

FOCUS

Driemaandelijks nieuwsbrief - december 2025

GELUKKIG
2026
NIEUWJAAR



P801170

s a m e n v i n d e n w e z e w e l

OMDAT ELK KIND HET VERDIENT



Het einde van het jaar nadert. En dat is altijd een moment om even stil te staan en terug te kijken naar de voorbije maanden. Naar wat ons heeft geraakt, geschokt, maar ook gesterkt in onze missie. Het was een pittig jaar voor Child Focus. Een jaar waarin we opnieuw zagen hoe kwetsbaar kinderen zijn. Hoe groot de uitdagingen zijn. En hoe hard onze strijd nodig blijft.

Voor het derde jaar op rij steeg het aantal slachtoffers van verdwijningen en seksuele uitbuiting dat onze hulp nodig had. Steeds meer jongeren die vastlopen, offline en online. Vooral online seksuele uitbuiting neemt ongeziene proporties aan: grooming, sextortion, de ongewenste verspreiding van naaktbeelden ... Elke melding is een kind dat lijdt en zich verloren voelt. Als CEO én mama breekt dat mijn hart. En ja, dat maakt mij boos. Want het is zo pijnlijk duidelijk dat onze kinderen in een digitale wereld worden gedropt die niet voor hen gebouwd is. Dat het debat zich telkens opnieuw op het verkeerde doelwit richt, vind ik bijzonder ontgoochelend en zit mij dwars. We horen steeds luider roepen: “Verban kinderen van sociale media tot ze zestien zijn!” Alsof zij het probleem zijn. Dat zijn ze niet. Kinderen zijn de slachtoffers, niet de verantwoordelijken. Een verbod klinkt misschien daadkrachtig, maar dat is het niet. Kinderen hebben recht op meer. Op een digitale wereld die hen beschermt én versterkt. Een wereld waarin ze stap voor stap leren omgaan met online risico's, met begeleiding en met toezicht.

Maar dat zal alleen werken als we ook de kern van het probleem aanpakken: de platformen zelf. We moeten de verantwoordelijkheid leggen daar waar ze moet liggen: wie kinderen toelaat op zijn platform, moet hen beschermen. Punt. En dat is geen utopisch beeld. Met de Digital Services Act liggen de wetgevende bouwstenen in Europa klaar. We moeten alleen moedig durven zijn en de werking van platformen ook echt aanpakken. In het belang van onze kinderen. Zij verdienen die daadkracht. Want kinderen verdienen niet minder internet. Ze verdienen een béter internet.

Het zijn pittige tijden, maar Child Focus blijft niet bij de pakken zitten. We zijn er dag en nacht voor slachtoffers, maar trekken ook resoluut de kaart van preventie om te vermijden dat kinderen slachtoffer worden. Met campagnes zoals Payboy, die jongeren waarschuwt voor sextortion en hen weerbaar maakt. Met initiatieven zoals de MAX-Box, die kinderen helpt praten over wat hen bezighoudt. Zodat we twijfels, bezorgdheden en problemen bespreekbaar maken, om erger te voorkomen. Meer over dit alles leest u verderop in deze Focus.

Child Focus blijft strijden, elke dag, voor elk kind. Door er 24/7 te zijn voor slachtoffers. Door alle kinderen te versterken met preventie. Want dat is wat onze kinderen verdienen. En dat kunnen we alleen dankzij jullie – onze trouwe partners, fantastische vrijwilligers en onze loyale schenkers. Dankzij jullie kunnen we het verschil maken. Voor duizenden kinderen. Elke dag opnieuw.

Uit de grond van mijn hart: dankjewel.

/ Nel Broothaerts, CEO Child Focus

Volg onze opsporingsberichten op:  

Hoofddirecteur: Stéphanie Leyn | **Redactie:** Selyna Ayuso Ferrandiz, Nel Broothaerts, Stéphanie Leyn, Charlotte Nys, Elisa Van Speybroeck
Leescomité: Selyna Ayuso Ferrandiz, Nel Broothaerts, Stephan Smets, Elisa Van Speybroeck | **Layout:** Françoise Albertyn
Foto's: © Layla Aerts - © Child Focus

Voor haar financiering ontvangt Child Focus slechts voor 20% structurele steun. Om onze missie inzake de strijd tegen verdwijningen en seksuele uitbuiting verder te zetten en gratis hulp te bieden aan slachtoffers en hun naasten, genieten we gelukkig van de steun van talrijke schenkers. Wil jij Child Focus steunen? Doe een gift via www.childfocus.be. Giften vanaf 40 euro zijn voor 45% fiscaal aftrekbaar.

Als lid van RE-EF vzw, onderschrijft Child Focus de Code van de ethische fondsenwerving. Dit houdt onder meer in dat onze schenkers, medewerkers en partners beschikken over een Recht op informatie en tenminste jaarlijks ongevraagd financiële basisinformatie ontvangen. Zie ook : <https://childfocus.be/nl-be/Over-ons>



QUÉRINE BERNAERTS, First Responder

/ interview door: Selyna Ayuso Ferrandiz



Naam: Bernaerts
Voornaam: Quérine
Functie bij Child Focus: First Responder

Opleiding: Orthopedagogie
Ik hou van:

- Nieuwe plekken en culturen ontdekken
- Mijn familie en mijn hondjes
- De magie van knusse herfstavonden en warme kerstdagen

Ik hou niet van:

- Wespen (die verpesten elke picknick)
- Miserie en negativiteit in de wereld
- Onrecht in welke vorm dan ook

QUÉRINE, JE WERKT ALS FIRST RESPONDER VOOR HET GRATIS NOODNUMMER 116 000 VAN CHILD FOCUS EN BENT ZO HET EERSTE CONTACT VOOR BURGERS, POLITIE EN VOORZIENINGEN. WAT HOUDT JE JOB CONCREET IN?

We willen de mensen vooral warm onthalen en evalueren of we bevoegd zijn voor hun hulpvraag. De personen die bellen voor iets waarvoor Child Focus niet bevoegd is, proberen we altijd door te verwijzen naar de juiste organisaties. Indien we wel bevoegd zijn, verzamelen we informatie om een dossier op te maken en door te geven aan een consulent die het dossier verder zal behandelen. Naast de oproepen via het noodnummer, beheren we ook de oproepen via het algemeen nummer 02/475.44.11, de berichten via onze Facebook-pagina en de mails via 116000@childfocus.org.

JE BEHEERT OOK CYBERSQUAD, EEN PEER-TO-PEER PLATFORM WAAR JONGEREN TERECHTKUNNEN VOOR PROBLEMEN OF VRAGEN GELINKT AAN ONLINE VEILIGHEID (SEXTING, GROOMING, SEXTORTION ...). WAT DOE JE DAAR PRECIES?

Het platform CyberSquad bestaat uit zowel een forum als een chat. Jongeren kunnen via het forum zelf een bericht posten en zo hulp vragen aan andere jongeren, of op de berichten van andere jongeren reageren. We modereren dit forum zodat alle jongeren zeker goed geholpen worden en er geen ongepaste berichten worden gepost.

Bovendien kunnen jongeren ons op maandag, woensdag en vrijdag rechtstreeks contacteren via de chatfunctie. We proberen hen via deze weg zo goed als mogelijk advies te geven en een luisterend oor te bieden.

“Het betekent veel voor mij om te weten dat ik een steentje bijdraag in het verhaal en leven van anderen.”

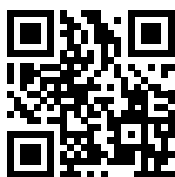
JE BENT IN 2022 BIJ CHILD FOCUS GESTART ALS CONSULENT EN IN 2024 BEGONNEN ALS FIRST RESPONDER. WAT KAN JE VERTELLEN OVER DEZE KEUZE?

Als orthopedagoog wilde ik graag meer rechtstreeks in contact staan met jongeren, wat ik nu terugvind in de contacten via ons platform CyberSquad. Het mentale welzijn van jongeren wordt meer en meer op de proef gesteld. Ik wil hen dan ook zo goed mogelijk bijstaan en werken aan een betere en veiligere wereld voor hen. Het is ook een zeer afwisselende job waarbij elke oproep en elk verhaal anders is. Als First Responder heb je meer kennis van de sociale kaart in België, omdat je soms ook oproepen krijgt over thema's buiten onze bevoegdheid en je deze mensen wil doorverwijzen naar de juiste instanties.

CHILD FOCUS OPENDE DIT JAAR AL 350 DOSSIERS VAN SEXTORTION. DIT ZIJN SITUATIES WAARBIJ JONGEREN WORDEN AFGEPERST MET NAAKTFOTO'S. BELLEN JONGEREN HIERVOOR ZELF NAAR DE NOODLIJN?

Sextortion en grensoverschrijdende sexting zijn de enige problematieken waarvoor we vaker rechtstreeks door jongeren worden gebeld. Voor andere thema's zijn dit meestal de ouders of voorzieningen. Jongeren die slachtoffer zijn, zijn vaak volledig in paniek en voelen zich beschaamd. We proberen ze dan ook warm te onthalen en hen duidelijk mee te geven dat zij het slachtoffer zijn en dat het niet hun fout is. We stellen ook gerichte vragen om alle informatie te verzamelen (op welke platformen word je afgeperst, ken je die persoon, heb je al iets ondernomen ...) die we dan doorgeven aan de consulent. Aan de hand van deze informatie kan de consulent verdere stappen bespreken met het slachtoffer. Meerderjarige slachtoffers proberen we al concretere tips mee te geven om ze vervolgens door te verwijzen naar het Instituut voor de gelijkheid van vrouwen en mannen.

Child Focus lanceert een nieuw **ONLINE PLATFORM OM JONGEREN WEERBAAR TE MAKEN TEGEN ONLINE AFPERSING** / Redactie: Selyna Ayuso Ferrandiz



meer info

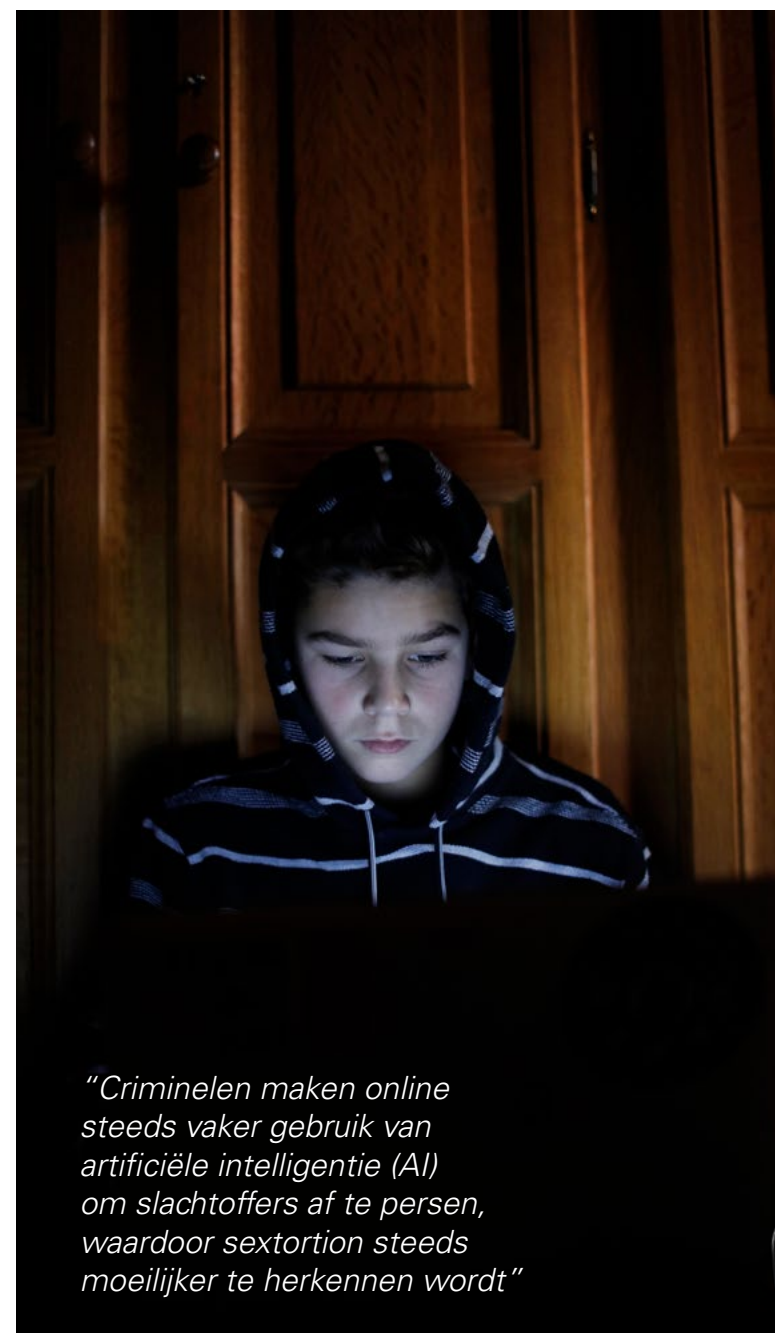
Dit jaar opende onze organisatie al meer dan 350 dossiers van sextortion, een alarmerende stijging van 130% t.o.v. vorig jaar.

Ter gelegenheid van 18 november, de Europese Dag voor de Bescherming van Kinderen tegen Seksuele Uitbuiting en Seksueel Misbruik, lanceerde Child Focus het online platform 'Payboy' om de problematiek van sextortion bloot te leggen.

Sextortion of seksuele afpersing is een vorm van oplichting waarbij nep-accounts worden ingezet om jongeren onder druk te zetten om vervolgens intieme beelden door te sturen en geld af te persen. Opvallend genoeg zijn het vooral jongens die hier slachtoffer van worden.

Eind oktober van dit jaar opende onze organisatie al 350 dossiers gerelateerd aan sextortion, ruim dubbel zoveel als vorig jaar.

Slachtoffers van sextortion raken online bevriend met de dader die hen manipuleert om intieme beelden te versturen, waarna ze worden bedreigd met de verspreiding van die beelden als ze niet met nieuwe beelden of geld over de brug komen. Daders zijn in werkelijkheid criminele bendes die vooral van onze jongens misbruik maken. Financiële sextortion is de enige vorm van seksuele uitbuiting waarbij Child Focus meer dossiers opent voor jongens (93%) dan voor meisjes. Onze organisatie vreest dat het aantal slachtoffers nog veel hoger ligt aangezien jongens nog minder geneigd zijn om hulp te zoeken dan meisjes.



"Criminelen maken online steeds vaker gebruik van artificiële intelligentie (AI) om slachtoffers af te persen, waardoor sextortion steeds moeilijker te herkennen wordt"

steeds moeilijker te herkennen wordt. Enerzijds verschuilen daders zich achter hyperrealistische en zelfs bewegende AI-beelden die de taal van de slachtoffers spreken, waardoor het bijna onmogelijk wordt om te weten dat er iemand anders achter een profiel schuilt. Daders maken anderzijds ook gebruik van AI om deepnudes te genereren van slachtoffers. Dit zijn realistische maar deels of volledig vervalste naaktbeelden of -video's van een persoon. Slachtoffers worden vervolgens afgeperst met deze deepnudes.

WAT KUNNEN SLACHTOFFERS DOEN?

Child Focus raadt slachtoffers van sextortion aan om zeker niet te betalen, screenshots te nemen van het gesprek, alle communicatie te stoppen met de afperser en om erover te praten met een volwassen vertrouwenspersoon. Jonge slachtoffers mogen immers niet alleen blijven zitten met hun probleem, want het verdwijnt helaas niet vanzelf. Het is belangrijk dat ze hulp zoeken. Minderjarige slachtoffers en hun naasten kunnen daarom steeds terecht bij onze organisatie via ons gratis nummer 116 000, 24/7 bereikbaar. Meerderjarige slachtoffers vinden steeds raad en hulp bij het Instituut voor de gelijkheid van vrouwen en mannen. Sextortion is een strafbaar feit en kan dus ook gemeld worden bij de politie.

Deze sensibiliseringscampagne zou nooit mogelijk zijn geweest zonder de niet-aflatende creativiteit van het bureau VML en de steun van de Europese Commissie.

De campagne werd online verspreid via sociale media en op de digitale schermen van onze partners NMBS, Guidooh en Expo Sport Media. We konden bovendien rekenen op tal van influencers die onze campagne deelden online. Hartelijk dank voor hun medewerking.

EEN NIEUW ONLINE PLATFORM

Op 18 november lanceerden we 'www.payboy.be', een online platform dat jongeren wil waarschuwen voor sextortion. De naam 'Payboy' alludeert bewust op het bekende magazine, maar draait om de dreigende vraag om te 'PAYen' (betalen). Aan de hand van interactieve content, video's, getuigenissen en preventietips ontdekken jongeren hoe deze vorm van misleiding werkt en hoe ze zich ertegen kunnen beschermen. De inhoud is volledig afgestemd op de leefwereld van jongeren: kort, visueel en interactief.

IMPACT VAN ARTIFICIËLE INTELLIGENTIE

Criminelen maken online steeds vaker gebruik van artificiële intelligentie (AI) om slachtoffers af te persen, waardoor sextortion



BETTERNETLAB: de online leefwereld van LGBTQIA+ -jongeren

/ Redactie: Elisa Van Speybroeck



Op 6 november organiseerden de partners van Betternet (Mediawijs, CSEM, Média Animation en Child Focus) – het Belgisch centrum voor een veiliger internet – een dag van reflectie en ontmoeting over het online leven van LGBTQIA+ -jongeren. De deelnemers, namelijk organisaties en professionals die werken rond mediawijsheid, seksuele en relationele vorming en LGBTQIA+ -rechten, bogen zich over het onderwerp en bespraken de rol die mediawijsheid kan spelen voor een inclusieve digitale omgeving. Het werd een succesvolle bijeenkomst, rijk aan constructieve gesprekken en waardevol overleg.

Tal van organisaties, zoals Crible, Pixiels, O'YES, Centre Ener'J, Action Médias Jeunes, Planning Rosa, De Ambrassade, Prisme, Çavaria, Gezinsbond, Kinderrechtencoalitie Vlaanderen en Égalité des Chances de la Fédération Wallonie-Bruxelles, schoven mee aan tafel en brachten de belangrijkste uitdagingen omtrent online veiligheid en preventie voor LGBTQIA+ -jongeren in kaart.

De voornaamste uitdagingen die tijdens de workshops naar voor kwamen, waren het bevorderen van inclusieve digitale ruimtes, zoals online platformen waar jongeren in alle veiligheid over hun identiteit kunnen praten, het tegengaan van polarisatie en haatspraak, en het versterken van mediawijsheid bij jongeren en professionals. Allerhande ideeën voor concrete acties, zoals de opleiding van leerkrachten, de lancering van officiële campagnes en de ter beschikkingstelling van tools om stereotypen te ontkrachten, zullen worden geanalyseerd en opgenomen in een verslag aan de Europese Commissie.

*LGBTQIA+ is een acroniem voor Lesbisch, Homoseksueel, Biseksueel, Transgender, Queer/Questioning (twijfelend), Intersekse en Aseksueel. De + staat voor alle andere genderidentiteiten en seksuele oriëntaties

MET DE MAX-BOX leer je ook buiten de schoolmuren het belang van praten / Redactie: Elisa Van Speybroeck



Begin oktober lanceerde Child Focus een nieuwe preventietool, de MAX-Box. Dit gratis en educatieve spel richt zich tot kinderen van 9 tot 12 jaar buiten de schoolcontext,

zoals een sportvereniging, jeugdbeweging of een andere buitenschoolse activiteit. Deze tool werkt rond het belang van praten en het hebben van een volwassen vertrouwenspersoon, een MAX. Child Focus koestert de hoop dat alle kinderen een MAX hebben. Iemand bij wie ze steeds terecht kunnen met kleine en grote zorgen, die ze volledig vertrouwen en met wie ze hun vragen, twijfels en problemen kunnen delen.

De MAX-Box moedigt dialoog aan op een laagdrempelige manier en

vereist geen voorkennis van de begeleider. Je kan er zo mee aan de slag, en het zorgt voor spontane en ongedwongen gesprekken over het thema 'vertrouwenspersoon' en het kunnen praten over moeilijke of gevoelige situaties. Kinderen leren op een interactieve en speelse manier wie hun MAX kan zijn (een sportcoach, leraar, familielid, buur ...), welke kwaliteiten belangrijk zijn bij een vertrouwenspersoon, hoe ze die band met hun MAX kunnen versterken en wanneer ze hun MAX kunnen inschakelen.

Child Focus ziet immers jaar na jaar het aantal dossiers van verdwijningen en seksuele uitbuiting van minderjarigen stijgen. In 2024 openden we maar liefst 5 nieuwe wegloopp dossiers per dag. Het departement Preventie & Ontwikkeling van Child Focus hield bij de uitwerking van deze tool enkele duidelijke objectieven voor ogen: jongeren nog veerkrachtiger maken en hen aanmoedigen om in moeilijke situaties hulp te durven vragen. Zo weten ze dat ze er niet alleen voor staan en zijn ze beter voorbereid op de uitdagingen die hun pad kruisen.

Van harte dank aan de coöperatieve Cera voor de financiële ondersteuning en om dit project mee mogelijk te maken.

DE KONING BOUDEWIJNSTICHTING: een historisch partnerschap / Interview door Fadoua Amrani



FARAH RIDANE, JE BENT HEAD OF EDUCATION AND TALENTS BIJ DE KONING BOUDEWIJNSTICHTING, EEN STICHTING DIE ONS AL 28 JAAR ONDERSTEUNT. KUNNEN WE SPREKEN VAN EEN HISTORISCH PARTNERSCHAP?

Dit partnerschap is inderdaad diep verankerd in de geschiedenis. Naar aanleiding van het collectieve trauma na de zaak Dutroux was de Koning Boudewijnstichting (KBS) een sleutelspeler bij de oprichting van Child Focus. Sindsdien heeft de KBS de organisatie steeds begeleid en ondersteund. Vandaag de dag steunt de KBS Child Focus nog steeds financieel en is ze ook vertegenwoordigd in de Raad van Bestuur, wat zorgt voor dialoog, een goed begrip van de huidige uitdagingen en een strategische samenwerking op lange termijn.

OP WELKE MANIER PAST DE MISSIE VAN CHILD FOCUS BINNEN DE ONDERSTEUNINGSSTRATEGIE VAN JULLIE STICHTING?

Onze ondersteuningsstrategie baseert zich op het globale traject van het kind en het vermogen om zijn volledige potentieel te ontwikkelen.

In al onze acties streven we drie kerndoelen na: gelijkheid, welzijn en de prestaties van het onderwijssysteem. Deze drie dimensies zijn nauw met elkaar verbonden en sturen zowel de keuze van thema's die we ondersteunen, als de lancering van projectoproepen.

Zo is de online veiligheid van jongeren een belangrijke bezorgdheid geworden voor onze stichting. Digitale fenomenen zoals de blootstelling aan ongepaste inhoud, cyberpesten, chantage en grooming hebben directe gevolgen op het welzijn van kinderen. En wanneer dat welzijn wordt aangetast, heeft dat een impact op hun schoolloopbaan, hun mentale gezondheid, hun zelfvertrouwen en het vermogen om vooruit te gaan in hun leven.

JE VOLGT DIT PARTNERSCHAP OP EN BENT OOK GEVOELIG VOOR ONZE MISSIES EN HET PREVENTIEWERK DAT WE DOEN BIJ JONGEREN ROND ONLINE VEILIGHEID. KAN JE DIT TOELICHTEN?

Het partnerschap met Child Focus ligt me nauw aan het hart omdat preventie, aangepast aan de realiteit van elk gezin, onmisbaar is. Kinderen begeleiden in een digitale wereld die zo snel evolueert, staat gelijk aan de bescherming van hun welzijn en toekomst.

Een duurzaam en zichtbaar partnerschap dankzij de NATIONALE LOTERIJ / Interview door Stéphanie Lelyn



/ Bruno Walckiers,
coördinator van het
vrijwilligersnetwerk
van Child Focus

"Dankzij de waardevolle steun van de Nationale Loterij kunnen wij in geval van onrustwekkende verdwijningen van vermiste kinderen onze opsporingsberichten verspreiden via hun digitaal affichagenetwerk. Voor Child Focus is de samenwerking met de Nationale Loterij, die

in 2017 werd vernieuwd, van strategisch belang. Dit partnerschap laat ons toe om onze opsporingsberichten te verspreiden op 6.500 schermen verspreid over heel België. Dankzij hen kunnen we onze opsporingsberichten ook gerichter verspreiden, zowel per postcode als in specifieke handelszaken (tankstations, krantenwinkels, stations, supermarkten ...). Het team van de Nationale Loterij waarmee wij in contact staan, is zeer professioneel en beschikbaar, soms zelfs buiten de kantooruren."

Child Focus mag haar opsporingsberichten verspreiden via de talrijke digitale schermen van de Nationale Loterij.

"We zijn gevestigd in een internationale wijk in hartje Brussel. Zo'n 1.000 klanten bezoeken dagelijks mijn krantenwinkel. Hoewel de klanten weinig met mij in gesprek gaan wanneer de opsporingsberichten van vermiste kinderen op de schermen worden getoond, valt hun blik er systematisch op. De schermen bevinden zich op baliehoogte en zijn dus perfect zichtbaar. Als zaakvoerder ben ik ook tevreden dat ik op deze manier indirect kan bijdragen aan deze zichtbaarheid en aan de zoektocht naar vermiste kinderen. Ik ben zelf moeder van een tiener en dus erg gevoelig voor dit thema. De spelers die in mijn zaak langskomen, dragen bovendien rechtstreeks bij aan de financiële steun van verschillende organisaties zoals Child Focus."

/ Nathalie Van Craen, al 20 jaar uitbaatster van een Brusselse boekhandel



24 VIDEOTIPS voor ouders om kinderen online te beschermen



Van 1 tot en met 24 december deelt Child Focus elke dag een korte video op sociale media met een praktische tip voor ouders: van schermtijd en privacy tot vertrouwen en communicatie. Deze video's helpen gezinnen om kinderen sterker en veiliger te laten opgroeien in de digitale wereld.

Dankzij de steun van onze schenkers kunnen we deze preventie ook offline waarmaken: via workshops in scholen, infosessies voor ouders en ondersteuning bij verdwijningen of gevallen van seksuele uitbuiting.

Steun onze missie en maak mee het verschil. Doe een gift



meer info



Boodschappen doen met je hart ...

Bedankt Carrefour!

Dankzij de tombola, de solidariteitsactie "Doe je boodschappen met hart" en de afrondingsactie, hebben duizenden Carrefour-klanten rechtstreeks bijgedragen aan de ondersteuning van onze gratis noodlijn 116 000. Elke gift telt om jongeren in nood en hun naasten 24/7 te helpen en te ondersteunen. Carrefour toont zo dat zelfs een klein gebaar, een groot verschil kan maken. Hartelijk dank aan alle deelnemers voor hun vrijgevigheid!

TER NAGEDACHTENIS AAN EEN DIERBARE



meer info



Wist je dat je bij een overlijden een herdenking kan combineren met een moment van solidariteit? In plaats van bloemen of kransen, kan je jouw omgeving uitnodigen om een gift te doen ten voordele van slachtoffers en hun naasten in nood.

Het is ook mogelijk om Child Focus te steunen via een legaat, een eenvoudige en toegankelijke manier om een blijvende herinnering na te laten. Deze initiatieven dragen rechtstreeks bij aan de bescherming van kinderen en zijn een concrete manier om een dierbare te herdenken.



Meer informatie over inzamelingen ten voordele van Child Focus vind je op onze website childfocus.be of via mail: nancy.gypen@childfocus.be.

BLECKMANN, onze logistieke partner voor onze preventie- en sensibiliseringsmissies

Dankzij het team van Bleckmann ontvangen Child Focus-vrijwilligers, verspreid over het hele land, tijdig al het materiaal dat ze nodig hebben om sensibiliseringsactiviteiten te organiseren en schoolanimaties te geven. Deze vaak onzichtbare, maar onmisbare steun is bijzonder waardevol en stelt ons in staat kinderen en jongeren in heel België te bereiken en te sensibiliseren met onze preventietools.

Uit de grond van ons hart: bedankt voor de honderden leveringen die jullie dit jaar voor ons deden!

