

# FOCUS

Driemaandelijkse newsletter - juni 2024



P801170

s a m e n v i n d e n w e z e w e l

## Nog nooit waren er **ZOVEEL VERMISTE EN SEKSUEEL UITGEBUITE KINDEREN**

Deze Focus staat in het teken van ons jaarverslag 2023. Het was een pittig jaar. Want, je las het misschien al eerder in de pers, nog nooit werden er zoveel vermiste en seksueel uitgebuite kinderen bij Child Focus gemeld als in 2023. Meer dan in 2022, en dat was al een recordjaar. In 2023 zagen we de grootste stijging sinds ons bestaan en opende Child Focus net geen 5.000 nieuwe dossiers. Dat zijn er 32% meer dan in 2022. Dit zijn 32% meer kinderen, jongeren en hun naasten die dringend hulp nodig hebben. De effecten van de verschillende crisissen zoals de gezondheids crisis, de migratie crisis, de energie crisis, maar ook de impact van sociale media, zijn voelbaar in deze stijging van 32%. Steeds meer jongeren lopen weg of worden geconfronteerd met vormen van online seksuele uitbuiting zoals grensoverschrijdende sexting, grooming of sextortion. Child Focus wordt ook almaar meer gebeld door ouders of scholen die zich zorgen maken en hulp nodig hebben. Ons noodnummer 116 000 kreeg in 2023 maar liefst 21.866 oproepen, wat een stijging is van 39% ten opzichte van het jaar voordien.

We zien deze stijging in al onze categorieën. We zagen 22% meer jongeren weglopen, een duidelijk signaal dat het niet goed gaat met hen. Maar ook in elke categorie van online seksuele uitbuiting, zien we de problemen toenemen. Met als grote uitschieter het aantal slachtoffers van sextortion, online afpersing op basis van verkregen naaktbeelden. We ontvingen in 2023 maar liefst 68% meer meldingen van slachtoffers van sextortion. En opvallend, dat zijn vooral jongens.

Verderop in deze Focus stellen we de cijfers van ons jaarverslag voor. Het is duidelijk dat er nog veel werk aan de winkel is. In eerste lijn voor onze operationele collega's die dag en nacht alles van zichzelf geven om slachtoffers en hun naasten bij te staan. Maar ook in andere, minder gekende departementen van Child Focus, is het alle hens aan dek. Zo maak je in deze Focus ook kennis met ons beleidswerk, een onmisbare schakel in de activiteiten en missies van Child Focus. Want als we de verdwijning en seksuele uitbuiting van kinderen willen voorkomen en op een goede manier aanpakken, dan moeten we ervoor zorgen dat deze thema's hoog op de politieke agenda blijven staan. Dan moeten we evoluties op de voet volgen en moeten we een sterk netwerk van partners hebben. Dat is de taak van ons Policy-team.



Child Focus blijft ook sterk inzetten op preventie. Om ouders, leerkrachten en andere volwassenen taal, kennis en materiaal te bieden om deze soms lastige thema's met kinderen te bespreken. Ook kinderen stellen zich vragen over verdwijningen of online problemen. Om hen op een aangepaste, kwaliteitsvolle en leuke manier te informeren, lanceerden we recent onze kids website, op maat van kinderen tussen 8 en 11 jaar.



Onze organisatie is relevanter dan ooit en we zullen alles op alles blijven zetten om te strijden tegen de verdwijning en seksuele uitbuiting van kinderen. Maar dat kunnen we niet alleen. We zijn dan ook heel dankbaar dat we op je continue steun mogen rekenen om echt een verschil te maken in het leven van vele kinderen en jongeren. Bedankt om ons te blijven steunen en om telkens opnieuw een belangrijke schakel te vormen in de mooie keten van solidariteit die Child Focus gaande houdt.

Heidi De Pauw, CEO Child Focus

Volg onze opsporingsberichten op:   

**Hoofredacteur:** Stéphanie Leyn | **Redactie:** Selyna Ayuso Ferrandiz, Heidi De Pauw, Stéphanie Leyn, Charlotte Nys, Nel Broothaerts, Elisa Van Speybroeck  
**Leescomité:** Selyna Ayuso Ferrandiz, Stephan Smets, Elisa Van Speybroeck | **Vertaling:** Home Office | **Layout:** Françoise Albertyn | **Foto's:** © Layla Aerts - © Child Focus

Voor haar financiering ontvangt Child Focus slechts voor 20% subsidies. Om onze missie inzake de strijd tegen verdwijningen en seksuele uitbuiting verder te zetten en gratis hulp te bieden aan slachtoffers en hun naasten, genieten we gelukkig van de steun van talrijke schenkers. Wil jij Child Focus steunen? Doe een gift via [www.childfocus.be](http://www.childfocus.be).  
Giften vanaf 40 euro zijn voor 45% fiscaal aftrekbaar.

Als lid van RE-EF vzw, onderschrijft Child Focus de Code van de ethische fondsenwerving. Dit houdt ondermeer in dat onze schenkers, medewerkers en partners beschikken over een Recht op informatie en tenminste jaarlijks gevraagd financiële basisinformatie ontvangen. Zie ook : <https://childfocus.be/nl-be/Over-ons>



## EEN NIEUWE WEBSITE ZIET HET LICHT: PREVENTIE OP KINDERMAAT

/ Redactie: Elisa Van Speybroeck



Child Focus lanceerde onlangs een gloednieuwe website: [www.kids.childfocus.be](http://www.kids.childfocus.be). Een communicatie- en preventieplatform speciaal gericht op jonge kinderen. Nancy Van Belleghem, Project- en Preventiemanager bij Child Focus, geeft tekst en uitleg.

### WAT IS DE KIDS WEBSITE EN WIE WILLEN JULLIE HIERMEE BEREIKEN?

De kids website is een nieuwe website van Child Focus voor kinderen vanaf het 3<sup>de</sup> of 4<sup>de</sup> leerjaar waar we zoveel mogelijk informatie brengen die op vlak van taal en begrip aansluit bij hun niveau. De website bestaat uit verschillende virtuele eilanden die de kinderen kunnen bezoeken en werd ontworpen door het agentschap VML.

### WELKE INFORMATIE KUNNEN KINDEREN ER ZOAL VINDEN?

De kinderen vinden er algemene informatie over Child Focus, wie we zijn en wat we doen, maar ook heel wat informatie omtrent de thematieken waar Child Focus rond werkt: vermiste kinderen en seksuele uitbuiting. We hebben getracht de - soms best wel moeilijke - thema's op een zo kindvriendelijk mogelijke manier te brengen, door bijvoorbeeld met verhalen te werken. Op het eiland MAX ontdekken ze dan weer alles over het hebben van een vertrouwenspersoon en wat een goede vertrouwenspersoon is. We hebben ook een heel eiland gewijd aan het veilig omgaan met internet, waarbij we niet al te belerend wilden zijn. We voegden dus eenvoudige spelletjes en quizjes toe, zodat ze op een heel speelse en leuke manier tips kunnen krijgen om op een veilige manier om te gaan met sociale media en internet.

### WAS ER SPECIFIEK NOOD AAN EEN AFZONDERLIJK PLATFORM VOOR JONGE KINDEREN?

Ja, zeker. Enerzijds zagen we uit de bevragingen van Apenstaartjaren en de Franstalige tegenhanger 'Génération 2024' dat kinderen op steeds jongere leeftijd op het internet surfen. Ook zien we dat kinderen in Vlaanderen door de Digisprong op jongere leeftijd een eigen laptop krijgen op school, waarna ze die ook meekrijgen naar huis. Anderzijds merk ik dat ik tijdens Clicksafe-vormingen - waar ik heel vaak in contact kom met leerkrachten en professionals die in een netwerk rond kinderen werken - vaak de vraag krijg of we preventiemateriaal hebben voor jongere kinderen.

Kinderen vragen ons ook regelmatig of wij hen kunnen helpen met hun spreekbeurt. Het is natuurlijk heel leuk dat kinderen de weg vinden naar Child Focus en met de kids website wilden we dus ook aan die vraag tegemoetkomen. Ze vinden er nu alle info kant en klaar, verwoord en gebracht op hun niveau.

### KUNNEN KINDEREN IN HUN EENTJE NAAR DE WEBSITE SURFEN?

De teksten en informatie zijn zo gebracht dat kinderen ze zeker zelfstandig kunnen lezen, maar ook hier is - zoals alles gerelateerd aan preventie - het begeleidend gesprek nog belangrijker. Het kan ook een gespreksopener zijn voor kinderen die vragen hebben, maar deze nog niet durven stellen. Zij kunnen de informatie al eens doornemen en aan de hand daarvan vragen stellen aan hun ouders, leerkracht of begeleider. Ook voor ouders is dit interessant, zij vinden misschien zo een ingang om een gesprek aan te gaan met hun kinderen.

### HOE VERLIEP HET PROCES VOOR JOU? BEN JE TEVREDEN MET HET EINDRESULTAAT?

Doorgaans werk ik alleen aan een project, maar hiervoor was er een team bestaande uit collega's van verschillende afdelingen. Die interdepartementale samenwerking vond ik heel fijn. Ook de samenwerking met VML voor de vormgeving en bouw van de site verliep heel vlot. Ik ben heel trots op de website, en ik ben vooral trots op dit mooie project dat we samen, in team, hebben kunnen waarmaken.

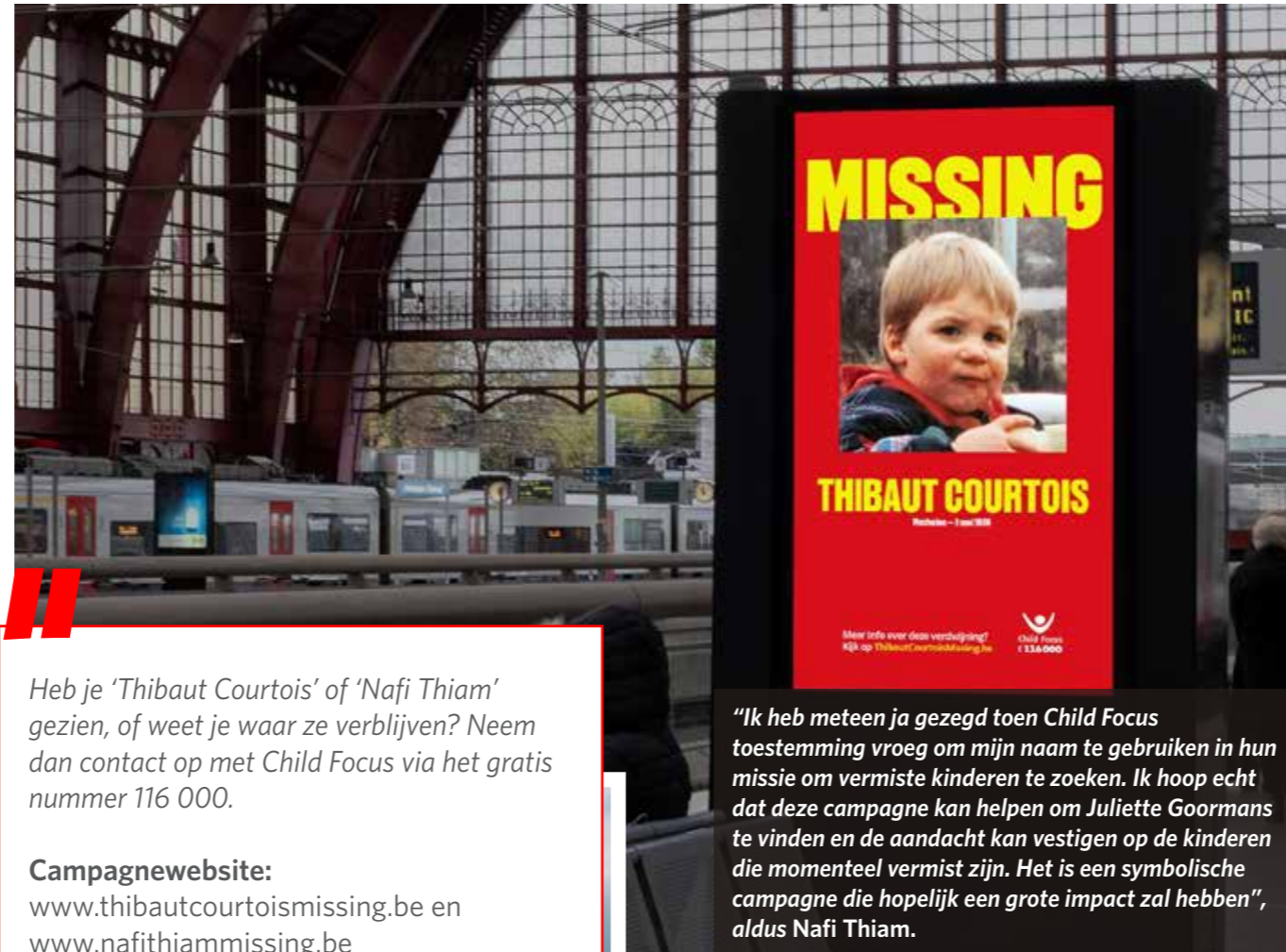


ontdek de kids website



## CHILD FOCUS EN FAMILIELEDEN VRAGEN NAAMSVERANDERING AAN VOOR VERMISTE KINDEREN

Child Focus opende in 2023 2.022 nieuwe verdwijningsdossiers. Als een opsporingsbericht verspreid wordt, kan Child Focus rekenen op de solidariteit van heel veel burgers die het binnen hun eigen netwerk verder verspreiden. In 95% van de gevallen worden vermiste kinderen dan ook snel teruggevonden. Maar voor sommige kinderen is dit jammer genoeg niet het geval. Onze organisatie behandelt zo'n tiental dossiers van langdurig vermiste kinderen. De aandacht voor hun verdwijning en opsporingsberichten dreigt doorheen de tijd te verminderen. Daarom lanceerde Child Focus ter gelegenheid van 25 mei, de Internationale Dag van de Vermiste Kinderen, een nieuwe campagne: de naasten van langdurig vermiste kinderen, Liam Vanden Branden en Juliette Goormans, hebben een symbolische naamsverandering aangevraagd. Hun nieuwe namen zijn niet willekeurig gekozen, maar zijn de namen van Belgen die wereldwijd massaal worden opgezocht online. Liam zal voor een bepaalde periode de naam Thibaut Courtois dragen en Juliette wordt Nafi Thiam. Child Focus en de familieleden hopen zo dat deze kinderen ook de aandacht zullen krijgen die ze verdienen. Want zelfs na zoveel jaren geven Child Focus en de naasten niet op. Elke getuigenis is kostbaar en kan helpen om een vermist kind terug te vinden.



*Heb je 'Thibaut Courtois' of 'Nafi Thiam' gezien, of weet je waar ze verblijven? Neem dan contact op met Child Focus via het gratis nummer 116 000.*

**Campagnewebsite:**  
[www.thibautcourtoissing.be](http://www.thibautcourtoissing.be) en  
[www.nafithiammissing.be](http://www.nafithiammissing.be)

*"Ik heb meteen ja gezegd toen Child Focus toestemming vroeg om mijn naam te gebruiken in hun missie om vermiste kinderen te zoeken. Ik hoop echt dat deze campagne kan helpen om Juliette Goormans te vinden en de aandacht kan vestigen op de kinderen die momenteel vermist zijn. Het is een symbolische campagne die hopelijk een grote impact zal hebben", aldus Nafi Thiam.*

### DE NAASTEN VAN EEN TIENTAL VERMISTE KINDEREN WACHTEN NOG STEEDS OP DIE ENE DOORSLAGGEVENDE GETUIGENIS

De meeste verdwijningsdossiers die Child Focus behandelt, worden snel opgelost. In een beperkt aantal gevallen is dit na enkele weken of zelfs jaren nog niet het geval. De organisatie heeft nog zo'n tiental dossiers openstaan, waaronder die van Liam Vanden Branden en Juliette Goormans. Liam verdween op 3 mei 1996 en Juliette op 14 november 2022. Ondanks allerlei zoekacties en oproepen voor getuigenissen werden ze nog steeds niet teruggevonden. Hun familieleden, en die van andere langdurig vermiste kinderen, blijven hopen dat er toch een getuigenis komt die een antwoord kan bieden op hun onbeantwoorde vragen en hun kinderen kan terugbrengen.

### ELKE DAG ZOEKEN DUIZENDEN MENSEN ONLINE NAAR THIBAUT COURTOIS

Om de aandacht extra te vestigen op de affiches van een aantal langdurig vermiste kinderen, hebben Child Focus en de familieleden van deze kinderen besloten om hun voor- en achternamen symbolisch te veranderen naar die van bekende persoonlijkheden. Omdat deze namen meer worden opgezocht dan die van vermiste kinderen. Elke dag zoeken duizenden mensen de naam van de bekende voetballer Thibaut Courtois op via Google of YouTube, terwijl slechts een paar mensen de naam van Liam Vanden Branden opzoeken, die op 3 mei 1996 verdween in Mechelen. Als alle mensen die Thibaut Courtois opzoeken evenveel aandacht zouden hebben voor vermiste kinderen, zou de kans op een waardevolle getuigenis aanzienlijk toenemen.

### EEN SYMBOLISCHE ADMINISTRATIEVE AANVRAAG

De ouders van Liam zijn bereid om alles te doen om hun kind terug te vinden en zijn zelfs zo ver gegaan om bij de FOD Justitie een naamsverandering aan te vragen. Deze naamsverandering is symbolisch en wil de aandacht van het grote publiek vestigen op de langdurige verdwijningen van kinderen. Child Focus hoopt via deze symbolische bewustmakingscampagne dat dit langdurig vermist kind, in slechts enkele dagen tijd, één van de meest online opgezochte personen ter wereld kan worden.

*"Een naam is vaak het eerste wat je geeft aan een kind. We vinden het dan ook heel belangrijk dat we de namen van langdurig vermiste kinderen blijven noemen. Dat we hun verhaal blijven vertellen en dat we aandacht voor hen blijven vragen. Zelfs als we daarvoor even hun naam moeten veranderen. De kleinste tip, hoe miniem die kans ook lijkt, kan tot een doorbraak leiden. Dus we mogen de hoop niet opgeven. We mogen hen nooit vergeten en moeten altijd blijven zoeken." Nel Broothaerts, Adjunct-CEO bij Child Focus.*



In 2023 liet Child Focus een muurschildering maken met het portret van Gevriye Cavas, een jongen die in 1985 in Sint-Jans-Molenbeek verdween.



## Child Focus stelt haar **JAARVERSLAG 2023** voor. Nog nooit waren er zoveel vermiste en seksueel uitgebuite kinderen.



Child Focus kreeg in 2023 bijna 22.000 oproepen op haar gratis noodnummer 116 000, wat een stijging is van 39% ten opzichte van 2022. Achter deze oproepen schuilen jongeren die het moeilijk hebben en denken aan weglopen, een foto die gedeeld wordt op sociale media met nare gevolgen, ouders die ongerust zijn omdat hun kind niet thuis komt van school ... Vele verschillende situaties waarvoor ons team zich dag en nacht, 24 uur op 24, onvermoeibaar inzet.

Child Focus behandelde vorig jaar net geen 5.000 dossiers van een verdwijning en/of geval van seksuele uitbuiting. Dit vertaalt zich in 13 nieuwe geopende dossiers per dag.

We merken eveneens een stijging op bij jongeren die beslissen om hun woonst of voorziening te verlaten. Voor hen is weglopen een manier om te ontsnappen aan stress en spanning. We behandelden **1.394 nieuwe dossiers van jongeren die weglopen**, dit was 22% meer dan in 2022.

Ook voor andere fenomenen openden we in 2023 opmerkelijk meer dossiers. Zo opende Child Focus 175 nieuwe dossiers met betrekking tot grensoverschrijdende sexting en 183 nieuwe dossiers voor gevallen van sextortion, waarvoor we in 2022 109 nieuwe dossiers openden.

### GRENDOERSCHRIJDENDE SEXTING: ALLES DRAAIT ROND TOESTEMMING

Zolang er wederzijdse toestemming is, is er vaak niets verkeerd met de uitwisseling van naaktfoto's of -video's. Maar in sommige gevallen loopt het mis. En wanneer het misloopt, loopt het grondig mis en spreken we van grensoverschrijdende sexting. In zo'n geval worden beelden

verspreid zonder toestemming van diegene die op het beeld staat, of worden beelden opgedrongen aan anderen die daar geen toestemming voor gaven. In 2023 opende Child Focus **175 dossiers met betrekking tot grensoverschrijdende sexting**. Dat waren er nog nooit zoveel. Child Focus lanceerde dan ook een grote sensibiliseringscampagne om dit courante fenomeen onder de aandacht te brengen. Surf naar [www.belglenn.be](http://www.belglenn.be) en ontdek de campagne.

Voor het eerst opende Child Focus ook een aantal dossiers rond gemani-puleerde naaktfoto's, zogenaamde deepnudes. Onderzoek toont aan dat de impact van zo'n beeld voor een slachtoffer even verwoestend is dan bij echte beelden, en Child Focus maakt zich zorgen over de groei van dit fenomeen.

### SEXTORTION: ENORME STIJGING VAN SEKSUELE AFDERSING TREFT VOORAL JONGENS

'Sextortion' is Engels voor 'sexual extortion', ofwel seksuele afpersing. Bij sextortion worden jongeren verleid om naaktfoto's of -filmpjes van zichzelf door te sturen. Nadien komt de aap uit de mouw en blijkt het niet te gaan over een romantisch gesprek, maar wordt de jongere in kwestie afgeperst met de uitgewisselde beelden. Maken ze geen geld over of sturen ze geen nieuwe beelden, dan dreigen de plegers ermee de beelden door te sturen naar vrienden of familie. Sextortion is de enige variant van online seksuele uitbuiting waarbij de meerderheid van de slachtoffers mannelijk is. Maar liefst 3 op 4 slachtoffers van sextortion zijn jongens. Het aantal meldingen van dit fenomeen schoot de afgelopen twee jaar wereldwijd de lucht in. Ook bij Child Focus merken we dat, zo waren er **183 meldingen** in 2023. Een grote stijging vergeleken met 109 meldingen in 2022, en 55 in 2019.

### VOLUIT VOOR PREVENTIE EN SENSIBILISERING

De sterke stijging in de meldingen van verdwijning of seksuele uitbuiting van kinderen toont meer dan ooit aan dat er een grote nood is aan preventie. Daarom blijft Child Focus investeren in dit langetermijndenken en ontwikkelen we regelmatig allerhande tools en materiaal waarmee ouders, leerkrachten en begeleiders aan de slag kunnen gaan om moeilijke thema's als verdwijningen en de online bescherming van kinderen te bespreken.

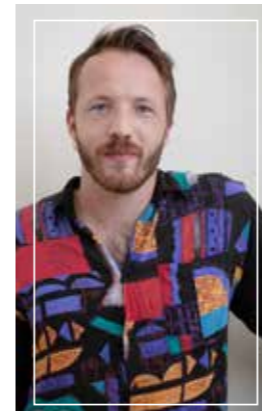
/ Redactie: **Stéphanie Leyn**

### WIL JE MEER WETEN?

Ga naar [www.childfocus.be](http://www.childfocus.be) om het jaarverslag digitaal te bekijken of stuur een e-mail naar [service@childfocus.org](mailto:service@childfocus.org) om het in gedrukte vorm te ontvangen.



## INTERVIEW: Niels, Beleidsmedewerker bij Child Focus



**Beleidsmedewerker sinds 2015**  
Opleiding: pedagogische wetenschappen

### IK HOU VAN:

- Muziek
- Verbinding creëren tussen mensen
- Internationale politiek

### IK HOU NIET VAN:

- Het mattheuseffect\*
- Onrechtvaardigheid
- Kleine, middelgrote en grote huisspinnen

### NIELS, WAT HOUDT JE JOB ALS BELEIDSMEDEWERKER BIJ CHILD FOCUS IN?

Een beleidsmedewerker moet van alle markten thuis zijn en expertise opbouwen rond verschillende fenomenen. Elke beleidsmedewerker in ons team behandelt enkele specifieke thema's van Child Focus. In mijn geval is dat online seksuele uitbuiting (grensoverschrijdende sexting, sextortion, grooming ...) en weglopen. Enerzijds bouw ik expertise op door samen te werken met externen, zoals organisaties en academici, en in gesprek te gaan met tal van organisaties, zoals Sensoa en Mediawijs in Vlaanderen en O'Yes, de CSEM en Média Animation in Wallonië, over bijvoorbeeld mediawijsheid, onderwijs en online seksualiteit. Anderzijds, luister ik intern naar onze case managers en kijk ik zo naar de tendensen die voortvloeien uit onze dossiers. Ons team probeert ook om onze thema's op de kaart te zetten bij de juiste actoren, zoals kabinetten en ministeries.

### JE WERKT AL BIJNA 9 JAAR VOOR CHILD FOCUS. WAT KAN JE VERTELLEN OVER JE PARCOURS?

Ik ben hier begonnen als Project Manager voor het team 'Preventie & Ontwikkeling'. Ik heb toen tal van preventietools uitgewerkt zoals [www.sexting.be](http://www.sexting.be). Ik ben overgeschakeld naar deze job omdat deze mij meer aansprak.

Als beleidsmedewerker heb ik de indruk dat ik een betekenisvolle impact kan hebben op de samenleving. Ik vind het leuk om bij te dragen aan verandering door bijvoorbeeld mee te werken aan studies over bepaalde fenomenen en ze zo op de agenda te zetten, of door artikels te schrijven die worden opgepikt door de pers. Dit zijn taken die ik graag uitvoer en die volgens mij invloed hebben op de maatschappij, gezien ik het grote publiek zo kan sensibiliseren en informeren over eventuele risico's.

### HOE ZIET EEN GEMIDDELDE DAG ER ALS BELEIDSMEDEWERKER UIT?

Het is geen job waarvoor je op voorhand een dagschema kan uitschrijven, want de actualiteit van de dag bepaalt meestal hoe je dag er zal uitzien. Zo kan de algemeen directeur mij contacteren voor een belangrijk dossier, waarna dit dan voorrang heeft op andere taken. Het verloop van iedere dag kan heel divers zijn: een overleg bij Sensoa rond grensoverschrijdend gedrag, een meeting bij een kabinet om onze werking toe te lichten, een intervisie met de consultants om dossiers te bespreken, een overleg bij de Universiteit van Antwerpen rond een nieuwe studie ...

### BINNEN DE THEMA'S DIE JE BEHANDELT, MOET JE DE DIGITALE EVOLUTIE OP DE VOET KUNNEN VOLGEN. HOE DOE JE DAT?

Door veel te lezen en te luisteren naar jongeren. Ik heb het geluk dat ik intussen al nonkel ben van 7 nichtjes en neefjes, dus ik kan zo de vinger aan de pols houden. Maar je moet vooral ook niet panikeren wanneer er een nieuwe app op de markt komt. Ouders bellen ons vaak in paniek omdat ze niet mee zijn met alle apps die hun kinderen gebruiken, maar dat hoeft ook niet. De pedagogische boodschappen die we brengen rond de online weerbaarheid van jongeren zijn bijna altijd dezelfde. Het belangrijkste is dat ouders interesse tonen in de digitale leefwereld van hun kinderen en er open over communiceren.

### HET AANTAL DOSSIERS GELINKT AAN SEKSUELE UITBUITING ONLINE EN WEGLOPEN ZIJN IN 2023 DRASTISCH TOEGENOMEN. WELKE UITDAGINGEN ZIJN JE VOOR DE TOEKOMST?

Artificiële intelligentie gaat een ongelofelijke impact hebben op al onze thema's. Denk maar aan gezichtsherkenning, seksuele beelden of deepnudes". Het gaat heel moeilijk zijn om echt en fake te kunnen onderscheiden. Ook op vlak van weglopen zijn er grote uitdagingen. Mochten jongeren tijdig beroep kunnen doen op psychologische hulp en ondersteuning, zouden ze misschien minder snel weglopen. Maar we beseffen dat de wachtlijsten in de psychologische zorg helaas bijzonder lang zijn. Sommige thematieken vragen overigens om een heel specifieke aanpak, waarin niet elke psycholoog automatisch gespecialiseerd is.

/ Redactie: **Selyna Ayuso Ferrandiz**

\*Dit effect vertaalt zich in het rijker worden van de rijken en het armer worden van de armen.  
\*\*Vervalste naaktbeelden van een persoon, gemaakt met artificiële intelligentie

## EEN HART VAN GOUD: ARMBANDJES VOOR HET GOEDE DOEL

Toon je gouden hart. En dat deed Louise, zowel letterlijk als figuurlijk. Als ontwerpster van het juwelenmerk Giselle Jewellery en oprichtster van de Georges Foundation, ontwierp ze speciaal voor Child Focus een prachtige gouden armband, met een fijn geperforeerd hartje. Dit unieke stuk straalt niet alleen schoonheid uit, maar ook hoop. Voor elke verkochte armband ter waarde van € 100 schenkt Louise € 50 aan Child Focus, met als doel € 250.000 in te zamelen voor de strijd tegen online seksueel kindermisbruik.

Wil je ook graag jouw steentje bijdragen? Toon je gouden hart & bestel een armband via: [www.toonjegoudenhart.be](http://www.toonjegoudenhart.be)

Laten we samen het verschil maken voor kinderen.



[www.toonjegoudenhart.be](http://www.toonjegoudenhart.be)



## ZAKDOEKJES MET EEN GROOT HART

In februari werd een solidariteitsactie gelanceerd in samenwerking met Carrefour, die we hartelijk willen bedanken. Voor slechts € 1 per pakje kan je bij Carrefour zakdoekjes kopen, waarvan alle opbrengsten rechtstreeks naar Child Focus gaan. Deze kleine, maar betekenisvolle aankoop helpt ons om kinderen in nood te ondersteunen en gezinnen te helpen. Indien je ook een display met 60 pakjes op je werk wilt verkopen, contacteer ons dan via [fadoua.amrani@childfocus.org](mailto:fadoua.amrani@childfocus.org).

€1  
voor  
Child Focus



/ Redactie: Charlotte Nys



## MEDEDELING AAN ONZE SCHENKERS

Eind 2023 werd een nieuwe wet goedgekeurd (Wet van 28/12/2023 houdende diverse fiscale bepalingen (Titel 7, Art. 68)). Deze wet vereist dat organisaties die fiscale attesten uitreiken, zoals Child Focus, het nationaal rijksregisternummer van hun schenkers op het fiscaal attest moeten vermelden (verplichting van de FOD Financiën – art. 323/3 WIB92).

Dit betekent dat het nationaal rijksregisternummer nu vereist is om een fiscaal attest te verkrijgen. Waarom is dit belangrijk? Door je nationaal registratienummer aan Child Focus te verstrekken, kan Tax-on-Web je identiteit controleren bij het invullen van je belastingaangifte.

- **Particuliere schenkers kunnen hun nationaal nummer op de achterzijde van hun Belgische identiteitskaart terugvinden.**
- **Bedrijven die schenkingen doen (rechtspersonen) dienen hun ondernemingsnummer door te geven.**

Voor schenkingen via ons online donatieplatform kan je je nationaal rijksregisternummer via het formulier doorgeven. Indien je een schenking overmaakt via overschrijving, ontvangen we graag je volledige contactgegevens (naam, voornaam, volledig postadres) en nationaal rijksregisternummer via het online formulier [childfocus.be/nationaal-nummer](http://childfocus.be/nationaal-nummer), via e-mail: [nationaalnummer@childfocus.org](mailto:nationaalnummer@childfocus.org), of telefonisch op **02 475 44 36**.