

FOCUS

Magazine verschijnt driemaal per jaar | september 2022



s a m e n v i n d e n w e z e w e l

NAAR DE LAGERE SCHOOL MET EEN SMARTPHONE

De terug-naar-school-maand is weer een aanleiding om even in te zoomen op de wereld van jongeren, hun relaties en online seksuaaliteitsbeleving anno 2022. Het is een boeiende wereld die continu verandert, wat het niet altijd evident maakt voor volwassenen - ouders, opvoeders, leerkrachten - om voldoende mee te zijn met de online leefwereld van jongeren.

De toenemende digitalisering brengt heel wat voordelen maar ook risico's met zich mee. Kinderen krijgen op steeds jongere leeftijd een eigen smartphone (nu gemiddeld 8 jaar in Vlaanderen) en leven dus steeds jonger in een geconnecteerde wereld.

Scholen, begeleiders, ouders en andere opvoedingsfiguren hebben dan ook een enorme nood aan informatie, vorming en materiaal dat ze kunnen gebruiken om kinderen te informeren en te ondersteunen. Daarom wil Child Focus extra inzetten op het ontwikkelen van preventiemateriaal voor heel wat verschillende doelgroepen. De meest recente tool die we zo lanceerden, was STAR+, een online pedagogische tool die een veilig en verantwoord internetgebruik promoot bij jongeren met een autismespectrumstoornis (ASS) en/of een leerachterstand.

Kinderen massaal mediawijs en weerbaar maken tegen de risico's van de steeds veranderende sociale media, is een enorme uitdaging waarin iedereen een rol te spelen heeft. We roepen bij het begin van dit nieuwe schooljaar de beleidsmakers binnen het onderwijs dan ook op om expliciet in te zetten op aandacht voor mediawijsheid, sociale vaardigheden en weerbaarheid in onderwijsdoelen en leerplandoelen, ook van jongere kinderen.

Naast deze gerichte preventie, blijven we ook verder werken aan onze meest universele preventie, die eveneens hulp kan bieden bij de vele vragen rond online veiligheid: ons project Max, de vertrouwenspersoon (www.iedereeneenmax.be). Dit concept blijft de rode draad en belangrijkste hefboom binnen ons preventiewerk. Het hebben van een vertrouwenspersoon is van belang voor elk kind, maar nog meer voor de meest kwetsbare kinderen. Praten over problemen en bezorgdheden voorkomt dat ze escaleren en tot weglopen of online excessen leiden.

De uitrol van Max is begonnen. De hele zomer waren we aanwezig op kinderevenementen en -festivals met onze Max-klimtoren en konden we, samen met onze vrijwilligers, al duizenden kinderen sensibiliseren en activeren om een Max te durven kiezen en vragen.



Maar we zijn ambitieus: een bereik van 125.000 kinderen per jaar blijft ons streefdoel. Daarom zullen we, naast evenementen en campagnes, scholen inzetten als belangrijkste kanaal om zoveel mogelijk kinderen te bereiken.

Vanaf september trekken speciaal opgeleide vrijwilligers met Max België rond. Op basis van ons nieuwe Max-spel zullen ze kinderen van het 5^{de} en 6^{de} leerjaar tijdens een leuke workshop vertrouwd maken met het belang van het hebben van een vertrouwenspersoon en samen met hen nadenken bij wie ze terecht kunnen wanneer ze met grote en kleine vragen of problemen zitten. Een Max die ze 100% kunnen vertrouwen en die altijd voor hen klaarstaat.

We maken van de gelegenheid dan ook graag gebruik om al deze vrijwilligers bijzonder te bedanken voor hun inzet. En uiteraard ook al onze schenkers, sponsors en partners voor de steun die ze blijven bieden om dit mogelijk te maken. Dank u!

Heidi De Pauw
CEO Child Focus

Volg onze opsporingsberichten op:



Hoofredacteur: Stéphanie Leyn | **Redactie:** Fadoua Amrani, Heidi De Pauw, Selyna Ayuso Ferrandiz, Tessa Lantonnois, Marie Saverys, Stephan Smets

Leescomité: Heidi De Pauw, Selyna Ayuso Ferrandiz, Liesbet Van Noten, Nel Broothaerts, Stephan Smets, Véronique Voegelée en Inge Vanhaverbeke

Lay-out: Françoise Albertyn | **Foto's:** © Layla Aerts, © Child Focus

Voor haar financiering ontvangt Child Focus slechts voor 19% subsidies. Om onze missie inzake de strijd tegen verdwijningen en seksuele uitbuiting verder te zetten en gratis hulp te bieden aan slachtoffers en hun naasten, genieten we gelukkig de steun van talrijke schenkers. Wil jij Child Focus steunen? Doe een gift via www.childfocus.be Giften vanaf 40 euro zijn voor 45% fiscaal aftrekbaar in 2022.

Child Focus onderschrijft de Ethische Code van de VEF. Dit houdt in dat onze schenkers, vrijwilligers en personeelsleden tenminste jaarlijks worden ingelicht over het gebruik van de ingezamelde fondsen. Meer weten? Kijk op: www.vef-aerf.be



MAX OVER HEEL BELGIË

Child Focus lanceerde in 2021 een nieuw preventieproject: Max, de vertrouwenspersoon. Onze wens is dat elk kind (10-12 jaar) een Max heeft, een vertrouwenspersoon in zijn/haar omgeving. Een Max is een volwassen persoon bij wie een kind altijd terecht kan met vragen of problemen. Het is iemand die het kind 100% vertrouwt. We geloven erin dat als kinderen een Max hebben op wie ze kunnen rekenen, ze sterker in hun schoenen staan en ze sneller hulp durven vragen als ze die nodig hebben.



Max is universele preventie. Child Focus gelooft erin dat alle kinderen het recht hebben om op te groeien en zich te ontwikkelen in een wereld waar ze alle kansen kunnen benutten en waar hun rechten beschermd worden. Eén van hun rechten is "gehoord worden". Dit preventieproject wil vooral hulp bieden aan kwetsbare kinderen op het moment dat ze er het meeste nood aan hebben en in alle problematieken die ze kunnen tegenkomen.

Om kinderen te stimuleren om een Max te zoeken, lanceerde Child Focus dit jaar een nieuwe zomercampagne: de Max-klimmuur! Net zoals de bredere campagne van Max, wil de klimmuur kinderen laten stilstaan bij de betekenis van "iemand vertrouwen". We vertrekken vanuit het vertrouwen dat ze schenken aan degene die hen begeleidde om op hun eigen tempo naar de top te klimmen. Je Max betekent net hetzelfde voor jou: iemand die je helpt, die je raad geeft en die je belooft op te vangen als je zou vallen.

Kinderen konden de klimmuur Max heel de zomer terugvinden op tal van evenementen: Pennenzakkenrock, de Nationale Feestdag, Deep in the Woods, ... Ongeveer 4.000 kinderen gingen de uitdaging enthousiast en fier aan. Voor of na het klimmen kregen ze meer uitleg over Max en een beloning: twee Max-sleutelhangers. Eentje die ze kunnen geven aan hun Max om deze persoon officieel te vragen om hun Max te worden en eentje voor zichzelf. Via deze sleutelhangers willen we de verbinding tussen een kind en zijn/haar Max zichtbaar maken. Telkens ze de sleutelhanger zien, worden zowel het kind als de Max herinnerd aan hun onderlinge belofte en afspraak: je kan altijd bij mij terecht.

Deze eerste editie was absoluut een succes! Zowel volwassenen als kinderen verwelkomden de Max-klimmuur met open armen. De kinderen gingen naar huis met een Max-sleutelhanger op zak. Dit zijn kinderen die vanaf dat moment weten dat ze altijd kunnen rekenen op hun vertrouwenspersoon, hun Max.

Heb je de klimmuur deze zomer gemist? Geen zorgen! Volgend jaar staan we zeker opnieuw op tal van evenementen. Hou onze nieuwsbrief en sociale media volgende zomer in de gaten om te weten waar je de klimmuur Max kan vinden.



Meer info over het preventieproject Max, de vertrouwenspersoon: www.iedereeneenmax.be

◆ Redactie: Selyna Ayuso Ferrandiz

11^E EDITIE VAN DE DAG VAN DE VRIJ

Eindelijk! Na twee jaar isolatie en lockdown, vierden we op 23 april bij de waterval van Plopsa Coö een verfrissende reünie met onze vrijwilligers. Onder een warm lentezonnetje trokken onze vrijwilligers en hun naasten naar het pretpark Plopsa Coö ter gelegenheid van onze erg gewaardeerde Dag van de Vrijwilliger.

Vanuit alle provincies volgde iedereen de prachtige route naar Stavelot. Overal lachende gezichten van mensen die erg blij waren om elkaar eindelijk terug te zien. Voor Child Focus was deze dag dan ook een fantastische manier om haar vrijwilligers te bedanken voor hun niet-aflatende steun, hun tijd, hun engagement, hun enthousiasme en grote beschikbaarheid. Het is mede dankzij hen dat Child Focus dagelijks haar missie kan vervullen. Dankzij hun opmerkelijke solidariteit, die ons allen met elkaar verbindt. Via de overdekte brug over de Amblève stapten onze gasten de wereld van Plopsa Coö binnen, waar Child Focus hen een welverdiend erbetoon bracht!

Het was een mooi moment van samenhang, ontmoeting en het uitwisselen van ervaringen. Van jong tot oud, iedereen genoot met volle teugen van deze dag vol ontspanning en avontuur. Het plezier was van alle gezichten af te lezen. Attracties werden druk bezocht, er werd gesmuld, gelachen en heel veel bijgebabbeld in een vriendelijke en ontspannen sfeer.

Een ludieke speurtocht leidde de vrijwilligers doorheen het pretpark. 's Namiddags kwam iedereen samen bij de waterval en de directie bedankte in naam van heel Child Focus alle vrijwilligers voor hun onvoorwaardelijke hulp. De grote winnaars van de speurtocht werden bekendgemaakt en zij mochten hun mooie prijzen in ontvangst nemen.

Child Focus is trots om, ondanks de moeilijke voorbije jaren, nog steeds te kunnen rekenen op een sterk en gediversifieerd netwerk van vrijwilligers. De vrijwilligers nemen niet enkel deel aan de lokale affichages bij een verdwijning, zij dragen ook bij aan tal van andere activiteiten van Child Focus: dankzij de standen op grote of kleine evenementen doen zij aan preventie, informeren zij ook lokaal over de werking van onze organisatie en geven zij een optimale zichtbaarheid aan ons noodnummer 116 000. Anderen helpen dan weer onze medewerkers in onze kantoren of sensibiliseren kinderen rond de thematieken van Child Focus in de scholen.

Aan jullie allen, ambassadeurs van Child Focus, zeggen we van harte DANK, en we kijken er al naar uit om jullie binnen twee jaar terug te zien voor een volgende editie van deze geweldige dag!

◆ **Redactie: Marie Saverys**



WILLIGERS: VAN HARTE BEDANKT!



EEN FACELIFT VOOR ONZE VORMING VOOR POLITIEAGENTEN

De Child Focus Academy biedt al vele jaren vormings- en opleidingsprogramma's aan voor ouders, professionals, kinderen en jongeren over verschillende onderwerpen die gelinkt zijn aan onze missies. Aangezien de onderwerpen en trends zeer snel veranderen, moeten we deze vormingen regelmatig bijwerken.

Dit jaar heeft onze vorming voor politieagenten een opfrissing gekregen. Deze vorming, waarin we vooral inzoomen op het operationeel werk van Child Focus, wil onze samenwerking met de politie bij verdwijning en seksuele uitbuiting van kinderen versterken. De consultants van het team Operaties van Child Focus werken immers dagelijks nauw samen met de politie om het onderzoek te ondersteunen.

De nieuwe versie van de politievorming is meer gericht op praktijk en interactie met de deelnemers. De consultants stellen hun werk voor aan de hand van casestudies, video- of geluidsfragmenten met getuigenissen en andere methodieken. Zo tonen we de toegevoegde waarde van de samenwerking tussen de politie en Child Focus aan: we zijn er niet om de politie of de ondersteunende diensten te vervangen, maar onze acties zijn complementair. Daardoor verlichten we het werk van onze partners op het terrein. Bovendien verlenen we zo onze expertise die een meerwaarde kan zijn voor het onderzoek en de ondersteuning van de slachtoffers en naasten.

Met deze vorming willen we bekomen dat politieagenten de reflex hebben om naar Child Focus te bellen voor elk verdwijningsdossier of geval van seksuele uitbuiting van minderjarigen. We zorgen ervoor dat ze ook weten dat ze naar ons kunnen verwijzen voor algemene vragen of bezorgdheden over deze thematieken.

De politievorming van Child Focus richt zich enerzijds op aspiranten in opleiding aan politiescholen en anderzijds op actieve politieagenten uit alle politiezones in België, als onderdeel van hun continue vorming. Op termijn willen we dat elke politieagent die in België dossiers van vermiste en seksueel uitgebuite kinderen behandelt, doordrongen is van de missies van Child Focus en onze noodlijn 116 000.

Om zo goed mogelijk op de behoeften van de deelnemers in te spelen, bekijken we deze op voorhand altijd met de aanvrager. Zo kunnen we onze vorming hierop afstemmen en ervoor zorgen dat ze een echte meerwaarde is.

◆ **Redactie: Tessa Lantonnois**

Bekijk al onze vormingen op:
www.childfocus.be/nl-be/Vorming/Child-Focus-Academy





DE DIGITALE LEEFWERELD VAN KINDEREN EN JONGEREN

De tweejaarlijkse studie 'Apestaartjaren', die het internetgebruik van kinderen en jongeren tussen 6 en 18 jaar in Vlaanderen in kaart brengt, toont aan dat onze kinderen massaal online actief zijn. Dat is natuurlijk geen verrassing. Maar het toont wel aan hoe belangrijk het is om kinderen te begeleiden in hun mediagebruik, zodat het allemaal leuk en veilig blijft. Heel wat mensen kunnen een rol spelen in deze mediaopvoeding: van ouders over leerkrachten tot iedereen die een opvoedkundige rol speelt in het leven van kinderen. Child Focus wil hen daarbij helpen door preventiemateriaal te ontwikkelen en concreet advies te geven als ze het even niet meer weten. Gaat er toch iets mis, dan is ons noodnummer 116 000 en 24/7 gratis beschikbaar.



Veranderen de online ervaringen van kinderen dan echt zo hard? Ja hoor, heel erg zelfs. Zo was de gemiddelde leeftijd voor een eerste smartphone bij kinderen in 2018 nog 12 jaar. In 2022 bleek dit gezakt te zijn naar 8 jaar en 4 maanden. Uit dit laatste onderzoek blijkt ook dat kinderen rond de leeftijd van 10 jaar in hun "digitale puberteit" komen, wat betekent dat hun internetgebruik sterker lijkt op dat van pubers dan op dat van kinderen onder de 10 jaar. Kinderen hebben dus op jongere leeftijd een smartphone én ze gebruiken sneller dezelfde apps als pubers.

Ongepaste inhoud

Online geconnecteerd zijn op jonge leeftijd betekent ook dat kinderen al vroeg in contact kunnen komen met seksuele inhoud. Sommigen stuiten er toevallig op, anderen gaan er bewust naar op zoek. We weten dat door de technologische ontwikkeling 'sexting', het uitwisselen van seksueel getinte foto's en video's, populair is geworden bij pubers. Uit de cijfers van Apestaartjaren 2022 blijkt dat ook al 2% van de kinderen uit de derde graad lager onderwijs (10-12 jaar) de voorbije twee maanden een seksueel getinte foto van zichzelf verstuurde. Het merendeel (89%) heeft wel nog nooit een seksueel getinte foto ontvangen.

Risicogedrag

Op zich is er niets mis met deze evolutie, zolang de kinderen in kwestie er klaar voor zijn, ermee weten om te gaan en weten hoe dit alles op een veilige manier te doen. Maar we weten ook dat kinderen die zich wagen aan seksueel experimenteel gedrag online, vaker nog dan pubers, in risicovolle situaties kunnen terechtkomen, die ze niet goed kunnen inschatten. Zo blijkt bij sexting bijvoorbeeld dat 4 op 10

kinderen meestal herkenbaar op de foto staat. 8% van deze kinderen ervoerde "een beetje" druk om een foto te delen, 38% ervoerde zelfs "heel erge" druk. Hoe meer druk kinderen ervaren om een seksuele foto te sturen, hoe vaker ze achteraf spijt hebben. 10% van de kinderen die al een foto ontvingen, stuurde die bovendien door naar anderen. Child Focus ontwikkelde al heel wat materiaal dat ouders en leerkrachten toelaat om sexting te bespreken met kinderen en jongeren:

www.childfocus.be/nl-be/Pers/Publicaties/Educatief-materiaal

Vertrouwenspersoon

Uit het Apestaartjaren-onderzoek blijkt ook dat een kwart van de kinderen bij niemand terecht kan als er iets mis zou lopen in een sextingsituatie. Iets meer dan de helft kan op de ouders rekenen. De rest zoekt steun bij vrienden of klasgenoten, bij broers of zussen, bij volwassenen die ze vertrouwen, zoals hun grootouders of een leerkracht. Net omdat het zo belangrijk is dat kinderen praten over problemen of lastige situaties die ze meemaken, ontwikkelde Child Focus Max, een vertrouwenspersoon voor elk kind: www.iedereen-eenmax.be.

Concreet advies

Wat kan je doen als zo'n situatie zich voordoet bij je kind of in je klas?

- Toon interesse en praat op een positieve manier met kinderen over hun online leefwereld.
- Denk samen met kinderen na over hun lichaam, persoonlijke grenzen, (groeps)druk, de publieke ruimte of privacy en leer hen om de grenzen van anderen te respecteren.
- Laat kinderen nadenken over het belang van toestemming als je foto's neemt, post of (door)stuurt.
- Leg uit wat je kan doen als je iets ziet dat je eigenlijk niet wilt zien: ga uit het gesprek, blokkeer of meld anderen, spreek de verzender aan, ...
- Moedig kinderen aan om hulp te vragen aan hun Max, een volwassen vertrouwenspersoon in hun omgeving (een ouder, broer, zus, leerkracht, scoutsleider, ...).
- Laat kinderen nadenken over gendernormen: is het stoer om als jongen foto's van meisjes te verzamelen? Is het minder erg als een pikante foto van een jongen wordt rondgestuurd?

Worstel je als ouder, leerkracht of opvoeder met vragen of problemen hieromtrent? Aarzel niet om contact op te nemen met ons team op het gratis nummer 116 000 of ga naar onze website voor advies: www.clicksafe.be



ONLINE LIVE EVENT TEN VOORDELE VAN ONZE ORGANISATIE

Onze ambassadrice Manon, op sociale media beter gekend onder de naam "Manonolita", toonde dit jaar nog eens haar engagement voor Child Focus! Op 22-jarige leeftijd leidde ze op meesterlijke wijze een heel weekend door een online live event ten voordele van onze organisatie. Ze slaagde erin om 18 gamers bij elkaar te brengen die bereid waren om dag en

nacht te spelen, hun gemeenschap te sensibiliseren en allerlei uitdagingen aan te gaan om schenkingen in te zamelen. Onze medewerkers waren ook aanwezig om over onze missies te praten.

Het team slaagde erin om tegen het einde van dit waanzinnige weekend vol ontmoetingen, uitwisselingen en uitdagingen € 27.000 in te zamelen.

Dank aan alle spelers, partners en Molengeek voor hun infrastructuur en technische hulp, alsook aan onze fantastische ambassadrice Manon.

Spotlight op deze jongedame met een groot hart.

Wat ze leuk vindt:

Liefdadigheidswerk, animatie, haar familie

Wat ze niet leuk vindt:

Leugens, drop en rapmuziek 😊

Waarom voel je je zo betrokken bij de missie van Child Focus?

Ik was zelf slachtoffer van ongewenste intimiteiten toen ik jonger was. Zo'n traumatische gebeurtenis kan ofwel een kracht, ofwel een zwakte zijn in het leven van een slachtoffer. Ik probeer daarom gebruik te maken van mijn sociaal netwerk om anderen te helpen. Zo kwam ik op het idee om liefdadigheidsevenementen te organiseren.

Waarom schrijf je het succes toe van het evenement dat je al twee keer voor Child Focus hebt georganiseerd?

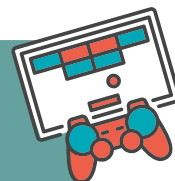
Ik denk dat liefdadigheid alsmaar meer een plaats krijgt op sociale media. Er worden steeds meer evenementen georganiseerd ten voordele van organisaties. Ik wilde zelf een eigen steentje bijdragen.

Wat zijn de cruciale stappen bij de voorbereiding van zo'n evenement?

Elke stap is belangrijk. We hebben dit evenement, dat 50 uur geduurd heeft, vijf maanden lang voorbereid. Elk detail is belangrijk, of het nu gaat om de partners, de streamers, de uitrusting,... Volgens mij vormen de streamers de kern van zo'n evenement. Ze komen speciaal vanuit andere steden in België en Frankrijk om een heel weekend lang geld in te zamelen. Dit bewijst hun betrokkenheid en engagement.

◆ Interview door: **Fadoua Amrani**

Vind Manon op:
Twitch: [Twitch.tv/manonolita](https://www.twitch.tv/manonolita)
Instagram: [Manonolita](https://www.instagram.com/Manonolita)
Twitter: [@Manonolita14](https://twitter.com/Manonolita14)



OP SPONSORTOCHT

De leerkrachten en leerlingen van het Sint Aloysius-Instituut Lier (SAL) gingen dit jaar op sponsor-tocht ten voordele van Child Focus. Deze mooie solidariteitsactie bracht € 5.500 op.



Child Focus dankt hen hartelijk voor dit initiatief. Deze bijzondere inzet en vrijgevigheid is van onschatbare waarde voor onze organisatie. Dit soort acties laat ons toe om onze missies verder te zetten en nieuwe preventieprojecten te ontwikkelen voor kinderen, jongeren, ouders, begeleiders,...

GA WINKELEN BIJ CARREFOUR



Vergeet onze grote solidariteitsactie in de Carrefour-winkels niet! Dit jaar zal het plaatsvinden van **5 oktober tot 19 oktober 2022**. Het principe is eenvoudig: bij elke aankoop van € 10 aan deelnemende producten wordt € 1 geschonken aan Child Focus. De opbrengst zal ons toelaten om jongeren die problemen ervaren rond online veiligheid te ondersteunen.

We hopen dat we op jullie solidariteit kunnen rekenen.

Dank u voor uw steun.

Child Focus | Stichting voor Vermiste en Seksueel Uitgebuide Kinderen | Stichting van openbaar nut | Lid van Missing Children Europe
Proximus-gebouw | Houba - de Strooperlaan 292 | B-1020 Brussel | T +32 (0)2 475 44 11 | childfocus.be

