

FOCUS

Magazine trimestriel - décembre 2025



P801170

en s e m b l e r e t r o u v o n s - l e s

PARCE QUE CHAQUE ENFANT LE MÉRITE



La fin d'année approche, c'est donc l'occasion de jeter un regard en arrière. De revisiter les moments qui nous ont touchés, parfois choqués, mais qui ont surtout renforcé notre détermination. Car cette année encore, Child Focus a été confrontée à une réalité difficile : celle de la vulnérabilité de nos enfants. Les défis sont grands. Notre implication reste nécessaire.

Pour la troisième année consécutive, le nombre de victimes de disparitions et d'exploitation sexuelle ayant fait appel à nos services a augmenté. De plus en plus de jeunes se retrouvent en difficulté, hors ligne et en ligne. L'exploitation sexuelle en ligne — comme le grooming, la sextorsion, la diffusion d'images intimes sans consentement — prend une ampleur inquiétante. Derrière chaque signalement, il y a un enfant en souffrance. Et en tant que CEO et maman cela me brise le cœur. Cela me met en colère. Ce qui est évident — douloureusement évident — c'est que nos enfants évoluent dans un monde numérique qui n'a pas été pensé pour eux. Et ce qui me frustre, c'est que le débat se trompe de cible. On entend de plus en plus souvent des voix s'élever pour interdire les réseaux sociaux aux moins de seize ans. Comme si les enfants étaient le problème ! Ils ne le sont pas. Ils en sont les victimes.

Une interdiction peut sembler rassurante, mais elle ne résout rien. Nos enfants méritent mieux : un environnement numérique qui les

protège, les accompagne et les aide à devenir plus forts. Cette réalité ne fonctionnera que si nous nous attaquons au cœur du problème : les plateformes elles-mêmes. Nous devons attribuer la responsabilité à qui de droit : ceux qui autorisent les enfants à accéder à leur plateforme doivent les protéger. Point final. Et ce changement est possible. Le Digital Services Act offre déjà un cadre législatif en Europe. Il nous revient maintenant d'aller plus loin et d'oser nous attaquer réellement au fonctionnement de ces plateformes dans l'intérêt de nos enfants. Ils méritent cette détermination. Parce qu'ils ne méritent pas moins d'internet : ils méritent un internet meilleur.

Chez Child Focus, nous refusons de rester spectateurs. Nous sommes présents jour et nuit pour les victimes et nous misons aussi résolument sur la prévention pour éviter que les enfants ne deviennent des victimes. Cette année encore, des campagnes de communication comme Payboy ont sensibilisé les jeunes contre le chantage sexuel pour renforcer leur résilience. Des outils de prévention comme la MAX-Box leur permettent de mettre des mots sur leurs préoccupations et d'ouvrir la discussion pour éviter que les difficultés ne s'aggravent. Vous découvrirez davantage d'informations à ce sujet dans cette édition du Focus.

Chaque jour, Child Focus se bat pour chaque enfant. 24 heures sur 24, 7 jours sur 7. Nous les soutenons, nous les accompagnons, nous les protégeons. Toutes ces actions, nous ne pourrions les mener sans vous : nos fidèles partenaires, nos formidables volontaires et nos généreux donateurs. Grâce à votre engagement, nous pouvons faire la différence pour des milliers d'enfants. Chaque jour. Du fond du cœur : merci.

/ Nel Broothaerts, CEO Child Focus

Suivez nos avis de recherche sur :

Rédactrice en chef : Stéphanie Leyn | Rédaction : Selyna Ayuso Ferrandiz, Nel Broothaerts, Stéphanie Leyn, Charlotte Nys, Elisa Van Speybroeck, Fadoua Amrani

Comité de relecture : Françoise Giblet, Stéphanie Leyn, Stephan Smets | Graphisme : Françoise Albertyn

Photos : © Layla Aerts - © Child Focus

Pour son financement, Child Focus ne bénéficie que de 20 % de soutien structurel. Pour poursuivre nos missions de lutte contre les disparitions et l'exploitation sexuelle des enfants, tout en offrant aux familles en détresse une aide totalement gratuite, nous pouvons heureusement compter sur de nombreux donateurs parmi le grand public et les entreprises. Voulez-vous soutenir Child Focus financièrement ? Faites un don sur www.childfocus.be. Les dons à partir de 40 euros par an sont déductibles fiscalement à hauteur de 45%.



En tant que membre de RE-EF asbl, Child Focus souscrit au Code de la récolte de fonds éthique. Cela signifie, entre autres, que nos donateurs, employés et partenaires ont un Droit à l'information et reçoivent au moins une fois par automatiquement des informations financières de base. Voir aussi : <https://childfocus.be/fr-be/a-propos>

QUÉRINE BERNAERTS, First Responder

/ Interview par : Selyna Ayuso Ferrandiz



Nom : Bernaerts
Prénom : Quérine
Fonction chez Child Focus : First Responder

Formation : Orthopédagogie

J'aime :

- Découvrir de nouveaux endroits et de nouvelles cultures
- Ma famille et mes chiens
- La magie des douillettes soirées d'automne et des chaleureuses journées de Noël

Je n'aime pas :

- Les guêpes (qui gâchent tous les pique-niques)
- La misère et la négativité dans le monde
- L'injustice sous toutes ses formes

Les jeunes peuvent poster un message sur le forum et ainsi demander de l'aide à d'autres jeunes, ou encore réagir aux messages mis en ligne par d'autres. Nous modérons ce forum pour leur venir en aide correctement et dans la bienveillance, et pour nous assurer qu'aucun message inapproprié ne soit publié. Aussi, les lundis, mercredis et vendredis, les jeunes peuvent nous contacter directement par l'intermédiaire du chat. Nous essayons ainsi de leur donner les meilleurs conseils possibles et de leur prêter une oreille attentive.



« Cela signifie beaucoup pour moi de savoir que je contribue à l'histoire et à la vie des autres. »

TU AS COMMENCÉ CHEZ CHILD FOCUS EN 2022 EN TANT QUE CONSEILLÈRE ET TU ES DEVENUE FIRST RESPONDER EN 2024. QUE PEUX-TU NOUS DIRE À PROPOS DE CE CHOIX ?

En tant qu'orthopédagogue, je souhaitais être en relation plus directe avec les jeunes, et c'est le cas aujourd'hui avec les contacts de la plateforme CyberSquad. Le bien-être mental des jeunes est de plus en plus mis à l'épreuve. Je souhaite donc les aider du mieux possible et œuvrer à un monde meilleur et plus sûr pour eux. C'est aussi un travail très diversifié où chaque appel et chaque histoire sont différents.

CHILD FOCUS A DÉJÀ OUVERT 350 DOSSIERS DE SEXTORSION CETTE ANNÉE. IL S'AGIT DE SITUATIONS DANS LESQUELLES DES JEUNES SONT VICTIMES DE CHANTAGE AU MOYEN DE PHOTOS INTIMES. APPELLENT-ILS EUX-MÊMES LA LIGNE D'URGENCE POUR CELA ?

La sextorsion est en fait le seul problème pour lequel nous recevons le plus souvent des appels directs de jeunes. Pour les autres thèmes, ce sont généralement les parents ou les services sociaux qui nous contactent. Les jeunes sont souvent complètement paniqués et se sentent honteux. Nous essayons donc de les accueillir chaleureusement et de leur faire comprendre clairement qu'ils sont victimes et qu'ils n'ont pas commis de faute. Nous posons également des questions ciblées afin de recueillir toutes les informations : sur quelle plateforme le chantage a eu lieu, si la victime en connaît l'auteur et si elle a déjà entrepris une démarche... Nous les transmettons ensuite à un conseiller qui assurera le rappel pour examiner ensemble les mesures à prendre. Les victimes majeures, nous les orientons vers l'Institut pour l'égalité des femmes et des hommes.

QUÉRINE, TU TRAVAILLES COMME FIRST RESPONDER À LA LIGNE TÉLÉPHONIQUE D'URGENCE GRATUITE 116 000 DE CHILD FOCUS. TU PRÉSENTEST LA PORTE D'ENTRÉE POUR LES CITOYENS, LA POLICE ET LES SERVICES D'AIDE. EN QUOI CONSISTE CONCRÈTEMENT TON TRAVAIL ?

Chez Child Focus, à notre ligne d'urgence nous nous efforçons d'accueillir chaleureusement les gens qui nous appellent et évaluons dans un premier temps si nous sommes compétents pour répondre à leur demande d'aide. Lorsque ce n'est pas le cas, nous essayons toujours de les rediriger vers les organisations adéquates à même de les aider. Si la demande relève de notre ressort, nous recueillons les informations pertinentes afin de constituer un dossier et de le transmettre à un conseiller qui en prendra soin. En plus des appels du numéro d'urgence, nous gérons également les appels du numéro général 02/475.44.11, les messages envoyés par le biais de notre page Facebook ainsi que les e-mails adressés à 116000@childfocus.org

TU GÈRES ÉGALEMENT CYBERSQUAD, LA PLATEFORME PEER-TO-PEER À LAQUELLE LES JEUNES PEUVENT S'ADRESSER POUR DES PROBLÈMES OU DES QUESTIONS LIÉS À LA SÉCURITÉ EN LIGNE (SEXTING, GROOMING, SEXTORSION, ETC.). QUE GÈRES-TU EXACTEMENT DANS CE CADRE ?

La plateforme CyberSquad comprend à la fois un forum et un chat.

DÉCEMBRE 2025

Child Focus a lancé une NOUVELLE PLATEFORME POUR PRÉMUNIR LES JEUNES CONTRE LA SEXTORSION

/ Rédaction : Selyna Ayuso Ferrandiz



En 2025, notre organisation a déjà ouvert plus de 350 dossiers de sextorsion, une hausse alarmante de 130% par rapport à 2024.

où de faux comptes sur les réseaux sociaux sont utilisés pour pousser les jeunes à envoyer des images intimes et leur soutirer de l'argent. Ce sont étonnamment surtout les garçons qui en sont victimes. D'année en année, Child Focus voit le nombre de dossiers liés à cette problématique augmenter et s'inquiète

À l'occasion de la Journée européenne de protection des enfants contre l'exploitation et l'abus sexuels des mineurs, le 18 novembre, Child Focus a lancé « Payboy », une plateforme en ligne qui a pour objectif de mettre en garde les jeunes contre la sextorsion. La sextorsion, ou chantage sexuel, est une arnaque

pour les jeunes. À la fin octobre, notre organisation avait déjà ouvert 350 dossiers, soit plus du double de dossiers par rapport à l'année dernière.

Cette pratique consiste à d'abord créer un lien d'amitié avec la victime potentielle pour ensuite la manipuler en vue d'obtenir des images intimes, avant de la menacer de les diffuser si elle ne fournit pas d'argent ou davantage d'images. Derrière les auteurs se cachent des bandes criminelles qui abusent surtout des garçons. En effet, la particularité de ce phénomène est que 93% des nouveaux dossiers liés à la sextorsion financière ouverts chez Child Focus concerne des garçons. L'organisation craint que le nombre de victimes ne soit encore plus élevé, car les garçons sont encore moins enclins à chercher de l'aide que les filles.



“ Les criminels recourent de plus en plus à l'intelligence artificielle (IA) pour extorquer des fonds ou des images à leurs victimes, ce qui rend l'identification des auteurs et du phénomène complexe ”

UNE NOUVELLE PLATEFORME EN LIGNE

Ainsi, le 18 novembre dernier, Child Focus a lancé « www.payboy.be », une plateforme en ligne ayant pour objectif de mettre en garde les jeunes contre la sextorsion. Le nom « Payboy » fait référence au célèbre magazine, mais il renvoie aussi à la menace de devoir « PAYer ». À l'aide d'un contenu interactif, court et visuel, de vidéos, témoignages et conseils de prévention entièrement adaptés à leur univers, les jeunes découvrent comment fonctionne cette manipulation et comment s'en protéger.

IMPACT DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Les criminels recourent de plus en plus à l'intelligence artificielle (IA) pour extorquer des fonds ou des images à leurs victimes, ce qui rend

l'identification des auteurs et du phénomène complexe. Ces escrocs se cachent derrière des images d'IA hyperréalistes, voire animées, qui parlent la langue des victimes. En outre, les auteurs utilisent également l'IA pour créer des deepnudes, des images ou des vidéos à caractère sexuel partiellement ou complètement falsifiées à partir de photos de la victime, et s'en servent ensuite pour la menacer.

QUE FAIRE SI VOUS ÊTES VICTIME DE SEXTORSION ?

Child Focus conseille aux victimes de sextorsion de ne jamais payer, de faire des captures d'écran, d'arrêter toute communication avec l'extorqueur et d'en parler à un adulte de confiance. Les jeunes victimes ne peuvent pas rester seules car le problème ne se résoudra pas de lui-même. Il est important qu'elles cherchent de l'aide. Toutes ces victimes mineures et leurs proches peuvent prendre contact avec Child Focus au numéro gratuit 116 000, disponible 24h/24 et 7j/7. Quant aux victimes majeures, elles peuvent s'adresser à l'Institut pour l'égalité des femmes et des hommes. La sextorsion constitue un délit punissable par la loi. Les victimes peuvent également porter plainte auprès de la police.

Cette campagne de sensibilisation n'aurait pu voir le jour sans l'inépuisable créativité de l'agence VML Belgium ni le soutien de la Commission européenne.

La campagne a été diffusée en ligne via les réseaux sociaux et sur les écrans digitaux de nos partenaires SNCB, Guidooch et Expo Sport Media. Nous avons également pu compter sur de nombreux influenceurs qui ont partagé notre campagne en ligne. Nous les remercions chaleureusement pour leur collaboration.



BETTERNETLAB: l'univers en ligne des jeunes LGBTQIA+

/ Rédaction : Elisa Van Speybroeck



Le 6 novembre dernier, les partenaires de Betternet (Mediawijs, CSEM, Média Animation et Child Focus) – le Centre belge pour un internet plus sûr – ont organisé une journée de réflexion et de rencontres sur la vie en ligne des jeunes LGBTQIA+. Les participant.es, organisations et professionnel.le.s travaillant dans les domaines de l'éducation aux médias, de l'éducation sexuelle et relationnelle et des droits LGBTQIA+, se sont penchés sur le sujet et ont discuté du rôle que l'éducation aux médias devrait jouer pour un environnement numérique inclusif.

La journée a été couronnée de succès, riche en discussions constructives et en échanges fructueux.

De nombreuses organisations, telles que Cible, Pixiels, O'YES, Centre Ener'J, Action Médias Jeunes, Planning Rosa, De Ambrassade, Prisme, Çavaria, Gezinsbond, Kinderrechtcoalitie Vlaanderen et Égalité des Chances de la Fédération Wallonie-Bruxelles, se sont réunies pour identifier les principaux défis en matière de prévention et de sécurité en ligne pour les jeunes LGBTQIA+. Nous retenons notamment la promotion d'espaces numériques inclusifs, tels que des plateformes où les jeunes peuvent échanger en toute sécurité sur leur identité, la lutte contre la polarisation et les discours haineux, et le renforcement de l'éducation aux médias chez les jeunes et les professionnel.le.s. Les actions concrètes, telles que la formation des enseignants, le lancement de campagnes officielles et la mise à disposition d'outils pour lutter contre les stéréotypes, seront analysés et inclus dans un rapport à la Commission européenne.

*LGBTQIA+ est un acronyme qui désigne les communautés lesbienne, gay, bisexuelle, transgenre, queer (ou en questionnement), intersex et asexuelle, entre autres identités.

La MAX-BOX un outil de prévention pour les activités extrascolaires destiné à libérer la parole des enfants

/ Rédaction : Elisa Van Speybroeck



Début octobre, Child Focus a lancé un nouvel outil de prévention, la MAX-Box, un jeu éducatif gratuit qui s'adresse aux enfants en dehors du cadre scolaire, comme les mouvements de jeunesse et les clubs sportifs.

L'ambition de Child Focus : que chaque enfant de 9 à 12 ans ait son MAX.

La MAX-Box offre aux animateurs de jeunes, entraîneurs sportifs et autres encadrants, un outil ludique et accessible pour engager la conversation avec les enfants sur l'importance de parler, vers qui ils peuvent se tourner et qui peut être leur MAX. Quelqu'un à qui l'enfant peut toujours s'adresser pour ses petits comme ses grands soucis, en qui il a entièrement confiance et avec qui il peut partager ses questions, ses doutes et ses problèmes. Ce jeu éducatif encourage les

échanges ouverts autour de situations délicates ou sensibles. Les jeunes apprennent de manière interactive qui peut être leur MAX, quelles qualités sont importantes chez une personne de confiance, comment renforcer le lien et quand solliciter l'aide de leur MAX. La MAX-Box ne nécessite aucune connaissance préalable de la part de l'animateur.

Child Focus constate chaque année une augmentation du nombre de dossiers liés aux disparitions et à l'exploitation sexuelle de mineurs. En 2024, nous avons ouvert pas moins de cinq nouveaux dossiers de fugue par jour.

Rendre les jeunes plus résilients et les encourager à oser demander de l'aide dans les situations difficiles est l'objectif central du département prévention en charge du développement de cet outil pédagogique chez Child Focus. Les jeunes savent ainsi qu'ils ne sont pas seuls et sont mieux préparés à relever les défis qui se présentent à eux.

Un grand merci à la coopérative Cera pour son soutien financier et pour avoir contribué à la réalisation de ce projet.

LA FONDATION ROI BAUDOUIN: un partenariat historique

/ Interview par Fadoua Amrani



FARAH RIDANE, VOUS ÊTES HEAD OF EDUCATION AND TALENTS À LA FONDATION ROI BAUDOUIN, QUI NOUS SOUTIENT DEPUIS 28 ANS.

Ce partenariat est effectivement ancré dans un contexte historique fort, marqué par l'affaire Dutroux. À la suite de ce traumatisme collectif, la Fondation Roi Baudouin (FRB)

a été un acteur clé au moment du lancement de Child Focus. Elle a d'ailleurs fait partie des grands contributeurs initiaux qui ont permis à l'organisation de voir le jour. Depuis la création de Child Focus, la FRB n'a jamais cessé d'accompagner l'organisation. Elle continue aujourd'hui à la soutenir financièrement et est présente au sein de son Conseil d'administration. Ceci permet un dialogue constant, une compréhension fine des défis actuels et une collaboration stratégique sur le long terme.

POUVEZ-VOUS NOUS DIRE EN QUOI LES MISSIONS DE CHILD FOCUS CORRESPONDENT À LA STRATÉGIE DE SOUTIEN DE VOTRE FONDATION ?

La Fondation Roi Baudouin a pour mission de contribuer à une société meilleure, qui ne laisse personne de côté, en Belgique, en Europe et ailleurs dans le monde. Cela passe par le soutien à des projets et des acteurs

qui renforcent la cohésion sociale et qui ont un impact positif et durable. Notre stratégie de soutien repose sur une vision globale du parcours de l'enfant et de sa capacité à développer pleinement son potentiel. Dans toutes nos actions, nous poursuivons trois objectifs clés : l'équité, le bien-être et la performance du système éducatif. Ces trois dimensions sont intimement liées et guident nos appels à projets ainsi que les thèmes que nous choisissons de soutenir.

Dans ce cadre, la sécurité en ligne des jeunes est devenue une préoccupation majeure pour notre Fondation. La société protège de mieux en mieux les enfants dans la vie réelle depuis l'affaire Dutroux, mais en ligne, il manque encore selon moi, des balises essentielles.

Les phénomènes numériques comme l'exposition à des contenus inadaptés, le cyberharcèlement, le chantage et le grooming, entraînent des répercussions directes sur le bien-être des enfants. Et lorsque celui-ci est fragilisé, il affecte leur scolarité, leur santé mentale, leur confiance en eux et leur capacité à avancer dans leur parcours.

Notre partenariat me tient à cœur parce qu'une prévention agile, adaptée aux réalités de chaque famille, est indispensable.

Un partenariat durable et visible grâce à la LOTERIE NATIONALE

/ Propos recueillis Stéphanie Leyn



/ Bruno Walckiers,
coordinateur réseau
des volontaires chez
Child Focus

« Grâce au précieux soutien de la Loterie Nationale, nous pouvons diffuser nos avis de recherche sur leur réseau d'affichage digital, en cas de disparition inquiétante d'un enfant.

Pour Child Focus, ce partenariat renouvelé en 2017 revêt une

importance stratégique parce qu'il nous permet de publier nos avis sur 6.500 écrans répartis dans toute la Belgique. Nous pouvons également choisir de les diffuser de manière plus ciblée, que ce soit par code postal ou dans des commerces spécifiques (stations-service, librairies, gares, magasins d'alimentation...). Par ailleurs, nous apprécions aussi la collaboration de l'équipe de la Loterie Nationale chargée de publier nos avis de recherche. Elle fait preuve de professionnalisme et d'une grande disponibilité, même parfois en dehors des heures de bureau. »

La Loterie Nationale permet à Child Focus de diffuser ses avis de recherche grâce à ses nombreux écrans digitaux.

« Nous sommes implantés dans un quartier cosmopolite en plein Bruxelles, près de 1.000 clients fréquentent ma librairie au quotidien. Ils n'entrent pas forcément en interaction avec moi lors de la diffusion d'avis de disparition sur les écrans, mais je constate que les regards se posent systématiquement sur ceux-ci. Les écrans sont à la hauteur du comptoir et donc parfaitement visibles. En tant que gérante, mais aussi en tant que maman d'un adolescent, je suis sensible à l'idée de participer indirectement à cette visibilité et à la recherche d'enfants disparus.

Les joueurs des différents jeux de la Loterie Nationale participent, quant à eux directement au soutien financier de nombreuses associations telles que Child Focus. »

/ Nathalie Van Craen, gérante d'une librairie bruxelloise depuis 20 ans



24 CONSEILS pour protéger les enfants en ligne



Du 1^{er} au 24 décembre, Child Focus a partagé chaque jour une courte vidéo sur les réseaux sociaux avec un conseil pratique pour les parents : gérer le temps d'écran, protéger la vie privée, instaurer la confiance, mieux communiquer. Autant d'astuces utiles pour accompagner les enfants dans leur vie numérique.

Grâce au soutien de nos donateurs, nous pouvons aussi renforcer la prévention hors ligne : ateliers dans les écoles, séances d'information pour les parents et accompagnement des familles confrontées à une disparition ou à l'exploitation sexuelle.

Soutenez notre mission et faites la différence en faisant un don.

QUAND FAIRE LES COURSES DEVIENT UN GESTE DE CŒUR

Merci Carrefour !

Grâce à la tombola, à l'action solidaire « Faites vos courses avec cœur », et à l'arrondi en caisse, des milliers de clients ont directement contribué à soutenir la ligne d'urgence **116 000**.

Chaque don compte pour venir en aide aux jeunes en détresse et à leurs proches, 24h/24 et 7j/7. Carrefour et ses équipes prouvent qu'en ensemble, même les gestes les plus simples peuvent avoir un impact énorme. Un grand merci à tous les participants pour leur générosité !

EN MÉMOIRE D'UN ÊTRE CHER



Saviez-vous qu'en cas de décès, vous pouvez combiner une commémoration à un geste solidaire. Plutôt que d'offrir des fleurs ou des couronnes, les proches peuvent être invités à faire un don en faveur de victimes et de leurs proches en difficulté. Le soutien à Child Focus peut aussi prendre la forme d'un legs, une démarche simple et accessible, pour laisser un souvenir impérissable.



Vous trouverez plus d'informations sur les collectes au profit de Child Focus sur notre site web www.childfocus.be ou par mail : nancy.gypen@childfocus.be

BLECKMANN, le partenaire logistique au service de nos missions de prévention et de sensibilisation

Les équipes de Bleckmann assurent la livraison de notre matériel à nos volontaires répartis dans tout le pays. Leur collaboration garantit le bon déroulement de nos événements de sensibilisation et d'animations dans les écoles. Ce travail de l'ombre nous est précieux, indispensable.

Du fond du cœur : merci pour les centaines de livraisons effectuées pour nous cette année !

