

FOCUS

magazine verschijnt driemaal per jaar | oktober 2023



s a m e n v i n d e n w e z e w e l

We hebben opnieuw **AFSPRAAK MET DE GESCHIEDENIS**

Iets meer dan 25 jaar geleden werd Child Focus boven de doopvont gehouden om een antwoord te bieden op de diepgewortelde onvrede en woede van de burger nadat in de zaak Dutroux duidelijke dysfuncties aan het licht kwamen. De oprichters haalden hun mosterd in de VS. Het National Center for Missing and Exploited Children (NCMEC) diende als voorbeeld voor de oprichting van onze organisatie. Vandaag is NCMEC, in samenwerking met de verschillende politionele diensten, toonaangevend in de strijd tegen beelden van seksueel misbruik van kinderen. Onze Amerikaanse collega's ontvingen vorig jaar via cybertipline maar liefst 88 miljoen beelden van seksueel kindermisbruik, waarvan veel betrekking hadden op Europa. En 50.000 beelden hadden een link met België.

Duizelingwekkende cijfers. Maar die vertellen ons maar de halve waarheid van wat de slachtoffers dagelijks doormaken. Want niet alleen schuilt achter elk beeld het gruwelijke seksuele misbruik van kinderen van vlees en bloed. Neen, de gevolgen van de productie, het bezit en de verspreiding van dergelijke beelden snijden vaak veel dieper in het vlees van de slachtoffers. Dit blijkt duidelijk uit volgende verklaring van onze collega in de VS, NCMEC:

Het Belgisch meisje Lola was 10 jaar oud toen ze misbruikt werd door haar vader. 17 jaar later worden de foto's en video's van dat misbruik nog steeds massaal verspreid op het internet. Ze werden ontdekt in 190.000 bestanden die de politie in beslag nam bij 12.900 verschillende zedendelinquenten*

Momenteel ligt een wetsvoorstel om dergelijk online kindermisbruik te voorkomen en te bestrijden op Europese Parlementaire tafel. Dankzij sterke preventieve maatregelen, de harmonisering van de wetgeving in verschillende EU-lidstaten en een gecoördineerde aanpak, zijn we ervan overtuigd dat het aantal beelden van seksueel kindermisbruik fors zal dalen.

*alias



Doch, we stellen vast dat de discussies rond het wetsvoorstel dreigen te verzanden in overloze welles-nietes- en technologische debatten die volledig voorbijgaan aan de grond van de zaak: het recht van miljoenen kinderen om beschermd te worden tegen gruwelijk seksueel misbruik. Natuurlijk is de bescherming van onze privacy van cruciaal belang, evenals die van de slachtoffers wiens beelden ongevraagd worden gemaakt, gedeeld, bekeken ... Dankzij deze regelgeving krijgen we de kans om die eindeloze proliferatie een halt toe te roepen en worden tevens alle garanties geboden dat onze privacy niet in het gedrang komt. Een no-brainer, lijkt het ...

Merkwaardig genoeg dreigt de Belgische regering te zwichten voor privacy-argumenten. Ons land, dat tot op vandaag getekend is door de zaak Dutroux en het ongebreidelde misbruik in de Kerk, en ja ook vandaag nog steeds gebukt gaat onder allerhande opzienbarende en minder geruchtmakende zaken van grof seksueel misbruik van kinderen, dreigt haar afspraak met de geschiedenis én de toekomst te missen door dit belangrijke wetsvoorstel plots niet meer te steunen.

Integendeel, dit is het uitgelezen moment voor onze overheid om de daad bij het woord te voegen en het voortouw te nemen in de strijd tegen seksueel misbruik van kinderen. Laten we samen reuzestappen zetten in de online bescherming van kinderen door deze verordening de volle steun te geven en zo écht het verschil te maken in het leven van elk kind door hen de kans te bieden in alle veiligheid de mooie dingen binnen de fascinerende online wereld te ontdekken.

Heidi De Pauw
CEO Child Focus

Volg onze opsporingsberichten op:



Hoofdredacteur: Stéphanie Leyn | **Redactie:** Selyna Ayuso Ferrandiz, Heidi De Pauw, Stéphanie Leyn, Charlotte Nys, Stephan Smets, Els Van Nieuwenhove, Bruno Walckiers, Charlotte Nys, Elisa Van Speybroeck | **Leescomité:** Selyna Ayuso Ferrandiz, Stephan Smets, Elisa Van Speybroeck | **Vertaling:** Home Office | **Layout:** Françoise Albertyn | **Foto's:** © Layla Aerts - © Child Focus

Voor haar financiering ontvangt Child Focus slechts voor 20% subsidies. Om onze missie inzake de strijd tegen verdwijningen en seksuele uitbuiting verder te zetten en gratis hulp te bieden aan slachtoffers en hun naasten, genieten we gelukkig van de steun van talrijke schenkers. Wil jij Child Focus steunen? Doe een gift via www.childfocus.be. Giften vanaf 40 euro zijn voor 45% fiscaal aftrekbaar.

Child Focus onderschrijft de Ethische Code van de VEF. U beschikt over een recht op informatie. Dit houdt in dat onze schenkers, vrijwilligers en personeelsleden tenminste jaarlijks worden ingelicht over het gebruik van de ingezamelde fondsen. Meer info? Surf naar: www.vef-aerf.be



OPSPORINGSBERICHTEN OP DE DIGITALE SCHERMEN VAN DE MIVB

BRUNO WALCKIERS

Coordinator bij Child Focus

WAT IS DE ROL VAN PARTNERS EN VRIJWILLIGERS TIJDENS EEN OPSPORINGSCAMPAGNE?

Bij een discrete actie verdelen we kleine vignettes via tal van partners, wiens medewerkers actief zijn op het terrein. Onze vrijwilligers delen deze dan weer uit aan winkeliers, in discotheken, cafés ...

In geval van een publieke opsporingscampagne privilegeïeren we vooral de digitale affiche omwille van de vele voordelen: de verspreiding gebeurt onmiddellijk, het is efficiënter, met een nagenoeg onmiddellijke en grote impact. Waar nodig worden nog steeds papieren affiches verspreid, zowel via partners als vrijwilligers. Het doel is uiteraard steeds om zoveel mogelijk getuigenissen te verzamelen en het kind zo snel mogelijk terug te vinden.

HOE BELANGRIJK IS HET PARTNERSCHAP MET DE MIVB VOOR CHILD FOCUS?

Het is ontzettend belangrijk. Naast hun steun bij discrete acties, kunnen we sinds kort ook beroep doen op een mooi netwerk aan digitale schermen. Enerzijds mag Child Focus gebruik maken van de grote schermen van JCDecaux – 180 schermen verspreid over de 17 grootste metrostations – met een dagelijks bereik van maar liefst 1 miljoen reizigers. Buitengewoon, dus. Anderzijds mogen we onze opsporingsberichten ook verspreiden via de schermen in de verschillende winkels en verkooppunten van de MIVB. De digitale uitbreiding van dit partnerschap was echt de ontbrekende schakel in Brussel.

HELAAS EINDIGT NIET ELKE OPSPORINGSCAMPAGNE MET GOED NIEUWS, AL ONZE INZET TEN SPIJT. HOE WORDEN VRIJWILLIGERS BEGELEID NA EEN OVERLIJDEN?

Het team Solidarity onderhoudt in eerste instantie reguliere contacten met de vrijwilligers. Zo nodig, kunnen zij ook in contact worden gebracht met een consulent van Child Focus voor een ondersteunend gesprek. Voor de vrijwilligers animatoren in de scholen gaan we weldra een structurele begeleiding tot stand brengen. Deze vrijwilligers staan immers in rechtstreeks contact met kinderen in de klas, die ook wel eens getuigen over moeilijke situaties of misbruik dat zij hebben meegemaakt. We hopen dit type begeleiding in de toekomst ook uit te breiden naar de affichevrijwilligers.



BARBARA FOU CART, Brand Marketing Manager MIVB en CINDY ARENTS, woordvoerder MIVB

HOELANG ZIJN JULLIE AL PARTNER VAN CHILD FOCUS? WAT HOUDT DE SAMENWERKING CONCREET IN?

We zijn reeds partner sinds 1998, vanaf het ontstaan van Child Focus eigenlijk. Een heel lange periode dus, waarin het partnerschap ook best wel geëvolueerd is. Er is natuurlijk de samenwerking met onze veiligheidsagenten die zich in de stations zelf begeven, maar sinds kort geven we ook meer zichtbaarheid aan de publieke opsporingscampagnes. De digitale communicatie is sterk geëvolueerd sinds 1998 en ook wij volgden die evolutie. Gezien dit voor veel meer flexibiliteit zorgt op vlak van procedures, leek het ons dan ook logisch om deze nieuwe diensten aan te bieden aan Child Focus. De contacten verlopen rechtstreeks via JCDecaux, hetgeen zuivere tijdswinst is. Wij hoeven geen doorgeefluik te zijn, de reactietijd is beperkt tot zo'n halfuurtje en de impact is enorm. Ook de affiche weghalen, gebeurt ogenblikkelijk, met één druk op de knop. Een schril contrast met vroeger toen we de affiches manueel uit alle voertuigen moesten verwijderen. Met een vloot van maar liefst 1.340 voertuigen zou dit nu bijzonder moeilijk zijn.

WAAROM DE KEUZE OM CHILD FOCUS TE ONDERSTEUNEN?

Eén van de kernwaarden van de MIVB is "Samen". Met deze samenwerking hopen we ons steentje te kunnen bijdragen. We weten dat we via onze stations en voertuigen heel wat mensen kunnen bereiken – binnen de hoofdstad, maar ook ver daarbuiten door de vele pendelaars - en bijgevolg veel ruchtbaarheid kunnen geven aan jullie opsporingscampagnes. We zijn ook allemaal mensen en velen onder ons ouders. Dit partnerschap sluit bijgevolg naadloos aan bij de waarden van ons bedrijf.

WELKE IMPACT HEEFT DIT PARTNERSCHAP OP DE MEDEWERKERS VAN DE MIVB?

Het maakt deel uit van de cultuur van ons bedrijf. Zo zijn de veiligheidsagenten erg betrokken, gezien een belangrijke missie van begeleiding en veiligheid deel uitmaakt van hun functie. Ze zijn er effectief - en in eerste instantie - om de reizigers te helpen en te ondersteunen. Het partnerschap met Child Focus kadert bijgevolg ook helemaal binnen deze missie en binnen hun opdracht.

○ interview door Elisa Van Speybroeck



word vrijwilliger
affiche

INTERVIEW: Femke, analist bij Child Focus



WAT HOUDT JE JOB ALS ANALIST BIJ CHILD FOCUS IN?

Eén keer per week analyseer ik, samen met een andere analist, ongeveer 2 uur lang seksuele misbruikbeelden van kinderen. We doen dit op een computer in een besloten ruimte, die enkel toegankelijk is door het ingeven van een code. Analisten zijn de enige werknemers bij Child Focus die hiervoor bevoegd zijn. Alle burgers kunnen beelden van vermoedelijk kindermisbruik (anoniem) melden via ons burgerlijk meldpunt www.misbruikbeelden.be. Samen met zes andere analisten bekijken we of het om illegaal materiaal gaat. Afhankelijk van waar de website met het materiaal gehost wordt, gaan we anders te werk. Als de websites worden gehost in een land binnen INHOPE, het wereldwijd netwerk van meldpunten, dan geven we het door aan het betrokken land en doen zij het nodige om de beelden offline te halen. De beelden die worden gehost in België of in een land dat niet deel uitmaakt van INHOPE, geven we door aan het team Child Abuse in België. We bezorgen hen ook de meldingen met illegale beelden op het dark web.

Child Focus identificeert dus geen slachtoffers of daders. Via dit systeem komen de beelden terecht bij INTERPOL en de Federale Politie in België die hier wel verdere stappen voor ondernemen.

We werken ook met "Arachnid", een innovatief systeem van artificiële intelligentie. Je kan het vergelijken met spinnetjes die online verspreid worden om kindermisbruik te herkennen en te detecteren. We gaan na of de beelden die dit systeem ons bezorgt, illegaal zijn. Het systeem stuurt dan automatisch meldingen naar websites waar ze gehost worden.

HOE GA JE NA OF HET OM ILLEGAAL MATERIAAL GAAT?

Alle landen hebben hun eigen wetgeving inzake beelden die als illegaal worden beschouwd, maar er zijn een aantal criteria waarvan wereldwijd geacht wordt dat het om kindermisbruik gaat: een kind onder de 13 jaar is betrokken bij een seksuele handeling of staat eraan, of er is een focus op de genitaliën van het kind. Meldingen die onder deze criteria vallen, kunnen we makkelijk behandelen en doorgeven aan het betrokken land. Beelden die in België illegaal zijn, zoals door artificiële intelligentie gegenereerde beelden van kinderen die misbruikt worden, worden zo doorgegeven aan het betrokken land. Het land in kwestie zal, afhankelijk van zijn wetgeving, al dan niet verdere stappen ondernemen.

KRIJG JE PSYCHOLOGISCHE ONDERSTEUNING?

Child Focus hecht veel belang aan ons mentaal welzijn zowel voor, tijdens als na de analyse van deze beelden. Voor we eraan beginnen, krijgen we veel uitleg en een vorming via INTERPOL. Er is bovendien geen verplichting, we kiezen hier vrijwillig voor. Tijdens de analyse zijn we altijd met twee om bij twijfel te kunnen overleggen en soms te ventileren. Na een sessie kunnen we ons telkens afzonderen in de zen room, een gezellige ruimte speciaal ontworpen om tot rust te komen en om de beelden een plaats te geven. We worden er aangespoord om het spel Tetris te spelen omdat dit zou helpen bij de emotionele verwerking van zulke beelden. Voorts spreken we minstens één keer per maand af met een traumapsycholoog en kunnen we ook altijd terecht bij onze collega's om erover te praten.

WAAROM HEB JE HIER OP VRIJWILLIGE BASIS VOOR GEKOZEN?

De strijd tegen de seksuele uitbuiting van kinderen is voor mij een zeer belangrijke strijd. Het is zeker geen makkelijke taak, maar ik doe het omdat ik mee wil strijden tegen dit probleem en slachtoffers wil proberen helpen.

Samenwerking met het team **CHILD ABUSE** van de Federale Politie

YVES GOETHALS

Diensthoofd team Child Abuse

HOE STRIJDEN DE SECTIE CHILD ABUSE EN CHILD FOCUS SAMEN TEGEN SEKSUELE MISBRUIKBEELDEN VAN KINDEREN?

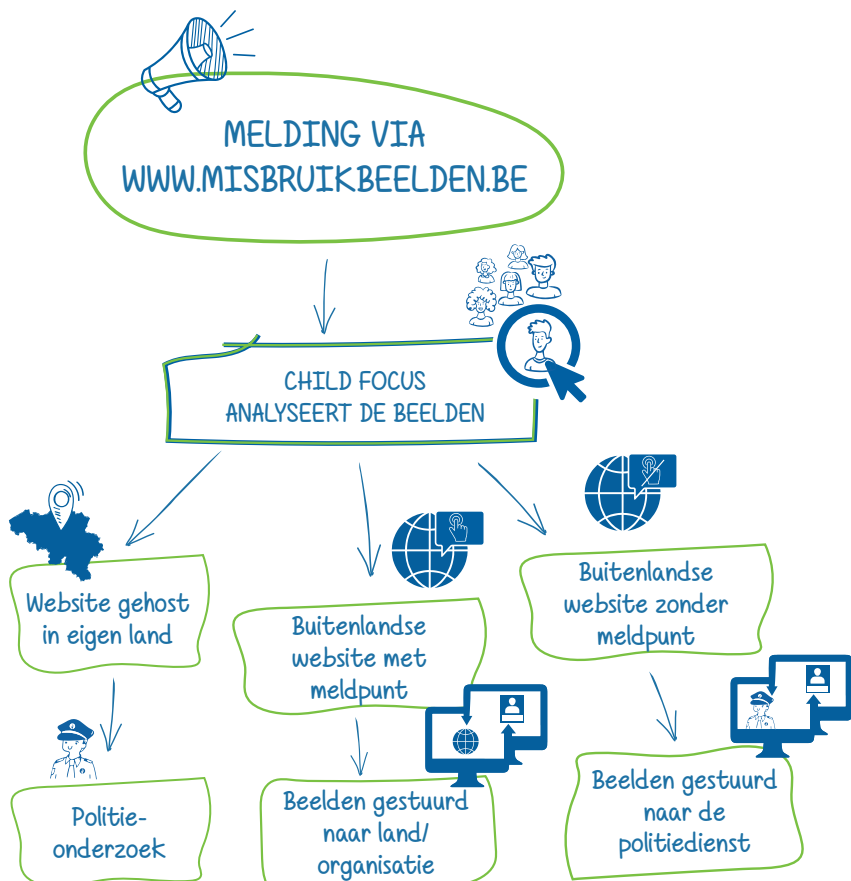
Deze samenwerking is gebaseerd op een samenwerkingsprotocol dat in 2017 werd getekend tussen de Federale Politie, de lokale politie, de minister van Justitie en Child Focus. In het protocol worden afspraken gemaakt over de behandeling van meldingen die binnenkomen via het burgerlijk meldpunt www.misbruikbeelden.be, het noodnummer 116 000 en e-mail. Dankzij het protocol winnen we tijd.

Child Focus analyseert de beelden die binnenkomen via het meldpunt en bezorgt ons alle URL's die in België en in landen die niet deel uitmaken van INHOPE worden gehost. In België worden gelukkig heel weinig websites gehost. Wanneer dit toch het geval is, stellen we

Elke daad die preventief wordt vermeden, is er één minder die we moeten onderzoeken. Die tijd kunnen we aan iets anders besteden. Preventie is een belangrijk onderdeel van de strijd tegen seksuele uitbuiting online

Yves Goethals

een proces verbaal op en sturen we een vraag van vordering naar het federale of lokale parket zodat de beelden ontoegankelijk worden gemaakt. Voor landen die geen deel uitmaken van INHOPE, versturen we een politieel rapport naar de autoriteiten van het betrokken land dat verder bekijkt of er sprake is van illegaal materiaal. Elk land heeft zijn eigen wetgeving.



DE TECHNOLOGIE EVOLUEERT ELKE DAG. WELKE UITDAGINGEN MERKEN JULLIE OP?

Artificiële intelligentie en deepfakes (bestaande beelden die bewerkt of gemanipuleerd worden) worden alsmaar meer ingezet voor kindermisbruik. In deze video's worden geen echte kinderen misbruikt, maar de beelden worden wel gebruikt om andere kinderen zodanig te beïnvloeden en uiteindelijk ook effectief te misbruiken. Volgens mij moet er een duidelijke wetgeving komen om dit tegen te gaan.

KINDEREN BETREDEN VANAF STEEDS JONGERE LEEFTIJD DE DIGITALE WERELD. WAT KUNNEN WE DOEN OM PROBEREN TE VERMIJDEN DAT ER ONLINE IETS MISLOOPT?

Preventie en opleidingen spelen volgens mij een belangrijke rol. Zeker ouders moeten hun kinderen al van jongs af aan bijstaan zodat ze op een veilige manier kunnen gebruikmaken van het internet. Alles wat preventief opgelost kan worden, is minder werk voor onderzoekers, die dan meer tijd hebben voor andere dossiers waar kinderen in gevaar verkeren. Ook scholen moeten voldoende opgeleid worden. De technologie evolueert zodanig snel dat het belangrijk is om goed op de hoogte te blijven van de veranderingen.

○ Interview door Selyna Ayuso Ferrandiz

Preventie van slachtoffers van **TIENERPOOIERS**

TESSA LANTONNOIS, Project Manager bij **Child Focus**

WAAROM HEBBEN JULLIE EEN GRATIS ONLINE CURSUS OVER SLACHTOFFERS VAN TIENERPOOIERS UITGEWERKT?

Eén van de aanbevelingen uit de studies van Child Focus naar slachtoffers van tienerpooiers in Vlaanderen en Brussel en die van ECPAT* in Frans-talig België was een vorming voor professionals over dit thema. Uit deze onderzoeken bleek dat professionals de slachtoffers niet altijd kunnen detecteren of niet steeds weten hoe ze de situatie kunnen aanpakken. Child Focus heeft daarom gekozen om een cursus uit te werken die zich richt tot hulpverleners, politie en parket. Deze bestaat uit drie reactieve en een preventieve module: kennen, detecteren, reageren en voorkomen. De modules kunnen los van elkaar gevolgd worden. Doorheen de cursus leren professionals het fenomeen kennen, slachtoffers herkennen, hoe concreet en gepast actie te ondernemen, en hoe te voorkomen dat een jongere slachtoffer wordt van een tienerpooier.

WELKE PARTNERS HEBBEN BIJGEDRAGEN AAN DE ONTWIKKELING VAN DE CURSUS?

We hebben samengewerkt met zowel technische als inhoudelijke partners: Digital Learning Agency, Agentschap Opgroeien, de Vrije Universiteit Brussel, de politie van Brussel en Antwerpen, Payoke, Gemeenschapsinstelling De Zande, Meza, Sürya, PAG-ASA, Esperanto en ECPAT. De werkgroep aan inhoudelijke partners werd gedurende de hele uitwerking betrokken via vergaderingen en de aanmaak van materiaal, zoals audiovisuele input, interviews en podcasts.

HOE IS DE LANCERING VERLOPEN?

Deze heeft onze verwachtingen overstegen met ondertussen meer dan 500 aangemaakte logins en gemiddeld 1 uur gependeerde tijd op het platform. Dit betekent dat de doelgroep erg geïnteresseerd is en voldoende tijd neemt om zich te verdiepen in het thema, wat de (potentiële) slachtoffers ten goede zal komen.

Dankzij deze cursus heb ik een grotere kennis over dit onderwerp. Als ik ooit in contact kom met een jongere uit het tienerpooiermilieu, heb ik een lijst bij de hand van mogelijke vragen die ik kan stellen

Quote van een professional die de e-learningtool heeft doorlopen

*ECPAT = internationaal netwerk dat strijdt tegen de seksuele uitbuiting van kinderen.

MICHAËL SEGERS Directeur van **equal.brussels**



WAT VOOR ORGANISATIE IS EQUAL.BRUSSELS EN WAT DOEN JULLIE?

Equal.brussels is een administratie die de integratie van gelijke kansen in het overheidsbeleid coördineert voor het Brussels Hoofdstedelijk

Gewest. Wij spannen ons in om ervoor te zorgen dat mensen die in het Brussels Gewest wonen en werken gelijk zijn, ongeacht hun geslacht, achtergrond, seksuele geaardheid, eventuele beperking of andere kenmerken. Wij lanceren ook projectoproepen om subsidies toe te kennen aan vzw's of organisaties zoals Child Focus die concreet actie willen ondernemen voor gelijke kansen. Daarom steunden we de e-learningtool voor professionals. Dit project past in het kader van het Verdrag van Istanbul (Raad van Europa) en van het Brusselse plan ter bestrijding van geweld tegen vrouwen dat hieruit voortvloeide.

HOEVEEL AANVRAGEN ONTVANGEN JULLIE EN WORDEN ER GOEDGEKEURD?

Dit jaar ontvingen we ruim 450 aanvragen - het aantal aanvragen verdubbelde in enkele jaren tijd - en we zullen er zeker meer dan 200 goedkeuren.

BIEDEN JULLIE PERSOONLIJKE ONDERSTEUNING IN DE UITEENLOPENDE FASEN VAN HET PROJECT?

We beoordelen en selecteren projecten op basis van een aantal criteria zoals het expertiseniveau, de kwaliteit van dossiers, de relevantie van de doelstellingen, de beoogde doelgroep... We verzekeren er ons van dat de vereniging zich aan de vooropgestelde doelstellingen houdt, maar we kunnen haar jammer genoeg niet in elke projectfase begeleiden omdat we daarvoor niet de tijd en kennis rond specifieke thema's hebben.

ZIJN ER VERANDERINGEN OP KORTE OF MIDDELLANGE TERMIJN?

We zouden verenigingen graag beter willen begeleiden en ondersteunen voordat ze aanvragen indienen zodat die beter aansluiten bij onze bevoegdheden.

Daarnaast vinden we het belangrijk om een faciliterende rol te spelen. Op termijn willen we ontmoetingsdagen organiseren voor verenigingen zodat ze kennis kunnen maken met elkaar en een netwerk kunnen vormen.

○ Interview door Stéphanie Leyn en Selyna Ayuso Ferrandiz

INCHCAPE stelt 5 wagens ter beschikking van Child Focus

Child Focus kan slechts rekenen op 20% financiële steun vanuit de overheid. Voor het overige grote deel van de financiële middelen doet Child Focus beroep op particuliere schenkers, maar ook op bedrijven. Zo is Inchcape, de invoerder van onder andere Toyota en BYD in België, bereid om Child Focus te steunen door haar 5 wagens ter beschikking te stellen.



Interview met **MICHAEL ROOSEN**, CEO van Inchcape Belux

JE HEBT NIET GETWIJFELD OM CHILD FOCUS TE STEUNEN. HOE KOMT HET DAT JE METEEN OVERTUIGD WAS?

Jullie organisatie steunen, past perfect bij de waarden van Inchcape. Bij Inchcape draait alles rond verantwoord werken en dat vormt de kern van onze strategie. Ons 'Responsible Business'-initiatief, oftewel het CSR-kader bij Inchcape, speelt een cruciale rol in onze toekomstvisie.



We voelen ons verbonden met de behoeften van mensen die hulp nodig hebben en willen een positieve impact hebben op de gemeenschappen waarin we actief zijn

Michael Roosen, CEO van Inchcape Belux

OP WELKE MANIER ZULLEN DE MEDEWERKERS VAN INCHCAPE BETROKKEN WORDEN BIJ DEZE SAMENWERKING?

Naast het inzetten van onze wagens, vinden we het ook belangrijk om al onze medewerkers mee te betrekken en onze expertise in te zetten waar mogelijk om Child Focus maximaal te steunen. We vinden het verrijkend om ons samen met onze medewerkers in te zetten voor een gemeenschappelijk doel. Voortaan willen we onze krachten bundelen om op verschillende manieren acties op te zetten voor Child Focus, zoals de deelname aan de Internet Safe & Fun-workshops. Enerzijds is dit bevorderend voor de teamspirit, anderzijds voor jullie een extra duwtje in de rug.



Interview met **HEIDI DE PAUW**, CEO van Child Focus

WAAROM IS DE STEUN VAN INCHCAPE ZO WAARDEVOL VOOR DE WERKING VAN CHILD FOCUS?

Om jongeren en hun families in crisissituaties te ondersteunen, moeten onze consulenten, de medewerkers die de dossiers beheren, snel ter plaatse kunnen zijn. In een noodsituatie, verplaatst doorgaans één consulent zich naar de politie en een tweede consulent naar de ouders of naasten van het betrokken kind. Ook weken, maanden erna – als vaak andere steun geleidelijk aan wegvalt – gaan onze consulenten naar de mensen toe.

HOE BEREIKEN JULLIE DE KINDEREN EN JONGEREN ZELF?

Om zoveel mogelijk kinderen en jongeren te bereiken, zijn we ook met preventie-animaties aanwezig op scholen en evenementen. We geven ook lezingen en vormingen aan leerkrachten en begeleiders die op hun beurt zo beter gewapend zijn om moeilijke onderwerpen bespreekbaar te maken. Voor al deze gelegenheden moeten we ons makkelijk kunnen verplaatsen en wagens zijn essentieel om lesmateriaal te vervoeren.

HOE DOEN JULLIE HET OM HET STIJGEND AANTAL DOSSIERS FINANCIËEL TEGEMOET TE KOMEN?

Onze ambities zijn groot, het aantal dossiers stijgt inderdaad, maar ook onze kosten stijgen. Vandaar het grote belang en de onschatbare waarde van structurele partners zoals Inchcape. Samen zijn we sterk en de betrokkenheid van onze medewerkers, vrijwilligers, schenkers én partners geeft ons hoop. ○ Interview door Els Van Nieuwenhove



← word partner

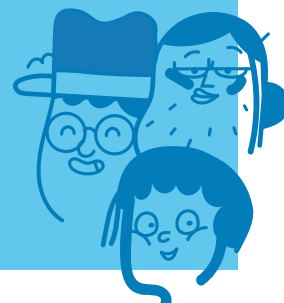
MAX

MAX REIST VERDER DOOR BELGIË

Deze zomer stonden we weer op verschillende preventiestands met de MAX-klimmuur om onze preventie rond MAX, de vertrouwenspersoon, verder te zetten. Kinderen konden de klimmuur terugvinden op tal van evenementen: het Irisfeest, Pennenzakkenrock, de Nationale Feestdag, Popeiland, Kid Rock en nog veel anderen. Ongeveer 5.000 kinderen gingen de uitdaging enthousiast en fier aan en leerden via deze weg meer over het belang van een Max. Een dikke proficiat aan alle kinderen die hebben meegedaan!



Onze speciale dank gaat uit naar de **Nationale Loterij** voor hun waardevolle steun aan het preventieproject Max.



WINKELEN MET JE HART

Al winkelend een goed doel steunen? Dat kan van 31 oktober tot 13 november in alle Carrefour-winkels!

Door tussen 31/10 en 13/11 je boodschappen te doen bij Carrefour koppel je het nuttige aan het aangename! Het is immers een unieke kans om op een gemakkelijke en zinvolle manier een goed doel te steunen. Het principe is eenvoudig: bij elke aankoop van € 10 aan deelnemende producten wordt € 1 geschonken aan Child Focus.

De opbrengst zal ons toelaten om jongeren die problemen ervaren rond online veiligheid te ondersteunen.

Door je dagelijkse boodschappen te doen, en dit zonder extra kosten, draag jij zo rechtstreeks bij aan de missies van Child Focus!

Hartelijk dank voor uw steun.



CHILD FOCUS OPNEMEN IN EEN TESTAMENT



Op 25 mei organiseerden we te Antwerpen onze eerste bijeenkomst van dit jaar voor sympathisanten die overwegen om Child Focus in hun testament op te nemen. We hadden het genoegen om John (73) daar te ontmoeten die met een bos bloemen en vol enthousiasme kwam luisteren naar de informatiesessie. Hiermee staat zijn besluit nog meer vast, John wil Child Focus steunen en heeft Child Focus onderzocht opgenomen in zijn testament.

"Na een prettig 'naoerlogs' leven geleefd en genoten te hebben en geproefteerd te hebben van alle mogelijkheden die onze maatschappij mij heeft geboden, is het voor mij zeer passend en mooi dit leven af te sluiten met de gelegenheid wat door te geven door Child Focus als erfgename te benoemen in mijn testament. Child Focus is immers onontbeerlijk geworden in onze hedendaagse gecompliceerde wereld. De organisatie is een grote steun, troost en hulp voor kinderen, ouders en gezinnen uit alle gezindten, mensen uit alle delen van onze samenleving..." – John



Denk jij er ook aan om Child Focus in je testament op te nemen? Contacteer onze verantwoordelijke voor legaten en testamenten voor meer informatie: Nancy Gypen (nancy.gypen@childfocus.org - 0473/85 12 00)