

# FOCUS

---

magazine trimestriel | mai 2022



ensemble retrouvons-les

## JOURNÉE INTERNATIONALE DES ENFANTS DISPARUS

Partout dans le monde, le 25 mai est la Journée Internationale des Enfants Disparus. A cette l'occasion, nous voulons sensibiliser le grand public ainsi que nos politiciens à la gravité et à l'ampleur du phénomène des enfants disparus. Nous communiquons des chiffres et surtout, appelons à une action commune. Mais avant tout, le 25 mai est un moment collectif de commémoration pour tous les enfants qui sont toujours portés disparus. Une impulsion annuelle pour repartager une fois de plus nos avis de recherche. Parce que l'espoir persiste. Et tant que nous continuons à les chercher, les enfants disparus restent présents pour les parents et les proches, mais également pour Child Focus. Nous continuons à y croire et maintenons nos efforts. Ensemble, retrouvons-les.

Depuis sa création, Child Focus traite environ 2.000 dossiers de disparition par an. Cela représente près de 5 dossiers par jour. Dans la plupart des situations, il s'agit de jeunes qui fuguent et qui, heureusement, sont souvent retrouvés rapidement. Mais l'adverbe « heureusement » n'est ici, en réalité, pas tant approprié que cela, car derrière chaque dossier de fugue, il y a un drame, un mineur désespéré. Ce sont des histoires poignantes d'enfants et de jeunes qui fuguent pour fuir une situation, sans savoir où aller. Psychologiquement et mentalement, ils sont piégés, incapables de recréer du lien avec leurs proches. Dès qu'ils fuguent, les jeunes se retrouvent dans une situation extrêmement vulnérable. A la maison, ils laissent derrière eux des parents ou des proches en proie à l'anxiété, qui ne fonctionnent plus, voire ne s'alimentent plus. Pour eux aussi, c'est un traumatisme. Ensemble, nous devons empêcher ce type de situation et agir.

Un autre nombre important de dossiers chez Child Focus concerne les enlèvements internationaux d'enfants, par un parent. Cette formulation n'est sans doute pas non plus la meilleure. Elle concerne les conflits familiaux dans lesquels l'un des parents retourne dans son pays d'origine et emmène le-s enfant-s avec lui, sans le consentement de l'autre parent resté seul. Ces enfants manquent terriblement à leur parent délaissé. Child Focus a traité 370 dossiers de ce type l'année dernière et fait tout ce qui est en son pouvoir pour trouver une solution à chaque situation.

Cette année, lors du 25 mai, nous mettons une nouvelle fois notre travail de prévention sous les projecteurs. Parce que nous devons tout mettre en œuvre pour prévenir autant que possible de telles situations. Nous avons parallèlement organisé de petits moments de commémoration locaux, avec les parents et les proches des enfants disparus



de longue date, dans leur quartier ou sur les lieux de la disparition de l'enfant. Pour conserver le souvenir de ces enfants, nous avons lancé également une plateforme en ligne : [www.keephopealive.be](http://www.keephopealive.be) pour continuer à partager les avis de recherche et soutenir les parents.

C'est grâce à votre soutien que nous pouvons continuer à faire la différence pour tous ces enfants et leurs proches. Merci d'être un maillon important de cette belle chaîne de solidarité, encore et toujours.

Heidi De Pauw  
CEO Child Focus

Suivez nos avis de recherche sur :



**Rédacteur en chef :** Stéphanie Leyn | **Rédaction :** Fadoua Amrani, Selyna Ayuso Ferrandiz, Stéphanie Leyn, Stephan Smets, Elke Pedé

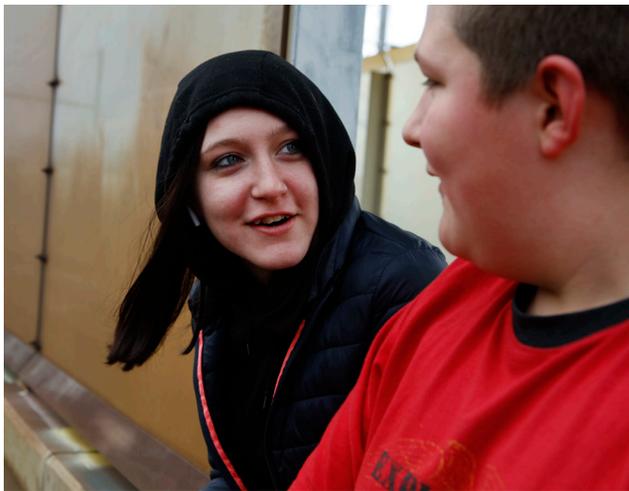
**Comité de relecture :** Héroïse Du Roy, Charlotte Nys | **Traduction :** Camille Urbain | **Layout :** Françoise Albertyn, Marie Ringear | **Photos :** © Layla Aerts

Pour son financement, Child Focus ne bénéficie que de 25% de subsides. Pour poursuivre nos missions de lutte contre les disparitions et l'exploitation sexuelle des enfants, tout en offrant aux familles en détresse une aide totalement gratuite, nous pouvons heureusement compter sur de nombreux donateurs parmi le grand public et les entreprises. Voulez-vous soutenir Child Focus financièrement ? Faites un don sur [www.childfocus.be](http://www.childfocus.be). Les dons à partir de 40 euros par an sont déductibles fiscalement à hauteur de 45%.



## COUP DE PROJECTEUR SUR LE RAPPORT ANNUEL 2021

Comme chaque année au mois de mai, Child Focus publie son rapport d'activités. On y découvre un aperçu du fonctionnement opérationnel et des activités les plus importantes de l'année écoulée, ainsi que les chiffres les plus pertinents. L'année 2021 a été marquée par une augmentation considérable des dossiers de fugue, comparé à l'année précédente. La croissance importante du nombre de dossiers d'exploitation sexuelle constatée en 2020 s'est hélas confirmée en 2021.



### Une augmentation des fugues liée à l'assouplissement des règles sanitaires

En 2021, Child Focus a traité 867 nouveaux signalements de fugue. Cela représente une augmentation de près de 21% par rapport à 2020. Cette augmentation s'explique entre autres par le fait que les jeunes ont retrouvé une certaine liberté par rapport à 2020, année très stricte en ce qui concerne les mesures sanitaires. En outre, Child Focus a reçu davantage d'appels d'enfants souffrant de détresse mentale ou de parents signalant que leur jeune en fugue avait des idées noires. Pour sensibiliser le grand public à acquérir les bons réflexes en cas de disparition d'enfants, Child Focus a développé un podcast illustré PSCD: Premiers Secours en Cas de Disparition.

### Diminution des enlèvements parentaux internationaux qui se confirme depuis 2 ans

En 2021, Child Focus a traité 370 dossiers d'enlèvement international d'enfants, dont 276 enlèvements effectifs. La baisse de ces chiffres constatée pour la première fois en 2020 s'est donc poursuivie en 2021. Cette baisse est probablement due aux effets des mesures covid-19 dans les différents États membres de l'Union européenne, qui ont rendu les voyages de longue durée difficiles, voire impossibles.

### Disparitions de mineurs non accompagnés (MNA) en légère baisse

En 2021, Child Focus a traité 384 dossiers de disparitions de MNA, dont 98 nouveaux signalements, soit une légère augmentation du nombre de dossiers en cours comparativement à 2020. La raison de cette augmentation est que, contrairement à la plupart des autres dossiers de disparition, il est beaucoup plus difficile de retrouver ces enfants. Certains dossiers restent donc ouverts pendant des années. Par principe, Child Focus ne clôture jamais un dossier tant que la disparition n'a pas été résolue, même si le jeune atteint l'âge de la majorité entretemps.

### Nouvelle augmentation des dossiers d'exploitation sexuelle de mineurs dans la prostitution

En Belgique, l'exploitation sexuelle de mineurs reste un phénomène complexe qui est difficile à détecter. En outre, nous avons constaté que la prostitution de mineurs et l'offre de services sexuels rémunérés avaient tendance à se déplacer vers les réseaux sociaux, il est donc d'autant plus difficile de quantifier le phénomène. Malgré ces difficultés, notre association a néanmoins reçu 57 nouveaux dossiers d'exploitation sexuelle de mineurs. Dans la majorité des cas, les victimes avaient entre 14 et 17 ans.

Notre ligne d'urgence est également restée active dans le traitement des appels liés au sexting non consenti qui représentent 40% de nos nouveaux dossiers d'atteinte à l'intégrité sexuelle des jeunes, contre 29% pour la sextorsion et 13% pour le grooming.

Quant aux images d'abus sexuel d'enfants circulant sur la toile, nous avons reçu 2147 signalements présumés en 2021, une légère augmentation par rapport à 2020, mais une augmentation de 52% par rapport à 2019. De plus, grâce à Arachnid, un outil doté d'une intelligence artificielle traquant proactivement les images d'abus sexuels sur mineurs circulant sur la toile, Child Focus a analysé 55 601 images dont 34 266 étaient considérées comme des images d'abus sexuels d'enfants.

### Notre travail de prévention reste une priorité

Par le biais d'outils, de campagnes de sensibilisation et de formations, nous souhaitons prévenir la disparition et l'exploitation sexuelle des mineurs. En 2021, nous avons vu se concrétiser un projet ambitieux de prévention universelle : Max, la personne de confiance. Un projet basé sur l'ambition que chaque enfant de 10 à 12 ans ait une personne de confiance vers qui se tourner.

Le concept Max a été intégré au travers de tous les outils de prévention existants de Child Focus et non moins de 1.750 enfants ont adressé une demande à leur Max au travers d'une vidéo personnalisée sur [www.chacunsonmax.be](http://www.chacunsonmax.be). Le but est à présent d'intensifier le programme surtout au niveau des animations dans les écoles et sur les événements.

Envie d'en savoir plus ? N'hésitez pas à consulter le rapport annuel sur [www.childfocus.be](http://www.childfocus.be) ou à nous envoyer un mail à l'adresse : [service@childfocus.org](mailto:service@childfocus.org) pour recevoir le rapport annuel en version papier. Merci pour l'intérêt que vous portez à notre Fondation.

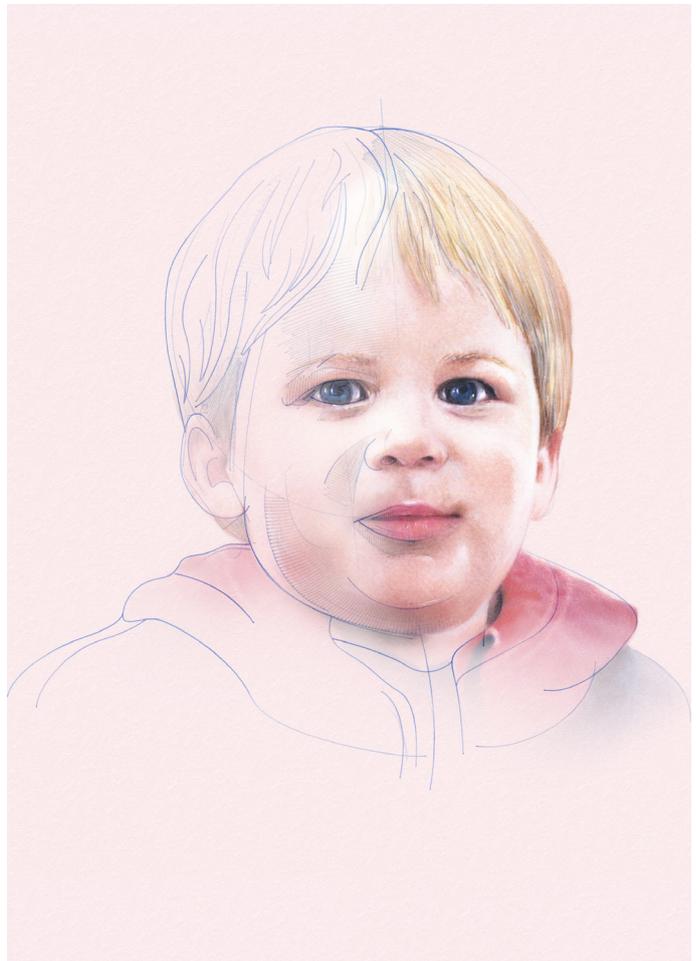
# NE LAISSONS PAS LE VISAGE DES ENFANTS

**Le 25 mai dernier Child Focus célébrait la Journée internationale des enfants disparus. Une journée d'espoir et de solidarité pour tous les enfants disparus et leurs proches. Pour la 21<sup>e</sup> édition, notre organisation a lancé une nouvelle campagne de sensibilisation exceptionnelle et unique : un site internet ne restant actif que grâce au grand public, à l'image du souvenir des enfants disparus de longue date.**

Chaque année, Child Focus traite environ 2 000 dossiers de disparition. Dans 95% des cas, l'enfant est retrouvé rapidement. Cependant, pour une dizaine d'entre eux, il n'y a toujours pas de réponse après des années d'enquête. Au fil du temps, alors que les parents et proches continuent d'espérer, le grand public y accorde de moins en moins d'attention. Pourtant, chez Child Focus, on ne perd jamais l'espoir de recueillir un nouveau témoignage, de découvrir une nouvelle piste. Tant qu'un enfant est porté disparu, nous continuons à y croire : « ensemble retrouvons-les ».

Ce nouveau site conçu pour l'occasion, [www.keepehopealive.be](http://www.keepehopealive.be) qui veut dire « gardons l'espoir vivant », est un site internet qui transpose exactement ce qui arrive lorsque les enfants disparus ne reçoivent plus assez d'attention : ils disparaissent progressivement des mémoires. En fonction du nombre de visiteurs du site et des messages de soutien partagés sur le site, les portraits des enfants disparus de longue date s'estompent ou, au contraire, s'éclairent. Une image confrontante, mais nécessaire pour attirer à nouveau l'attention sur ces disparitions de longue durée.

*« Aux côtés des parents et des proches d'enfants disparus, nous continuons toujours d'espérer et de croire au témoignage qui permettra de trouver une réponse. Dans le cas des disparitions de longue durée, cette chance peut sembler faible, mais elle existe. C'est pourquoi nous devons continuer à faire connaître ces visages et l'histoire de ces enfants. Si nous arrêtons de le faire et que nous les oublions, alors ils disparaîtront vraiment. C'est cette idée que nous voulions transmettre par le biais de ce site internet : tant qu'il y a de l'attention, il y a de l'espoir. »*, déclare Heidi De Pauw, CEO de Child Focus.



Le site [www.keepehopealive.be](http://www.keepehopealive.be) rassemble les visages d'Antoine Plomptoux, Françoise Bruyère, Gevriye Cavas, Ken Heyrman, Liam Vanden Branden, Marie Agnès Cordonnier, Nathalie Geijsbregts, Théo Hayez et Vincent Lamouris. Child Focus invite le grand public à visiter le site et à partager les avis de disparition des enfants afin d'attirer d'autres visiteurs. Chaque visite et chaque publication partagée contribue à garder les visages de ces enfants visibles.

# DISPARUS S'EFFACER DE NOTRE MÉMOIRE

L'existence de ce site se veut aussi comme un lieu de mémoire permanent pour les parents d'enfants disparus, sur lequel ils peuvent se rendre, pour se souvenir de leur enfant. Il permet aussi aux autres visiteurs de laisser des messages de soutien à leur intention. Il est important de continuer à soutenir ces familles et de leur faire savoir et leur montrer que nous ne les oublions pas.

À cette occasion, Child Focus a également organisé des moments de commémorations locales pour les familles qui le souhaitent. Proches, amis, clubs sportifs ou écoles ainsi que certains membres de Child Focus et quelques volontaires de la région y étaient présents pour marquer leur soutien. **Rédaction : ♦ Stéphanie Leyn**



*Keep hope alive*

*Jan Heyman*

*Vincent Lonsuier*

*Marie-Agnès Cadonnet*

*François Bungère*

*Jean Vanden Branden*

*Théo Hoeyez*

*Nothilde Geijsbrechts*

*Antoine Plontinx*

*Georges Coxon*



*naizyoi*



Ne les oubliez pas.  
Surfez sur : [www.keepehopealive.be](http://www.keepehopealive.be)

# WUNDERMAN THOMPSON, L'AGENCE QUI CRÉE LES CAMPAGNES DE CHILD FOCUS



Wunderman Thompson est l'agence de communication qui réalise les campagnes de sensibilisation et de prévention de Child Focus depuis plus de 6 ans. Des campagnes iconiques telles que « Coins of Hope » avec l'édition de 2 millions de pièces de 2 euros représentant l'effigie du petit Liam Vanden Branden disparu depuis plus de 20 ans, ou encore celle de « Closer than you think » où nous arrivions à démontrer qu'il n'y avait pas plus de 5 personnes qui vous séparent d'un enfant disparu, ont réussi à mobiliser chaque fois la population belge. Ces campagnes furent d'ailleurs primées lors de grands concours internationaux, tels que le Festival de Cannes. L'agence Wunderman travaille gratuitement pour notre organisation et nous lui en sommes extrêmement reconnaissants.

Erwin Jansen, vous êtes directeur et cofondateur de Wunderman Thompson en Belgique, comment la collaboration avec Child Focus a-t-elle commencé ?

En tant qu'agence de communication, nous cherchions une organisation sans but lucratif qui partageait nos valeurs, afin de marquer les esprits et contribuer nous aussi à une société meilleure. Nous voulions œuvrer de manière structurelle et désintéressée pour une bonne cause. Après des discussions internes, il s'est avéré que la meilleure option à nos yeux était de choisir une organisation engagée auprès des enfants. Nous avons examiné plusieurs options et, soudain, nous avons eu une idée (créative) de campagne pour Child Focus.

À l'été de 2015, nous avons pris contact avec Heidi De Pauw, directeur général de Child Focus, pour lui faire part de notre proposition et ce fut le début d'une longue collaboration.

Vous avez réalisé de nombreuses campagnes pour notre organisation, de laquelle êtes-vous le plus fier ?

La première campagne sur laquelle nous avons travaillé ensemble est mieux connue sous le nom de « Coins of Hope », pour laquelle nous avons fait fabriquer une pièce de 2 € avec le visage d'un enfant disparu, sur la face. C'était une idée puissante, mais également très difficile à mettre en œuvre. C'était un beau défi. Ce projet a finalement duré près d'un an. Cette campagne a été ponctuelle, mais elle a suscité l'intérêt de la presse mondiale. J'en suis très fier.

Nous avons également réalisé d'autres campagnes pour lesquelles nous étions presque les premiers à travailler de cette manière. Je pense, par exemple, à la campagne « Closer than you think » : l'idée que deux inconnus puissent être reliés par un maximum de cinq amis d'amis. Ainsi, en moins de 6 étapes, tout le monde est relié à un enfant disparu, ou à un éventuel témoin potentiel. Par la suite, nous avons vu d'autres entreprises du secteur commercial reprendre cette idée.

Qu'appréciez-vous dans cette collaboration ? Comment cette coopération est-elle accueillie en interne ?

Il s'agit d'une collaboration très chaleureuse, fondée sur la confiance et le respect mutuel. Je ressens une énorme implication de la part de votre organisation et des parents d'enfants disparus. Il y a beaucoup de bonne volonté et cela nous permet de lancer des campagnes innovantes et de faire bouger les choses. Child Focus est également une organisation qui ose repousser les limites de ses campagnes et qui va toujours plus loin. Le message diffère également de projet en projet, ce qui signifie que nous pouvons toujours faire appel à notre esprit

créatif. La campagne « Premiers Secours en Cas de Disparition » (PSCD) par exemple, est plutôt préventive, tandis que d'autres campagnes, comme celle des disparitions de longue durée, sont davantage des campagnes de sensibilisation. Tout le monde associe notre agence à Child Focus, et chez nous, chaque collaborateur souhaite travailler sur les projets pour votre organisation. Vous êtes un client de renom.

Vous travaillez à nos côtés dans le développement des concepts pour le 25 mai, la Journée Internationale des Enfants Disparus, et pour le 18 novembre, la Journée Européenne de lutte contre l'exploitation sexuelle des mineurs, pensez-vous qu'il est important de nous aider durant ces périodes ?

Nous considérons ces journées comme très importantes, car elles sont à la base de notre collaboration et de vos missions principales. D'une certaine manière, c'est aussi un honneur pour nous. À nos yeux, il s'agit des deux moments les plus importants de l'année auxquels nous participons et qui touchent le grand public. Après toutes ces années, ces moments suscitent toujours autant de créativité.

« Travailler pour Child Focus demande beaucoup d'énergie, mais en procure aussi beaucoup. »

Où votre équipe trouve-t-elle son inspiration ?

Nous ne sommes jamais à court d'idées, ce sont les clients qui doivent souvent faire en sorte de choisir quelques perles parmi une foule de bonnes idées. Pour Child Focus, la créativité est libre de toute inhibition, ce qui a déjà un impact considérable sur le processus créatif. C'est pourquoi les idées ne cessent d'affluer, même de la part de personnes qui travaillent depuis longtemps sur des projets Child Focus.

Vous travaillez essentiellement bénévolement pour Child Focus. Pourquoi ce choix ?

Nous estimons qu'il est très important de travailler de manière socialement responsable. Travailler pour Child Focus demande beaucoup d'énergie, mais en procure aussi beaucoup. En tant que société commerciale, nous avons les moyens et la possibilité d'investir dans une organisation comme Child Focus.

En quoi Wunderman Thompson est-elle différente des autres agences de communication ?

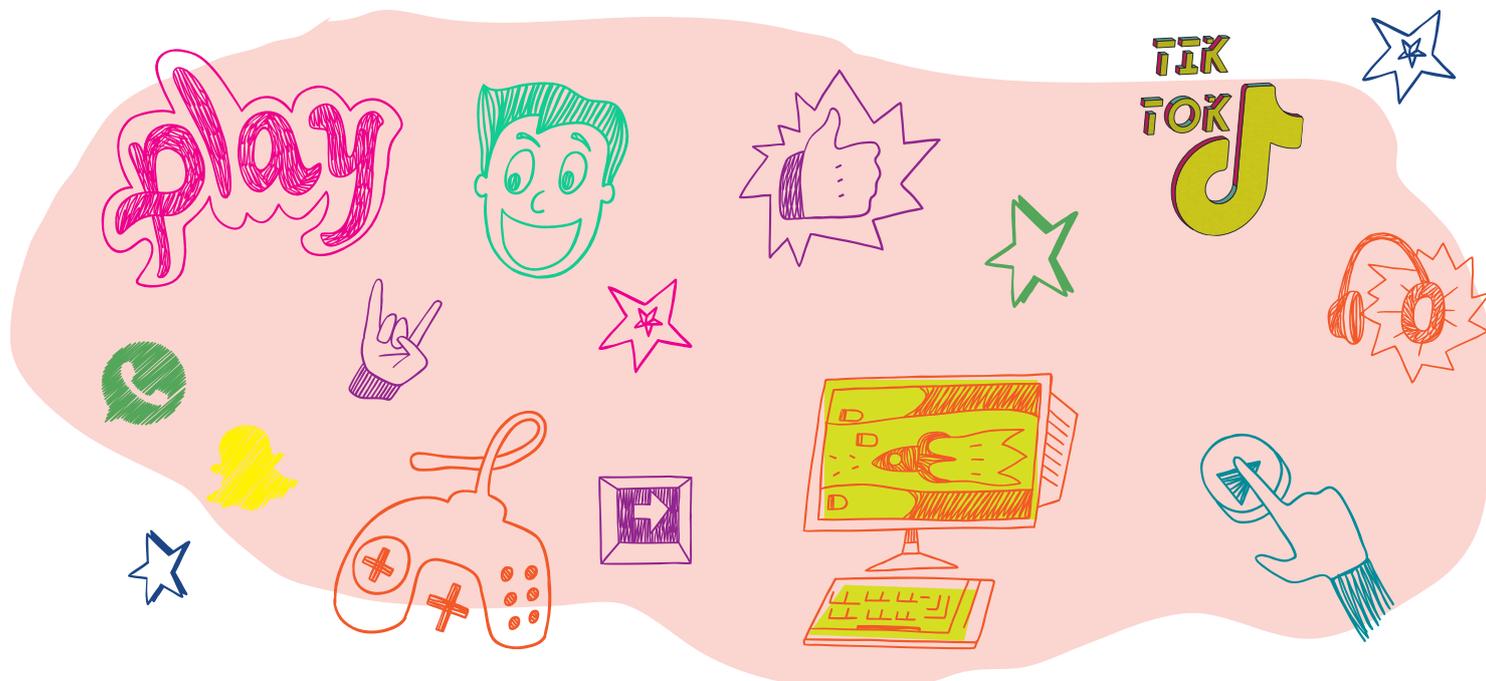
Nous sommes l'agence locale la plus internationale et vice versa. Nous sommes également l'une des seules agences à être gérée par ses fondateurs. Je pense que c'est un élément important pour la durabilité et la stabilité.

Nous avons toujours été une agence très axée sur les personnes et les valeurs. Depuis notre création, nous estimons qu'il est important de rendre quelque chose aux gens et à la société. Nous avons également une politique interne chaleureuse et axée sur les individus.

◆ **Propos recueillis par Selyna Ayuso Ferrandiz**

## EN VISITE CHEZ CHILD FOCUS

Le mois dernier, nous recevions dans nos locaux la classe de 6<sup>e</sup> primaire de l'école Notre-Dame des Champs à Bruxelles. Voici le récit de cette rencontre par : Sükrü, Raphaël, Victor & Yehor. Nous les remercions chaleureusement pour l'intérêt qu'ils ont porté à nos missions et ce joli compte rendu.



Certains d'entre vous connaissent certainement Tik Tok, jouent à des jeux en ligne tels que Brawl Stars, Clash Royal, Fortnite... Vous chattez sûrement avec vos copains sur Snapchat, WhatsApp ou sur d'autres applications. Internet c'est cool mais on peut avoir beaucoup de problèmes. Heureusement, Child Focus peut vous informer sur les risques d'internet sous forme d'animation et vous donner des conseils pour surfer en ligne en toute sécurité.

Les locaux de Child Focus sont situés tout près du stade roi Baudoin et de l'Atomium, sur l'Avenue Houba de Strooper, à Laeken. Arrivés sur place, une dame nommée Odile, chargée d'organiser des formations, nous a accueillis dans une grande salle ressemblant à une classe. Elle nous a proposé un quizz pour tester nos connaissances sur Child Focus.

L'association a été créée en 1998 suite à l'affaire Dutroux. Leur mission est de retrouver non seulement les enfants (de 0 à 24 ans) perdus mais également ceux qui ont fugué ou été enlevés par leurs parents (par exemple, les parents sont divorcés et l'un d'eux va prendre son enfant et l'emmener dans un autre pays alors qu'il n'en a pas le droit). Il y a très peu d'enlèvements par des tiers. Ils agissent également lorsqu'un enfant est victime de harcèlement. S'il y a des photos ou des vidéos intimes de lui sur internet, Child Focus peut agir.

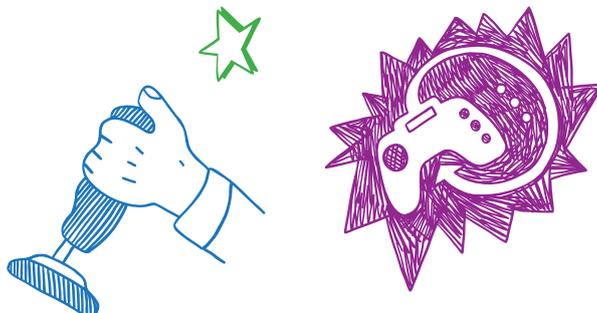
Nous avons fait la connaissance de Monica, qui travaille dans le département opérationnel. Son rôle est de répondre aux appels. Elle soutient, écoute et rassure les parents des enfants disparus. Elle donne aussi des conseils aux jeunes si jamais on a envie de fuguer. Nous avons appris qu'il y avait eu plus de 13 000 appels en 2020 et 16 000 en 2021.

Le numéro de Child Focus est le 116 000. On peut appeler 7 jours sur 7 et 24 heures sur 24. On ne doit pas hésiter à les appeler si on n'est pas à l'aise, qu'on est face à des images un peu bizarres sur internet, pour demander conseil ou de l'aide si on s'est disputé avec ses parents.

Ensuite, Sandra est venue. Elle nous a expliqué sa mission. Elle est responsable des volontaires. Il y en a 350. Ils sont là pour mettre des affiches, aller dans des écoles pour présenter les missions et être présents sur des stands lors d'évènements.

Enfin nous avons découvert leurs locaux qui sont surprenants ! Tous ont été décorés autour d'univers des enfants. Il y a une salle détente, des salles de réunions originales : l'une avec des skateboards accrochés et des graffitis sur les murs, une autre ressemblant comme deux gouttes d'eau à une salle d'enregistrement. Il y avait également une cuisine avec un grand frigo et une jolie cafétéria décorée avec beaucoup de verdure.

Pour terminer, nous avons chacun reçu un sac dans lequel il y avait de chouettes petits cadeaux en lien avec tout ce qu'on a appris durant la matinée. Nous avons pris une photo de groupe. C'était une super journée riche en découvertes !



## ÊTRE VOLONTAIRE INTERNE CHEZ CHILD FOCUS



Dans cette édition, Child Focus souhaite accorder une attention particulière à ses volontaires présents à tour de rôle, tout sourire, au comptoir de l'accueil au sein des bâtiments de l'association.

En cette période troublée, nous avons toujours pu compter sur cette belle équipe. Nos visiteurs sont accueillis chaleureusement et notre courrier traité en temps et en heure. Ils sont enthousiastes et prêts à se retrousser les manches pour d'autres tâches. Ils sont un véritable soutien aux tâches quotidiennes. Deux d'entre eux partagent en quelques mots leur expérience au sein de Child Focus :

**Comment es-tu arrivée en tant que volontaire chez Child Focus ?**

Arlette : « J'ai fait connaissance avec Child Focus pour la première fois sur un stand au Heysel. »

**Pourquoi faire du volontariat est-il si important pour toi ?**

Brigitte : « Car offrir mon temps pour une cause que j'affectionne donne du sens, j'ai ce besoin de me sentir utile. »

**Si tu devais résumer ton volontariat en une phrase, que dirais-tu ?**

Brigitte : « Je voudrais en faire davantage pour décharger mes collègues et ainsi leur apporter plus d'aide. J'ai tellement de respect pour leur magnifique travail pour la plus belle des causes : les enfants. »

Arlette : « En un mot : à conseiller ! »

Merci à Brigitte, Marie-Jeanne, Arlette et Jean-Pierre pour leur engagement et leur enthousiasme ! Vous êtes fantastiques.

◆ **Propos recueillis par Elke Pedé**

## MAX SERA PRÉSENT LORS D'UNE SÉRIE D'ÉVÉNEMENTS

Nos équipes vont à la rencontre des jeunes, de leur famille, de leur entourage et transmettent ainsi nos messages de prévention.

Notre tout nouveau concept Max sera présent sur plus d'une dizaine d'événements sous forme d'un mur d'escalade. Sur deux pans de mur,

les enfants pourront grimper, ils seront assurés par une personne de confiance qui tiendra fermement la corde lors de leur ascension.

Nous avons choisi ce type d'activité ludique pour expliquer l'importance d'avoir une personne de confiance à ses côtés pour éviter de chuter. Une personne à qui le jeune fait confiance à 100% et qui ne le décevra pas en cas d'épreuve.

Les enfants seront attirés par l'animation qu'ils pourront apercevoir de loin et la file d'attente sera le moment propice pour que nos volontaires/collaborateurs sensibilisent le jeune à la notion de Max, la personne de confiance.

La Loterie Nationale joue un rôle social important en raison de l'aide financière qu'elle octroie à notre Fondation et à notre projet Max.



## ENVIE DE PASSER FAIRE NOTRE CONNAISSANCE SUR UN STAND ? RETROUVEZ-NOUS

ÉVÉNEMENT	DATE ET HEURE	LIEU	INFOS PRATIQUE
Fête Nationale	21/07	Parc de Bruxelles	
Les Solidarités	26/08-27/08-28/8 16h30 à 17h00	Citadelle de Namur	<a href="http://www.lessolidarites.be">www.lessolidarites.be</a>
Retrouvailles	3/09-4/09	Parc de la Boverie, Liège	<a href="http://www.retrouvailles.be/fr">www.retrouvailles.be/fr</a>
Deep In the Woods	10/09-11/09	Massembe, 5543 Hastière	<a href="http://www.deepinthewoods.be">www.deepinthewoods.be</a>
Salon Educ	12/10 au 16/10 8h30 à 17h00	Marche-en-Famenne – Rue des Deux Provinces, 1 - Wex	<a href="https://www.salon-educ.be/horaire/">https://www.salon-educ.be/horaire/</a>

Child Focus | Fondation pour Enfants Disparus et Sexuellement Exploités | Fondation d'utilité publique | Membre de Missing Children Europe  
Bâtiment Proximus | Avenue Houba de Strooper 292 | B-1020 Bruxelles | T +32 (0)2 475 44 11 | [www.childfocus.be](http://www.childfocus.be)