

INCHCAPE stelt 5 wagens ter beschikking van Child Focus

Child Focus kan slechts rekenen op 20% financiële steun vanuit de overheid. Voor het overige grote deel van de financiële middelen doet Child Focus beroep op particuliere schenkers, maar ook op bedrijven. Zo is Inchcape, de invoerder van onder andere Toyota en BYD in België, bereid om Child Focus te steunen door haar 5 wagens ter beschikking te stellen.



Interview met **MICHAEL ROOSEN**, CEO van Inchcape Belux

JE HEBT NIET GETWIJFELD OM CHILD FOCUS TE STEUNEN. HOE KOMT HET DAT JE METEEN OVERTUIGD WAS?

Jullie organisatie steunen, past perfect bij de waarden van Inchcape. Bij Inchcape draait alles rond verantwoord werken en dat vormt de kern van onze strategie. Ons 'Responsible Business'-initiatief, oftewel het CSR-kader bij Inchcape, speelt een cruciale rol in onze toekomstvisie.



We voelen ons verbonden met de behoeften van mensen die hulp nodig hebben en willen een positieve impact hebben op de gemeenschappen waarin we actief zijn

Michael Roosen, CEO van Inchcape Belux

OP WELKE MANIER ZULLEN DE MEDEWERKERS VAN INCHCAPE BETROKKEN WORDEN BIJ DEZESAMENWERKING?

Naast het inzetten van onze wagens, vinden we het ook belangrijk om al onze medewerkers mee te betrekken en onze expertise in te zetten waar mogelijk om Child Focus maximaal te steunen. We vinden het verrijkend om ons samen met onze medewerkers in te zetten voor een gemeenschappelijk doel. Voortaan willen we onze krachten bundelen om op verschillende manieren acties op te zetten voor Child Focus, zoals de deelname aan de Internet Safe & Fun-workshops. Enerzijds is dit bevorderend voor de teamspirit, anderzijds voor jullie een extra duwtje in de rug.



Interview met **HEIDI DE PAUW**, CEO van Child Focus

WAAROM IS DE STEUN VAN INCHCAPE ZO WAARDEVOL VOOR DE WERKING VAN CHILD FOCUS?

Om jongeren en hun families in crisissituaties te ondersteunen, moeten onze consulenten, de medewerkers die de dossiers beheren, snel ter plaatse kunnen zijn. In een noodsituatie, verplaatst doorgaans één consulent zich naar de politie en een tweede consulent naar de ouders of naasten van het betrokken kind. Ook weken, maanden erna – als vaak andere steun geleidelijk aan wegvalt – gaan onze consulenten naar de mensen toe.

HOE BEREIKEN JULLIE DE KINDEREN EN JONGEREN ZELF?

Om zoveel mogelijk kinderen en jongeren te bereiken, zijn we ook met preventie-animaties aanwezig op scholen en evenementen. We geven ook lezingen en vormingen aan leerkrachten en begeleiders die op hun beurt zo beter gewapend zijn om moeilijke onderwerpen bespreekbaar te maken. Voor al deze gelegenheden moeten we ons makkelijk kunnen verplaatsen en wagens zijn essentieel om lesmateriaal te vervoeren.

HOE DOEN JULLIE HET OM HET STIJGEND AANTAL DOSSIERS FINANCIËEL TEGEMOET TE KOMEN?

Onze ambities zijn groot, het aantal dossiers stijgt inderdaad, maar ook onze kosten stijgen. Vandaar het grote belang en de onschatbare waarde van structurele partners zoals Inchcape. Samen zijn we sterk en de betrokkenheid van onze medewerkers, vrijwilligers, schenkers én partners geeft ons hoop. ○ Interview door Els Van Nieuwenhove



← word partner