

FOCUS

Magazine trimestriel-Juin 2024



P801170

ensemble retrouvons-les

Jamais il n’y a eu AUTANT D’ENFANTS PORTÉS DISPARUS OU SEXUELLEMENT EXPLOITÉS.



Ce magazine consacre une partie importante à notre rapport annuel 2023, une année tristement marquante. Comme vous l’avez probablement lu dans la presse, on n’a jamais autant signalé d’enfants disparus ou sexuellement exploités à Child Focus qu’en 2023. Plus encore qu’en 2022, une année déjà

record ! En 2023, nous avons constaté la plus forte augmentation depuis notre création. Child Focus a ouvert près de 5.000 nouveaux dossiers, soit une hausse de 32% par rapport à 2022. Cela représente 32% de plus d’enfants, de jeunes et de proches ayant un besoin urgent d’aide. Les différentes crises qu’il s’agisse de la crise sanitaire, de la crise migratoire, de la crise énergétique ou encore de l’impact des médias sociaux, ont contribué à cette augmentation. De plus en plus de jeunes fuguent ou sont confrontés à des formes d’exploitation sexuelle en ligne telles que le sexting non consenti, le grooming ou la sextorsion. Child Focus est également de plus en plus souvent sollicitée par des parents ou des écoles inquiets et en demande d’aide. Notre numéro d’urgence, le 116 000, a reçu 21.866 appels en 2023, soit une augmentation de 39 % par rapport à l’année précédente.

Cette augmentation se reflète dans toutes nos catégories. Nous avons observé une hausse de 22 % de jeunes quittant leur domicile ou leur institution : un signal clair du mal-être des jeunes. Nous constatons également une augmentation des problèmes dans toutes les catégories touchant à l’intégrité sexuelle des jeunes. L’augmentation du nombre de victimes de sextorsion, c’est-à-dire d’extorsion sexuelle en ligne basée sur l’obtention d’images intimes, est la plus frappante. En 2023, nous avons reçu 68 % de signalements supplémentaires de victimes de sextorsion. Fait notable, il s’agit essentiellement de garçons.

Dans ce Focus, vous découvrirez les tendances et les chiffres de notre rapport annuel. Les défis sont nombreux, tant pour nos collègues de première ligne, qui se dévouent jour et nuit pour aider les victimes et leurs proches, que pour les autres départements moins connus de Child

Focus. Tout le monde est sur le pont. Ainsi, cette édition, vous permettra de découvrir également notre travail au sein du département Policy, un maillon indispensable dans les activités et missions de Child Focus. En effet, si nous voulons nous assurer que les disparitions et l’exploitation sexuelle soient correctement prévenues et traitées, nous devons veiller à ce que ces questions restent en tête de l’agenda politique. Nous devons suivre les évolutions de près et disposer d’un solide réseau de partenaires, ce qui est aussi le travail de notre équipe Policy.

Vous savez que Child Focus ne reste pas les bras croisés et s’engage fermement en faveur de la prévention. Nous fournissons aux parents, aux enseignants et aux autres adultes les connaissances et le matériel nécessaires pour aborder ces sujets parfois difficiles avec les enfants. Ces derniers posent aussi des questions sur les disparitions ou les problèmes en ligne. Pour les informer de manière appropriée, qualitative et ludique, nous avons récemment lancé un site web adapté aux enfants âgés de 8 à 11 ans : <https://kids.childfocus.be>.

Child Focus est plus que jamais d’actualité et nous continuerons à mettre tout en œuvre pour lutter contre les disparitions et l’exploitation sexuelle des enfants. Mais nous ne pouvons pas le faire seuls. Nous sommes donc très reconnaissants de pouvoir compter sur votre soutien continu pour faire une réelle différence dans la vie de nombreux enfants et jeunes. Merci de continuer à nous soutenir et d’être un maillon important de la belle chaîne de solidarité qui permet à Child Focus de continuer à exister.

Heidi De Pauw, CEO Child Focus

Suivez nos avis de recherche sur :   

Rédactrice en chef : Stéphanie Leyn | **Rédaction :** Selyna Ayuso Ferrandiz, Heidi De Pauw, Stéphanie Leyn, Nel Broothaerts, Charlotte Nys, Elisa Van Speybroeck

Comité de relecture : Stephan Smets, Thibaut Henry, Françoise Giblel | **Traduction :** Home Office | **Graphisme :** Françoise Albertyn

Photos : © Layla Aerts - © Child Focus

Pour son financement, Child Focus ne bénéficie que de 20 % de subsides. Pour poursuivre nos missions de lutte contre les disparitions et l’exploitation sexuelle des enfants, tout en offrant aux familles en détresse une aide totalement gratuite, nous pouvons heureusement compter sur de nombreux donateurs parmi le grand public et les entreprises. Voulez-vous soutenir Child Focus financièrement ? Faites un don sur www.childfocus.be. Les dons à partir de 40 euros par an sont déductibles fiscalement à hauteur de 45%.

En tant que membre de RE-EF asbl, Child Focus souscrit au Code de la récolte de fonds éthique. Cela signifie, entre autres, que nos donateurs, employés et partenaires ont un Droit à l’information et reçoivent au moins une fois par an automatiquement des informations financières de base. Voir aussi : <https://childfocus.be/fr-be/a-propos>



UN NOUVEAU SITE WEB VOIT LE JOUR : LA PRÉVENTION À LA PORTÉE DES ENFANTS

/ Propos recueillis par : Elisa Van Speybroeck



pas y être trop moralisateurs en ajoutant des jeux et des quiz simples et intuitifs. C’est donc de manière ludique que les enfants reçoivent des conseils sur l’utilisation des réseaux sociaux et d’internet en toute sécurité.

Y AVAIT-IL UN BESOIN SPÉCIFIQUE D’UNE PLATEFORME DISTINCTE POUR LES JEUNES ENFANTS ?

Oui, absolument ! Les enquêtes de *Génération2024* et de son homologue néerlandophone *Apestaartjaren* ont montré que les enfants commencent de plus en plus jeune à naviguer sur internet. Nous constatons également qu’en Flandre, avec l’arrivée de l’approche numérique dans

Child Focus vient tout juste de lancer un tout nouveau site web : www.kids.childfocus.be. Il s’agit d’une plateforme de communication et de prévention spécifiquement destinée aux jeunes enfants. Nancy Van Belleghem, project manager chez Child Focus nous explique.

QU’EST DONC CE SITE INTERNET POUR ENFANTS ET QUI SOUHAITEZ-VOUS ATTEINDRE ?

Le site internet pour enfants est un nouveau site web de Child Focus destiné aux enfants dès la troisième ou quatrième primaire. On y retrouve un maximum d’informations adaptées à leur niveau d’expression et de compréhension. Le site est composé de différentes îles que les enfants peuvent explorer.

QUELLES INFORMATIONS PEUT-ON Y TROUVER ?

Les enfants peuvent y trouver des informations tant sur Child Focus, comme notre mission et nos actions, que sur les thématiques sur lesquelles nous travaillons : les enfants disparus et l’exploitation sexuelle. Nous avons tenté de présenter ces sujets - parfois difficiles - de la manière la plus adaptée possible à ce jeune public, en utilisant des histoires par exemple. Sur l’îlot MAX, les enfants découvrent l’importance d’avoir une personne de confiance et ce qui caractérise justement une bonne personne de confiance. Nous avons également dédié un îlot entier à la sécurité sur internet. Nous avons veillé à ne

l’enseignement, les enfants reçoivent très tôt un ordinateur portable via l’école et qu’ils peuvent l’emporter à la maison. Aussi, lors des formations Clicksafe durant lesquelles je suis en contact avec des enseignants et des professionnels travaillant auprès des enfants, on me demande souvent si Child Focus dispose de matériel de prévention destiné aux jeunes enfants.

En outre, les enfants nous contactent régulièrement pour obtenir de l’aide et du contenu pour leurs élocutions en classe. Nous sommes ravis qu’ils s’adressent à notre Fondation ! Nous pouvons à présent répondre à leurs besoins par l’intermédiaire du Kids Website car ils y trouvent toutes les informations prêtes à l’emploi, formulées et présentées en adéquation avec leur niveau.

EST-CE QUE LES ENFANTS PEUVENT NAVIGUER SEULS SUR LE SITE ?

Nous avons présenté les textes et informations d’une manière telle que les enfants peuvent les lire en toute autonomie. Cependant, comme pour tout ce qui concerne la prévention, le dialogue et l’accompagnement sont bien sûr préférables.

Le Kids Website permet également aux enfants d’engager la conversation lorsqu’ils ont des questions mais n’osent pas les poser. Les parents peuvent aussi s’en servir pour dialoguer avec leurs enfants.



découvrez le site

CHILD FOCUS ET LES FAMILLES DEMANDENT LE CHANGEMENT DE NOM POUR DES ENFANTS DISPARUS

En 2023, Child Focus a ouvert 2.022 nouveaux dossiers de disparition d'enfants. Quand un avis de disparition est diffusé, Child Focus peut compter sur la solidarité d'un grand nombre de citoyens pour le partager au sein de leur propre réseau. Pour 95% des dossiers, les enfants disparus sont retrouvés rapidement. Mais pour certains enfants, ce n'est pas le cas. La Fondation gère ainsi une dizaine de dossiers de disparition de longue durée. L'attention réservée à ces disparitions et leurs avis de recherche a tendance à diminuer au fil du temps.

À l'occasion du 25 mai, la Journée Internationale des Enfants Disparus, Child Focus a lancé une nouvelle campagne : les proches des enfants disparus de longue durée, Juliette Goormans et Liam Vanden Branden, ont fait une demande symbolique de changement de nom. Leurs nouveaux noms n'ont pas été choisis au hasard, ce sont ceux des Belges les plus massivement recherchés dans le monde entier. Pour une période déterminée, Juliette s'appellera ainsi Nafi Thiam et Liam, Thibaut Courtois. Child Focus et les proches de Juliette et de Liam espèrent ainsi que ces enfants recevront également l'attention qu'ils méritent. Même après de nombreuses années, Child Focus et les familles n'abandonnent pas. Chaque témoignage entrant est précieux et peut mener à retrouver un enfant disparu, même de longue durée.



« J'ai immédiatement dit oui à Child Focus lorsqu'ils m'ont demandé la permission d'utiliser mon nom dans le cadre de leur mission pour retrouver les enfants disparus. J'espère vraiment que cette campagne permettra de retrouver Juliette Goormans et d'attirer l'attention sur les enfants qui sont actuellement portés disparus. Il s'agit d'une campagne symbolique qui, je l'espère, aura un impact important. » Nafi Thiam.

Avez-vous vu « Nafi Thiam » ou « Thibaut Courtois », ou savez-vous où ils se trouvent ? Si c'est le cas, contactez Child Focus au numéro gratuit 116 000.

Site web de la campagne :
www.nafithiammissing.be et
www.thibautcourtoismissing.be



En 2023, Child Focus réalisait une fresque murale à l'effigie du jeune Gevriye Cavas disparu en 1985 à Molenbeek St Jean

CHAQUE JOUR, DES MILLIERS DE PERSONNES RECHERCHENT NAFI THIAM SUR INTERNET

Pour attirer des regards supplémentaires sur les affiches de certains enfants disparus depuis longtemps, leurs familles et Child Focus ont décidé de changer symboliquement les noms et prénoms de ces enfants et de les remplacer par ceux de personnalités. On recherche en effet davantage les nom et prénom de personnes célèbres que ceux d'enfants disparus. Chaque jour, des milliers de personnes recherchent le nom de Nafi Thiam, la célèbre athlète belge, sur Google ou YouTube, alors que seulement quelques-unes s'intéressent à celui de Juliette Goormans, disparue depuis le 14 novembre 2022 à Vedrin. Si toutes les personnes recherchant Nafi Thiam prêtaient autant d'attention aux enfants disparus, les chances d'obtenir le témoignage utile augmenteraient considérablement.

UNE DÉMARCHE ADMINISTRATIVE SYMBOLIQUE

Prêts à tout pour retrouver leur enfant, sœur, petite fille, les proches de Juliette sont allées jusqu'à introduire une demande de changement de nom et prénom auprès du ministère de la justice. Cette démarche est bien entendu symbolique. Elle est destinée à attirer l'attention de la population sur ces trop nombreuses disparitions non résolues à ce jour.

Child Focus espère qu'au travers de cette campagne de sensibilisation symbolique, chaque enfant disparu de longue durée puisse, quelques jours seulement, devenir l'une des personnes les plus recherchées au monde sur internet. La campagne a en tout cas eu l'effet escompté. Les avis de disparition ont été vus des millions de fois.



« Un nom est souvent la première chose que l'on donne à un enfant. Nous pensons donc qu'il est très important de continuer à mentionner le nom de l'enfant disparu de longue durée. Nous devons continuer à raconter et à attirer l'attention sur son histoire. Même si, pour ce faire, nous devons changer brièvement son nom. Le moindre indice, aussi minuscule qu'il puisse paraître, peut conduire à une percée. Il ne faut donc pas perdre espoir. Ne les oublions pas, continuons à les chercher. »
 Nel Broothaerts, Directeur Général Adjoint chez Child Focus.

/ Rédaction : Stéphanie Leyn et Selyna Ayuso Ferrandiz

En 2022, Child Focus lançait le site www.keephopealive.be, « gardons l'espoir vivant » de retrouver les enfants disparus de longue date.

Child Focus présente son **RAPPORT ANNUEL 2023**. Il n'y a jamais eu autant d'enfants disparus et exploités sexuellement

/ Rédaction : Stéphanie Leyn



En 2023, Child Focus a reçu près de 22.000 appels sur sa ligne d'urgence gratuite le 116 000, soit une augmentation de 39% par rapport à 2022. Derrière ces appels ce sont des jeunes en difficultés qui pensent à fuguer, un partage de photo sur les réseaux sociaux qui tourne mal, des parents inquiets de ne pas voir revenir leur enfant après l'école. Autant de cas de figures qui mobilisent nos équipes de jour comme de nuit 24 h sur 24.

Le nombre total de dossiers que Child Focus a géré l'an dernier s'élève à près de 5000 cas de disparition et/ou d'exploitation sexuelle confondus ce qui représente 13 nouveaux dossiers par jour.

Parmi ces augmentations, on retrouve davantage de jeunes qui décident de quitter leur chez eux ou leur institution. Ils perçoivent la fugue comme un moyen de faire baisser leur niveau de stress ou les tensions relationnelles. Nous avons traité **1.394 nouveaux dossiers de fugues** soit 22% de plus qu'en 2022.

Deux autres phénomènes en hausse sont le **sexting non consentuel** pour lequel Child Focus a ouvert **175 nouveaux dossiers** en 2023 et la **sextorsion** qui est passé de **109 à 183 nouveaux dossiers**. Des problématiques qui relèvent de notre seconde mission davantage liés à l'exploitation sexuelle des mineurs.

LE SEXTING NON CONSENSUEL : TOUT EST UNE QUESTION DE CONSENTEMENT

Tant qu'il y a consentement mutuel, il n'y a rien de mal à échanger des photos ou des vidéos intimes. Mais dans certains cas, les choses

peuvent mal tourner : on parle alors de sexting non consentuel. C'est le cas lorsque des photos sont partagées sans le consentement de la personne photographiée, ou lorsque des photos sont envoyées à des personnes qui n'ont pas consenti à les recevoir. En 2023, Child Focus a ouvert **175 dossiers de sexting non consentuel**, un chiffre sans précédent. Une campagne de sensibilisation a d'ailleurs vu le jour en vue de sensibiliser sur cette pratique de plus en plus courante chez les jeunes. Découvrez la campagne : www.appelezglenn.be

Pour la première fois, Child Focus a également ouvert plusieurs dossiers en lien avec les deepnudes, des photos intimes truquées. Des études montrent que l'impact de ces photos sur les victimes est tout aussi dévastateur que s'il s'agissait de vraies photos. L'organisation s'inquiète également de ce phénomène en pleine croissance.

LA SEXTORSION : UN PHÉNOMÈNE EN PLEINE EXPANSION QUI TOUCHE PRINCIPALEMENT LES GARÇONS

« Sextorsion » est la contraction des mots anglais Sexual Extortion ou extorsion sexuelle. Ce phénomène consiste à inciter les jeunes à envoyer des images ou des vidéos intimes d'eux-mêmes. Ensuite, l'auteur révèle son vrai visage et le jeune réalise alors qu'il s'agit d'une situation de chantage plutôt que d'une conversation romantique. L'auteur menace d'envoyer les photos aux amis ou à la famille de la victime si elle n'envoie pas d'argent ou de nouvelles photos. La sextorsion est la seule forme d'exploitation sexuelle en ligne où la majorité des victimes sont des garçons (trois victimes sur quatre). En 2023, nous avons reçu **183 signalements**. Une forte hausse par rapport aux 109 signalements de 2022.

LA PRÉVENTION EST L'AFFAIRE DE TOUS

Jamais dans le passé, une telle augmentation du nombre de dossiers de disparition ou d'exploitation sexuelle n'a témoigné de l'absolue nécessité d'investir dans la prévention. Il est de notre devoir de contribuer à construire un environnement propice à l'épanouissement des enfants et des jeunes. Dans cette optique, Child Focus développe sans relâche du matériel et des outils destinés à aider les parents, enseignants et éducateurs à aborder les thèmes difficiles tels que les disparitions ou la protection des enfants en ligne.

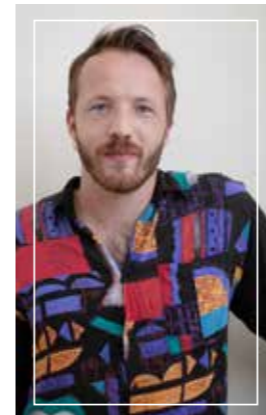


ENVIE D'EN SAVOIR PLUS ?

N'hésitez pas à consulter le rapport annuel sur www.childfocus.be ou à nous envoyer un mail à l'adresse : service@childfocus.org pour recevoir le rapport annuel en version papier. Merci de l'intérêt que vous portez à notre organisation.

INTERVIEW: Niels, conseiller politique chez Child Focus

/ Interview : Selyna Ayuso Ferrandiz



Conseiller politique depuis 2015
Formation : Sciences pédagogiques

J'AIME :

- la musique
- créer des liens entre les gens
- la politique internationale

JE N'AIME PAS :

- l'effet Matthieu*
- l'injustice
- les petites, moyennes et grandes araignées

NIELS, EN QUOI CONSISTE TON RÔLE DE CONSEILLER POLITIQUE CHEZ CHILD FOCUS ?

Un conseiller politique doit pouvoir toucher à tout et se construire une expertise autour de différents phénomènes de société. Chaque membre de notre équipe se spécialise dans certains thèmes spécifiques de Child Focus. Pour ma part, il s'agit de l'exploitation sexuelle (sexting non consentuel, sextorsion, grooming, etc.) et des fugues. Pour développer mon expertise, je collabore d'une part avec des partenaires externes tels que des organisations ou des universités, comme Sensoa et Mediawijs en Flandre et O'Yes, le CSEM et Média Animation en Wallonie. Nous pouvons échanger sur un large éventail de sujets comme l'éducation aux médias, l'enseignement et la sexualité en ligne. Par ailleurs, en interne, j'écoute nos conseillers et j'observe les tendances révélées par nos dossiers. Notre équipe s'efforce de sensibiliser les « stakeholders », c'est-à-dire les cabinets et ministères, à nos enjeux.

CELA FAIT DÉJÀ PRESQUE 9 ANS QUE TU TRAVILLES CHEZ CHILD FOCUS. PEUX-TU NOUS EXPLIQUER TON PARCOURS ?

J'ai commencé chez Child Focus en tant que Project Manager dans l'équipe « Prévention et Développement ». À l'époque, j'ai participé à la création de nombreux outils de prévention comme la plateforme www.sexting.be. J'ai ensuite changé de fonction pour devenir conseiller politique parce que cela correspondait davantage à mes ambitions personnelles.

J'ai vraiment l'impression que le rôle de conseiller politique a du sens pour la société. J'aime contribuer aux changements, participer aux études liées à différents phénomènes et les communiquer au grand public ou rédiger des articles qui seront repris par la presse. Ces activités me plaisent énormément et je crois qu'elles laissent une empreinte positive sur la société.

COMMENT DÉCRIRAIS-TU LA JOURNÉE TYPE DU CONSEILLER POLITIQUE ?

Ce n'est pas un travail au programme prévisible. L'actualité du moment le détermine. Une sollicitation du directeur général pour un dossier urgent aura la priorité sur mes autres responsabilités, par exemple. Chaque journée peut être très différente. Je peux être en concertation avec Sensoa sur les comportements non consentuels, en réunion avec des cabinets pour expliquer notre fonctionnement, en intervention avec les conseillères pour discuter des dossiers, en entretien avec l'Université d'Anvers à la suite d'une nouvelle étude, etc.

LES THÈMES QUE TU TRAITES NÉCESSITENT DE SUIVRE DE PRÈS LES ÉVOLUTIONS NUMÉRIQUES. COMMENT T'Y PRENDS-TU ?

Je lis beaucoup et j'écoute les jeunes. J'ai la chance d'avoir sept neveux et nièces. Ils me tiennent au fait des tendances. Il est important de ne pas céder à la panique lorsqu'une nouvelle application fait son apparition sur le marché. Bien souvent, son fonctionnement et ses risques sont similaires à ceux des autres applications. Régulièrement, les parents nous contactent. Ils sont anxieux parce qu'ils désapprouvent les applications utilisées par leurs enfants. Les messages pédagogiques que nous transmettons sur l'usage des réseaux sociaux des jeunes sont presque toujours les mêmes. L'essentiel est que les parents s'intéressent au monde numérique de leur enfant et qu'ils en discutent ouvertement avec lui.

LE NOMBRE DE DOSSIERS LIÉS À L'EXPLOITATION SEXUELLE EN LIGNE ET LES FUGUES ONT CONSIDÉRABLEMENT AUGMENTÉ EN 2023. SELON TOI, QUELS DÉFIS SE DESSINENT À L'HORIZON ?

L'intelligence artificielle jouera un rôle crucial dans tous nos domaines d'intervention. Il suffit de penser à la reconnaissance faciale, aux images sexuelles ou aux deepnudes**. Il sera extrêmement difficile de distinguer le vrai du faux. Pour ce qui concerne les fugues, si les jeunes avaient un accès rapide à une aide psychologique et à un soutien, ils seraient peut-être moins enclins à fuguer. En outre, certains sujets nécessitent une approche spécifique à laquelle tous les psychologues ne sont pas forcément sensibilisés.

*Cet effet se traduit par les plus riches deviennent plus riches et les plus pauvres plus pauvres
** Images truquées exposant une personne nue grâce à l'utilisation de l'intelligence artificielle

MERCI

BRILLENZ DE GÉNÉROSITÉ : UN BIJOU POUR LA BONNE CAUSE

Montrer son cœur en or, c'est ce que Louise a fait tant au sens figuré qu'au sens littéral. Créatrice de la marque de bijoux Giselle Jewellery et fondatrice de la Fondation Georges, Louise a conçu un magnifique bracelet en or orné d'un cœur finement perforé et ce spécialement pour soutenir Child Focus. Cette pièce unique rayonne non seulement de beauté, mais aussi d'espoir. Le bracelet est vendu à 100 €. L'intégralité des recettes est reversée à Child Focus. Vous contribuez ainsi directement à notre mission : mettre fin aux images d'abus sexuel d'enfants circulant en ligne.

Vous souhaitez apporter votre pierre à l'édifice ?
Montrez votre cœur en or, vous aussi et achetez un bracelet sur le site : www.montrezvotrecoeurdor.be

Ensemble, faisons la différence pour les plus vulnérables.



www.montrezvotrecoeurdor.be



LES PETITS MOUCHOIRS AU GRAND CŒUR

En février, nous avons lancé une action de solidarité en collaboration avec Carrefour. Vous pouvez acheter des mouchoirs pour seulement 1 euro le paquet chez Carrefour. Tous les bénéfices sont directement reversés à Child Focus. Aussi modeste soit-il, cet achat nous aide à soutenir les enfants dans le besoin et les familles en difficulté. Nous remercions Carrefour pour cette collaboration.

Si vous le souhaitez, vous aussi, vous pouvez proposer un présentoir de 60 unités à votre travail. Il vous suffit de contacter fadoua.amrani@childfocus.org pour passer la commande.

€1
pour
Child Focus



AVIS AUX DONATEURS

Une nouvelle réglementation a été votée fin 2023 (Loi du 28/12/2023 sur les dispositions fiscales (Titre 7, Art. 68)). Celle-ci demande aux organisations qui délivrent des attestations fiscales comme Child Focus d'inscrire le numéro de registre national de leurs donateurs dans l'attestation fiscale (obligation du SPF finances – art 323/3 CIR92). Cette donnée du numéro national devient donc obligatoire pour délivrer des attestations fiscales. Pourquoi ? En nous fournissant votre numéro de registre national, vous permettez à Tax-on-Web de vérifier votre identité lors du pré-remplissage de votre déclaration d'impôts. Il ne sera utilisé qu'à cette fin utile.

- Pour les donateurs et donatrices personnes physiques, le numéro national est situé au dos de la carte d'identité belge.
- Pour les entreprises donatrices, personnes morales, il s'agit du numéro d'entreprise.

Pour les dons effectués par l'intermédiaire de notre plateforme de dons en ligne, vous pouvez fournir votre numéro de registre national via le formulaire. Si vous faites un don par virement bancaire, nous aimerions recevoir vos coordonnées complètes (nom, prénom, adresse postale complète) et votre numéro national via le formulaire en ligne childfocus.be/numéro-national, par courriel : numeronational@childfocus.org, ou par téléphone au 02 475 44 36.