



Child Focus
€ **116000**

Onder het Erevoorzitterschap
van H.M. de Koningin

JAARVERSLAG 2025



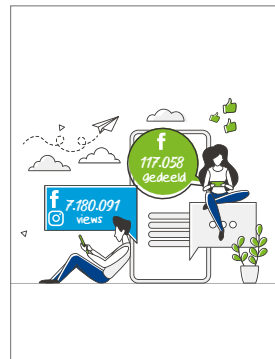
3 WIE ZIJN WE?



4 VOORWOORD



5 RAAD VAN BESTUUR



6-7 CIJFERS 2021-2025



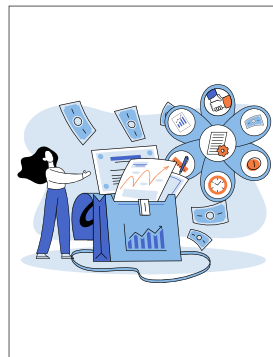
8-15 VERMISTE KINDEREN



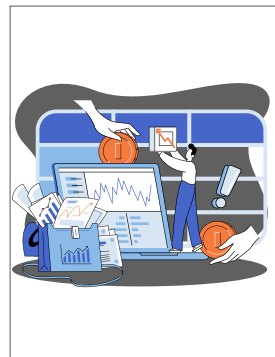
16-29 SEKSUEEL UITGEBUITE KINDEREN



30-33 VRIJWILLIGERS



34-35 FINANCIËLE RESULTATEN 2025



36-37 FINANCIERING EN PARTNERS

Verantwoordelijke uitgever: Nel Broothaerts | **Redactie:** Nel Broothaerts, Elisa Van Speybroeck, Selyna Ayuso Ferrandiz, Thibaut Henry, Niels Van Paemel, Emilie Coomans, Tijana Popovic, Bruno Walckiers | **Leescomité:** Tom Moons, Nel Broothaerts, Selyna Ayuso Ferrandiz, Elisa Van Speybroeck, Sofia Mahjoub | **Vertaling:** Home Office, Salomé Delhaye | **Hoofdredactie:** Stéphanie Leyn | **Adjunct-hoofdredacteur:** Elisa Van Speybroeck | **Grafische vormgeving:** Françoise Albertyn | **Fotografie:** © Layla Aerts

OVER ONS

ONZE MISSIE

De Stichting voor Vermiste en Seksueel Uitgebuite Kinderen is een stichting van openbaar nut en is actief onder de naam 'Child Focus'. We stellen 7 dagen op 7 en 24 uur op 24 alles in het werk om vermiste kinderen en jongvolwassenen* terug te vinden en om te strijden tegen de seksuele uitbuiting van minderjarigen, zowel offline als online. Een verdwijning of geval van seksuele uitbuiting kan gemeld worden op het gratis noodnummer 116 000. Dat nummer is ook toegankelijk voor iedereen die een vraag of probleem heeft met betrekking tot het internetgebruik van minderjarigen.

*Tot en met 24 jaar

ONZE PIJLERS

- De meest nabije en efficiënte emotionele en operationele ondersteuning bieden aan slachtoffers en hun naasten.
- Als organisatie en expertisecentrum zorgen voor een maximale impact binnen onze thema's.
- Het aantal operationele dossiers terugdringen door een gefocuste en doorgedreven preventie.
- Jongeren een effectieve stem geven via kwaliteitsvolle jongerenparticipatie.

Child Focus is lid van:

- Belgische Federatie van Filantropische Stichtingen (BFFS)
- Betternet: het Belgisch Safer Internet Centre
- De Ethische Fondsenwerving vzw (RE-EF)
- Insafe, Better Internet for Kids (EUN)
- International Centre for Missing and Exploited Children (ICMEC)
- International Association of Internet Hotlines (INHOPE)
- Sterk in kinderrechten (STEKR)
- Missing Children Europe (MCE)
- Plateforme francophone du Volontariat (PFV)
- Steunpunt Vrijwilligerswerk Brussel
- Vlaams Steunpunt Vrijwilligerswerk
- WeProtect Global Alliance

ONZE WAARDEN

Binnen Child Focus staat het kind centraal. Bij de uitwerking van al onze activiteiten houden we rekening met deze fundamentele waarden:

Betrokken
Verbindend
Doeltreffend
Integer



VOORWOORD

We leven in complexe tijden. En dat voelen we bij Child Focus elke dag. Want ook kinderen en jongeren voelen dat elke dag. Het is voor hen niet evident om te navigeren in een wereld waarin zoveel mogelijk is, maar veel ook zo complex is.

Digitale evoluties bieden enorme mogelijkheden voor kinderen en jongeren. Om te verbinden, om zich te informeren en om te ontspannen. Maar er loeren ook risico's om de hoek. Want soms wordt misbruik gemaakt van hun zoektocht naar verbinding. Soms komen ze online in contact met mensen die het niet goed met hen voorhebben. U zal in dit jaarverslag lezen dat het aantal meldingen van jongeren die online seksueel uitgebuit worden, ook in 2025 zeer sterk is toegenomen. Het aantal jongeren dat hieromtrent onze hulp nodig had, verdubbelde bijna op een jaar tijd. En dat zijn niet alleen meisjes! Want door de enorme explosie van sextortion, zijn jongens nu voor het eerst de grootste groep slachtoffers van online seksuele uitbuiting die Child Focus in 2025 begeleidde. En helaas, begin 2026 zien we al dat deze cijfers alleen maar verder stijgen. Er moet dan ook dringend werk gemaakt worden van een betere online bescherming van onze kinderen. Iets waar Child Focus elke dag aan meewerkt. Want naast een individuele impact op slachtoffers willen we ook een collectieve impact hebben op alle kinderen: door gerichte preventie om hen te versterken en door te pleiten voor wetgevende kaders die hen beschermen.

Ook offline worstelen heel veel kinderen en jongeren en ook dat zien we in onze cijfers. Jaar na jaar worden we meer gebeld voor jongeren die weglopen. Weglopen is een krachtig signaal van een jongere die vastloopt, die geen andere uitweg meer ziet. Wat ons dit jaar bijzonder zorgen baart, is dat steeds meer jongeren niet één keer, maar meerdere keren wegliepen. Omdat de antwoorden uitblijven. Jongeren aan wie we als samenleving geen houvast, geen perspectief en geen veilige uitweg kunnen bieden. En het wordt extra schrijnend als we de sterke link zien tussen herhaald weglopen en de uitbuiting van minderjarigen



Nel Broothaerts
CEO Child Focus



François Cornelis
Voorzitter

in de prostitutie. Ook dat cijfer zien we stijgen. Het is een realiteit die moeilijk is om onder te ogen te zien, maar die dringend een specifieke en gecoördineerde aanpak nodig heeft. Want deze kinderen laat je niet los.

Het zijn pittige tijden voor kinderen en jongeren. Maar tegelijk zien we elke dag heel veel hoop. Want achter elk stijgend cijfer schuilt een kind, een jongere, een ouder of een naaste die de weg naar hulp gevonden heeft en er niet alleen voor hoeft te staan. We hebben hoop en vertrouwen dat het anders én beter moet en kan. Child Focus draagt daar elke dag actief toe bij. We bouwen mee aan een wereld waarin kinderen alle kansen krijgen om zich te ontwikkelen tot de beste versie van zichzelf. Dat begint bij écht luisteren. Want kinderen en jongeren zijn de experts van hun eigen leven. Met onze preventiewerking maken we hen sterker en weerbaarder. En dankzij ons MAX-project leren steeds meer kinderen en jongeren dat praten écht help. Dat er iemand luistert, dat hun stem ertoe doet. Zelf hebben we het enorme voorrecht om sinds dit jaar een Youth-team te hebben: een groep fantastische jongeren die ons op koers houden.

Maar de grootste hoop gaat uit van onze fantastische collega's, die elke dag het beste van zichzelf geven om kinderen en hun naasten écht te helpen. Hoop komt van onze vele vrijwilligers, zonder wie we nooit zoveel kinderen en jongeren zouden bereiken. Hoop en motivatie krijgen we elke dag van de vele burgers en partnerbedrijven die ons steunen en het mogelijk maken dat Child Focus echt impact heeft, daar waar die het hardst nodig is. Daar zijn we bijzonder dankbaar voor. En die dankbaarheid nemen we mee, elke dag opnieuw, in alles wat we doen.

Nel Broothaerts
CEO Child Focus

François Cornelis
Voorzitter Child Focus

DE RAAD VAN BESTUUR

Voorzitter
François Cornelis

Ondervoorzitter
Cathy Clerinx

Leden
Frédéric Van Leeuw
Augustin Bruyère
Dirk Vanden Branden
Eric Snoeck
Farah Ridane
Helga Van Peer
Marina Maes
Sandra Spitaels
Tim Stroobants
Dirk Lybaert
Tessa Latrez

Waarnemer aangeduid door de Federale Regering
Sien Wauters (in functie vanaf juni 2025)

Waarnemers aangeduid door de drie Gemeenschappen
Fatima Llouh (Vlaamse Gemeenschap/
In functie vanaf juni 2025)
Elodie Vandenbroucke (Franstalige Gemeenschap/
In functie vanaf juli 2025)
Guido Bertemes (Duitstalige Gemeenschap/
In functie vanaf januari 2025)

Als lid van RE-EF vzw, onderschrijft Child Focus de Code van de ethische fondsenwerving. Dit houdt onder meer in dat onze schenkers, medewerkers en partners beschikken over een Recht op informatie en tenminste jaarlijks ongevraagd financiële basisinformatie ontvangen. In ons jaarverslag gaan wij daar dieper op in. Zie ook : <https://childfocus.be/nl-be/Over-ons>

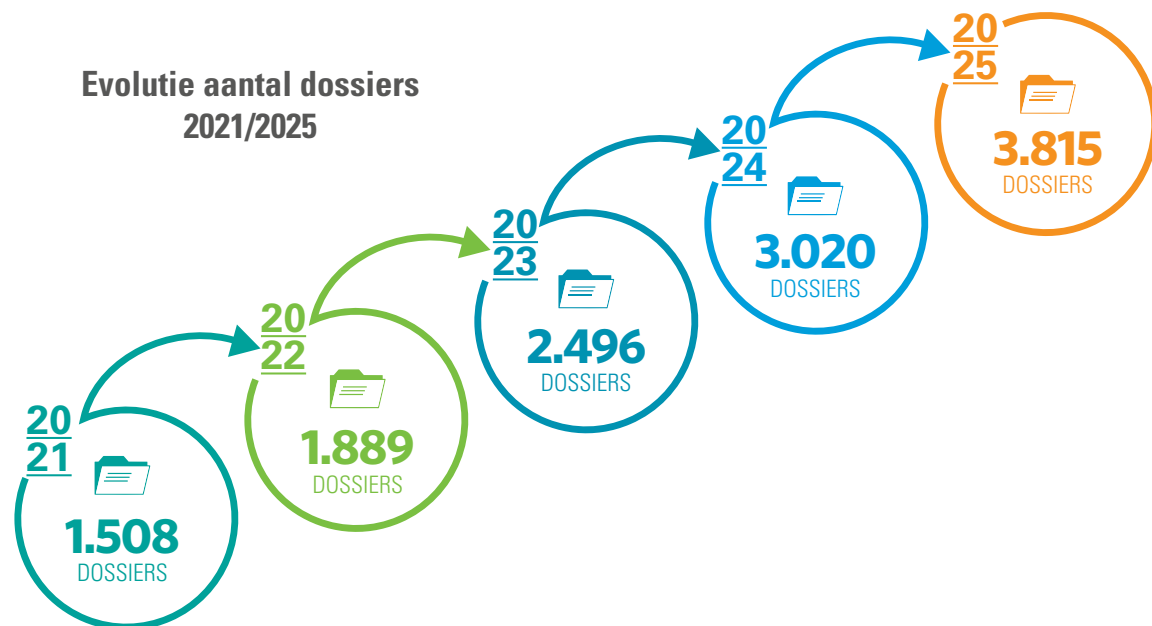


CIJFERS IN EEN OOGOPSLAG



Ons noodnummer **116 000** werd **20.831** keer gebeld, waarvan **2.626** keer 's nachts tussen 23u en 7u.

Evolutie aantal dossiers 2021/2025



Nieuwe dossiers verdwijningen

| | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| p.10 jongeren die weglopen | 867 | 1.138 | 1.394 | 1.808 | 2.147 | + 19% |
| p.12 verdwijningen binnen de familiale context* | | | | | 249 | |
| p.14 ontvoeringen buiten de familiale context* | | | | | 3 | |
| p.14 ongedefinieerde en andere verdwijningen | 74 | 96 | 103 | 132 | 69 | |
| p.15 verdwijningen van niet-begeleide minderjarigen | 98 | 136 | 332 | 321 | 359 | |
| TOTAAL verdwijningsdossiers | 1.188 | 1.532 | 2.022 | 2.478 | 2.827 | + 14% |

*Gezien de classificatie en terminologie van deze soort verdwijningen werden gewijzigd in 2025 (zie toelichting p. 12), kunnen we geen correcte vergelijking maken met de cijfers van de voorbije jaren. Het totale aantal verdwijningsdossiers per jaar is nog steeds correct.

Nieuwe dossiers seksuele uitbuiting

| | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|--------|
| p. 17 seksuele uitbuiting van minderjarigen in de prostitutie | 57 | 61 | 73 | 94 | 151 | + 61% |
| p. 19 sexting zonder toestemming | 129 | 151 | 175 | 227 | 296 | + 30% |
| p. 22 sextortion | 91 | 109 | 183 | 178 | 433 | + 143% |
| p. 24 grooming | 43 | 36 | 43 | 43 | 108 | + 151% |
| TOTAAL dossiers seksuele uitbuiting | 320 | 357 | 474 | 542 | 988 | |

Seksuele misbruikbeelden van minderjarigen

| | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | |
|---|--------|---------|---------|---------|---------|-------|
| p. 27 seksuele misbruikbeelden van minderjarigen* | 2.167 | 1.832 | 2.421 | 1.899 | 1.742 | |
| p. 27 geanalyseerde beelden via Arachnid** | 51.000 | 127.851 | 253.480 | 263.187 | 731.346 | +178% |

*Ontvangen meldingen via ons burgerlijk meldpunt misbruikbeelden.be.

**Arachnid: innovatieve tool die seksuele misbruikbeelden van minderjarigen op het web opspoor.



88 vormingen voor professionals
216 vormingen voor ouders

BURGERLIJKE PARTIJSTELLINGEN

In 2025 stelde Child Focus zich burgerlijke partij in 2 dossiers die voor de rechtbank verschenen. Beide dossiers gingen over het bezit en de verspreiding van seksuele misbruikbeelden van minderjarigen. Door zich burgerlijke partij te stellen in dit soort dossiers, wil Child Focus een stem geven aan de niet-geïdentificeerde slachtoffers, alsook een sterk signaal geven aan het grote publiek door te sensibiliseren over de omvang en toename van deze problematiek in België.

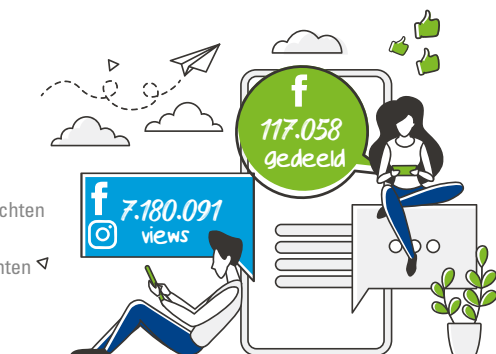


Child Focus verscheen in **756** geschreven persartikels met betrekking tot verdwijningen, de boodschap van onze sensibiliseringscampagnes en met expertinterviews

Impact van onze opsporingsberichten op Facebook en Instagram

7.180.091: aantal keer dat onze opsporingsberichten werden bekeken op **f** en **@**

117.058: aantal keer dat onze opsporingsberichten werden gedeeld op **f**



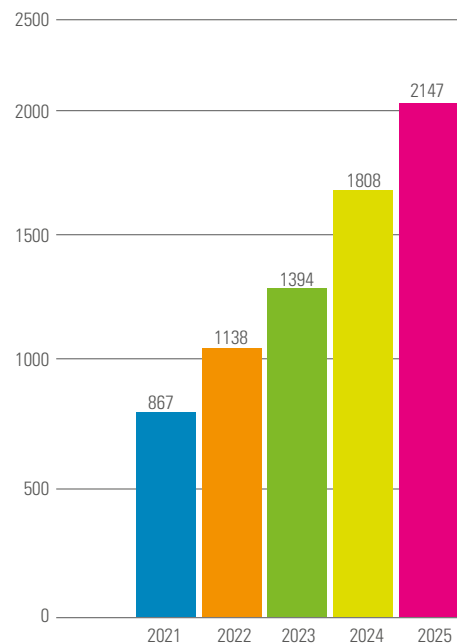
VERMISTE KINDEREN

Bij de verdwijning van een kind zijn we er in de eerste plaats voor het vermiste kind en zijn of haar naasten. We bieden hun een luisterend oor en bekijken samen hun noden en behoeften.

Daarnaast ondersteunen we het politieonderzoek met onze expertise en verspreiden we, indien nodig, een opsporingsbericht via sociale media, vrijwilligers en partners, om getuigenissen te ontvangen via ons gratis noodnummer 116 000.

In 2025 behandelde Child Focus 2.147 nieuwe meldingen met betrekking tot kinderen die wegliepen. Dit aantal groeide met 19% ten opzichte van 2024. Steeds meer kinderen lopen meermaals weg, in 2025 betrof dit 23% van het totale aantal kinderen.

Evolutie aantal nieuwe wegloopp dossiers



Steeds meer kinderen lopen herhaaldelijk weg

Weglopen is zelden een gril. Voor veel jongeren is het een noodkreet: een manier om even te ontsnappen aan situaties die hen overweldigden. In 2025 ontving Child Focus 2.147 nieuwe meldingen van weggelopen kinderen, een stijging van 19% tegenover 2024. Maar achter dat cijfer schuilt een belangrijke nuance: het ging om 1.514 kinderen. De stijging van het aantal meldingen in 2025 wijst dus op heel erg kwetsbare kinderen die meerdere keren verdwenen, omdat de situatie die hen deed weglopen onveranderd bleef.

55% van de meldingen betrof meisjes en de meerderheid was tussen 13 en 15 jaar oud (59%).

Wie loopt meerdere keren weg?

349 kinderen - 23% van het totale aantal kinderen - liepen in 2025 meermaals weg. Dit patroon ontstaat vaak wanneer de onderliggende problemen na een eerste verdwijning onopgelost blijven. De begeleiding ná een eerste wegloopervaring is dan ook cruciaal om te voorkomen dat weglopen een vast copingmechanisme* - een manier om met moeilijkheden om te gaan - wordt. Meisjes in een voorzieningscontext, waarbij we vaak een sterke link zien met seksuele uitbuiting in de prostitutie, hebben bovendien 3 keer meer kans om herhaaldelijk weg te lopen.

*In deze context kan weglopen gezien worden als een emotioneel overlevingsmechanisme waarbij jongeren een situatie ontvluchten die onhoudbaar aanvoelt, stress en druk trachten te ontladen en controle zoeken over hun leven.

Voorzieningen: kwetsbare jongeren in een kwetsbaar systeem

In 2025 verbleef 32% van de kinderen die wegliepen in een jeugdvoorziening, maar zij vertegenwoordigden 52% van alle meldingen gezien deze kinderen vaker herhaaldelijk weglopen. De voorzieningscontext is hierin cruciaal: door personeelstekorten, lange wachtlijsten en weinig beschikbare hulp is het moeilijk om structurele oplossingen te vinden.

Een kind terugvinden, is nog geen kind helpen

75,5% van de weggelopen kinderen werd binnen een week teruggevonden, meer dan de helft zelfs binnen 48 uur. Toch duurde de verdwijning in zo'n 9% van de gevallen langer dan een maand. Child Focus blijft zich inzetten om de onderliggende oorzaken van weglopen aan te pakken, samen met ouders, hulpverleners en politie.

“Child Focus heeft me nooit losgelaten. Ze belden me op, gaven updates over het onderzoek, boden steun op momenten waarop ik zelf niets meer kon vragen. Zij waren de enigen die het dossier actief bleven opvolgen en mijn dochter beschouwden als een jongere die potentieel in gevaar was en niet als een ‘wegloper’.”

Mama van een jongere die wegliep



*Deze quote is geïnspireerd op een werkelijk begeleidingsproces van Child Focus. Identificeerbare elementen zijn geanonimiseerd en aangepast om de vertrouwelijkheid en het redactionele format te respecteren.



CHILD FOCUS WON DE STANDAARD SOLIDARITEITSPRIJS 2025, een jaarlijks initiatief van De Standaard dat zich richt op non-profitorganisaties. Het communicatiebureau VML Belgium gaf weer blijk van creativiteit en ontwikkelde een visueel concept rond de problematiek van weglopen. Want als we oog hebben voor jongeren voor ze verdwijnen, kunnen we weglopen voorkomen.

Verdwijningen binnen de familiale context

Vanaf 2025 spreekt Child Focus niet alleen over internationale kinderontvoeringen, maar over de ruimere term ‘verdwijningen binnen de familiale context’. Hiermee bedoelen we elk kind dat niet uit eigen beweging vertrekt, maar wordt meegenomen door een familielid met een biologische, juridische of feitelijke band.

Waarom deze naamsverandering?

Deze nieuwe term sluit nauwer aan bij de werkelijkheid, waarin een kind een ontvoering emotioneel niet altijd als zodanig ervaart, of de situatie juridisch gezien niet als ontvoering wordt gekwalificeerd. Tegelijkertijd bevindt een kind dat wordt meegenomen door een familielid zich niet automatisch in een veilige situatie. Ook binnen deze groep zien we zorgwekkende situaties, bijvoorbeeld wanneer er reeds hulpverlening werd opgestart binnen het gezin of wanneer jongeren tegen hun wil in het buitenland worden achtergelaten.

De cijfers achter de meldingen

In 2025 ontving Child Focus 249 nieuwe meldingen van verdwijningen binnen de familiale context. Van dit totaal ging het 112 keer om een internationale kinderontvoering en 48 keer over andere vormen van familiale verdwijningen. Daarnaast ontvingen we 89 preventieve meldingen van situaties waarbij men vreesde voor een ontvoering.

Het belang van het kind als kompas bij internationale terugkeer

Maar liefst 81% van deze verdwijningen had een internationaal karakter. Meestal werden kinderen vanuit België naar het buitenland meegenomen, maar in ruim een vijfde van de gevallen was dat andersom. Zo’n overbrenging veroorzaakt vaak een breuk met de vertrouwde omgeving, de achterblijvende ouder en de familie van het kind.

In de periode die daarop volgt, hecht het kind zich vaak aan de nieuwe omgeving en bouwt het er een leven op, bijvoorbeeld door weer naar school te gaan. Wanneer een kind na een lange tijd moet terugkeren,

staat zijn of haar leven opnieuw volledig op zijn kop. Dit moet dan ook met de grootst mogelijke zorg aangepakt worden, in het belang van het kind.

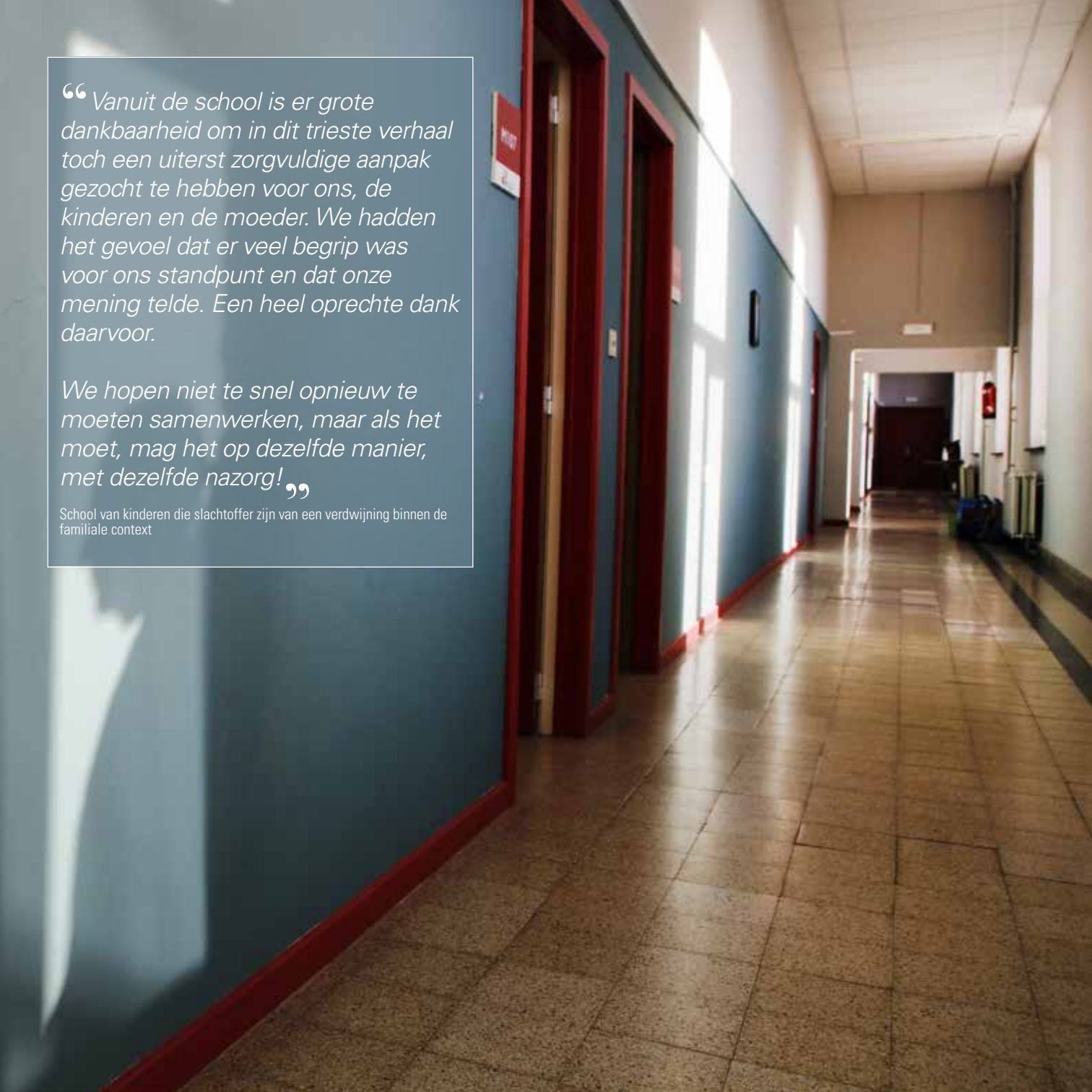
Child Focus heeft in verschillende complexe situaties de terugkeer van kinderen van nabij opgevolgd en waar nodig ook gecoördineerd, met bijzondere aandacht voor hun welzijn. Hoewel een terugkeer een zeer ingrijpende gebeurtenis is, kan dit een goede afloop kennen indien kinderen gepaste zorg en omkadering ontvangen.



“Vanuit de school is er grote dankbaarheid om in dit trieste verhaal toch een uiterst zorgvuldige aanpak gezocht te hebben voor ons, de kinderen en de moeder. We hadden het gevoel dat er veel begrip was voor ons standpunt en dat onze mening telde. Een heel oprechte dank daarvoor.

We hopen niet te snel opnieuw te moeten samenwerken, maar als het moet, mag het op dezelfde manier, met dezelfde nazorg!”

School van kinderen die slachtoffer zijn van een verdwijning binnen de familiale context



Ontvoeringen buiten de familiale context

Child Focus definieert een ontvoering buiten de familiale context als de (poging tot) ontvoering van een minderjarige door een buitenstaander zonder familiale of juridische band. Dit omvat het meenemen, verplaatsen of wegbrengen van een kind - ongeacht of dit gebeurt door fysieke dwang, een list of verleiding - met als doel de feitelijke controle over het kind te nemen.

In 2025 heeft Child Focus geen enkel dossier van effectieve ontvoeringen buiten de familiale context geopend, maar wel 3 dossiers naar aanleiding van een vermoedelijke poging tot ontvoering. In deze 3 meldingen ging het over kinderen jonger dan 13 jaar, waarbij de ouders telkens rechtstreeks contact opnamen met Child Focus.

De impact van dergelijke meldingen op een gezin en de omgeving is groot. Eén specifieke melding werd door de politie onderworpen aan nader onderzoek. Child Focus onderhield hierbij nauw contact met de politiediensten om het onderzoek te ondersteunen en de bezorgdheden van het gezin nauwgezet op te volgen.

Ongedefinieerde en andere verdwijningen

Wanneer er bij het openen van een verdwijningsdossier te weinig informatie over de aard van de verdwijning is, noemt Child Focus ze 'ongedefinieerd'. Dit zijn onrustwekkende dossiers, omdat we niet weten of de verdwijning van de jongere het gevolg is van kwaad opzet, een ongeval, weglopen, verdwalen of een wanhoopsdaad.

In 2025 ontving Child Focus 69 dergelijke meldingen. De overgrote meerderheid hiervan (63) betrof de onrustwekkende verdwijning

van jongvolwassenen (misverstanden, vrijwillig vertrek, ongevallen, zelfdoding). Child Focus is naast de verdwijning van minderjarigen immers ook bevoegd voor de verdwijning van jongvolwassenen tussen 18 en 24 jaar als die een onrustwekkend karakter* heeft.

De overige 6 meldingen hadden betrekking op verdwaalde kinderen, waarvan er 3 jonger waren dan 10 jaar.

In de loop van het jaar konden we 98% van deze dossiers afsluiten. De meeste kinderen en jongeren (53) werden veilig en wel teruggevonden door de politie, hun ouders of kennissen, of keerden uit eigen beweging terug. Negen jongvolwassenen bleken uit eigen wil te zijn vertrokken, waarna het dossier werd afgesloten. Zes jongeren werden helaas levenloos teruggevonden. Tot slot blijven we ons inzetten voor één jongere die nog steeds vermist is.

„Snelheid en bereikbaarheid is onze kracht. We bellen terug, vaak in een mum van tijd, omdat we in de momenten van crisis snel steun willen bieden aan gezinnen in nood.“

Casemanager Child Focus

* Het onrustwekkende karakter van een verdwijning wordt bepaald op basis van één of meer criteria die zijn vastgelegd in de ministeriële richtlijn m.b.t. de opsporing van vermiste personen: de vermiste persoon is jonger dan 13 jaar; heeft een lichamelijke of geestelijke beperking of mist zelfredzaamheid; is afhankelijk van medicatie of medische behandeling; bevindt zich in een levensbedreigende situatie; bevindt zich in het gezelschap van derden die zijn/haar welzijn kunnen bedreigen; de afwezigheid van de jongere is in complete tegenstelling tot zijn/haar normale gedrag.

Niet-begeleide minderjarigen: kwetsbare kinderen met recht op bescherming

Niet-begeleide minderjarigen zijn kinderen die hun land van herkomst ontvluchten zonder begeleiding van een ouder of wettelijke voogd. Ze zijn bijzonder kwetsbaar voor verschillende soorten geweld en uitbuiting.

In 2025 registreerde Child Focus 359 verdwijningen van niet-begeleide minderjarigen. In totaal ging het om 274 kinderen, waarvan er 42 hun opvangvoorziening meerdere keren verlieten om vervolgens terug te keren.

De meeste jongeren die bij Child Focus als vermist werden opgegeven, kwamen uit Marokko, gevolgd door Algerije, Ethiopië en Eritrea. 40% was jonger dan 16 jaar en 14 kinderen waren jonger dan 13 jaar. Het ging hoofdzakelijk om jongens.

Een complexe realiteit

Deze jongeren verdwijnen onder andere om op zoek te gaan naar een familie of om elders asiel aan te vragen. In deze moeilijke omstandigheden kunnen ze ook slachtoffer worden van verschillende vormen van mensenhandel door netwerken die hun wanhoop en isolement uitbuiten. Hoewel de achterliggende redenen van hun verdwijning kunnen verschillen, zijn deze jongeren allemaal bijzonder kwetsbaar. Ongeacht hun traject blijven het in de eerste plaats kinderen die recht hebben op bescherming.

Child Focus speelt een cruciale rol

Eerstelijns werkers en politiediensten staan vaak machteloos tegenover de grote aantallen verdwijningen van niet-begeleide minderjarigen. De omstandigheden waarin deze jongeren verdwijnen, zijn vaak onduidelijk en er wordt weinig informatie verzameld en uitgewisseld om concrete aanwijzingen te vinden. Child Focus speelt een belangrijke rol bij de centralisatie en de vlotte verspreiding van deze informatie.

The poster features the text 'Elke tip telt' at the top, followed by 'Bij een verdwijning kan elke aanwijzing tot een doorbraak leiden. Heb je meer informatie over een vermist kind? Contacteer dan Child Focus op het gratis nummer 116 800 dat 24/7 bereikbaar is.' Below this is a 'Bel 116 800' button. The main title is 'Nog steeds vermist' in large letters. Below it, it says 'Ook langvermiste kinderen verdienen nog steeds onze aandacht. Voor meer info over deze verdwijningen kan je terecht op de website van Child Focus.' There are three small portraits of people: Gwilym CAJAS, ILSE STOCKMANS (with text 'Laatst gezien in: Leuven' and 'VERMIST SINCE: 1987-02-17'), and Conrad BOGMANS. A QR code is in the bottom right corner. The 'Miles for the Missing' logo is in the top right corner.



Blijven zoeken naar innovatieve manieren om opsporingsberichten te verspreiden en vermiste kinderen terug te vinden, blijft een prioriteit voor Child Focus. Ter gelegenheid van 25 mei, de Internationale Dag van de Vermiste Kinderen, lanceerden we de club **Miles for the Missing** (www.milesforthemissing.be) op Strava. Hiermee doet Child Focus beroep op de enorm grote en nog steeds groeiende lopersgemeenschap op Strava om mee uit te kijken naar vermiste kinderen. Sportievelingen die deze nieuwe club volgen, kunnen via de app notificaties ontvangen in geval van een verdwijning. Bijna 13.000 mensen sloten zich reeds aan, waardoor het één van de grootste Strava-clubs van België is.

SEKSUELE UITBUITING

Naast verdwijningen van kinderen is de strijd tegen de seksuele uitbuiting van minderjarigen een tweede belangrijke missie van Child Focus.

In 2025 kreeg Child Focus 837 nieuwe meldingen van sexting zonder toestemming, sextortion en grooming. Dit is een verdubbeling op amper 3 jaar tijd. Vooral het fenomeen sextortion – of seksuele afpersing – kende een enorme groei. Child Focus ondersteunde 433 slachtoffers, een stijging van 143% vergeleken met 2024.

Seksuele uitbuiting van minderjarigen in de prostitutie: explosie van het aantal meldingen

De seksuele uitbuiting van minderjarigen in de prostitutie verwijst naar elke situatie waarin een kind jonger dan 18 jaar wordt gedwongen om een seksuele handeling te verrichten in ruil voor geld of een andere soort beloning (geschenken, onderdak, drugs ...).

In 2025 ontving Child Focus 151 nieuwe meldingen van seksuele uitbuiting in de prostitutie, een stijging van 60% ten opzichte van 2024. Dit cijfer geeft echter slechts het topje van de ijsberg weer, aangezien veel situaties onzichtbaar blijven. In 61% van de gevallen was het slachtoffer jonger dan 16 jaar en 3 slachtoffers waren jonger dan 13 jaar. Het ging hoofdzakelijk om meisjes: in slechts 9 situaties waren de slachtoffers jongens.

In 58% van de gevallen verbleef het slachtoffer in een voorziening en in 88% van de gevallen was er een verband met wegllopen.

Jongeren die wegllopen van huis of uit de voorziening waar ze verblijven, zijn uiterst kwetsbaar. Ze lopen het risico mensen met slechte bedoelingen te ontmoeten, zoals tienerpooiers. Dit zijn mensenhandelaars die hun slachtoffers veiligheid (onderdak, hulp, voedsel) beloven, en materiaal en emotioneel afhankelijk maken, om hen vervolgens uit te buiten in de prostitutie.

Eenmaal ze slachtoffer zijn ondergaan ze herhaaldelijk seksueel geweld en blijven ze in de greep van hun pooier, waarna ze opnieuw wegllopen van huis of van hun voorziening om aan de eisen van hun uitbouter te voldoen.

Het is belangrijk te noteren dat elke seksuele relatie met een minderjarige tegen betaling, zelfs als er geen pooier bij betrokken is, seksuele uitbuiting is.

Gewelddadige rekruterings- en controlemethoden die misbruik maken van de kwetsbaarheid van jongeren met een moeilijke achtergrond

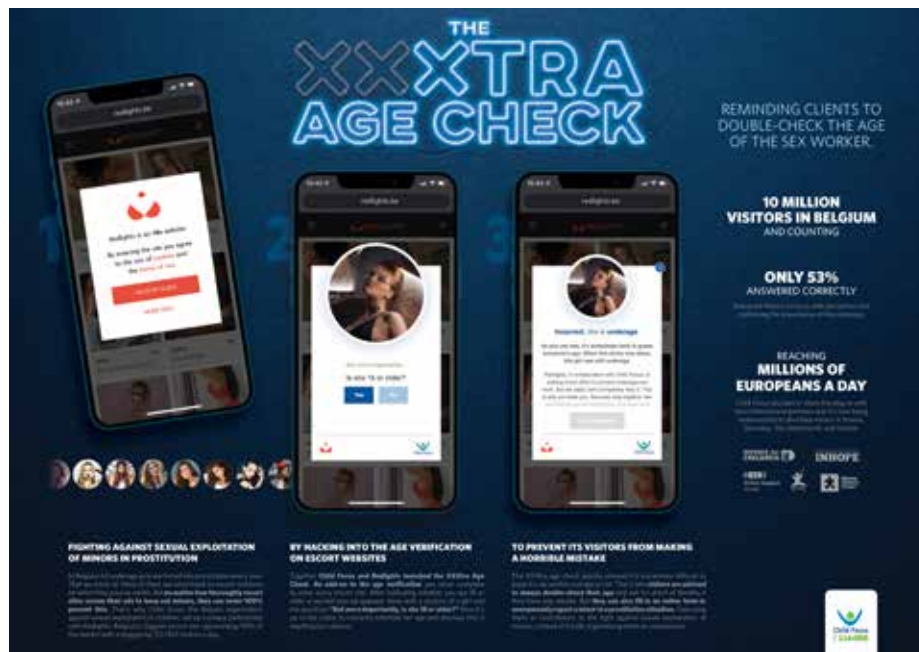
De methoden die worden gebruikt om slachtoffers te ronselen en te controleren, worden steeds gewelddadiger en combineren dwang, vernedering, psychologische druk en alcohol- en drugsverslaving. De rol van sociale media mag niet worden onderschat: ze vergemakkelijken de rekrutering en maken het ook mogelijk om slachtoffers te controleren, met name via sextortion*.

Deze mechanismen maken vaak deel uit van een al kwetsbaar traject: de slachtoffers hebben een complexe achtergrond en meervoudige problematieken (trauma's, herhaald geweld, relatiebreuken, verslavingen ...), wat hun opvang en begeleiding erg moeilijk maakt.

*Bij sextortion of seksuele afpersing manipuleert de dader het slachtoffer om intieme beelden van zichzelf door te sturen. Vervolgens wordt bedreigd om de beelden openbaar te maken als het slachtoffer niet snel met nieuwe beelden of geld over de brug komt.



In de strijd tegen de seksuele uitbuiting van minderjarigen moeten we inventief blijven om klanten van de escort- en prostitutiesector te sensibiliseren. De tool **XXXtra Age Check**, bedacht en ontwikkeld door het communicatiebureau VML Belgium, werd enkele jaren geleden gelanceerd en blijft ook vandaag werkzaam. Deze tool is beschikbaar op online advertentieplatforms en wil klanten bewust maken van het belang van het verifiëren van de leeftijd van iemand op wiens diensten hij of zij beroep wil doen. Deze preventietool is vandaag aanwezig op een aantal platforms in België en Nederland, zoals de advertentiewebsite Red Lights.



Ook kunnen bezoekers van de website eventuele vermoedens van uitbuiting van minderjarigen rechtstreeks melden. In 2025 ontvingen we 25 meldingen via dit kanaal.



Child Focus zet resoluut in op preventie, om kinderen, jongeren, ouders en professionals te wapenen met op maat gemaakte tools en vormingen. Ook in 2025 bereikten we ouders en professionals, zoals politie, terrein- en jeugdwerkers en leerkrachten, met een ruim aanbod aan opleidingen en pedagogische tools.

Zo organiseerden we vier **'GPS'-vormingen** voor jeugdhulpverleners over de seksuele uitbuiting van

minderjarigen in de prostitutie. Child Focus houdt vinger aan de pols om haar preventie-aanbod steeds verder uit te diepen, te vervolledigen of aan te passen voor jongeren met bijzondere noden. **'#FlashTag'**, een educatief spel over de online veiligheid van kinderen, werd in een nieuw jasje gestoken voor jeugdhulpvoorzieningen. Het spel **'JungleWeb+**' is dan weer ontworpen voor het buitengewoon onderwijs, waarbij leerkrachten en jongeren samen in dialoog kunnen gaan over een veilig en verantwoord internetgebruik. Heel ons preventie-aanbod is te vinden op www.childfocus.be.

Online seksuele uitbuiting: een nieuwe versnelling

Online seksuele uitbuiting treft jongeren steeds vaker en in steeds nieuwe vormen. Deze vormen van uitbuiting draaien veelal om beelden: foto's of video's die worden gebruikt om minderjarigen te vernederen, af te persen of te misbruiken. In 2025 ondersteunde Child Focus 837 nieuwe slachtoffers van sexting zonder toestemming, sextortion of grooming. Ter vergelijking: in 2023 telden we er nog 401. Deze verdubbeling op drie jaar tijd is geen toeval, maar weerspiegelt hoe snel dit landschap evolueert en hoe urgent een gecoördineerde aanpak is.

Sexting zonder toestemming: steeds vaker gemaakt door AI

Wederzijdse toestemming blijft de essentiële sleutel bij de uitwisseling van naaktfoto's - of video's. Zolang beide partijen instemmen en zich niet onder druk gezet voelen, hoeft het uitwisselen van intieme beelden geen probleem te zijn. Toch is dit geen garantie op veiligheid. Bij jonge kinderen en minderjarigen met een verstandelijke beperking is er extra aandacht voor preventie nodig. Zij bevinden zich in een kwetsbare positie en kunnen de gevolgen vaak niet overzien.

Wanneer het misloopt, loopt het vaak grondig mis en spreken we van sexting zonder toestemming. Dit vindt plaats wanneer beelden zonder toestemming worden verspreid/doorgestuurd of aan anderen worden opgedrongen.

In 2025 zag Child Focus 296 nieuwe slachtoffers, tegenover 227 in 2024. Deepnudes - realistische naaktbeelden van een persoon gemaakt door middel van artificiële intelligentie (AI) - duiken steeds vaker op en zijn voor het slachtoffer even verwoestend als echte beelden. 'Expose-groepen', chatkanalen waar meisjes publiekelijk worden vernederd met hun eigen beelden, blijven een hardnekkig fenomeen.

De slachtoffers van sexting zonder toestemming waren gemiddeld 14 jaar oud: 45% was 13 jaar of jonger en 21% was 12 jaar of jonger. Ook in 2025 werden meisjes vaker slachtoffer (74%) dan jongens.

**NEVER ALONE
TOGETHER ONLINE.**

**CYBER
SQUAD**



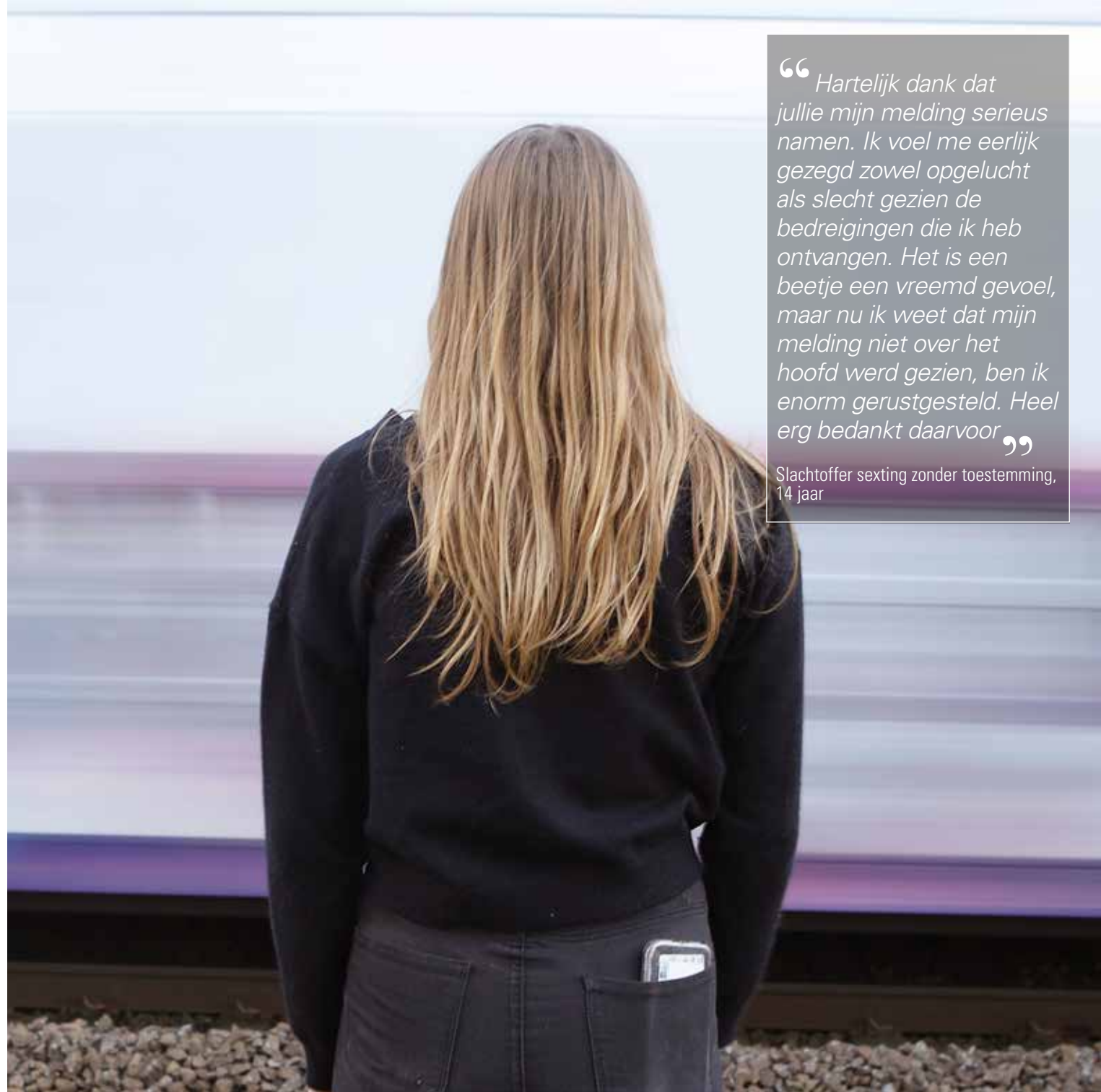
Inzetten op preventie is een belangrijke prioriteit voor Child Focus. Zo kunnen jongeren steeds terecht op het online ontmoetingsplatform **CyberSquad** (www.cybersquad.be) met al hun vragen en problemen rond online veiligheid. Ze leren er hulp vragen, maar zelf ook hulp bieden aan andere jongeren. Daarnaast kunnen ze ook rechtsreeks chatten met een professionele consulent van Child Focus.



Child Focus lanceerde in 2025 een sensibiliseringscampagne **The Unwearable Wardrobe** om jongeren bewust te maken van de zware mentale gevolgen voor slachtoffers van deepnudes, die vergelijkbaar zijn met andere vormen van digitaal seksueel geweld. Kledingstukken die digitaal verwijderd werden met AI worden voor slachtoffers vaak ondraagbaar. Enkele van deze kledingstukken werden in het kader van deze campagne symbolisch te koop gezet via de tweedehandssite Vinted, maar werden natuurlijk niet echt verkocht. Bezoekers konden er enkele getuigenissen van slachtoffers lezen. Danira Boukhriss Terkessidis, Vlaamse journaliste en televisiemaker, werd zelf ook slachtoffer van een deepnude en kwam hier voor de eerste keer mee naar buiten in het kader van deze campagne. www.unwearablewardrobe.be



Om mensen, en in het bijzonder kinderen en jongeren, blijvend te sensibiliseren over een veilig, leuk, kritisch en creatief internetgebruik, organiseerde Betternet, het Belgisch Safer Internet Centre (CSEM, Média Animation, Child Focus en Mediawijs), in 2025 een gratis webinar over jongeren en de werking van artificiële intelligentie (AI). Ze deden dit naar aanleiding van **Safer Internet Day**, de internationale dag voor een beter en veilig internet. Academische experts, professionals en terreinwerkers deelden er hun kennis en expertise om te begrijpen hoe AI werkt, wat de rol is in het leven van jongeren, met welke educatieve uitdagingen dit gepaard gaat en wat de mogelijkheden en beperkingen zijn. Met bijna 300 deelnemers was het webinar een groot succes.



“Hartelijk dank dat jullie mijn melding serieus namen. Ik voel me eerlijk gezegd zowel opgelucht als slecht gezien de bedreigingen die ik heb ontvangen. Het is een beetje een vreemd gevoel, maar nu ik weet dat mijn melding niet over het hoofd werd gezien, ben ik enorm gerustgesteld. Heel erg bedankt daarvoor”

Slachtoffer sexting zonder toestemming, 14 jaar

Sextortion: ruim een verdubbeling

Bij sextortion – Engels voor ‘sexual extortion’ ofwel seksuele afpersing - worden jongeren verleid om naaktfoto's of –video's te versturen, waarna ze worden afgeperst. In 2025 kende dit type seksuele uitbuiting een explosieve groei: 433 nieuwe meldingen tegenover 178 in 2024. Achter dat cijfer gaan twee verschillende vormen van sextortion schuil.

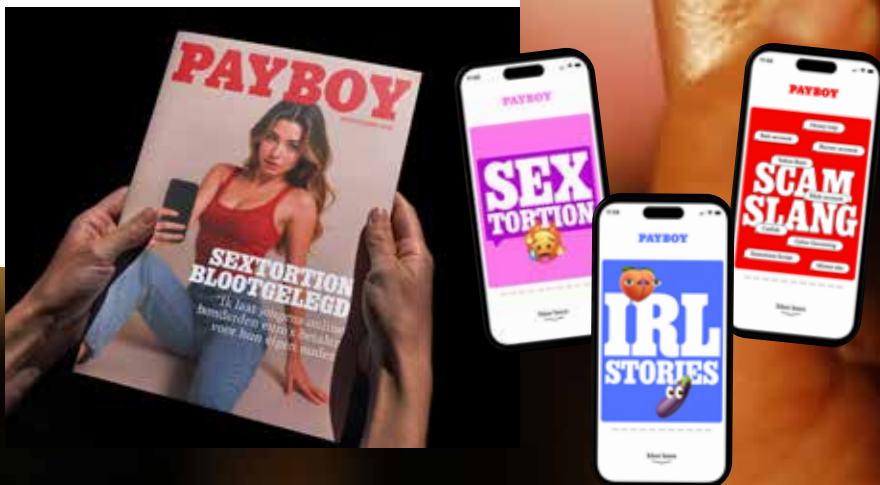
Bij **content sextortion** worden slachtoffers onder druk gezet om steeds meer intieme beelden te sturen. Meisjes waren in 65% van de gevallen slachtoffer, met een gemiddelde leeftijd van 14 jaar, en maar liefst 61% van de slachtoffers was 14 jaar of jonger.

Bij **financiële sextortion** worden slachtoffers afgeperst voor geld. Hier waren jongens in de absolute meerderheid: 92% van de slachtoffers was mannelijk, en iets ouder met een gemiddelde leeftijd van 15 jaar. Tienerjongens worden door georganiseerde criminele netwerken doelgericht benaderd via sociale media en datingapps. Wie niet betaalt, dreigt zijn beelden verspreid te zien naar vrienden en familie. Door schaamte en angst durven veel slachtoffers geen hulp te zoeken.

Door de bijzonder grote stijging van het aantal slachtoffers van financiële sextortion, zijn jongens voor het eerst de grootste groep slachtoffers van online seksuele uitbuiting (grooming, sexting zonder toestemming en sextortion) bij Child Focus.



Gezien de exponentiële stijging van het aantal jongens dat slachtoffer werd van sextortion, lanceerde Child Focus in 2025 de campagne **Payboy**. Het online platform www.payboy.be wil jongeren waarschuwen voor de risico's van sextortion. Aan de hand van interactieve content, video's, getuigenissen en preventietips leren ze dit soort manipulatie herkennen, zich ertegen beschermen en om hulp vragen. De inhoud van de campagne was volledig afgestemd op de leefwereld van jongeren: kort, visueel en interactief, en met een aantrekkelijke social video. Om de campagne extra zichtbaarheid te geven, werd de videocampagne ook verspreid via de schermen van onze partners NMBS, Guidooh en Expo Sport Media. www.payboy.be



“Wanneer iemand ons noodnummer 116 000 belt, klinkt er paniek. Met mijn stem probeer ik de eerste zorgen op te vangen. Ik luister, stel gerust en erken de emoties. Ik zeg: je staat er niet alleen voor. Ik troost en breng structuur in het gesprek. Zo kunnen we samen de juiste informatie naar boven halen. Hierdoor weten we welke actie nodig is en hoe wij vanuit Child Focus kunnen ondersteunen, gevolgd door een warme doorverwijzing.”

First responder noodlijn 116 000

Grooming: een absoluut recordaantal

Grooming is het proces waarbij een volwassene bewust vertrouwen opbouwt bij een minderjarige met een seksueel doel: seksueel getinte gesprekken, seksuele beelden verkrijgen of een fysieke ontmoeting om tot seksueel misbruik over te gaan. Of de dader zijn doel bereikt, doet juridisch niet ter zake: grooming is een strafbaar feit.

Child Focus behandelde in 2025 108 nieuwe meldingen van grooming, een droevig record vergeleken met het jaar voordien (43 dossiers in 2024). Meisjes werden vaker slachtoffer (74%) en de gemiddelde leeftijd van de slachtoffers bedroeg 13 jaar. Dat jonge kinderen zo massaal worden benaderd, onderstreept hoe cruciaal preventie en mediawijsheid zijn, ook op de basisschool.

Child Focus ondersteunt slachtoffers met psychosociale begeleiding en technische hulp. Via onze rechtstreekse contacten met sociale netwerksites kunnen we proberen beelden sneller offline te halen. Maar we blijven investeren in het voorkomen van problemen: jongeren, ouders en leerkrachten sensibiliseren over mogelijke online risico's en hoe daarmee om te gaan.



Child Focus komt graag tegemoet aan de vraag van scholen naar vorming van hun leerlingen over online veiligheid. Ook in 2025 sloegen Child Focus, de bedrijfswereld en lagere scholen in heel België de handen in elkaar om tal van **Internet Safe & Fun**-workshops te geven. Dankzij deze workshops krijgen scholen een duwtje in de rug rond mediawijsheid: de leerlingen bespreken samen met de 'Internet Safe & Fun'-vrijwilliger, zelf afkomstig uit de privésector en opgeleid door Child Focus, de opportuniteiten en de risico's van sociale media. De leerkrachten krijgen lesmateriaal om later zelf dieper op het onderwerp in te gaan. Van harte dank aan **A&O Shearman, ARAG, Astra Zeneca, BNP Paribas Fortis, Deloitte, EY, Inchcape, Microsoft, NTT DATA, Proximus, Sopra Steria, TotalEnergies** en **Toyota Boshoku Europe** voor hun enthousiaste deelname aan de editie van 2025. www.internetsafeandfun.be.

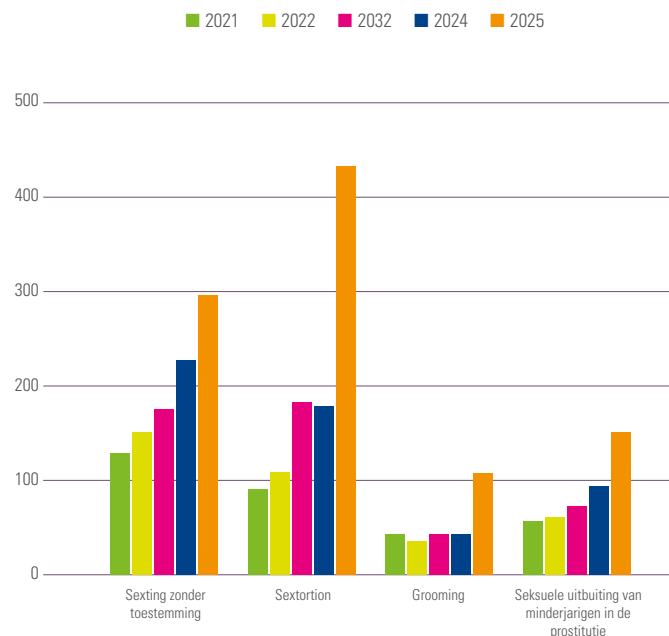


**INTERNET
SAFE & FUN**

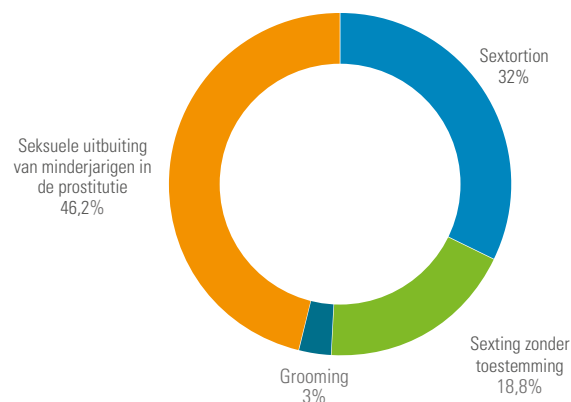


Tijdens de maand december lanceerde Child Focus een heuse **online veiligheidskalender**. Van 1 tot en met 24 december deelden we een korte videotip rond online veiligheid, gericht naar alle ouders. Elke video bevat een concrete tip om kinderen op een positieve en veilige manier te begeleiden in de online wereld.

Seksuele uitbuiting van minderjarigen doorheen de jaren



Seksuele uitbuiting in 2025



Beelden van seksueel kindermisbruik: een dagelijkse strijd

Jammer genoeg zijn beelden van seksueel kindermisbruik* niet meer weg te denken uit de online wereld. Meer nog, jaar na jaar zien we een verontrustende stijging. Child Focus voert de strijd tegen deze beelden op twee manieren: het burgerlijk meldpunt misbruikbeelden.be en de detectietool Arachnid. In 2025 ontving Child Focus 1.742 meldingen van burgers over verdachte beelden van mogelijks online seksueel kindermisbruik. Met behulp van de tool Arachnid konden we maar liefst 731.346 beelden behandelen en laten verwijderen.

*Beelden van seksueel kindermisbruik tonen seksuele handelingen met kinderen of focussen op hun intieme delen. Hierbij is materiaal met AI-gegenereerde beelden of realistische tekeningen even strafbaar als beelden van echte kinderen.

Het burgerlijk meldpunt: de alerte burger

Via het burgerlijk meldpunt misbruikbeelden.be kan iedereen anoniem vermoedelijke beelden van seksueel kindermisbruik melden. Onze analisten gaan na of een beeld strafbaar is en ondernemen de nodige stappen.

In 2025 ontving Child Focus 1.742 meldingen van verdacht materiaal, waarbij het merendeel (1.195) webpagina's waren. Van de 921 meldingen die onze analisten effectief konden onderzoeken, bleken er 409 daadwerkelijk strafbaar (44%). Elke melding kan één tot honderden beelden bevatten. Analisten werken nauwgezet: eerst proberen ze toegang te krijgen tot de inhoud. Soms lukt dit niet wegens bescherming door een wachtwoord, ontbrekende info, verwijdering

of een betaalmuur. Wanneer het wel lukt, kunnen de analisten beoordelen of het materiaal illegaal is.

Het aandeel meldingen van seksuele misbruikbeelden van kinderen die gedeeld worden via sociale media kende een grote stijging, van 16% in 2024 naar 28% in 2025, wat neerkomt op 484 meldingen. Vooral Telegram, TikTok, Snapchat en Instagram zijn momenteel de meest gerapporteerde platformen.

Om deze evolutie aan te pakken, zet Child Focus in op het rechtstreeks 'flaggen' van deze meldingen. Via het Trusted Partner-programma rapporteerden we 91 kritieke meldingen voor onmiddellijke verwijdering aan de platformen. Daarnaast boden we in 85 gevallen gespecialiseerde slachtofferondersteuning via onze casemanagers en werden 57 dossiers aan de politie bezorgd voor strafrechtelijke opvolging.

Arachnid: technologie als wapen

Arachnid, een innovatieve slachtoffergerichte tool ontwikkeld door de Canadian Centre for Child Protection, heeft als doel seksuele misbruikbeelden van minderjarigen op het internet op te sporen en te verwijderen. Arachnid speurt wereldwijd naar dergelijke beelden en vergelijkt deze met reeds gekend materiaal van seksueel kindermisbruik. Indien de tool een beeld detecteert dat identiek is aan een gekend beeld, wordt het automatisch verwijderd. Als het om niet volledig identieke beelden gaat, worden ze verder onderzocht en is het getrainde oog van een analist onmisbaar. De kracht ligt in de combinatie van technologie en menselijke expertise.

Onze inspanningen leidden in 2025 tot een ongekende schaalvergroting: we analyseerden maar liefst 731.346 beelden, een stijging van 178% ten opzichte van 2024.




Child Focus komt al jaren op voor de uitwerking van een permanent wetgevend kader, de '**Child Sexual Abuse (CSA)-verordening**', die online platformen verplicht om kinderen te beschermen door zowel hun inhoud aan te passen aan de leeftijd van hun gebruikers, als seksuele uitbuiting op hun platformen te bestrijden. Ook in 2025 voerde onze organisatie deze strijd zowel op nationaal als op Europees niveau, samen met de coalitie ECLAG. We hebben immers nood aan een goede wetgeving die kinderen beschermt, met respect voor de privacy van eenieder.



In een krachtige open brief pleitte Child Focus in 2025 voor een strikte toepassing van de **Europese Digital Services Act (DSA)**, de digitaaldienstenverordening. Deze Europese regelgeving heeft als doel een veilige digitale omgeving te creëren voor kinderen en jongeren en hen te beschermen, ook op sociale media. De wet legt deze verantwoordelijkheid bij de grote online platforms zelf, zoals Meta (Facebook en Instagram), TikTok en Google. In het kader van de DSA heeft het Belgisch Instituut voor Postdiensten en Telecommunicatie (BIPT) Child Focus officieel erkend als '**Trusted Flagger**'. Online platformen zullen voortaan de meldingen van online seksuele uitbuiting die onze organisatie naar hen doorstuurt prioritair behandelen. Dit mandaat versterkt niet alleen ons werk, maar ook onze gezamenlijke inzet om kinderen online beter te beschermen.

De integrale open brief vind je op www.childfocus.be.




EMILIE, 15 JAAR




LENAËLLA, 16 JAAR



Jongeren een stem geven via jongerenparticipatie is een belangrijke pijler van Child Focus. Het is noodzakelijk om vinger aan de pols te houden en om steeds te blijven luisteren naar hun ervaringen, noden en wensen. Zo ontstond in 2025 ons **Youth-team**, 15 gedreven jongeren die enthousiaste ambassadeurs van Child Focus zijn en mee hun schouders zetten onder ons preventiewerk. In het kader van Safer Internet Day gingen ze samen op onderzoek uit op de verschillende sociale mediaplatformen en formuleerden zo hun bezorgdheden en wensen voor een betere digitale leefwereld.



MARGOT, 17 JAAR



MIES, 15 JAAR

GEËNGAGEERDE VRIJWILLIGERS EN PARTNERS ONDERSTEUNEN ONZE MISSIES



Onze vrijwilligers en partners zijn essentiële schakels in de solidariteitsketen die Child Focus in staat stelt om impact te hebben: er zijn voor slachtoffers en voorkomen dat kinderen slachtoffer worden. Hun inzet is van onschatbare waarde!



400
VRIJWILLIGERS
BEDANKT



Vrijwilligers

Aanwerving en opleiding

Dankzij tal van wervings- en opleidingscampagnes konden we in 2025 rekenen op de trouwe steun van 400 vrijwilligers, verspreid over heel België.

Vrijwilliger referenten in elke provincie

Om een goede coördinatie te verzekeren binnen de lokale vrijwilligersgroepen, kunnen we rekenen op de steun van de vrijwilliger referenten in elke provincie. Ze mobiliseren lokale vrijwilligers als opsporingsberichten verspreid moeten worden en zijn aanwezig op lokale evenementen om onze preventieboodschappen en -tools te verspreiden.

Permanente beschikbaarheid

We mochten rekenen op de beschikbaarheid van 320 affichagevrijwilligers voor de verspreiding van papieren opsporingsaffiches. In 2025 hebben onze vrijwilligers aan 9 opsporingscampagnes deelgenomen.

Affichagepartners

Nauwe samenwerking met onze affichagepartners

Dankzij de voortdurende steun van onze affichagepartners kunnen we onze opsporingsberichten heel snel verspreiden. Diverse partners op het terrein (gemeenschapswachten, veiligheidsagenten van openbare vervoersmaatschappijen ...) ondersteunen onze discrete opsporingscampagnes door mee discrete vignetten te verspreiden en ogen en oren open te houden.

Vanaf nu kunnen we bovendien beroep doen op de gemeenschapswachten van maar liefst 59 steden en gemeenten, waarvan we 13 nieuwe samenwerkingen aangingen in 2025. Daarnaast bouwden we ook partnerschappen uit met 2 bedrijven (Pixee en Meditech) die hun digitale schermen ter beschikking stellen voor het verspreiden van opsporingsberichten.

Zo beschikken we dankzij onze digitale affichagepartners over een ruim netwerk van 25.000 schermen die we kunnen inzetten bij de verdwijning van een kind. In 2025 werden onze partners 35 keer ingezet voor opsporingscampagnes van vermiste kinderen.



**HARTELIJK DANK AAN
ONZE VRIJWILLIGERS
EN PARTNERS VOOR
HUN ENGAGEMENT EN
BESCHIKBAARHEID!**





Sinds 2021 stelt Child Focus op verschillende manieren het preventieconcept MAX voor aan kinderen door middel van MAX 24/7-sessies op scholen, spots op televisie en sociale media en een heuse MAX-klimmuur op evenementen. Om dit nog verder uit te breiden, ontwikkelden we in 2025 de **MAX-Box**, een gratis educatief spel gericht op de buitenschoolse context (jeugdbewegingen, sportclubs, internaten, voorzieningen ...) van kinderen tussen 10 en 12 jaar. Met de MAX-Box kan je met kinderen in gesprek gaan over het belang van praten en het hebben van een MAX, een volwassen vertrouwenspersoon.

Van harte dank aan de coöperatieve Cera voor de financiële ondersteuning en om dit mee mogelijk te maken.
www.iedereeneenmax.be



Animaties in scholen: we blijven sensibiliseren

Ook in 2025 gaven onze 'Vrijwilligers Animaties in de Scholen' (VAS) de workshop MAX 24/7 aan leerlingen van het 5de en 6de leerjaar, een samenwerkingsspel over het universele preventieconcept van Child Focus rond een volwassen vertrouwenspersoon. Het doel van het spel is om leerlingen aan te moedigen een MAX, een volwassen vertrouwenspersoon, te kiezen bij wie ze altijd terecht kunnen als ze met twijfels of vragen zitten. Samen hebben onze **44 vrijwilligers** 611 sessies geleid en zo met bijna **13.500 kinderen** op zoek gegaan naar een MAX in hun eigen omgeving. Om nog meer jongeren te bereiken, werd **Steffi Mercie**, gekend als sociale mediapersoonlijkheid en actrice, onze nieuwe MAX-ambassadeur.

Animatie op standen

Onze 42 'Vrijwilligers Preventie op standen (VPS)' informeerden tijdens het evenementenseizoen in 2025 heel wat kinderen, jongeren en hun ouders over de preventieboodschappen en -tools van Child Focus. Dit dynamische en enthousiaste vrijwilligersteam was aanwezig op 73 evenementen en dankzij hun inzet konden meer dan **10.000 kinderen** en hun families kennismaken met het preventieverhaal van Child Focus.

BALANS

| | | 31/12/25 | 31/12/24 |
|--|------------------|------------------|------------------|
| Vaste Activa (netto) | Grootboek | | |
| Immateriële vaste activa | 21 | 1.399 | 2.675 |
| Inrichting gebouw en installaties | 22/3 | 440.898 | 859.054 |
| Meubilair en materiaal | 24 | 102.714 | 96.391 |
| Overige materiële vaste activa | 26 | 11.179 | - |
| Borgtochten | 28 | 111 | 111 |
| TOTAAL | | 556.301 | 958.231 |
| Vlottende Activa | | | |
| Handelsvorderingen | 40 | 539.951 | 209.330 |
| Andere vorderingen | 41 | 245.686 | 518.529 |
| Geldbeleggingen | 50/3 | 5.725.947 | 4.043.221 |
| Liquide middelen | 54/8 | 540.457 | 2.029.935 |
| Over te dragen kosten en verkregen opbrengsten | 490/1 | 216.383 | 107.035 |
| TOTAAL | | 7.268.424 | 6.908.050 |
| TOTAAL ACTIVA | | 7.824.725 | 7.866.281 |
| Eigen Vermogen | | | |
| Fondsen van de vereniging | 10 | 2.709.142 | 2.709.142 |
| Fonds bestemd voor Investerings | 13 | - | - |
| Fonds bestemd voor Sociaal passief | 13 | 2.413.967 | 2.413.967 |
| Fonds bestemd voor Innovatie en ontwikkeling | 13 | - | - |
| Fonds bestemd voor Fondsenwerving | 13 | - | - |
| Overgedragen resultaat | 14 | 609.595 | 427.606 |
| Kapitaalsubsidies | 15 | - | - |
| TOTAAL | | 5.732.704 | 5.550.715 |
| Voorzieningen voor risico's en lasten | 160/5 | 233.364 | 318.489 |
| Schulden | | | |
| Financiële schulden | 17 | 9.852 | 9.852 |
| Handelsschulden | 44 | 823.961 | 487.645 |
| Belastingen | 450/3 | 167.846 | 174.465 |
| Bezoldigingen en sociale lasten | 454/9 | 695.700 | 667.496 |
| Overige schulden | 48 | 111.793 | 585.481 |
| Toe te rekenen kosten | 492 | - | - |
| Over te dragen opbrengsten | 493 | 49.505 | 72.138 |
| TOTAAL | | 1.858.657 | 1.997.077 |
| TOTAAL PASSIVA | | 7.824.725 | 7.866.281 |

RESULTATENREKENING

| | | 31/12/25 | 31/12/24 |
|---|------------------|------------------|------------------|
| Opbrengsten | Grootboek | | |
| Dotaties en subsidies | 73 | 2.874.250 | 2.882.495 |
| Schenkeningen in natura | 73 | 788.564 | 780.971 |
| Geldschenkingen | 73 | 5.680.505 | 5.532.943 |
| Andere opbrengsten | 74 | 251.791 | 109.849 |
| TOTAAL | | 9.595.111 | 9.306.258 |
| Uitgaven | | | |
| Lokalen | 61 | 319.712 | 330.811 |
| Verplaatsingen | 61 | 113.727 | 159.839 |
| Briefwisseling en telefonie | 61 | 142.394 | 142.570 |
| Materiaal en uitrusting | 61 | 307.887 | 215.632 |
| Voedsel & drank | 61 | 38.672 | 38.989 |
| Documentatie | 61 | 11.726 | 4.820 |
| Publicaties en informatiecampagnes | 61 | 743.219 | 664.048 |
| Honoraria | 61 | 2.529.433 | 2.309.435 |
| Lonen / sociale Lasten | 62 | 5.207.642 | 5.022.208 |
| Afschrijvingen | 630/41 | 99.879 | 92.178 |
| Dotatie / bestedingen voorzieningen voor risico's en lasten | 636 | -85.125 | 265.558 |
| Andere kosten | 64 | 798 | 20.759 |
| TOTAAL | | 9.429.964 | 9.266.847 |
| Financiële opbrengsten | 75 | 126.818 | 87.820 |
| Financiële kosten | 65/7 | 69.261 | 52.635 |
| Netto Uitzonderlijke opbrengsten (Lasten) | 76/66 | -13.700 | -212 |
| Belastingen | 67 | 27.015 | 40.542 |
| Winst (verlies) van het boekjaar vóór onttrekkingen en bestemmingen | | 181.989 | 33.842 |
| Beslissingen genomen door de R.v.b. tijdens de vergadering van 12 maart 2026 | | 31/12/25 | 31/12/24 |
| Overgedragen resultaat van vorig boekjaar | | 427.607 | 393.765 |
| 1. Resultaat van het boekjaar | | 181.989 | 33.842 |
| 2. Netto Onttrekkingen en Netto Bestemmingen | | | |
| Fonds bestemd voor Investerings | | | |
| Fonds bestemd voor Sociaal passief | | | |
| Fonds bestemd voor Innovatie en Ontwikkeling | | | |
| Fonds bestemd voor Fondsenwerving | | | |
| Toevoeging aan bestemde fondsen en andere reserves | | | |
| Resultaat over te dragen | | 609.596 | 427.607 |

FINANCIERING

Naast een dotatie van de Nationale Loterij, ontvangt Child Focus occasioneel projectsubsidies en hulp vanuit het Brussels Gewest, het Vlaams Gewest en verschillende provincies en gemeenten. De Europese Commissie financiert eveneens verschillende projecten.

Child Focus ontvangt schenkingen van bedrijven in speciën of in natura. Tal van ondernemingen, van verschillende grootte, zijn geprivilegieerde partners van activiteiten en concrete projecten. De giften in natura betreffen de terbeschikkingstelling van burelen en materiaal, of het kosteloze gebruik van diensten.

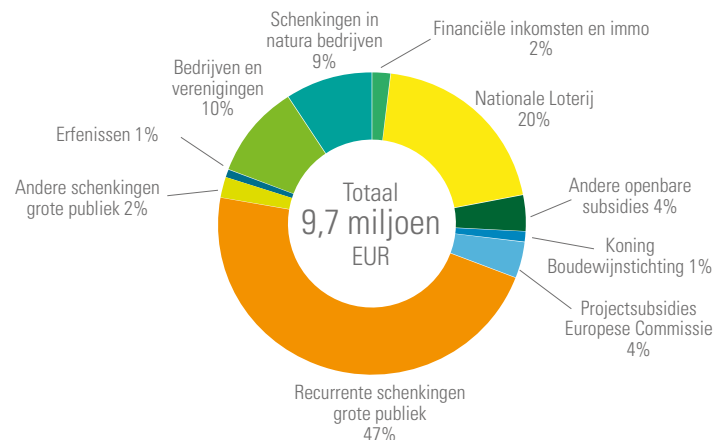
Maar zoals elk jaar zijn het vooral de Belgische burgers die Child Focus dragen. Child Focus kon en moest in 2025 rekenen op de financiële steun van het grote publiek, via maandelijkse of punctuele schenkingen, maar ook dankzij specifiekere acties, evenementen en nalatenschappen. In 2025 ontvingen 36.525 actieve schenkers van Child Focus een fiscaal attest. Het is dankzij deze schenkingen dat Child Focus haar missies inzake verdwijningen en de seksuele uitbuiting van kinderen kan verderzetten en gratis hulp kan bieden aan slachtoffers en hun naasten.

Hartelijk dank!

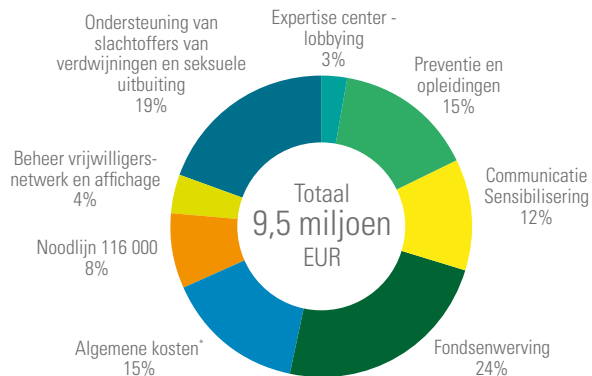


In 2025 verankerden Child Focus en de **Nationale Loterij** hun solide partnerschap in een hernieuwde samenwerkingsovereenkomst. Naast financiële steun, ontvangt Child Focus ondersteuning bij de verspreiding van haar opsporingsberichten en voor specifieke projecten, zoals het preventieproject MAX, de vertrouwenspersoon.

Bronnen van inkomsten 2025



Uitgaven 2025



*Somme delen van de algemene kosten werden over verschillende afdelingen verdeeld volgens een eenvoudige verdeelsleutel. Gezien hun concreet operationeel werk werden de kosten van de Algemene Directie, alsook de loonkosten van de informatici en van de medewerkster verantwoordelijk voor de projectadministratie en de afschrijvingen, toegewezen aan de 'Algemene kosten' in de hierboven vermelde grafiek.

BEDANKT VOOR UW STEUN



Financiële partners en partners in natura



Affichagepartners





Child Focus

Stichting van openbaar nut



Houba de Strooperlaan 292

(Proximus-gebouw)

1020 Brussel - België

Tel.: +32 (2) 475 44 11

Gratis noodnummer:

116 000 (24 uur op 24)

Noodnummer vanuit het buitenland:

+32 2 475 44 99 (24 uur op 24) betalend

www.childfocus.be

www.cybersquad.be

www.iedereeneenmax.be

<https://kids.childfocus.be/nl>

www.misbruikbeelden.be

Rekeningnummer:

BE 19 3101 2229 9912

Giften vanaf 40 euro per kalenderjaar zijn fiscaal aftrekbaar