

# FOCUS

---

Magazine verschijnt drie maal per jaar | mei 2021

- 25 mei: Internationale Dag van de Vermiste Kinderen -



Zeg,  
waar  
is ons  
Nora?

s a m e n v i n d e n w e z e w e l

## PREVENTIE: EEN DROOM DIE UITKOMT.

In het laatste jaarverslag dat zopas verscheen schreven we dat Child Focus vorig jaar, ondanks de beperkte coronamaatregelen, toch geconfronteerd werd met 1.062 verdwijningen. Dat zijn niet minder dan 3 verdwijningen per dag. In 75% van deze gevallen ging het om jonge weglopers die het thuis of in de voorziening waar ze verblijven niet meer zagen zitten. Zowel voor de jongere zelf, als voor de naasten is weglopen een uiterst ingrijpende gebeurtenis die emotioneel en sociaal sporen nalaat. Bovendien bevindt de minderjarige zich op dat moment in een zeer kwetsbare situatie.

In 2020 telde Child Focus ook 304 dossiers (+46% tov 2019) met betrekking tot online aantasting van de seksuele integriteit van kinderen (grensoverschrijdende sexting, grooming, sextortion, seksuele intimidatie). Vreselijke ervaringen die het kind of de jongere zijn of haar hele leven zal moeten meedragen.

Doorheen vrijwel al deze ernstige dossiers merkt onze organisatie een rode draad op: het kind of de jongere had niemand bij wie hij of zij terecht kon. Minderjarigen zitten soms in de knoei met zichzelf, kampen met online of offline problemen, velen praten te weinig over wat ze meemaken en zoeken te weinig hulp. Ze voelen zich eenzaam waardoor er problemen ontstaan of bestaande problemen worden net erger. Daarom lanceerde Child Focus een paar maanden geleden het preventieconcept "Max": de ambitie dat elk kind tussen 10 en 12 jaar een vertrouwenspersoon, een "Max", heeft. Minderjarigen moeten voelen dat er mensen in hun omgeving klaar staan om hen te helpen, met grote en kleine problemen. We willen kinderen stimuleren om een "Max" te vinden in hun eigen omgeving en die persoon ook te vragen om deze rol op te nemen. Zo zetten we, samen met de kinderen, de deur alvast op een kier, om nu of later over hun eventuele problemen te durven en te kunnen praten. We willen hen doen beseffen dat het helemaal ok is om hulp te zoeken als het even niet meer gaat.

"Max" is een basispreventieproject. Het lijkt eenvoudig, maar we hebben jaren gewerkt aan de voorbereiding ervan, samen met onze vele partners en experts. Het idee van universele preventie klonk als een droom. En nu zijn we zover. Ik wil hierbij iedereen bedanken die hieraan meegewerkt heeft, alsook de talrijke partners en vrijwilligers die ons nu ook weer steunen om "Max" kenbaar te maken en kinderen aan te zetten om hun "Max" te kiezen.



25 mei, de Internationale Dag van de Vermiste Kinderen, staat dit jaar ook in het teken van preventie. Want elk kind dat (even) verdwijnt, elke jongere die wegloopt, is er één te veel. Pas als we dit kunnen voorkomen, slagen we echt in onze missie. EHBV (Eerste Hulp Bij Verdwijningen) is een uniek concept waarvan we hopen dat het ouders kan helpen en begeleiden in die zeer moeilijke momenten.

Op operationeel vlak waren de eerste maanden van 2021 weer zeer zwaar voor onze organisatie omwille van de Covid-19 pandemie. Wat we vorig jaar zagen, bleef zich voortzetten. Onze kinderen en jongeren blijven niet gespaard. Velen onder hen zullen de gevolgen van de pandemie nog lang dragen. Daarom wil ik hier onze medewerkers en vrijwilligers ontzettend bedanken om ook in deze moeilijke tijden het beste van zichzelf te blijven geven, in het belang van elk kind.

In naam van Child Focus, maar ook in naam van alle minderjarigen en hun naasten, die we dit jaar konden helpen, wil ik u hier nogmaals bedanken voor uw continue steun, want meer dan ooit is onze missie uiterst zinvol.

**HEIDI DE PAUW**  
Algemeen Directeur

Volg onze opsporingsberichten op:



**Hoofredacteur:** Stephanie Leyn | **Redactie:** Fadoua Amrani, Selyna Ayuso Ferrandiz, Stephan Smets, Ruth De Bruycker, Stéphanie Leyn

**Leescomité:** Selyna Ayuso Ferrandiz, Véronique Vogelee, Inne Cornu, Nancy Gypen, Nel Broothaerts

**Vertaling:** IGTV Translation&Interpreting | **Layout:** Françoise Albertyn | **Foto's:** © Layla Aerts - Nadia El Makhfi

Voor haar financiering ontvangt Child Focus slechts voor 25% subsidies. Om onze missie inzake de strijd tegen verdwijningen en seksuele uitbuiting verder te zetten en gratis hulp te bieden aan slachtoffers en hun naasten, genieten we gelukkig van de steun van talrijke schenkers. Wil jij Child Focus steunen? Doe een gift via [www.childfocus.be](http://www.childfocus.be). Giften vanaf 40 euro zijn voor 60% fiscaal aftrekbaar in 2021.



## HET JAARVERSLAG 2020 VAN CHILD FOCUS IS VERSCHENEN

**Zoals elk jaar in mei publiceert Child Focus haar jaarverslag. Het afgelopen jaar 2020 werd gekenmerkt door de gezondheids crisis en onze diensten werden hierdoor sterk beïnvloed. Onze teams hebben het beste van zichzelf gegeven om deze ongekende crisis het hoofd te bieden.**



Child Focus heeft in 2020, 2.173 dossiers over seksuele uitbuiting behandeld, waaronder 2.056 nieuwe meldingen via stopchildporno.be. Naast materiaal van "echte" kinderen van vlees en bloed, stellen we ook vast dat er vaker virtueel geproduceerd materiaal circuleert dat ook realistischer wordt. De technologieën maken het dus mogelijk om video's te maken die des te schokkender zijn en dit met virtuele kinderen. Bovendien zijn deze cijfers slechts het topje van de ijsberg. De versleuteling en privacy instellingen van online berichten op sociale media, alsook het "dark web" maken het niet eenvoudig om illegaal beeldmateriaal op te sporen en te melden. Hierdoor blijven veel slachtoffers in de kou staan en worden daders niet vervolgd.

### De seksuele uitbuiting van minderjarigen in de prostitutie: een opvallende stijging ondanks de Covid-19 maatregelen

In België blijft de seksuele uitbuiting van minderjarigen in de prostitutie een verborgen en complex fenomeen dat vaak niet gemeld of opgespoord wordt. Ondanks de verregaande Covid-19 maatregelen en beperkte bewegingsvrijheid opende Child Focus in 2020, 66 dossiers van deze vorm van seksuele uitbuiting (51 in 2019). Bovendien werkten onze consulenten nog verder aan 46 niet-afgesloten dossiers van de afgelopen jaren. Je zou denken dat het fenomeen tijdens de lockdown, waar iedereen moest thuisblijven, zou verminderen, maar het tegendeel is waar. Deze cijfers zijn bovendien niet volledig omdat veel gevallen niet werden gemeld. Jongeren die thuis "opgesloten" zaten, konden immers niet praten over hun probleem met een opvoeder, een mentor of een vertrouwenspersoon op hun school.

### Weglopers: 11% minder dossiers

Deze daling is te verklaren door de maatregelen ten gevolge van de Covid-19 pandemie. Kinderen en jongeren zijn een groot deel van het jaar beperkt geweest in hun vrijheid en zaten soms letterlijk vast

thuis of in de voorziening waar ze verbleven. Aan de ene kant zou men kunnen denken dat dit positief is, omdat ze dan minder, tot geen kans hadden om weg te lopen. Maar weglopen is vaak een manier om te ontladen en stress onder controle te krijgen. Child Focus kreeg vaker oproepen van kinderen die het mentaal zwaar hadden of ouders die meldden dat hun weggelopen zoon of dochter te kampen had met donkere gedachten.

### Online veiligheid van minderjarigen is onze grootste zorg

Een ander thema dat Child Focus nauw aan het hart ligt en dat in 2020 ook is gestegen, zijn de problemen die kinderen en jongeren online ervaren. In het kader van onze "hulplijn voor een veiliger internet", die toegankelijk is via het nummer 116 000, hebben we 411 nieuwe dossiers geopend, waarvan 81% betrekking had op de aantasting van de seksuele integriteit van minderjarigen. Jongeren waren in 2020 veel meer online actief en werden dus ook meer blootgesteld aan online risico's. Het aantal dossiers van grensoverschrijdende sexting steeg vorig jaar met 38%, sextortion met 84% en grooming met 71%.

### Een forse daling van het aantal internationale kinderontvoeringen

Met 155 nieuwe dossiers tonen de cijfers een daling ten opzichte van het vorige jaar (216 dossiers in 2019). De daling is wellicht te wijten aan de gevolgen van de Covid-19 maatregelen in de verschillende EU-lidstaten die reizen voor langere periodes moeilijk of onmogelijk maakten. Een sluiting van de grenzen heeft de verdienste gehad om internationale ontvoeringen door ouders, in deze complexe periode voor gezinnen, te verminderen.

### Een lichte stijging van voor de verdwijningen van niet begeleide minderjarige vluchtelingen (NBMV)

In 2020 behandelde Child Focus 359 dossiers van vermiste NBMV waarvan 99 nieuwe meldingen. In 2019 ging het om 318 dossiers in behandeling en 113 nieuwe dossiers. De oorzaak van het stijgende aantal openstaande dossiers is dat het, in tegenstelling tot bij de meeste andere verdwijningen, veel moeilijker is om deze kinderen terug te vinden. Het aantal kinderen waarvan we het spoor bijster zijn, is moeilijk in te schatten. Child Focus wordt niet altijd op de hoogte gebracht van de verdwijning van een NBMV, in tegenstelling tot een "klassieke" verdwijning waarbij een bezorgde ouder of begeleider ons contacteert.

Wenst u meer informatie hierover? Raadpleeg dan het jaarverslag op [www.childfocus.be](http://www.childfocus.be) of stuur ons een e-mail via [service@childfocus.org](mailto:service@childfocus.org) om de papieren versie van het jaarverslag te ontvangen. Bedankt voor uw interesse in onze Stichting.

# HET ERGSTE GEBEURT GELUKKIG BIJNA NOOIT.

Alle ouders hebben het al eens meegemaakt: je bent ergens met je kind, je wordt even afgeleid en wanneer je je terug omdraait, is je kind plots verdwenen. Paniek! Dit scenario klinkt zeker bekend bij vele ouders, jeugdbegeleiders, leerkrachten... Maar wat doe je best in zo'n geval? Child Focus en de Cel Vermiste Personen vertrokken vanuit dit scenario voor de uitwerking van een nieuwe preventiecursus ter gelegenheid van de Internationale Dag van de Vermiste Kinderen (25 mei): EHBV, Eerste Hulp Bij Verdwijningen. Doorheen een geïllustreerde podcast van 4 lessen, waarbij je kan inzoomen op bepaalde thema's, leer je als ouder hoe correct te reageren op het juiste moment of hoe je een verdwijning kan proberen voorkomen.

## EHBV

*"In bepaalde crisissituaties neem je levensbelangrijke beslissingen die een groot verschil maken*

*voor de verdere afloop. Dat is zo bij het toedienen van eerste hulp bij een ongeval en daarom bestaan er cursussen EHBO. Maar dat is ook het geval bij wat je doet als je kind vermist raakt. En daarom is er nu dus deze cursus EHBV, Eerste Hulp Bij Verdwijningen."*

Aldus Heidi De Pauw, CEO van Child Focus.

Verhalen waar je even je kind kwijt bent in een pretpark of op een speelplein eindigen gelukkig bijna altijd goed waardoor Child Focus en de politie zelden ingeschakeld moeten worden. De cursus geeft je preventietips mee om dergelijke situaties te voorkomen, zoals het aantrekken van felgekleurde kledij, duidelijke afspraken maken, armbandjes met het telefoonnummer van de ouders dragen... Maar in sommige gevallen wordt het kind niet onmiddellijk teruggevonden. Zo opent Child Focus gemiddeld 3 verdwijningsdossiers per dag. Weglopers vormen met 719 dossiers in 2020 nog steeds 70% van deze verdwijningen. In de podcast krijg je ook tips voor het voorkomen van en omgaan met diverse situaties zoals weglopen, internationale kinderontvoeringen, ontvoeringen door een derde enz...

Elke verdwijning moet worden gemeld aan de lokale politie. Wanneer je je als ouder zorgen begint te maken contacteer je ook best onmiddellijk Child Focus via het gratis noodnummer 116 000 en volg je de tips op die in de cursus meegegeven worden, in functie van de leeftijd van het kind en de situatie. In geval van een onrustwekkende verdwijning schakelt de lokale politie de Cel Vermiste Personen alsook het parket in.

*«Bij elke verdwijning zijn de eerste 24 uur cruciaal. Vooral omdat veel sporen dan nog vers zijn. De getuigenissen zijn nog steeds vrij nauwkeurig en de*

- 25 mei: Internationale Dag van de Vermiste Kinderen -

Zeg,  
waar  
is ons  
Nora?

Het ergste gebeurt gelukkig bijna nooit.  
Erop voorbereid zijn, kan altijd.

EHBV  
Eerste Hulp Bij Verdwijningen

In onze cursus EHBV ontdek je wat je moet doen als je kind verdwenen is. Volg hem gratis op ehbv.be

Child Focus  
116 000

*kansen om de vermiste persoon terug te vinden, zijn dus heel groot.» Alain Remue, Hoofd van de Cel Vermiste Personen van de Federale Gerechtelijke Politie.*

In de cursus kom je meer te weten over hoe politie, justitie en Child Focus tewerk gaan bij een verdwijning, gebaseerd op het solide en

# EROP VOORBEREID ZIJN, KAN ALTIJD.

wereldwijd unieke samenwerkingsprotocol tussen de partijen, dat tot stand kwam na de zaak Dutroux. Deze samenwerking is gebaseerd op wederzijds vertrouwen en is complementair, waarbij Child Focus fungeert als een schakel tussen het slachtoffer en/of zijn/haar familieleden enerzijds, en de hulpverleningsactoren, de gerechtelijke autoriteiten en de politiediensten anderzijds, telkens in het belang van het kind. De Stichting verspreidt opsporingsberichten en verzamelt tips en informatie van het grote publiek via het gratis noodnummer 116 000 of de gratis

ChildRescue-applicatie. Dankzij deze uitzonderlijke samenwerking geraken ongeveer 95% van de verdwijningen die gemeld worden, snel opgelost.

Child Focus dankt het communicatiebureau Wunderman Thompson, het productiehuis De Mensen en in het bijzonder regisseur Nathalie Basteyns, alsook Mediacom en alle mediapartners voor de aangeboden mediaruimte. **Redactie: ♦ Selyna Ayuso Ferrandiz**



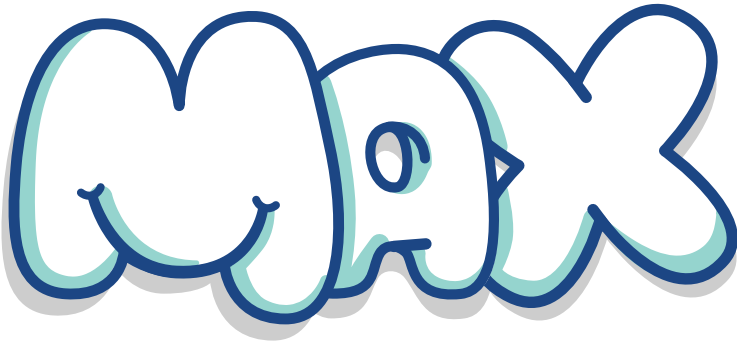
Ontdek deze  
online cursus via  
[www.ehbv.be](http://www.ehbv.be)



## IEDEREEN EEN MAX

Sinds de oprichting van Child Focus blijven het aantal dossiers van nieuwe verdwijningen en seksuele uitbuiting alsmat stijgen. Zo openen we gemiddeld 3 nieuwe verdwijningsdossiers per dag en telden we in 2020 maar liefst 304 dossiers van online aantasting van de seksuele integriteit van jongeren (grensoverschrijdende sexting, grooming, sextortion). We merken doorheen vrijwel alle dossiers een rode draad: het kind of de jongere had niemand bij wie die terecht kon. Minderjarigen zitten soms in de knoei met zichzelf, kampen met online of offline problemen, velen praten weinig over wat ze meemaken en zoeken weinig hulp. Ze voelen zich eenzaam waardoor er problemen ontstaan of bestaande problemen net erger worden. Child Focus lanceerde daarom het preventieproject "Max": de wens dat elk kind tussen 10 en 12 jaar een vertrouwenspersoon, een Max, heeft.

### iedereen een



#### Iemand om op te rekenen

We willen kinderen uitnodigen om stil te staan bij de mogelijkheid om een volwassen vertrouwenspersoon, een "Max" te kiezen. Ze moeten voelen dat er mensen in hun omgeving klaarstaan om hen te helpen als ze een probleem of een vraag hebben. Ook wil Child Focus, samen met de kinderen, de deur alvast op een kier zetten, zodat ze ook op latere leeftijd over eventuele problemen durven en kunnen praten. Dat ze beseffen dat het "normaal" is om hulp te zoeken als het even niet meer gaat, het taboe durven doorbreken.

#### Een universeel preventieconcept

Een "Max" is een volwassen persoon die kinderen voor 100% vertrouwen. Het is iemand bij wie kinderen terecht kunnen met al hun vragen, problemen of om eens te babbelen. Gewoon iemand zonder vooroordelen en bij wie ze zich goed voelen, iemand die wel eens leuke dingen met hen doet. Iemand die zonder veel omwegen bereikbaar is. "Max" is iemand die de kinderen zelf kiezen, en niet omgekeerd. Dat kunnen heel uiteenlopende volwassenen zijn: een broer, nicht, babysit, leider, leerkracht of buurvrouw. Je kan ook kiezen voor meerdere "Max" en jouw "Max" kan veranderen doorheen de tijd. De ontstane vertrouwensband tussen beiden stopt niet bij de leeftijd van 12 jaar, de bedoeling is dat deze ook daarna wordt voortgezet.

Via de website [www.iedereeneenmax.be](http://www.iedereeneenmax.be) krijgen kinderen tips om een goede vertrouwenspersoon te kiezen. Ze kunnen aan de hand van een MAX-MIX video officieel aan iemand vragen om hun "Max" te worden. De "Max" kan dan zelf instemmen om de vertrouwenspersoon te zijn voor het kind.

*"Max" is 'universele preventie'. Child Focus gelooft erin dat alle kinderen het recht hebben om op te groeien en zich te ontwikkelen in een wereld waar ze alle kansen kunnen benutten en waar hun rechten beschermd worden. Eén van hun rechten is 'gehoord worden'. Dit preventieproject zal vooral hulp bieden aan kwetsbare kinderen op momenten dat ze er het meeste nood aan hebben en bij alle problematieken die ze kunnen tegenkomen."* aldus Nel Broothaerts, directrice van de afdeling Preventie en Ontwikkeling.



### Een campagne gelanceerd met veel tamtam

De lancering van Max werd gesteund door tal van influencers en ambassadeurs, waaronder zangeres Marthe De Pillecyn en acteur Michiel De Meyer. Ze zijn ook allebei een voor een kind uit hun omgeving.

Sinds de lancering van dit preventieproject in februari 2021 stuurden maar liefst 1.452 kinderen een uitnodiging naar hun Max.

Child Focus wil jaarlijks 125.000 kinderen bereiken met dit project!

Max wordt daarom geïntegreerd in al onze communicatiekanalen: preventieworkshops, preventiemateriaal, communicatie en sociale media. Heb je een kind tussen 10 en 12 jaar oud?

Nodig het dan zeker uit om een kijkje te nemen op

[www.iedereeneenmax.be](http://www.iedereeneenmax.be).

Redactie: ♦ **Selyna Ayuso Ferrandiz**



## VAN HET INTERNET EEN LEUKE, LEERRIJKE EN VEILIGE PLAATS MAKEN, IS MEER DAN OOI ACTUEEL

De «Safer Internet Day» is een wereldwijd evenement dat elk jaar in de maand februari wordt georganiseerd door de Europese Commissie. Het is een onmisbare afspraak op de digitale agenda van Child Focus en tal van andere actoren op het terrein, die streven naar een beter internet voor kinderen en jongeren. Centraal in het debat stond de intergenerationale dialoog tussen volwassenen of professionelen en kinderen want studies\* hebben aangetoond dat 60% van onze jongeren dagelijks meer dan vier uur op het internet doorbrengt.



Een uitzonderlijke situatie vergt uitzonderlijke maatregelen. Daarom werd de Safer Internet Day dit jaar een ware online inspiratiedag: #Betternet Inspiration Day. Child Focus en haar partners (Média Animation, CSEM en Mediawijs) hebben deze uitdaging met glans volbracht.

Op 9 februari jongstleden namen twintig sprekers het woord rond vier thema's die centraal staan in onze bekommernissen: e-Inclusie, online actualiteit, internet en ouderschap en online vriendschappen, relaties en seksualiteit. Deze thema's werden ingeleid en toegelicht door experts. Daarna stelden actoren

vanop het terrein pedagogische tools voor om samen te bouwen aan een beter internet voor kinderen en jongeren. Zo werd deze dag een ware bron van inspiratie. We telden bijna 200 inschrijvingen en zagen heel wat enthousiasme.

*"Bedankt dat we erbij mochten zijn. Ik ben heel dankbaar dat we Friend Zone mochten voorstellen tijdens uw inspiratiedag. Het aantal aanvragen voor het spel ging onmiddellijk de hoogte in. Fantastisch!"* (Marian Michiels, Technopolis)

Nota Bene: Deze dag werd gemodereerd door Nel Broothaerts en Nadège Bastiaenen, directrice en coördinatrice van de afdeling Preventie en Ontwikkeling bij Child Focus.

U kan deze inspiratiedag online herbekijken op: [#www.saferinternetday.be](http://www.saferinternetday.be). ♦ Redactie: **Ruth De Bruycker**

\*Apestaartjaren en #Génération2020

## MEDIACOM : EEN PARTNER DIE VLEUGELS GEEFT AAN ONZE CAMPAGNES



Wat is uw functie bij Mediacom? U bent de bevoorrechte contactpersoon tussen Mediacom en Child Focus. Wat waardeert u in deze samenwerking?

Ik ben Connections Planner bij Mediacom. Ik sta klaar voor onze klanten en adverteerders en verwijs hun noden in verband met communicatiecampagnes door naar mijn collega-experten. Het is zeer verfrissend om Child Focus te kunnen bijstaan in haar communicatie, waarbij we samenwerken om te bouwen aan bewustmaking is voor thema's die ons allen nauw aan het hart liggen. Het is heel motiverend om hieraan te mogen meewerken. Wat ik vooral waardeer aan de samenwerking is het gevoel te hebben van een echt partnerschap, dat gebaseerd is op wederzijds vertrouwen en respect.

Mediacom is altijd aanwezig bij de lancering van een belangrijke Child Focus-campagne. Waaruit bestaat dit partnerschap?

Onze taak bestaat erin om op basis van het topic en de doelgroep de juiste mediapartners te benaderen en te trachten om zoveel mogelijk mediaruimte te verkrijgen. We bespreken de campagne eerst intern. De verschillende experts leggen het concept uit aan hun contactpersonen om hen te trachten te overtuigen om de assets via hun mediakanalen te verspreiden.

Het is een enorme tijdsinvestering voor u. Hoe verschilt deze opdracht voor Child Focus van wat u doet voor andere klanten? We maken graag tijd vrij om mee te werken aan het communicatieplan van Child Focus, omdat het doel volledig verschillend is ten opzichte van een reclamecampagne voor commerciële doeleinden of diensten. Het gaat hier immers niet om meer verkoop te genereren, maar om het grote publiek bewust te maken. Dat geeft sowieso een ander soort voldoening. Maar het belangrijkste om te onthouden is dat mensen een hart hebben voor Child Focus en dat zij graag een bijdrage leveren aan het uitdragen van haar boodschappen.

◆ Interview: **Stéphanie Leyn**



Carrefour en grote merken hebben de handen in elkaar geslagen om van de 11e editie van de solidariteitsactie een groot succes te maken.

De Carrefour-solidariteitscampagne van oktober 2020 heeft € 140.000 opgebracht. Een prachtig bedrag dat zal worden gebruikt voor de ChildRescue-applicatie, die vorig jaar in september werd gelanceerd en waarmee iedereen een steentje kan bijdragen om vermiste kinderen sneller terug te vinden. Dank aan de deelnemende merken en aan de Carrefour-groep om deze fondsenwervingsactie voor onze Stichting al jarenlang te steunen.



### Nieuwe wetgeving rond nultarief en duolegaat

De Vlaamse regering heeft haar akkoord gegeven voor de hervorming van de erf- en schenkbelasting. Goede doelen, zoals Child Focus, zullen vanaf 1 juli 2021 geen erfbelasting meer moeten betalen wanneer iemand hen iets heeft nagelaten via haar/ zijn testament. Dat wordt ook het geval voor wie bij leven een schenking doet aan het goede doel. Een nultarief dus, terwijl dat vandaag 8,5% (nalatenschap) en 5,5% (schenking) is. Hiermee onderlijnt de Vlaamse regering de meerwaarde van organisaties als Child Focus en kunnen dergelijke giften integraal besteed worden voor het doel waarvoor ze bestemd zijn.

Wie in Vlaanderen woont en in het verleden een duolegaat heeft opgemaakt, zal dit moeten laten nakijken.

U kan ook gratis advies vragen aan onze juridische expert. Neem gerust contact op met Fadoua Amrani, via e-mail [fadoua.amrani@childfocus.org](mailto:fadoua.amrani@childfocus.org) of via telefoon 0477 97 09 65.

Opgelet: voor mensen die in Brussel en Wallonië woonachtig zijn, blijven de tarieven ongewijzigd.

