POLITIE VORMING: DE IDEALE SAMENWERKING TUSSEN CHILD FOCUS EN DE POLITIE (ERKENNINGSNUMMER 8099)



### Inhoud

We zijn ervan overtuigd dat een goede samenwerking tussen Child Focus en de politie een belangrijke troef is voor alle betrokkenen: voor de inspecteurs, de medewerkers van Child Focus, de naasten en vooral het kind.

Child Focus organiseert praktische opleidingen voor politiemensen (in opleiding) om deze samenwerking te versterken en elkaar beter te leren kennen.

De werking en activiteiten van onze organisatie worden uitgelegd vanuit de casuïstiek van Child Focus. Mogelijke thema's zijn:

- De complementariteit van onze diensten
  - De samenwerkingsprotocollen tussen justitie, politie en de hulpverlening
  - De steun aan naasten
  - De opsporingscampagnes en het affichageproces
  - De rol van Child Focus in verdwijningsdossiers (weglopen, verdwijningen binnen de familiale context, niet-begeleide minderjarigen, ontvoeringen door een derde, niet-gedefinieerde ontvoeringen), dossiers van seksuele uitbuiting (in de prostitutie, grensoverschrijdende sexting, grooming, sextorsion) en van online veiligheid
- Het doel van deze vorming is om ervaringen te delen.

### Doelgroep

- Politiezones
- Politiescholen

### Kenmerken

- Vorming fysiek ter plaatse (zaal, internetverbinding, beamer, scherm)
- Gegeven door een medewerker van Child Focus
- Minimum 8, maximum 25 deelnemers
- Duurtijd: 3u

### Kostprijs

- €250 + 21% BTW + verplaatsingskosten vanuit Laken
- Aanvragen via [training@childfocus.org](mailto:training@childfocus.org) of via [www.training.clicksafe.be/nl-be/](http://www.training.clicksafe.be/nl-be/)



## 13. JUSTITIE VORMING: SAMENWERKING TUSSEN CHILD FOCUS EN JUSTITIE 🧑



### Inhoud

De rechterlijke macht is een belangrijke partner van Child Focus. Justitie en Child Focus stellen samen met politiediensten alles in het werk om verdwijningen en seksuele uitbuiting van kinderen te bestrijden. Magistraten nemen de eindbeslissing in lopende dossiers. Daarom is het van belang dat magistraten en gerechtelijke stagiairs duidelijk geïnformeerd worden over de hulp die Child Focus biedt op operationeel vlak, psychologische hulp, omkadering en informeren van de media. Deze sessie is erg praktisch en operationeel.

### Doelgroep

Magistraten en gerechtelijke stagiairs

### Kenmerken

- Vorming fysiek ter plaatse (zaal, internetverbinding, beamer, scherm)
- Gegeven door een medewerker van Child Focus
- Minimum 8, maximum 25 deelnemers
- Duurtijd: 2u

### Kostprijs

- €250 + 21% BTW + verplaatsingskosten vanuit Laken
- Aanvragen via [training@childfocus.org](mailto:training@childfocus.org) of via [www.training.clicksafe.be/nl-be/](http://www.training.clicksafe.be/nl-be/)



