

# FOCUS

Driemaandelijks nieuwsbrief - juni 2026



P801170

## VOOR JONGEREN MAG WEGLOPEN niet de enige uitweg zijn



We leven in een wereld met oneindig veel mogelijkheden. Maar voor kinderen en jongeren is het niet altijd evident om hun weg hierin te vinden. Dat voelen we bij Child Focus elke dag. U leest in deze editie van de Focus en in ons jaarverslag, dat Child Focus in 2025 opnieuw een ongekende toename zag in het aantal jongeren dat onze hulp nodig had. Maar het zijn niet zomaar cijfers. Achter elk cijfer schuilen verhalen van jongeren die slachtoffer worden, die zoeken en die vastlopen.

Zo ontvangen we dagelijks meldingen van jongeren die weglopen. Voor hen is de voordeur geen gewone doorgang, maar een nooduitgang. Een poging om te ontsnappen aan een situatie waarin ze vastlopen, omdat ze zich niet gehoord of begrepen voelen. Weglopen is zelden impulsief. Het is een signaal, een noodkreet. Het is een vraag om hulp, een stille oproep waar we als samenleving te vaak pas laat op reageren.

Met onze campagne naar aanleiding van de Internationale Dag van de Vermiste Kinderen wilden we precies dat zichtbaar maken. Door vijf symbolische voordeuren te plaatsen, elk gekoppeld aan een getuigenis, brengen we die realiteit dichterbij. 5 deuren met 5 verhalen, symbool voor de 5 meldingen van weggelopen kinderen per dag. Niet om te

choqueren, maar om te raken. Want achter elk verhaal schuilt een kind dat nood heeft aan een luisterend oor. Aan iemand die ziet wat er echt speelt en samen naar oplossingen zoekt, zodat weglopen niet de enige uitweg lijkt.

In deze Focus nemen we u mee in verschillende facetten van ons werk. Zo krijgt u in het interview met Emilie, één van onze casemanagers, een inkijk in hoe complex en intens dit werk is en hoe belangrijk het is om jongeren die slachtoffer worden te helpen en terug perspectief te bieden.

Child Focus werkt met moeilijke thema's en zware verhalen. Maar er is ook hoop. Die hoop vinden we vooral in de veerkracht van jongeren zelf. Met de oprichting van ons Youth Team geven we hen een stem binnen onze werking. Niet als symbolische betrokkenheid, maar als echte partners die mee richting geven aan wat we doen en hoe we het doen. Want wie beter dan jongeren zelf om te benoemen wat zij nodig hebben?

Diezelfde hoop zit ook in de vele mensen die dit mogelijk maken. En dat zijn jullie: onze partners, onze vrijwilligers, onze schenkers. Dankzij jullie allen kunnen we er elke dag staan voor kinderen en jongeren, precies op die momenten die er het meeste toe doen.

Want één ding blijft voor ons centraal: geen enkel kind mag het gevoel hebben er alleen voor te staan bij online of offline problemen. Voor geen enkel kind mag weglopen de enige uitweg lijken. Dat vraagt aandacht, betrokkenheid en samenwerking. Maar we moeten vooral blijven luisteren, écht luisteren, naar wat kinderen en jongeren ons proberen te vertellen. .

/ Nel Broothaerts, CEO Child Focus

Volg onze opsporingsberichten op:  

**Hoofdreducteur:** Stéphanie Leyn | **Redactie:** Elisa Van Speybroeck, Selyna Ayuso Ferrandiz, Nel Broothaerts, Stéphanie Leyn, Charlotte Nys, Tom Moons  
**Leescomité:** Elisa Van Speybroeck, Selyna Ayuso Ferrandiz, Nel Broothaerts, Tom Moons | **Layout:** Françoise Albertyn | **Foto's:** © Layla Aerts - © Child Focus

Voor haar financiering ontvangt Child Focus slechts voor 20% subsidies. Om onze missie inzake de strijd tegen verdwijningen en seksuele uitbuiting verder te zetten en gratis hulp te bieden aan slachtoffers en hun naasten, genieten we gelukkig van de steun van talrijke schenkers. Wil jij Child Focus steunen? Doe een gift via [www.childfocus.be](http://www.childfocus.be).  
Giften vanaf 40 euro zijn voor 45% fiscaal aftrekbaar.

Als lid van RE-EF vzw, onderschrijft Child Focus de Code van de ethische fondsenwerving. Dit houdt onder meer in dat onze schenkers, medewerkers en partners beschikken over een Recht op informatie en tenminste jaarlijks ongevraagd financiële basisinformatie ontvangen. Zie ook : <https://childfocus.be/nl-be/Over-ons>



## BÉNÉDICTE CHEVALIER, Project & Prevention Manager bij Child Focus / Redactie: Elisa Van Speybroeck



DAG BÉNÉDICTE, ALS YOUTH PARTICIPATION COORDINATOR HEB JIJ VORIG JAAR HET YOUTH TEAM VAN CHILD FOCUS VORMGEGEVEN. KAN JE ONS UITLEGGEN WAAROM DIT IS ONTSTAAN?

We wilden al lang jongeren meer betrekken bij het reilen en zeilen van Child Focus. Als organisatie die zich dagelijks inzet voor het welzijn van kinderen en jongeren, is het voor ons essentieel om zo dicht mogelijk bij hun realiteit te staan. Vanuit die gedachte is in 2025 ons Youth Team ontstaan, bestaande uit 15 gemotiveerde jongeren die echte, enthousiaste ambassadeurs van Child Focus zijn. Ze zetten zich volledig in voor ons preventie- en lobbywerk om er mee voor te zorgen dat de digitale wereld waarin jongeren zich begeven een positieve en veilige plek is.

### AAN WELKE PROJECTEN WERKEN DEZE JONGEREN MEE? WAT DEDEN ZE REEDS EN WAT STAAT ER NOG OP DE AGENDA?

Dit eerste jaar hebben we vooral workshops georganiseerd rond thema's als sociale media, artificiële intelligentie, communicatie met een bezoek aan de RTBF en preventie. De jongeren namen ook deel aan Safer Internet Day. Na een gezamenlijke reflectie over een veilige digitale omgeving en wat hiertoe kan bijdragen, maakten ze 2 video's waarin hun wensen en noden duidelijk werden geformuleerd. Hiermee

*“Deze zomer zal ons Youth Team een speech geven tijdens een groot Europees congres in de kantoren van Google”*

wilden ze platformen en sociale media rechtstreeks aanspreken, en hen herinneren aan hun verantwoordelijkheden.

Er staan dit jaar nog andere interessante projecten op het programma. Deze zomer zal het Youth Team een speech geven tijdens een groot Europees congres in Brussel, in de kantoren van Google. De jongeren zullen ook aanwezig zijn op verschillende events waar Child Focus een informatiestand bemant, om er aan preventie te doen. En één van hen zal eind dit jaar België vertegenwoordigen op het Safer Internet Forum.

### HEEFT DEZE SAMENWERKING JOU AL NIEUWE INZICHTEN GEBRACHT OVER HET LEVEN VAN JONGEREN?

Ja, dit is echt een levenservaring die ik met hen deel. Ik maak kennis met jongeren die voor zichzelf opkomen, hun rechten opeisen, anderen willen beschermen en niet aarzelen om met volwassenen in gesprek te gaan. Ik ben blij dat ik hen een platform kan geven waar ze zich kunnen en mogen uiten, en ervaringen kan bieden die hun zelfvertrouwen versterken.



Bekijk hier de video



## Samen met onze partners pleiten we voor een wetgevend kader om kinderen en jongeren online te beschermen / Redactie: Elisa Van Speybroeck



Safer Internet Day, de internationale dag voor een veiliger internet, is elk jaar een uitgelezen kans om mensen te sensibiliseren over een veilig, leuk en kritisch internetgebruik, in het bijzonder voor kinderen en jongeren. Ook dit jaar organiseerden de partners van

Betternet\*, samen met het Belgisch Instituut voor Postdiensten en Telecommunicatie, een inspirerende dag om online veiligheid extra in de kijker te zetten.

Deze editie stond volledig in teken van de digitaal dienstenverordening (Digital Services Act – DSA), de Europese wetgeving die online platformen, zoals Meta (Facebook en Instagram) en TikTok, duidelijke

verplichtingen oplegt om kinderen en jongeren te beschermen. Volgens de DSA moeten deze grote platformen hun verantwoordelijkheid nemen, door bijvoorbeeld leeftijds geschikte inhoud aan te bieden en kanalen te voorzien waar kinderen en jongeren op eenvoudige wijze schadelijke inhoud kunnen melden.

Ook de stem van het Youth Team, een groep van 15 jongeren die Child Focus begeleidt, klonk mee op deze belangrijke dag. Deze jongeren gingen samen op onderzoek uit op de verschillende sociale mediaplatformen en formuleerden zo hun bezorgdheden en wensen voor een betere digitale leefwereld. Deze jongeren wijzen sociale media niet af, maar vragen om verandering. Ze hebben immers recht op een digitale wereld die hen beschermt en versterkt. Een wereld die hen niet uitsluit, maar hen veilig verwelkomt en alle kansen biedt.

\*het Belgisch Safer Internet Center: Child Focus, Mediawijs, CSEM en Média Animation



## CHILD FOCUS STELT HAAR JAARVERSLAG 2025 VOOR

### Recordaantal slachtoffers van seksuele uitbuiting online, cijfers die ook in 2026 blijven stijgen / Redactie: Selyna Ayuso Ferrandiz



Digitale evoluties bieden enorme mogelijkheden voor kinderen en jongeren. Om te verbinden, om zich te informeren en om te ontspannen. Maar er loeren ook risico's om de hoek. Want soms wordt er misbruik gemaakt van hun zoektocht naar verbinding en komen ze online in contact met mensen met slechte bedoelingen. Het aantal slachtoffers van online seksuele uitbuiting (grooming, sextorting, sexting zonder toestemming) die Child Focus ondersteunde, is op twee jaar tijd verdubbeld.

#### ABSOLUUT RECORDAANTAL SLACHTOFFERS VAN GROOMING

Grooming is het proces waarbij een volwassene bewust vertrouwen opbouwt bij een minderjarige met een seksueel doel: seksueel getinte gesprekken, seksuele beelden verkrijgen of een fysieke ontmoeting om tot seksueel misbruik over te gaan. Of de dader zijn doel bereikt, doet juridisch niet ter zake: grooming is een strafbaar feit. In 2025 ondersteunde Child Focus maar liefst 108 nieuwe slachtoffers van grooming, een stijging van 151% ten opzichte van 2024. De gemiddelde leeftijd van de slachtoffers bedroeg 13 jaar.

#### RUIM EEN VERDUBBELING VAN HET AANTAL SLACHTOFFERS VAN SEXTORTION

Sextortion – Engels voor 'sexual extortion' ofwel seksuele afpersing – kende in 2025 een explosieve groei: 433 nieuwe slachtoffers, een stijging van 143% ten opzichte van 2024. Achter dat cijfer gaan twee

verschillende vormen van sextortion schuil: content sextortion waarbij slachtoffers onder druk worden gezet om intieme beelden te sturen, en financiële sextortion waarbij slachtoffers worden afgeperst voor geld. 92% van de slachtoffers van financiële sextortion betrof jongens met een gemiddelde leeftijd van 15 jaar. Door de enorme stijging van het aantal meldingen van dit type sextortion, waren jongens in 2025 voor het eerst de grootste groep slachtoffers van online seksuele uitbuiting die Child Focus begeleidde.

#### MEER EN MEER SLACHTOFFERS VAN NAAKTBEELDEN GEMAAKT DOOR ARTIFICIËLE INTELLIGENTIE (AI)

Bij sexting zonder toestemming worden naaktbeelden verspreid zonder toestemming of worden ze aan anderen opgedrongen. In 2025 kreeg Child Focus 296 nieuwe meldingen met betrekking tot dit fenomeen, een stijging van 30% ten opzichte van 2024. Slachtoffers van sexting zonder toestemming waren gemiddeld 14 jaar oud. In 75% van de gevallen ging het om meisjes. Deepnudes - realistische naaktbeelden van een persoon gemaakt door middel van artificiële intelligentie (AI) - duiken bovendien steeds vaker op en zijn voor het slachtoffer even verwoestend als echte beelden.



*Hartelijk dank dat jullie mijn melding serieus namen. Ik voel me eerlijk gezegd zowel opgelucht als slecht gezien de bedreigingen die ik heb ontvangen. Het is een beetje een vreemd gevoel, maar nu ik weet dat mijn melding niet over het hoofd werd gezien, ben ik enorm gerustgesteld. Heel erg bedankt daarvoor.*

**Slachtoffer sexting zonder toestemming, 14 jaar**

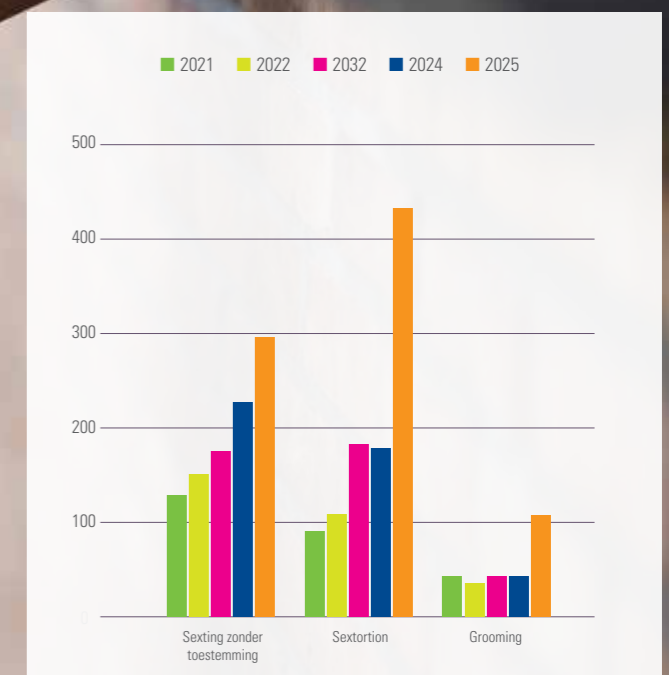
#### NOOD AAN EEN STERK WETGEVEND KADER

Child Focus pleit voor de strikte toepassing van de Europese 'Digital Services Act (DSA)', de digitaal dienstenverordening die duidelijke regels oplegt aan de grote technologiebedrijven, en voor de uitwerking van een permanent wetgevend kader, de 'Child Sexual Abuse (CSA)-verordening' die de strijd tegen beelden van seksueel kindermisbruik moet opvoeren. De DSA heeft als doel een veilige digitale omgeving te creëren voor kinderen en jongeren, ook op sociale media. De wet legt deze verantwoordelijkheid bij de grote online platformen, zoals

Meta (Facebook en Instagram), TikTok en Google, en verplicht hen om hun inhoud aan te passen aan de leeftijd van de gebruikers. De CSA-verordening, waarover momenteel nog wordt onderhandeld, is een gerichte wet die specifiek focust op de bestrijding van online seksueel kindermisbruik. Er is nood aan een efficiënte wetgeving die ervoor zorgt dat je niet zomaar misbruikbeelden kan delen en dat je effectief vervolgd wordt als je dat wel doet.

Naast deze stijgingen in seksuele uitbuiting online, kreeg Child Focus in 2025 bovendien 14% meer meldingen betreffende de verdwijning van kinderen en jongeren. Vooral het aantal jongeren die wegliepen is gestegen, met een toename van 19%.

Achter elke melding schuilt een kind of jongere en zijn naasten in nood. De cijfers van Child Focus vormen slechts het topje van de ijsberg, omdat veel jonge slachtoffers niet durven praten over hun ervaringen. Child Focus doet er alles aan om dag en nacht bereikbaar te zijn voor iedereen. We volgen nieuwe fenomenen op de voet en zetten ons ook in om de verdwijning en seksuele uitbuiting van minderjarigen te voorkomen. Preventie krijgt daarbij een steeds prominenter rol. Child Focus blijft moedig inzetten op preventie, om kinderen, jongeren, ouders en professionals te wapenen met op maat gemaakte tools en vormingen. Zo gaven we 216 vormingen aan ouders en 88 aan professionals in 2025.



## Voor 5 kinderen per dag is DE VOORDEUR EEN NOODUITGANG

/ Redactie: Selyna Ayuso Ferrandiz



Child Focus ontvangt dagelijks 5 nieuwe meldingen van kinderen die wegliepen van huis of de voorziening waar ze verblijven. Deze 5 kinderen zien hun voordeur als een nooduitgang. Want voor de meeste jongeren is weglopen een noodkreet: een reactie op situaties waarin ze vastlopen en geen oplossing meer zien.

Ter gelegenheid van de Internationale Dag van de Vermiste Kinderen heeft Child Focus 5 voordeuren, met bovenaan een nooduitgang-bordje, geplaatst op de Kunstberg in Brussel. Deze deuren staan symbool voor de 5 meldingen die Child Focus dagelijks ontvangt van kinderen die zijn weggelopen. Voorbijgangers konden via een QR-code aan elke voordeur een getuigenis beluisteren van een jongere die in het verleden wegliep.

Jongeren lopen nooit zomaar weg. Vaak proberen ze afstand te nemen van een moeilijke situatie thuis, op school of in de voorziening waar ze verblijven. De redenen daarachter zijn heel uiteenlopend: conflicten thuis, pesterijen op school, psychologische problemen of intrafamiliaal geweld kunnen mee aan de basis liggen. Child Focus merkt in haar dagelijkse werking dat veel jongeren nergens terecht kunnen of niet durven praten over wat ze meemaken. Sommige situaties konden misschien voorkomen worden als jongeren zich gehoord voelden of eerder hulp konden vragen.

In de snel bewegende wereld waarin we leven, is er soms onvoldoende aandacht voor jongeren en voor hun concrete noden en behoeften. Met deze sensibiliseringscampagne wilde Child Focus ouders, leerkrachten, begeleiders en hulpverleners aanmoedigen om aandacht te hebben voor het welzijn van jongeren, het gesprek met hen aan te gaan en een vertrouwenspersoon voor hen te zijn voordat weglopen hun enige uitweg wordt.

"Ik dacht dat ik gewoon mijn eigen weg moest zoeken om door het leven te geraken" **Gabriel** (schuilnaam), 11 jaar toen hij wegliep

Child Focus werkte deze campagne uit met het communicatiebureau VML Belgium. De campagne werd bovendien verspreid via sociale media en via mediapartners zoals Mediacom, de NMBS, Expo Sport Media, Guidooh, Loop'd en de politie van het Land van Herve. Dank aan al deze partners, alsook aan de Nationale Loterij voor hun financiële steun.

Meer informatie over de campagne en de audiogetuigenissen van 5 jongeren zijn beschikbaar via: <https://www.childfocus.be/weglopen>.



## EMILIE DE LE COURT, Casemanager bij Child Focus



De Child Focus-medewerkers die een verdwijning opvolgen, noemen we casemanagers. Vandaag vertelt Emilie, casemanager sinds maart 2023, ons over haar werk, haar dagelijkse bezigheden en de nauwe samenwerking met politie en parket.

**JONGEREN DIE WEGLOPEN ZIJN MINDERJARIGEN DIE**

**ZONDER TOELATING HUN WOONPLAATS, PLEEGGEZIN OF VOORZIENING VERLATEN. HOE WORDEN JULLIE OP DE HOOGTE GESTELD WANNEER EEN JONGERE IS WEGGELOPEN?**

We worden vaak gecontacteerd door de politie, de ouders van de vermiste jongere of de voorziening waarin de jongere verblijft via ons gratis noodnummer 116 000. In uitzonderlijke gevallen contacteren jongeren die (denken aan) weglopen ons rechtstreeks. De First Responders die het noodnummer bemannen, geven de bellers een warm onthaal. Nadien neemt een casemanager opnieuw contact op met de beller om de verdwijning verder op te volgen en een dossier te openen. Belangrijk is wel dat de verdwijning eerst gemeld moet worden bij de politie vooraleer we deze bij Child Focus verder kunnen opvolgen.

**JULLIE HEBBEN EEN SAMENWERKINGSPROTOCOL MET DE POLITIE EN HET PARKET DAT DE UITWIJSELING VAN INFORMATIE OVER EEN VERDWIJNING MOGELIJK MAAKT. HOE VERLOOPT DEZE SAMENWERKING?**

We werken heel complementair samen met de lokale politie en het parket, en in het kader van onrustwekkende verdwijningen\* werken we ook nauw samen met de Cel Vermiste Personen van de Federale Politie. Het parket legt onderzoeksdaden op aan de politie om de jongere die is weggelopen zo snel mogelijk terug te vinden. Naast telefonische contacten hebben we soms ook coördinatievergaderingen om volgende stappen in het onderzoek te bespreken. In sommige gevallen beslissen we om een opsporingsbericht te verspreiden. Dit kan een publieke affichage zijn, met een publicatie op sociale media, of een discrete opsporingscampagne waarbij onze partners of vrijwilligers vignettes (mini-affiches) uitdelen op plaatsen waar de jongere aanwezig zou kunnen zijn.

De beslissing om tot de publicatie van een opsporingsbericht over te gaan, wordt dus in overleg met alle betrokken partijen genomen. We gaan zelden over tot zo'n publicatie, vooral om de privacy van het kind

te beschermen. Bovendien zou dit de risico's voor het kind kunnen vergroten, ertoe kunnen aanzetten om zich nog meer te verbergen of een terugkeer van het kind kunnen bemoeilijken.

Voorts biedt Child Focus emotionele steun aan naasten van vermiste kinderen en begeleiders van voorzieningen waar vermiste jongeren verblijven, en treden we op als tussenpersoon om informatie uit te wisselen met de politie. Tot slot proberen we samen met de naasten en begeleiders van de vermiste jongeren om preventieve maatregelen te treffen en een mogelijke terugkeer van de vermiste jongere zo vlot mogelijk te laten verlopen.



*Zolang het kind niet terug is, blijven we hulp bieden aan de naasten van vermiste kinderen en aan de jongeren die zijn weggelopen*

**JULLIE STAAN MEESTAL IN CONTACT MET DE NAASTEN VAN VERMISTE KINDEREN. MAAR GEBEURT HET OOK DAT JULLIE CONTACT HEBBEN MET DE JONGEREN ZELF?**

Indien we over de socialemediakanalen of het telefoonnummer van de jongere beschikken, kunnen we met toelating van de politie de jongere rechtstreeks contacteren. Het doel van zo'n contact is vooral om na te gaan of de jongere veilig is en om hem mee te geven dat we 24u op 24 beschikbaar zijn indien hij of zij dit wenst. We proberen een vertrouwensrelatie op te bouwen en de redenen voor zijn/haar vertrek te achterhalen, waarna we samen naar oplossingen kunnen zoeken.

**DE POLITIE OF DE NAASTEN CONTACTEREN JULLIE WANNEER DE JONGERE TERUG IS. WAT DOEN JULLIE NADIEN?**

We bellen meestal kort nadien naar de naasten of de begeleiders van de voorziening om te horen hoe de terugkeer is verlopen. Indien nodig, kunnen we hen bijvoorbeeld doorverwijzen naar verdere psychologische ondersteuning. Zolang een kind niet terug is, blijven we hulp bieden aan de naasten van vermiste kinderen en aan de jongeren zelf die zijn weggelopen.

\*Het onrustwekkende karakter van een verdwijning wordt bepaald op basis van één of meer criteria die zijn vastgelegd in de ministeriële richtlijn m.b.t. de opsporing van vermiste personen: de vermiste persoon is jonger dan 13 jaar; heeft een lichamelijke of geestelijke beperking of mist zelfredzaamheid; is afhankelijk van medicatie of medische behandeling; bevindt zich in een levensbedreigende situatie; bevindt zich in het gezelschap van derden die zijn/haar welzijn kunnen bedreigen; de afwezigheid van de jongere is in complete tegenstelling tot zijn/haar normale gedrag.

BEDANKT



## MOOI ALS MUZIEK EN KUNST SAMENKOMEN

Op 9 mei groeide een muzikale avond uit tot een warm engagement. d'Harmonie Sint-Amands organiseerde een veiling van schilderijen ten voordele van Child Focus.

Dank aan de kunstenaar voor zijn talent en vrijgevigheid, en aan de hele harmonie voor hun hartverwarmende steun. Samen toonden ze hoe muziek en kunst écht het verschil kunnen maken. Wil jij graag ook een event in teken zetten van Child Focus? Mail ons via [service@childfocus.org](mailto:service@childfocus.org)



## ONZE BROCHURE TESTAMENTEN IS ER

Wat echt telt in het leven, dragen we mee in ons hart. Soms groeit daar ook de wens om iets door te geven dat blijft. Door onze organisatie op te nemen in je testament, zorg je ervoor dat wij kinderen kunnen blijven ondersteunen, vandaag en in de toekomst. We maakten een warme, heldere brochure die je hier rustig in begeleidt.



Je kan deze eenvoudig aanvragen via mail, [Nancy.gypen@childfocus.org](mailto:Nancy.gypen@childfocus.org) of telefonisch op **0473 85 12 00**.

## OOK DEZE ZOMER ZIJN WE ER



De komende maanden is Child Focus aanwezig op tal van evenementen, van Popeiland tot Ronquières Festival en KID Rock. We ontmoeten er kinderen en families en sensibiliseren rond MAX, de volwassen vertrouwenspersoon.

Met onze interactieve klimtoren spreken we kinderen van 10 tot 12 jaar op een speelse manier aan. Zo leren ze hoe belangrijk het is om iemand te hebben bij wie ze terecht kunnen. Volg ons op de socials en ontdek het volledige programma.

## GEEF VANDAAG OM DE KINDEREN VAN MORGEN

INFORMATIEBROCHURE OVER HET NALATEN AAN EEN GOED DOEL



## IETS TE VIEREN OF EEN UITDAGING DIE ER AANKOMT?

Soms begint engagement heel eenvoudig. Zo trok Kris zijn wandelschoenen aan voor een tocht van meer dan 1.000 kilometer, van de Vogezes tot Nice. Hij koppelde er een inzamelactie aan en zamelde zo al meer dan € 2.500 in. Maar nog belangrijker is wat het in gang zette: betrokkenheid en verbondenheid. En vaak start het zo. Met een verjaardag, een uitdaging of een bijzonder moment. Wat je beleeft, kan ook iets betekenen voor een ander.

Ook jij kan je eigen inzamelactie opstarten ten voordele van Child Focus.



Verantwoordelijke uitgever: Nel Broothaerts, Houba-de Strooperlaan 292, 1020 Brussel