

FOCUS

Magazine trimestriel-juin 2026



ensemble retrouvons-les

POUR LES JEUNES, LA FUGUE NE DOIT PAS ÊTRE LA SEULE ISSUE



Non pour choquer, mais pour sensibiliser. Derrière chaque récit reviennent les mêmes besoins essentiels : être écouté, être compris et, en réponse, trouver ensemble des solutions afin que la fugue ne soit perçue comme leur seule issue.

Dans ce numéro du Focus, nous vous invitons à découvrir les multiples facettes de notre mission. Vous lirez combien les défis auxquels les jeunes font face s'accroissent et ce tant en ligne que hors ligne. Vous comprendrez à travers notre entretien avec Emilie, case manager, la complexité mais aussi l'intensité de ce travail, ainsi que l'importance d'aider les jeunes victimes et de leur ouvrir des perspectives.

Nous vivons dans un monde aux possibilités infinies. Et pourtant, pour de nombreux enfants et jeunes, il n'est pas toujours évident de s'y frayer un chemin. Chez Child Focus, nous le constatons sans cesse.

Au fil des pages de ce numéro du magazine Focus, ainsi que dans notre rapport annuel 2025, une réalité s'impose : le nombre de jeunes ayant sollicité notre aide a atteint un niveau record. Mais ce ne sont pas que des chiffres. Derrière chaque chiffre, il y a une histoire.

Nous recevons cinq signalements de jeunes en fugue par jour. Pour ces jeunes, la porte d'entrée n'est pas une simple sortie, mais bien une issue de secours. La fugue est leur tentative d'échapper à une situation dans laquelle ils ne se sentent ni entendus, ni compris. S'enfuir est rarement un acte impulsif. C'est un signal, un cri d'alarme, un appel à l'aide, un appel silencieux auquel nous, en tant que société, ne réagissons bien souvent que trop tard.

À l'occasion de la Journée internationale des enfants disparus, nous souhaitons faire résonner ces appels silencieux, à travers une campagne de communication grand public. Au Mont des Arts, à Bruxelles, nous avons installé cinq portes et associé chacune à un témoignage. Cinq portes, cinq histoires qui représentent les cinq signalements d'enfants en fugue adressés chaque jour à Child Focus.

Si notre quotidien nous confronte à des réalités difficiles, il est aussi porteur d'espoir. Un espoir que nous puissions d'abord dans la résilience des jeunes eux-mêmes. Avec la création de notre Youth Team, nous avons fait le choix de leur donner une voix au sein de notre organisation. Pas une voix symbolique, mais bien celle de véritables partenaires. Qui mieux qu'eux pour exprimer leurs besoins ?

Notre espoir repose aussi sur vous : partenaires, volontaires, donateurs. Votre engagement permet notre action. Grâce à vous, nous pouvons être présents, chaque jour, pour les jeunes, au moment le plus critique.

Un impératif nous guide tous : en aucune circonstance, un enfant ne devrait se sentir seul face à ses difficultés, qu'elles soient vécues en ligne ou hors ligne. Et pour aucun jeune, aucun enfant, la fugue ne devrait apparaître comme unique issue. Répondre à cet impératif exige de l'attention, de l'engagement et une mobilisation collective.

Mais avant tout, cela nécessite que nous continuions d'être à l'écoute et de prévenir les situations à risques en agissant là où nous le pouvons. / Nel Broothaerts, Directrice Générale

Suivez nos avis de recherche sur :  

Rédactrice en chef : Stéphanie Leyn | **Rédaction :** Elisa Van Speybroeck, Selyna Ayuso Ferrandiz, Nel Broothaerts, Charlotte Nys, Tom Moons
Comité de relecture : Selyna Ayuso Ferrandiz, Stéphanie Leyn, Françoise Gibley | **Graphisme :** Françoise Albertyn | **Photos :** © Layla Aerts - © Child Focus

Pour son financement, Child Focus ne bénéficie que de 20 % de subsides. Pour poursuivre nos missions de lutte contre les disparitions et l'exploitation sexuelle des enfants, tout en offrant aux familles en détresse une aide totalement gratuite, nous pouvons heureusement compter sur de nombreux donateurs parmi le grand public et les entreprises. Voulez-vous soutenir Child Focus financièrement ? Faites un don sur www.childfocus.be. Les dons à partir de 40 euros par an sont déductibles fiscalement à hauteur de 45%.

En tant que membre de RE-EF asbl, Child Focus souscrit au Code de la récolte de fonds éthique. Cela signifie, entre autres, que nos donateurs, employés et partenaires ont un Droit à l'information et reçoivent au moins une fois par an automatiquement des informations financières de base. Voir aussi : <https://childfocus.be/fr-be/a-propos>



BÉNÉDICTE CHEVALIER, Project & Prevention Manager chez Child Focus / Rédaction : Elisa Van Speybroeck



BONJOUR BÉNÉDICTE, EN TANT QUE YOUTH PARTICIPATION COORDINATOR DE CHILD FOCUS, VOUS AVEZ MIS EN PLACE LA YOUTH TEAM EN 2025 ET VOUS CONTINUEZ AUJOURD'HUI

À ACCOMPAGNER CES JEUNES. POUVEZ-VOUS EXPLIQUER CE QU'EST LA YOUTH TEAM ET POURQUOI ELLE A ÉTÉ CRÉÉE ?

Depuis longtemps, nous souhaitons inclure davantage les jeunes dans le travail de Child Focus. En tant qu'organisation engagée quotidiennement pour le bien-être des enfants et des jeunes, il est essentiel pour nous d'être au plus proche de leur réalité. C'est dans cet esprit qu'est née en 2025 la "Youth team", composée de 15 jeunes motivés, véritables ambassadeurs enthousiastes de Child Focus. Ils s'investissent pleinement dans notre travail de prévention et de lobbying pour que l'environnement numérique des jeunes soit un espace positif et sans risque.

À QUELS PROJETS CES JEUNES PARTICIPENT-ILS ? QU'ONT-ILS DÉJÀ RÉALISÉ ET QUELS SONT LES PROJETS À VENIR ?

Durant cette première année, nous avons principalement organisé des ateliers autour de thématiques telles que les réseaux sociaux, l'intelligence artificielle, l'information avec une visite à la RTBF.

Les jeunes ont également participé au Safer Internet Day. Après une réflexion collective sur les moyens de rendre l'environnement numérique plus sûr, les jeunes ont créé une vidéo de témoignages et une vidéo sous forme de lettre ouverte en vue d'interpeller les plateformes et les réseaux sociaux et de les rappeler à leurs responsabilités.

D'autres projets intéressants sont également prévus. Cet été, la Youth team prendra la parole lors d'un grand congrès européen à Bruxelles, dans les locaux de Google. Ces mêmes jeunes vont également faire de la prévention sur les stands de Child Focus dans les festivals familiaux. Et fin d'année un jeune représentera la Belgique au Safer Internet Forum.

EST-CE QUE CETTE COLLABORATION VOUS A APPORTÉ UN NOUVEAU REGARD SUR LA VIE DES JEUNES ?

Oui, c'est véritablement une expérience de vie que je partage avec eux. Je rencontre une jeunesse qui s'exprime, revendique ses droits, veut protéger les autres et n'hésite pas à dialoguer avec les adultes. Je suis heureuse de pouvoir leur offrir des espaces d'expression et des expériences qui renforcent leur confiance en eux.



Regardez la vidéo



Avec nos partenaires, nous plaidons en faveur d'un cadre législatif visant à protéger les enfants et les jeunes / Rédaction : Elisa Van Speybroeck



Safer Internet Day, la journée internationale pour un Internet plus sûr, est chaque année l'occasion de sensibiliser le grand public à une utilisation sûre, ludique et critique d'internet, en particulier auprès des jeunes et des enfants. Cette année

encore, les partenaires de Betternet* ainsi que l'Institut belge des services postaux et des télécommunications (IBPT), ont organisé une journée inspirante afin de mettre davantage en avant la sécurité en ligne.

Cette édition était entièrement consacrée au règlement sur les services numériques (Digital Services Act – DSA), la législation européenne qui impose aux plateformes en ligne, telles que Meta (Facebook et Instagram) et Tik Tok, des obligations claires en matière de protection des enfants et des jeunes.

Selon ce DSA, ces grandes plateformes doivent assumer leurs responsabilités envers les enfants en proposant par exemple des contenus adaptés à leur âge et en mettant en place des canaux permettant aux jeunes de signaler facilement les contenus préjudiciables.

A l'occasion de cette journée importante, la voix de la « Youth team », un groupe de 15 jeunes accompagnés par Child Focus, en a profité pour se faire entendre. Ces jeunes ont mené ensemble une enquête sur les différentes plateformes de réseaux sociaux et ont ainsi formulé leurs préoccupations et leurs souhaits pour un meilleur environnement numérique. Ces jeunes ne rejettent pas les réseaux sociaux, mais réclament un changement. Ils souhaitent des plateformes plus sûres, plus transparentes et plus responsables.

*Child Focus, Mediawijs, Média Animation et le CSEM



CHILD FOCUS PRÉSENTE SON RAPPORT ANNUEL 2025

Nombre record de victimes d'exploitation sexuelle en ligne. Besoin impérieux d'un cadre législatif solide pour protéger les enfants / Rédaction : Selyna Ayuso Ferrandiz



Si le numérique ouvre aux enfants et aux jeunes de multiples possibilités d'échange, d'information et de divertissement, il les expose aussi à différents risques. Les besoins relationnels de nos jeunes sont, en effet, parfois exploités par des personnes mal intentionnées. Le nombre de victimes soutenues par Child Focus dans des situations d'exploitation sexuelle en ligne (grooming, sextorsion, sexting sans consentement) a doublé en deux ans.

VICTIMES DE GROOMING : UNE AUGMENTATION DE 151% PAR RAPPORT À 2024

Le grooming désigne le processus par lequel un adulte entre délibérément en contact avec un mineur dans un but sexuel : une conversation à connotation sexuelle, un échange d'images explicites ou une prise de rendez-vous réel en vue de commettre un abus sexuel. Que l'auteur parvienne ou non à ses fins ne fait pas de différence : le grooming demeure un acte grave et punissable par la loi. En 2025, Child Focus a soutenu pas moins de 108 nouvelles victimes de grooming. Une augmentation de 151% par rapport à 2024. L'âge moyen des victimes était de 13 ans.

SEXTORSION : 433 NOUVELLES VICTIMES EN 2025

La sextorsion, contraction du terme anglais sexual extortion ou extorsion sexuelle a connu en 2025 une croissance exponentielle : 433 nouvelles victimes, soit une augmentation de 143% par rapport à 2024.

Il existe deux formes de sextorsion : la sextorsion de contenu qui consiste à faire pression sur la victime pour obtenir davantage de photos intimes, et la sextorsion financière qui vise à extorquer de l'argent aux victimes.

92 % des victimes de sextorsion financière étaient des garçons âgés en moyenne de 15 ans. En raison de l'énorme hausse de signalements des cas de ce type de sextorsion, les garçons constituent désormais, pour la première fois, le groupe le plus important de victimes d'exploitation sexuelle en ligne accompagné par Child Focus en 2025.

DE PLUS EN PLUS DE VICTIMES D'IMAGES INTIMES CRÉÉES À L'AIDE DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE (IA)

Une situation de sexting sans consentement survient lorsque des images intimes sont diffusées sans le consentement de la personne qui y apparaît, ou lorsqu'une personne envoie des images indésirables sans en avoir reçu l'autorisation.

Merci d'avoir pris au sérieux mon signalement. Je me sens à la fois apaisée et mal au vu des menaces reçues. C'est un sentiment particulier, mais savoir que mon signalement a bien été pris en compte et qu'il n'est pas passé à la trappe me rassure énormément.
Victime de sexting sans consentement âgée de 14 ans

En 2025, Child Focus a reçu 296 nouveaux signalements, soit une augmentation de 30% par rapport à 2024. Les victimes de sexting sans consentement avaient en moyenne 14 ans. Il s'agissait de filles dans 74% des cas.

Les deepnudes sont quant à elles des images ou des vidéos intimes modifiées par l'intelligence artificielle (IA), elles peuvent être partiellement ou complètement falsifiées. Ces faits sont punissables par la loi. Ces images peuvent affecter la victime tout autant que des images réelles.

BESOIN D'UNE LÉGISLATION EFFICACE

Child Focus appelle à l'élaboration d'un cadre législatif permanent, le règlement « Child Sexual Abuse (CSA) ». Il doit intensifier la lutte contre

les images d'abus sexuels sur des enfants. Il incombe aux plateformes en ligne de prendre leurs responsabilités pour protéger les enfants.

Child Focus plaide également en faveur d'une application stricte du « Digital Services Act (DSA) ». Le DSA est la loi européenne sur les services numériques qui impose des règles claires aux grandes entreprises de technologie. Le DSA vise à créer un environnement numérique sûr pour les enfants et les jeunes, y compris sur les réseaux sociaux. La loi confère cette responsabilité aux grandes plateformes en ligne, telles que Meta (Facebook et Instagram), TikTok et Google, et oblige les plateformes en ligne à adapter leurs contenus à l'âge des utilisateurs.

Le règlement CSA, qui fait encore actuellement l'objet de négociations, est une législation ciblée qui se concentre spécifiquement sur la lutte contre les abus sexuels en ligne sur les enfants. Nous avons besoin d'une législation efficace garantissant que le partage d'images d'abus ne puisse se faire en toute impunité et que leurs auteurs soient effectivement poursuivis.

En 2025, Child Focus a également reçu 12% de plus de signalements de disparitions d'enfants et de jeunes. Cette augmentation s'explique principalement par l'augmentation du nombre de jeunes qui ont fugué. Il a augmenté de 19%.

Derrière chaque signalement se cache un enfant ou un jeune et ses proches en situation de détresse. Ces chiffres ne sont que la partie émergée de l'iceberg, car de nombreuses jeunes victimes n'osent pas parler de leurs expériences. Child Focus est accessible de jour comme de nuit pour tout le monde. L'organisation est sensible aux nouveaux phénomènes et souhaite prévenir la disparition et l'exploitation des mineurs.

La prévention occupe une place de plus en plus importante chez Child Focus. Nous développons des outils et des formations sur mesure à destination des enfants, des jeunes, des parents et des professionnels. En 2025, l'organisation a ainsi donné 216 formations à des parents et 88 à des professionnels, dont des éducateurs et des enseignants.



POUR CINQ ENFANTS PAR JOUR, la porte d'entrée est une sortie de secours/ Rédaction : Selyna Ayuso Ferrandiz



Child Focus reçoit, chaque jour, cinq nouveaux signalements d'enfants ayant fugué de leur domicile ou de leur institution. Pour ces cinq enfants, la porte d'entrée est perçue comme la seule et unique issue de secours. Pour la plupart des enfants, la fugue est un appel au secours, une réaction à des situations dans lesquelles ils se sentent bloqués et ne voient plus de solution.

A l'occasion de la Journée Internationale des Enfants Disparus, Child Focus a installé cinq portes d'entrée au Mont des Arts. Chacune des portes était surmontée d'un panneau de sortie de secours. Celles-ci symbolisaient les cinq signalements de fugues reçus chaque jour par l'organisation. Sur le seuil de chaque porte, les passants pouvaient scanner un code QR et écouter le témoignage d'un jeune qui a fugué dans le passé.

Les jeunes ne fuguent jamais sans raison. Ils tentent souvent de s'éloigner d'une situation difficile vécue à la maison, à l'école ou dans l'institution où ils vivent. Les raisons peuvent être multiples : conflits familiaux, harcèlement scolaire, mal-être psychologique ou encore violences intrafamiliales. Au quotidien, Child Focus constate que de nombreux jeunes n'ont nulle part où aller ou n'osent pas parler de ce qu'ils vivent. Certaines situations auraient possiblement pu être évitées si les jeunes s'étaient sentis écoutés ou avaient pu demander de l'aide plus tôt.

L'attention portée aux jeunes est parfois insuffisante dans ce monde en constante évolution. À travers cette campagne de sensibilisation, Child Focus souhaitait encourager parents, enseignants, éducateurs et travailleurs sociaux à être attentifs au bien-être des jeunes, à engager le dialogue et à se positionner comme des personnes de confiance, avant qu'ils ne considèrent la fugue comme seule issue.

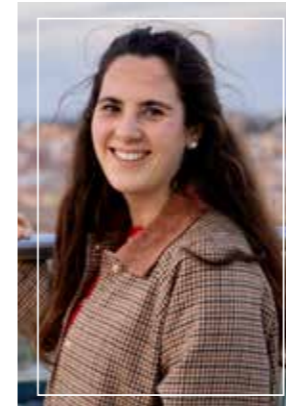
« J'étais comme prisonnier, il fallait vraiment que je m'en aille! »
Louis (pseudonyme), 22 ans quand il a fugué

Child Focus a collaboré avec l'agence de communication VML Belgium à l'élaboration de cette campagne. Elle a été diffusée sur les réseaux sociaux et partagée par les partenaires médias tels qu'Essence Mediacom, SNCB, Expo Sport Media, Guidooh, Loop'd, la police du Pays de Herve. Child Focus souhaite remercier tous ces partenaires pour ces partages, ainsi que la Loterie Nationale pour son soutien financier.

Le contexte de la campagne ainsi que les témoignages audio des jeunes sont accessibles sur la page de notre site internet : <https://www.childfocus.be/fuguer>



EMILIE DE LE COURT, Case Manager chez Child Focus



Chez Child Focus, nous appelons Case Managers les collaborateurs qui assurent le suivi de la disparition. Emilie est Case Manager, elle travaille chez Child Focus depuis 3 ans et demi. Elle nous présente son métier, son quotidien et l'étroite collaboration qu'elle entretient avec la Police et le Parquet.

COMMENT ÊTES-VOUS INFORMÉS DE LA FUGUE D'UN JEUNE ?

Child Focus est le plus souvent contactée par la Police, les parents du jeune disparu ou la structure d'accueil où réside le jeune. Ils forment notre numéro d'urgence gratuit, le 116 000, et sont chaleureusement accueillis par les collaborateurs First Responders. Il arrive que nous soyons contactés par le jeune qui fugue (ou envisage de le faire). Il revient ensuite au Case Manager de créer un dossier, de reprendre contact avec l'appelant et d'assurer le suivi de la disparition. Il est important que la disparition soit d'abord signalée à la Police afin que nous puissions mener la procédure à bien chez Child Focus.

NOUS COLLABORONS TANT AVEC LA POLICE LOCALE QU'AVEC LE PARQUET SELON UN PROTOCOLE BIEN DÉFINI. IL NOUS PERMET L'ÉCHANGE PAR TÉLÉPHONE DES INFORMATIONS SUR LA DISPARITION.

Lors d'une disparition inquiétante*, nous collaborons également avec la Cellule des personnes disparues de la Police Fédérale. De son côté, le Parquet impose des devoirs d'enquête à la police chargée de l'enquête afin de retrouver le plus rapidement possible le mineur qui a fugué. Nous organisons parfois des réunions de coordination. Ensemble, nous décidons ou pas de diffuser un avis de recherche. Il peut s'agir d'un affichage public (affiches/réseaux sociaux) ou d'une diffusion discrète au moyen de vignettes que nous confions à nos volontaires. Ils les distribuent dans les lieux où le mineur pourrait se trouver.

La décision de procéder à une publication fait donc l'objet d'une concertation entre les différents partenaires. Cette mesure est toutefois rarement mise en œuvre pour plusieurs raisons, notamment par souci de respecter le droit à l'image de l'enfant. De plus, dans certaines situations, elle pourrait accroître les risques auxquels l'enfant est exposé, l'inciter à se cacher davantage ou rendre son retour plus compliqué.

Par ailleurs, nous proposons un soutien émotionnel aux proches des enfants disparus et aux accompagnateurs des structures d'accueil où séjournent les jeunes disparus. Nous jouons en outre le rôle d'intermédiaire entre eux et la police pour l'échange d'informations. Enfin, nous nous efforçons, en collaboration avec les proches et les accompagnateurs, de prendre des mesures préventives afin de faciliter le retour éventuel du jeune disparu.

Tant que l'enfant n'a pas été retrouvé, nous continuons à soutenir la famille et les proches

VOUS ÊTES GÉNÉRALEMENT EN CONTACT AVEC LES PROCHES DES ENFANTS DISPARUS. MAIS ARRIVE-T-IL AUSSI QUE VOUS SOYEZ EN CONTACT AVEC LES JEUNES EUX-MÊMES ?

Si nous disposons des coordonnées du jeune sur les réseaux sociaux ou de son numéro de téléphone, nous pouvons, avec l'autorisation de la Police, le contacter directement. L'objectif d'un tel contact est avant tout de vérifier que le jeune est en sécurité et lui faire comprendre que nous sommes disponibles 24h/24 pour lui s'il le désire. Nous essayons d'établir une relation de confiance avec lui afin de comprendre les raisons de son départ et de chercher ensemble des solutions pour son retour.

LORSQUE VOUS ÊTES INFORMÉS DU RETOUR D'UN JEUNE PAR LA POLICE LOCALE OU LES PROCHES, QUE SE PASSE-T-IL ?

Nous appelons généralement les proches ou les éducateurs de l'institution au bout de quelques jours pour nous renseigner sur le déroulement du retour. Si nécessaire, nous les orientons par exemple vers un soutien psychologique complémentaire.

* Le caractère inquiétant d'une disparition est déterminé sur la base d'un ou plusieurs critères définis dans la directive ministérielle relative à la recherche des personnes disparues : la personne disparue a moins de 13 ans, présente un handicap physique ou mental, ou manque d'autonomie, suit un traitement médical ou se trouve en danger de mort, est en compagnie de tiers qui pourraient constituer une menace pour son bien-être, l'absence du jeune est en contradiction totale avec son comportement habituel.

MERCI



QUAND LA MUSIQUE ET L'ART SE RENCONTRENT

Le 9 mai dernier, une soirée musicale s'est transformée en un élan de générosité. L'Harmonie Sint-Amands a organisé une vente aux enchères de tableaux au profit de

Child Focus. Merci à l'artiste pour son talent et sa générosité, ainsi qu'à toute l'Harmonie pour son soutien. Ensemble, ils ont montré comment la musique et l'art pouvaient vraiment faire la différence. Vous souhaitez vous aussi organiser un événement en faveur de Child Focus ? Envoyez-nous un e-mail à service@childfocus.org



NOUS SERONS AUSSI PRÉSENTS CET ÉTÉ



Au cours des prochains mois, sur de nombreux événements, à LaSemo, au Festival de Ronquières en passant par la Foire de Battice. Autant d'occasions de rencontrer enfants et familles et de les sensibiliser à notre projet MAX.

Grâce à notre mur d'escalade interactive, nous abordons de manière ludique les enfants de 10 à 12 ans. Ils apprennent ainsi à quel point il est important d'avoir un MAX, une personne adulte de confiance dans leur entourage.

Suivez-nous sur les réseaux.

NOTRE BROCHURE SUR LES TESTAMENTS EST DISPONIBLE



Ce qui compte vraiment dans la vie, nous le portons au plus profond de nous. Et parfois naît l'envie de transmettre quelque chose qui perdure au-delà de soi. En incluant notre organisation dans votre testament, vous contribuez à ce que nous puissions continuer à soutenir les enfants, aujourd'hui comme demain. Pour vous accompagner dans cette démarche, nous avons conçu une brochure claire et accessible qui vous guide en douceur dans cette démarche. Vous pouvez la demander par

e-mail, Nancy.gypen@childfocus.org ou par téléphone au **0473 85 12 00**.



UN ÉVÉNEMENT À FÊTER OU UN DÉFI À RELEVER ?

Un engagement peut commencer en toute simplicité. C'est ainsi que Kris a enfilé ses chaussures de marche pour entreprendre une randonnée de plus de 1 000 kilomètres, des Vosges jusqu' à Nice. Il a transformé cette aventure en une belle initiative solidaire en y associant une collecte de fonds, récoltant déjà plus de 2 500 €. Mais au-delà du montant, c'est l'élan qu'il a suscité : un mouvement d'engagement et de solidarité. Et souvent, tout commence ainsi. Par un anniversaire, un défi personnel ou un moment de vie particulier. Ce que vous vivez peut prendre sens pour quelqu'un d'autre.

Vous aussi, lancez votre propre collecte de fonds au profit de Child Focus.

