

FOCUS

magazine verschijnt drie keer per jaar | december 2020



s a m e n v i n d e n w e z e w e l

VEERKRACHT

De laatste maanden waren weer heftig voor Child Focus. Op operationeel vlak zagen we dat ook de tweede coronagolf haar tol eiste. We merkten opnieuw een toename van het aantal dossiers van jongeren die weglopen of waarvan de seksuele integriteit aangetast werd. Onze jongeren zijn de laatste tijd vooral online actief en worden zo meer blootgesteld aan de risico's van het internet en de sociale media. Meer algemeen merken we dat het mentale welbevinden van onze kinderen en jongeren nog steeds onder druk staat. Velen onder hen kampen met depressies, zelfdodingsgedachten, angst of spanning.

De cijfers duiden op de enorme mentale impact van de pandemie en bijhorende maatregelen, maar getuigen ook van een opvallende veerkracht bij jongeren, die zelf hulp zoeken. In deze donkere tijden is er ook veel solidariteit en creativiteit. Net daar moeten we ons aan vasthouden!

Die ongelooflijke solidariteit en veerkracht ervaren we bij de opzet van CyberSquad, een webplatform voor jongeren, waar ze hulp kunnen inroepen van andere jongeren. Net die hulp die ze nodig hebben bij twijfels of problemen. Maar ook een platform dat we ontwikkelden samen met jongeren zelf. We geloven sterk in jongerenparticipatie, en dit initiatief is hét bewijs dat het werkt. Vanuit een kern geëngageerde jongeren evolueert CyberSquad nu al naar een "beweging" van jongeren voor jongeren, voor een veiliger internet, voor een betere wereld.

Op 18 november, de Europese dag voor de Bescherming van Kinderen tegen Seksuele Uitbuiting en Misbruik, lanceerde Child Focus een nieuwe sensibiliseringscampagne met betrekking tot het explosief groeiend aantal online beelden van seksueel kindermisbruik. De campagne werd opgepikt door talrijke influencers en het grote publiek. Op een zeer creatieve en solidaire manier werden massaal foto's van katten gedeeld tot zelfs #catforkids trending werd op sociale media.



Tijdens deze eindejaarsperiode gaat ons medeleven naar de ouders van nog steeds vermiste kinderen. Dat zijn er een dertigtal, waarvan het opsporingsbericht nog steeds op onze website staat, soms al meer dan twintig jaar. Vanuit Child Focus geven we nooit op. We blijven zoeken. En onze partners helpen ons hierbij, waarvoor dank. Op 18 november konden we zo met de hulp van de Rode Duivels een grote digitale tifo in de tribunes opzetten tijdens de voetbalwedstrijd België-Denemarken, in de hoop voor de ouders van Théo Hayez om toch nog informatie of getuigenissen te kunnen verzamelen.

Tenslotte wil ik jou, in naam van Child Focus en alle kinderen die we dit jaar konden helpen, nogmaals hartelijk bedanken voor jouw continue steun. Ik wens jou en je naasten veel veerkracht en creativiteit, om van dit eindejaar toch een feest te maken waar mensen elkaar vinden en steunen. Draag elkaar een warm hart toe.

HEIDI DE PAUW
CEO Child Focus

Volg onze opsporingsberichten op:



CHILD
RESCUE



Redactie: Stéphanie Leyn, Fadoua Amrani, Nadège Bastiaenen, Tessa Lantonnois, Stephan Smets, Stéphanie Leyn, Charlotte Verhofstadt, Selyna Ayuso Ferrandiz
Eindredactie: Stéphanie Leyn | **Leescomité:** Inne Cornu, Selyna Ayuso Ferrandiz, Véronique Vogeleeer, Nel Broothaerts
Vertaling: IGTV Translation&Interpreting | **Layout:** Françoise Albertyn | **Foto's:** © Layla Aerts

Voor haar financiering ontvangt Child Focus maar voor 25% subsidies. Om onze missie inzake de strijd tegen de verdwijning en seksuele uitbuiting van kinderen verder te zetten en gratis hulp te bieden aan slachtoffers en hun naasten, mogen we gelukkig rekenen op de steun van talrijke schenkers. Wil je ook Child Focus steunen? Doe een gift via www.childfocus.be. Giften vanaf 40 euro per jaar zijn fiscaal aftrekbaar. In 2020 verhoogt het bedrag van de belastingvermindering voor al uw giften van minimaal 40 euro van 45% naar 60%.

#CATSFORKIDS : CHILD FOCUS ZET KATTEN IN TEGEN BEELDEN VAN SEKSUEEL KINDERMISBRUIK



In 2020 sloegen Child Focus en Wunderman opnieuw de handen in elkaar! Zo heeft ons geniaal communicatiebureau voor 18 november een proactief en creatief activatieconcept bedacht. Dit jaar kozen we voor een actie die dichtbij de mensen komt. Iets wat iedereen kent: katten. Ja, ik hoor het jou denken, wat heeft dat nu met de missie van Child Focus en de strijd tegen seksuele uitbuiting te maken?

Iedereen kent ze wel, de katten, cats of Instagram. Wel, als er iets is dat online massaal gedeeld wordt, zijn dat foto's van katten, tot zelfs 243.000 keer per dag. Dat is veel en tegelijkertijd pijnlijk weinig, want het aantal beelden van seksueel kindermisbruik die dagelijks online worden verspreid, wordt geschat op een choquerende 19 miljoen. 78 keer meer dus dan de schattige katten. Klinkt ongeloofwaardig? Dat komt doordat dit probleem vaak onder de radar blijft.

Met deze campagne wil Child Focus mensen hiermee confronteren. De actie is tweeledig: enerzijds, willen we de bevolking sensibiliseren door zelf schattige foto's van katten te delen, met daarbij de oproep om seksuele misbruikbeelden van kinderen te melden via ons burgerlijk meldpunt: stopchildporno.be. Anderzijds kwam er ook een actieve tot zelfs creatieve 'call to action' bij. We vroegen het publiek om ook een foto te delen van hun kat met de boodschap: "Voor elke kattenfoto worden er 78 beelden van seksueel kindermisbruik gedeeld."

De campagne werd gelanceerd in samenwerking met 'cat influencers', mensen die online veel volgers hebben en graag foto's delen van hun kat.

"De strijd tegen seksuele misbruikbeelden van kinderen is meer dan ooit een groeiende problematiek, want jaarlijks tekent er zich wereldwijd een verdubbeling af. Ook bij Child Focus zien we een drastische stijging. Voor de zomer verdriedubbelden de meldingen, en ook sinds de opening van de scholen zien we nog steeds een stijging van 30%. Bovendien blijft het grootste deel van het misbruik verdoken, versleuteld in online gesprekken of sluimerend op het "darkweb." Daarom moeten we meer dan ooit extra inspanningen leveren.", aldus Heidi De Pauw, CEO van Child Focus.

Kom je beelden van seksueel kindermisbruik tegen? Kijk niet weg, meld het op stopchildporno.be.

◆ Redactie: Charlotte Verhofstadt





VERKEN MEE DE ONLINE WERELD VAN ONZE KINDEREN!

KINDEREN



Steeds vroeger een smartphone

In 2018 was 11 jaar het moment voor een eerste smartphone, in 2020 is die gemiddelde leeftijd gezakt naar 9 jaar. De tablet is nog populairder. Video's kijken ze op YouTube, of maken ze zelf via TikTok. Naar muziek luisteren doen ze via Spotify en chatten via Snapchat en WhatsApp. Ze bellen nog met hun ouders, maar dit is eerder de voorkeur van hun ouders.

Ik dacht dat dat niet mocht onder de 13?

Op de meeste sociale media geldt eigenlijk een minimumleeftijd van 13 jaar. Toch gebruikt 44% van de kinderen tussen 6 en 12 jaar TikTok, 27% Snapchat en 22% Instagram. Dit is een realiteit waar je als ouder, opvoeder of beleidswerker rekening mee moeten houden, want zeker deze leeftijdscategorie heeft nood aan een mediawijze opvoeding.

Cyberpesten

13% van de kinderen werd ooit online gepest. 28% praat daar met niemand over en als ze het wel doen dan is dat voor 39% van de kinderen met de ouders en voor 33% met klasgenoten. Dat praten met een vertrouwenspersoon helpt, blijft de boodschap!



JONGEREN



Smartphone = life

YouTube & Instagram zwieren de plak vandaag de dag. TikTok wordt beschouwd als een platform voor jonge kinderen dus is het in deze leeftijdscategorie niet zo populair. En Facebook? Facebook is niet cool meer en wordt slechts nog door 39% van jongeren gebruikt. Jongeren communiceren niet zomaar op de dezelfde manier met elke app. Zo sms'en ze met hun ouders, spreken ze af via Snapchat of Instagram met vrienden en gebruiken ze WhatsApp om samen schooltaken af te werken.

Cyberpesten minder zichtbaar

17% van de jongeren is het afgelopen jaar online gepest geweest. 21% van de meisjes was ooit slachtoffer, tegenover 13% bij de jongens. Terwijl in 2018, 54% van de jongeren getuige was van pesterijen van anderen, is dat vandaag nog maar 25%. Online pesten verplaatst zich steeds meer richting privé-conversaties.

Nood aan privacy

61% van de Vlaamse jongeren zegt zelden les te krijgen over online privacy. Daarbovenop ergeren ze zich aan de vooroordelen van volwassenen dat ze onverstandig zouden omgaan met hun privacy.

◆ Redactie: Niels Van Paemel

CYBERSQUAD : NOOIT ALLEEN, ONLINE MET ELKAAR VERBONDEN EN ALTIJD STERKER !

Vorige maand richtte Child Focus samen met Molengeek, Google en Test Aankoop een burgerbeweging op van jongeren, voor jongeren: CyberSquad. Dit platform luidt het begin in van een tijdperk van solidariteit en online positiviteit. Het doel van dit webplatform www.cybersquad.be is om jongeren een uitwisselingsplek te bieden waar ze antwoorden en hulp kunnen zoeken en bieden voor hun online zorgen.

Voor een veiliger internet

Gezien de hyperconnectiviteit van jonge Belgen en de problemen die ze soms online ondervinden, opende Child Focus in 2014 een hulplijn voor een veilig internet, met als doel iedereen met een probleem of vraag over de online veiligheid van minderjarigen te ondersteunen. Deze hulplijn is bereikbaar via het gratis noodnummer 116 000. De dienst werd snel succesvol en het aantal oproepen bereikt nu een gemiddelde van 400 dossiers per jaar. 60% van de gestelde vragen betreft de schending van de seksuele integriteit van jonge internetgebruikers en 90% van de bellers zijn volwassenen die zich zorgen maken over het digitale welzijn van een minderjarige. Maar Child Focus gaat steeds een stapje verder en wil jongeren meer rechtstreeks ondersteunen.

Jongeren en de digitale wereld

Niet makkelijk... want bij "online problemen" hebben jongeren eerder de neiging om dingen eerst zelf uit te zoeken, om nadien vooral naar hun vrienden te stappen. De recente studies Apestaartjaren van Mediawijs en "#Generation2020" van Media Animation, tonen aan dat de jongeren van deze Generatie Z zich bij problemen eerst tot leeftijdsgenoten richten. Zo toont #Generation2020 dat meer dan 50% van de jongeren al online problemen ondervond in de vorm van vervelende of kwetsende boodschappen. Iets minder dan een derde van de jongeren werd ook al online bedreigd. In 61% van de gevallen ontving de jongere dit soort berichten van iemand die hij of zij goed kent. Slechts 11% van de problemen die de respondenten van de enquête ondervonden, was afkomstig van onbekenden. Ongeveer 20% van de jongeren die in hun online leven met problemen geconfronteerd worden, vraagt niemand om advies of hulp. Doen ze dat wel, dan praten ze in de eerste plaats met vrienden (47%), een broer of zus (27%), een ouder (39%) of een leraar (17%). En als digital natives verkiezen ze communicatie via "chat" in plaats van de telefoon.

Hoe werkt het?

Concreet is het platform www.cybersquad.be een online forum, veilig en 100% jong. Jong-volwassenen kunnen zich uiten over online liefde, seksualiteit en vriendschap, online relaties, (cyber)pesten, privacy, online reputatie, online veiligheid, etc. Ook problematieken zoals sexting, grooming of sextortion komen aan bod. Jongeren kunnen met elkaar in dialoog gaan en vinden hulp door hun vragen anoniem te stellen op het forum. Ze delen persoonlijke ervaringen en adviezen. Ze kunnen het forum ook raadplegen zonder verdere interactie. Het doel is om wederzijdse hulp tussen leeftijdsgenoten te stimuleren en de interventie van een "volwassene" tot een minimum te beperken. Professionele medewerkers van Child Focus modereren het platform.

Professionele ondersteuning

Gebruikers kunnen bij een dringend probleem ook rechtstreeks een operationele consultant van Child Focus contacteren via een chatroom. Achter deze knop staan professionals klaar om te reageren op gevoelige

problemen van jongeren. Deze "chat" met professionals zal in eerste instantie beschikbaar zijn op woensdagnamiddag van 14u tot 17u.

Teamwork

Dit project voor jongeren werd mogelijk gemaakt dankzij jongeren zelf. Oud-studenten van BAS (Belgian Advertising School) ontwikkelden het concept en de naam. Jonge ontwerpers en ontwikkelaars van Molengeek bouwden het platform. Scholen en jeugdhuzen produceerden de basisinhoud. Google en Test Aankoop ondersteunen het project via hun platform CyberSimple.be.

Een prachtig project dat hopelijk een groot succes wordt bij jongeren!

◆ Redactie: Nadège Bastiaenen

NEVER ALONE TOGETHER ONLINE.

Nooit alleen, samen verbonden en altijd sterker!
Op CyberSquad vind je antwoorden op al je vragen over alles wat je bezighoudt online.

WWW.CYBERSQUAD.BE

Het initiatief van Child Focus 116000

Met de steun van Google TJA

SELYNA AYUSO FERRANDIZ : THUIS OP ALLE VLAKKEN



Hallo Selyna, je maakt nu al 2 jaar deel uit van de grote Child Focus-familie. Kan je me iets vertellen over jouw studies?

Ik studeerde Communicatie aan de Erasmushogeschool Brussel. Op het einde van mijn studies vertrok ik voor 5 maanden naar Washington DC in de Verenigde Staten. Ik liep er stage bij een firma gespecialiseerd in crisiscommunicatie. Na mijn terugkeer in België startte ik een schakelprogramma en nadien een Master Communicatie aan de Vrije Universiteit Brussel. Gepassioneerd door kinderen en animatie werkte ik acht mooie jaren als animator op een speelplein. Diep vanbinnen wist ik dat mijn professionele roeping bij kinderen en opvoeding lag. De sociale sector heeft me altijd meer aangetrokken dan de commerciële sector.

Wat doe je precies bij Child Focus? Is jouw werk gevarieerd?

Mijn hoofdtaak is het beheer van de online communicatie van Child Focus. Dat gaat dan over zowel de sociale media (Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn) als de website. Mijn tweede opdracht is het beheer van de persrelaties, als Child Focus een preventietool of bewustmakingscampagne lanceert. Ik antwoord op vragen van journalisten en lees veel documenten na. Kortom, veel redactioneel werk! Het is heel veelzijdig en boeiend werk dat wel veel flexibiliteit vraagt aangezien ik op de hoogte moet blijven van allerlei interne en externe projecten die de teams van Child Focus en onze partners ontwikkelen. Ik heb trouwens altijd een boekje op zak om niets te vergeten.

«Bij Child Focus wordt elke overwinning gevierd. Het is een *modus vivendi* en werkt stimulerend.»

Wat vind je het leukst aan jouw job als Public Relations Manager?

Ik heb het geluk om met alle departementen te mogen samenwerken! Het is een echt teamwerk en een nauwe samenwerking. Toen ik bij Child Focus begon, wist ik dat de organisatie zich bezighield met verdwijningen. Maar ik wist helemaal niet dat het departement 'Preventie en Ontwikkeling' zoveel preventietools ontwikkelde! Deze zijn trouwens gratis beschikbaar op www.childfocus.be/mediacenter. Door onze hulpmiddelen te promoten op bijvoorbeeld onze sociale media heb ik het gevoel om rechtstreeks bij te dragen tot onze missie.

Heb je hier ooit iets meegemaakt dat je is bijgebleven?

Een tijd geleden werd Child Focus geconfronteerd met een heel onrustwekkende verdwijning. De stress was groot en de solidariteit bracht een groot deel van de bevolking samen. Ik zal nooit het moment vergeten waarop ik een telefoontje kreeg met de boodschap dat het kind veilig en wel was teruggevonden. Wat ik toen voelde, kan ik amper beschrijven.

IDENTITEITSFICHE

Selyna Ayuso Ferrandiz

Geboren op 4 november 1994

Public Relations Manager

Huisdier: konijn Lilou

Talen: Nederlands, Frans, Engels en Spaans

Ik hou van:

- wandelen in de natuur
- reizen om nieuwe culturen te ontdekken
- eten in het algemeen

Ik hou niet van:

- spinnen
- onrechtvaardigheid
- hypocrisie

De thema's die jullie behandelen, zijn vaak zwaar. Hoe slaag je erin om die onder de aandacht te brengen op bijvoorbeeld sociale media?

Ik probeer het creatief aan te pakken. We kozen bij Child Focus voor een heel optimistische communicatie en willen geen angst opwekken. We geloven in de kracht van kinderen en jongeren. Ik probeer bij mijn berichten op Instagram ook gifs en leuke animaties te gebruiken om de thema's wat luchtiger te maken en taboes te doorbreken.

Wat ik bij Child Focus erg waardeer is het gevoel om bij te dragen aan de missies. Elke overwinning, hoe klein ook, wordt gevierd. Dat is een manier van werken en ingesteldheid waarmee onze algemeen directeur Heidi De Pauw ons heeft bezielen. En dat voel en zie je bij alle medewerkers!

Wat zijn jouw wensen en dromen voor het komende jaar?

De ultieme droom is er een die velen onder ons delen: dat er geen kinderen meer verdwijnen of seksueel worden uitgebuit. Meer realistisch wens ik dat we opnieuw een normaal leven kunnen leiden en dat alle kinderen zich veiliger voelen en in alle vrijheid naar school kunnen gaan. Veel kinderen kunnen dan hopelijk ook ontsnappen aan een moeilijke thuissituatie die door de lockdown wordt verergerd. Child Focus gelooft erin dat we door alle krachten te bundelen, zoveel mogelijk kinderen en jongeren steun kunnen bieden.

◆ Interview door **Stéphanie Leyn**

#IKZEGSTOP TEGEN SEKSUEEL GEWELD

De STOP-groep¹, waarvan Child Focus deel uitmaakt, lanceerde de campagne #ikzegstop om reizigers aan te moedigen om situaties van seksuele uitbuiting van kinderen waarvan ze getuige zouden zijn in het buitenland, te melden via www.ikzegstop.be. Elke melding is belangrijk om zo samen misbruik in de toekomst te voorkomen.

In de afgelopen jaren meldde slechts 14% van de reizigers een verdachte situatie van seksueel misbruik van kinderen in het buitenland. Deze problematiek komt nochtans vaker voor dan je zou denken en betreft alle landen. Er is bovendien geen standaardprofiel van de misbruiker. De meeste daders plannen het niet, maar spelen in op een kwetsbare situatie en het gevoel van ontmacht dat een slachtoffer ervaart tijdens een reis naar het buitenland.

Wat kan je doen?

Ben je getuige van een verdachte situatie? Meld het via www.ikzegstop.be. De website geeft richtlijnen over de signalen waarop je moet letten en over de follow-up na een melding. Op de website vind je ook video-getuigenissen terug van mensen die zo'n situatie hebben gemeld. Je zal zien dat er verschillende scenario's mogelijk zijn.

◆ Redactie: **Selyna Ayuso Ferrandiz**

¹De STOP-groep bestaat uit publieke instanties (FOD Buitenlandse Zaken, Federale Politie, Defensie, FOD Justitie), privé-organisaties (Federatie van de Toeristische Industrie en FEBETRA) en NGO's (Plan International Belgium, Child Focus, de Stichting SAMILIA en ECPAT België) die zich inzetten voor de strijd tegen de seksuele uitbuiting van kinderen.



EEN TIFO OM DE LEEGTE TE VULLEN



Volharding zit stevig verankerd in het DNA van Child Focus. Wanneer een kind verdwijnt, wordt alles op alles gesteld om hem of haar terug te vinden. Théo Hayez verdween in mei 2019 in Australië. Sindsdien is er geen enkel spoor van de jongeman die in november 20 kaarsjes had moeten uitblazen. Om het onderzoek vooruit te helpen, maar ook om de familie te steunen, lanceerden Child Focus en de KBVB (Koninklijke Belgische Voetbalbond) een opvallend opsporingsbericht, naar aanleiding van een Nations League-duel tussen België en Denemarken.

Vorige maand werd de heenmatch België-Denemarken van de UEFA Nations League gespeeld in Leuven. Omwille van de coronacrisis werd de match gespeeld zonder publiek. De Rode Duivels missen hun fans. Maar voor de familie van Théo is het gemis enorm! Anderhalf jaar na de verdwijning van hun zoon is er nog geen enkel geldig spoor gevonden.

Oproep naar nieuwe getuigenissen

Child Focus en de ouders van Théo deden – in samenwerking met het parket en de politie – een speciale oproep om nieuwe informatie of getuigenissen te verzamelen. De vorm was bijzonder origineel: de lege tribunes werden gevuld met een reusachtige, digitale tifo. Dankzij de video mapping technologie leek het alsof supporters allemaal een bord in de lucht hielden. Samen vormden die pixels het gezicht van de vermiste Théo. Zo werd zijn foto getoond aan alle tv-kijkende voetbalfans in België en Denemarken. De ultieme hoop? Het onderzoek kunnen voortzetten met nieuwe aanwijzingen.

Sport ten dienste van onze missies

Child Focus dankt van harte de KBVB, als facilitator van dit project nam, maar ook het communicatiebureau 'De Vloer', dat het concept uitwerkte en coördineerde.

«De Rode Duivels zijn één van de sterkste merken van ons land. Ze trekken niet alleen de aandacht van de fans thuis, maar ook ver over onze landsgrenzen heen. Voor ons is dit een kleine moeite die de zoektocht naar Théo een nieuwe wending zou kunnen geven», aldus Danny Pauwels, creatief directeur van de KBVB. ◆ Redactie: **Stephan Smets**

Bedankt

We willen ook in het bijzonder al onze lokale partners bedanken, zoals de politie en de scholen, maar ook onze lokale vrijwilligers. Dank u wel voor uw steun aan ons werk in het kader van onze dossiers verdwijningen en seksuele uitbuiting, maar ook in het kader van onze preventie-initiatieven.

Voor 2020 gaat onze oprechte dank ook uit naar de volgende gemeenten: **Brakel, De Haan, Donceel, Ingelmunster, Kaprijke, Lochiristi, Moeskroen, Oud-Turnhout, Ravels, Wezembeek-Opem, Zaventem en Zwevegem.**

Jullie waardevolle financiële steun laat ons toe om financiële stabiliteit te handhaven.

◆ **Redactie Fadoua Amrani**



EEN SAMENWERKING GEBASEERD OP RESPECT EN VERTROUWEN



© F. Toussaint

Mevrouw Françoise Pissart, kunt u ons, als directeur bij de Koning Boudewijnstichting, iets vertellen over jullie samenwerking met Child Focus?

Het engagement van de Koning Boudewijnstichting voor Child Focus is even oud als de organisatie zelf. Wij boden onze hulp bij de oprichting door de uitvoering van een haalbaarheidsstudie, op vraag van de toenmalige eerste minister. Vanaf de oprichting van de Stichting, gingen we nog een stapje verder met een jaarlijkse subsidie en vertegenwoordiging in de Raad van Bestuur van Child Focus.

Wat is de definitie van maatschappelijk engagement van de Koning Boudewijnstichting? Waarom koos u voor onze Stichting?

Sociale rechtvaardigheid staat centraal in ons werk. De kwetsbaarheid van minderjarigen is niet enkel afhankelijk van materiële levensomstandigheden. Ook seksueel misbruik, in welke vorm ook, is een onaanvaardbare bron van kwetsbaarheid. Child Focus verricht voorbeeldig werk in de strijd tegen deze problematiek. Zoals alles wat de vrijwilligers en schenkers doen, of het nu gaat om particulieren of ondernemingen, die de organisatie door dik en dun steunen. Dat is waar maatschappelijk engagement om draait.

Wat verwacht u van deze samenwerking?

De Koning Boudewijnstichting heeft altijd vertrouwen gehad in Child Focus. De Stichting heeft sinds haar oprichting een mooie weg afgelegd en staat bekend om haar professionalisme. Maar de uitdagingen zijn nog altijd talrijk. Het aanpassingsvermogen van Child Focus aan de maatschappelijke evoluties, is essentieel. Nu, en nog meer in de toekomst. Mijn wens voor de toekomst: aandacht blijven hebben voor acties ten voordele van de meest kwetsbare kinderen en jongeren.

◆ **Interview door Fadoua Amrani**