



Child Focus  
€ 116 000

Périodique trimestriel - Bureau de dépôt : Bruxelles X - N° P80170

n° 53  
mai 2019

# news

TANT QUE NOUS LES CHERCHONS,  
LES ENFANTS DISPARUS SONT  
TOUJOURS AVEC NOUS.

**Ensemble, retrouvons-les.**

## Le 116 000 est opérationnel depuis 10 ans déjà !



Les bourgeons apparaissent, les arbres se mettent au vert, les agneaux s'ébattent dans le pré, la température monte, les jours s'allongent... L'hiver s'éclipse et une sensation printanière nous amène tout doucement vers l'été. Mais pour certains d'entre nous, la vie est assombrie par la disparition de leur enfant. Ces familles se lèvent tous les jours avec la question « Où est mon fils ou ma fille ? » et se couchent le soir avec la même incertitude. Chaque année, le 25 mai, Journée internationale des enfants disparus, nous avons une pensée particulière pour les proches d'enfants disparus et transmettons en même temps un message important: Ensemble, retrouvons-les ! Cette année encore, nos nombreux volontaires distribuent des milliers de « myosotis », symbole d'espoir et de solidarité.

Cette année, nous célébrons également le dixième anniversaire de notre numéro d'urgence pour enfants disparus et sexuellement exploités, à savoir le 116 000. Notre ancien numéro 110 a été remplacé en 2009 par ce numéro d'urgence, opérationnel dans tous les États membres de l'Union européenne. Je voudrais profiter de cette occasion pour remercier nos responsables accueil, qui se donnent corps et âme pour gérer cette ligne au quotidien, pour leur écoute attentive et leur empathie vis-à-vis des personnes qui font appel à Child Focus dans une situation de crise. Je tiens aussi à mettre les opérateurs de nuit de Mutas sous les projecteurs, car ce sont eux qui, gratuitement, gèrent la permanence de nuit pour nous ! Toute personne confrontée à la (possible) disparition ou

exploitation sexuelle d'un enfant peut appeler le 116 000 et ceci 24 heures sur 24, 7 jours sur 7. Sans oublier que vous pouvez nous contacter pour toutes vos questions ou préoccupations concernant la sécurité en ligne.

D'ailleurs, sans la collaboration de partenaires précieux tels que Mutas, mais également la police, la justice, les services d'aide, les entreprises, nos volontaires et tant d'autres citoyens, Child Focus ne pourrait pas remplir sa mission opérationnelle et préventive. La solidarité et ces partenariats nous permettent de faire la différence dans la vie - souvent brisée - de victimes d'exploitation sexuelle et de disparition.

Comme vous pouvez le lire dans notre rapport annuel 2018, le nombre de disparitions, mais surtout d'exploitation sexuelle de mineurs, est en augmentation. La bonne nouvelle est que de plus en plus de jeunes et d'enfants trouvent le chemin vers notre organisation, notamment en ce qui concerne les problèmes sur Internet.

Les élections sont à nos portes et nous mettrons tout en œuvre pour que la position des victimes de disparitions et d'exploitation sexuelle soit au cœur des stratégies politiques. Nous préconisons également que les nouveaux gouvernements, fédéral et régionaux, fassent de la lutte contre l'exploitation sexuelle des mineurs, en ligne et hors ligne, une priorité absolue.

CONSULTEZ NOTRE  
RAPPORT ANNUEL

Suivez nos avis de recherche sur :



[childfocus.be/fr/rapportannuel2018](http://childfocus.be/fr/rapportannuel2018)

**Rédaction :** Heidi De Pauw, Maryse Rolland, Sandra Voet, Eleonor Ewald, Selyna Ayuso Ferrandiz et Gabriel Ouli

**Comité de relecture :** Jean-Paul Fajgenblat, Luc Schrauben, Mireille Perebooms et Nadège Bastiaenen | **Layout :** Françoise Albertyn

Vous souhaitez soutenir Child Focus financièrement ? Rien de plus facile avec notre bulletin de virement ou d'ordre permanent joint au Child Focus News ! Les dons à partir de 40 euros par an sont fiscalement déductibles.



**JULIE VAN DE VEIRE :**

« Je vais tout donner pour ce projet ! »

PROPOS RECUEILLIS PAR MARYSE ROLLAND

**Tu es Responsable de projets à Child Focus, en quoi consiste ta fonction ?**

Dans le cadre du projet iCoach, je forme des agents de police et des fonctionnaires communaux afin qu'ils puissent délivrer un message de prévention adéquat en matière de sécurité en ligne quand ils se rendent dans les écoles. Ils reçoivent des conseils pédagogiques et des informations liées à la thématique.

**Auparavant, nombre de policiers se rendaient dans les écoles sans passer par nous, quelle est notre plus-value ?**

Les policiers formés se rendent aujourd'hui dans les classes avec une communication beaucoup plus positive par rapport à l'utilisation d'internet. Ils pointent les risques pour aider les enfants à s'en prémunir sans les angoisser inutilement.

Le retour des enfants est encourageant. Ils perçoivent ces policiers comme des personnes de confiance et ne sont plus intimidés par leur fonction.

« En formant des adultes, j'aime l'idée qu'ils vont pouvoir aider un maximum d'enfants. »

**Nous avons aussi des volontaires qui se rendent dans les classes. Policiers et civils sont-ils complémentaires pour sensibiliser les enfants à la sécurité en ligne ?**

Oui. Par le biais du jeu pédagogique « Dossier 116 000 », nos volontaires abordent les diverses thématiques de Child Focus. Les policiers, quant à eux, répondent souvent à la demande des directions d'école suite à un problème qui est survenu en ligne. Quant aux fonctionnaires communaux, ils interviennent généralement lorsqu'ils ressentent un manque de connaissances en la matière auprès des jeunes qu'ils rencontrent. Mais de plus en plus, des zones de police et des communes m'appellent pour les aider à mettre sur pied des projets de prévention de grande envergure en matière de sécurité en ligne auprès des enfants.

**Là, tu es en train de plancher sur un autre projet, très ambitieux... de quoi s'agit-il ?**

Child Focus s'est engagée à ce que, d'ici à quatre

ans, chaque enfant entre 10 et 12 ans, puisse avoir une personne de confiance, quelqu'un vers qui se tourner en cas de problème. Toute la difficulté sera de mettre en place une campagne nationale suffisamment puissante pour atteindre tous ces jeunes.

**Lors d'exploitation sexuelle, l'abuseur oblige souvent l'enfant à garder le secret sous la menace ou lui fait croire que la situation est « normale », comment dès lors le libérer de cette manipulation ?**

Si l'enfant a totalement confiance en sa personne de référence, il trouvera le courage de se confier. Nous aurons bien entendu besoin de nombreux relais, tels que les instituteurs, moniteurs, les policiers... pour l'encourager à le faire et le convaincre qu'il n'encourt et ne fait encourir aucun risque en racontant son histoire. En allant dans les

écoles, on constate hélas, que certains enfants n'ont aucune personne avec laquelle ils se sentent suffisamment à l'aise pour se confier. Child Focus peut alors jouer ce rôle et nos conseillers réorienteront le cas échéant vers l'organisation capable de leur venir en aide.

**Pourquoi les parents ne peuvent-ils pas toujours remplir ce rôle ?**

Les enfants ont parfois peur de blesser leurs parents. Ils sont là pour les aimer, leur transmettre normes et valeurs et si les enfants vont à l'encontre de celles-ci de façon volontaire ou non, ils auront peur de les décevoir, de ne plus être aimé. Il y a des enfants qui n'ont pas de bons contacts avec leurs parents.

**Il est important aussi que l'adulte sache comment aider l'enfant...**

Nous allons essayer de voir comment l'enfant peut demander à un adulte d'être sa personne de confiance, comment l'adulte peut savoir qu'il a été choisi et comment il peut y répondre, favorablement ou non, car il s'agit tout de même d'une responsabilité. C'est comme un parrainage de cœur, il faut pouvoir assumer ce rôle. Les adultes pourront aussi



**Fiche d'identité**

Nom :  
Julie Van de Veire  
Date de naissance :  
09.08.1974

**Situation familiale :**  
mariée, deux enfants

**Formation :**  
bachelier institutrice primaire et formations complémentaires en orthopédagogie et gestion d'entreprise.

**Langues :**  
néerlandais, français, anglais

**J'aime :**

- être entourée par les gens que j'aime
- la mer
- la décoration d'intérieur

**Je n'aime pas :**

- l'injustice
- les contacts superficiels
- rien d'autre !

s'adresser à des associations pour savoir comment aider au mieux dans les cas les plus complexes. Eux non plus ne sont pas tout seuls ! Nous allons être créatifs !

**Comment te sens-tu par rapport à ce projet ?**

Je suis très enthousiaste ! Je vais tout donner pour ce projet !

**Travailler à Child Focus ?**

Je suis contente et fière de travailler pour Child Focus. Lorsque j'enseignais, j'ai toujours essayé d'être une personne de confiance pour mes élèves et ils venaient très facilement se confier. En formant des adultes, j'aime l'idée qu'ils vont pouvoir aider un maximum d'enfants.

4 25 MAI - JOURNÉE INTERNATIONALE DES ENFANTS DISPARUS

« Tant que nous les cherchons, les enfants disparus sont toujours avec nous ! »

Dans le cadre de la Journée internationale des enfants disparus qui a lieu le samedi 25 mai, Child Focus a lancé une campagne médiatique bouleversante. Wunderman, le bureau de communication partenaire de Child Focus, a développé un spot radio et tv invitant les gens à se plonger dans les émotions et le ressenti de parents dont l'enfant a disparu. Cet effet d'empathie met en évidence que derrière chaque avis de recherche se cache une histoire unique et émouvante.

116 000

A 10 ANS !

Le 25 mai 2009, il y a précisément 10 ans, Child Focus plante au fond d'un champ de myosotis dansants dans les Galeries de la Reine 6 chiffres géants : le 116 000. Le numéro européen d'urgence pour les enfants disparus.

En février 2007, grâce à l'impulsion de Missing Children Europe, la Commission européenne prend la décision de réserver, dans tous les États membres de l'Union européenne, le 116 000 comme numéro d'urgence pour les enfants disparus. Le 17 avril 2009, Child Focus annonce son lancement officiel en Belgique. Un arrêté royal le reconnaît comme numéro d'urgence gratuit. Via ce numéro, Child Focus est joignable jour et nuit, 7 jours sur 7. Toute personne peut former ce numéro pour signaler une disparition, un cas d'exploitation sexuelle de mineurs ou pour nous faire part d'une question, d'un problème concernant l'utilisation d'internet par les jeunes.



MOBILISATION DE NOS VOLONTAIRES ET DE NOS PARTENAIRES

Nos volontaires sillonnent le pays pour distribuer des centaines de milliers d'autocollants et de brochures myosotis. Cette petite fleur bleue, appelée communément « Forget-me-not » en anglais, est le symbole international du souvenir et de l'espoir.

Quant à l'affiche de la campagne, vous l'apercevrez peut-être dans votre tram, dans une gare, en feuilletant un magazine ou chez votre épicier. Elle a gracieusement été imprimée par Ricoh pour que nos volontaires puissent l'apposer dans bon nombre de commerces. Nous pouvons également compter sur nos divers partenaires pour la diffuser à travers leurs réseaux.



ACHETER SOLIDAIRE CHEZ CARREFOUR DEPUIS 10 ANS !

Au mois de mai, c'est le grand retour de l'opération Carrefour. Ce fidèle partenaire et de grandes marques s'associent pour la dixième fois afin de mener une vaste opération de récolte de fonds du 22/05 au 03/06 dans les hypermarchés et les Carrefour Market. 1 € sera reversé à Child Focus par tranche d'achat de 10 € des produits participants. Nos volontaires se feront également un plaisir d'informer les clients et de distribuer des aimants dans plus de 30 magasins. La somme récoltée permettra à Child Focus de renforcer ses actions de prévention en général et les formations en particulier.



Carrefour et les grandes marques suivantes s'associent pour la 10<sup>e</sup> fois pour mener une vaste opération de récolte de fonds du 22/05 au 03/06 dans les hypermarchés et les Carrefour Market.



# Le rapport annuel 2018 de Child Focus arrive bientôt !



Tous les ans au mois de mai, Child Focus publie son rapport d'activités, rétrospective de l'année 2018.

← [www.childfocus.be/fr/rapportannuel2018](http://www.childfocus.be/fr/rapportannuel2018)

## Fugues : dossiers de prévention en hausse

En 2018, Child Focus a traité 1 098 dossiers d'enfants et d'adolescents ayant fugué de leur domicile ou d'une institution. Les dossiers de prévention, dans lesquels nous sommes appelés par des jeunes en détresse ou des parents craignant la fugue de leur enfant, ont doublé en trois ans.

## Nombre record de dossiers d'enlèvements parentaux internationaux

Avec 409 dossiers traités en 2018, les enlèvements parentaux internationaux n'ont jamais été aussi nombreux que depuis ces 6 dernières années. Cette hausse constante porte essentiellement sur les enlèvements effectifs et est à mettre en corrélation avec un taux de résolution en chute libre (seulement 26 %).

## Hausse des disparitions de mineurs étrangers non accompagnés (MENA)

En 2018, Child Focus a reçu 128 nouveaux signalements de disparition de mineurs étrangers non accompagnés et a traité au total 275 dossiers. Le nombre de signalements augmente graduellement chaque année, mais le nombre de dossiers traités a, quant à lui, sextuplé en 5 ans. Moins de 30 % des dossiers ont pu être clôturés fin 2018. Un encadrement spécifique est à encourager pour éviter au maximum ces disparitions inquiétantes.

## Augmentation des dossiers de « prostitution de mineurs ».

De 10 signalements en 2014, on est passé à 97 dossiers traités en 2018. Nous constatons

que dans 28 cas, le mineur a été abusé par un proxénète d'adolescents. Ce sont de véritables trafiquants d'êtres humains qui manipulent des adolescentes, abusent d'elles et les exploitent dans la prostitution sous la contrainte, voire la violence physique et psychique. Nous notons trop peu de succès dans l'identification des victimes et des auteurs ainsi que dans la poursuite de ces derniers. Il n'existe en outre pas assez de lieux de prise en charge adaptés aux besoins spécifiques de ces ados exploités.

## Hausse spectaculaire des signalements d'images d'abus sexuels d'enfants

Suite au lancement, fin 2017, d'une campagne de sensibilisation virale retentissante, Child Focus a reçu 1 718 signalements présumés de pornographie infantile, via notre point de contact civil stopchildporno.be. S'il s'agit réellement d'images d'abus sexuels d'enfants, elles sont transmises à la Police fédérale lorsque les images sont hébergées en Belgique, ou à une organisation sœur via le réseau INHOPE lorsqu'elles sont hébergées à l'étranger.

## Plus de cas de chantage sexuel auprès de mineurs

Dans le cadre de notre « ligne d'aide pour un Internet plus sûr » (accessible via le 116 000), nous avons noté une augmentation des signalements de « sextortion » (inciter une personne à partager des selfies et des vidéos à caractère sexuel pris au moyen d'une webcam pour ensuite la soumettre à un chantage sexuel ou financier). Nous avons soudain reçu 46 signalements en 2018, et dans plus de la moitié des cas les mineurs eux-mêmes nous ont appelé.

## Grooming : un phénomène sous-rapporté

Le grooming est le terme utilisé pour désigner une

stratégie de sollicitation systématique de mineurs via internet afin de les manipuler pour obtenir des faveurs sexuelles, sur internet ou dans la « vraie vie ». En 2018, nous avons ouvert 36 dossiers, quasi toujours à la demande de parents inquiets qui nous contactent après avoir par exemple découvert des conversations suspectes sur l'ordinateur ou le smartphone de leur enfant. Cela signifie que le nombre de cas passé sous silence reste assurément élevé.

## Sexting : ça fait mal quand ça dérape

Child Focus a été interpellée à 114 reprises pour des cas de sexting. L'échange d'images sexuellement connotées entre deux jeunes n'est en soi pas problématique mais le devient si celles-ci atterrissent dans la sphère publique. Dans la majorité des cas, Facebook a été utilisé. Grâce à nos contacts privilégiés avec ce réseau social populaire, nous avons pu intervenir rapidement en cas de situations problématiques.



## Un max d'astuces pour les jeunes

Comme l'année précédente, Child Focus a sorti en 2018, des cartes postales destinées aux jeunes.

Ces cartes « Un max d'astuces pour toi » regorgent de conseils de prévention pour leur éviter des mauvaises expériences en ligne et hors ligne. Les écoles et les associations de jeunesse peuvent demander des exemplaires gratuits à l'adresse : [training@childfocus.org](mailto:training@childfocus.org)

## 6 CAMPAGNE

## Une campagne pour retrouver les enfants disparus depuis longtemps

SANDRA VOET

Le 1<sup>er</sup> février, Child Focus et Deliveroo ont lancé la campagne « Ride to Find » (Rouler pour trouver), avec l'espoir de retrouver des enfants disparus depuis longtemps. Plus de 100 coursiers Deliveroo ont répondu présents pour soutenir cet appel à témoignages.



Pendant tout le mois de février, ces coursiers ont, comme à leur habitude, sillonné les rues de Bruxelles pour livrer à domicile les nombreux repas commandés par les habitants de la capitale, avec toutefois une nouveauté particulière : leur sac à dos était équipé d'un avis de disparition de Child Focus. Le but de cette campagne innovante était de récolter de précieux témoignages pouvant aider à élucider les disparitions de six enfants et jeunes adultes, tous disparus depuis longtemps (de 2 à plus de 10 ans) : Gevriye Cavas, Ilse Stockmans, Nathalie Geijsbregts, Liam Vanden Branden, Marijke Francis et Brian Borms.

### Nous ne baissons pas les bras

Cette collaboration était une première en Belgique. En décembre 2018, une campagne similaire avait été menée au Royaume-Uni où elle avait suscité l'engouement des médias. Cet enthousiasme était également palpable en Belgique, où la campagne a été relayée dans les médias et sur les réseaux sociaux, ce qui lui a donné une ampleur nationale. Notre ligne d'urgence en a d'ailleurs ressenti les effets car plusieurs témoignages ont été rapportés au 116 000. Malheureusement, aucune des six disparitions n'a été résolue, mais nous ne baissons pas les bras pour autant, car « Tant que nous les cherchons, les enfants disparus sont toujours avec nous ».

## Ricoh et Child Focus : une collaboration réglée comme du papier à musique !

ELEONOR EWALD

Depuis 20 ans, Ricoh met à notre disposition des imprimantes de qualité pour nous permettre, entre autres, d'imprimer sans délai les avis de recherche d'enfants disparus. Ricoh prend également en charge les impressions de nos campagnes de communication. Après 11 ans dans l'entreprise, An Ceuppens, Fleetmanager et CSR manager, a décidé de se tourner vers de nouveaux défis. Nous poursuivons notre belle collaboration avec sa remplaçante, Cristina Da Silva Faria. Mais avant cela, nous avons tenu à échanger encore quelques mots avec An Ceuppens (photo sur la droite).

Pour quelle raison avez-vous assuré le suivi des projets liés à la responsabilité sociétale en plus de vos tâches en tant que gestionnaire de flotte ?

Parce que cela représentait une belle expérience professionnelle. Ricoh veut exercer pleinement sa responsabilité sociétale et est fière de mettre en

avant l'importance qu'elle accorde à la protection de l'enfance à travers cette collaboration.

### Que reprenez-vous de cette collaboration ?

Child Focus m'a sensibilisée, je le ressens également dans ma vie privée. Ma fille, une « enfant du numérique », utilise un iPad depuis son plus jeune âge. Si c'est certainement une bonne chose, je dois toutefois m'assurer qu'elle surfe en toute sécurité. À présent, je suis en mesure de le faire grâce à votre formation « Webetic » sur la sécurité en ligne destinée aux parents et grands-parents. J'aimerais convaincre mes futurs collègues de la suivre également !

### Quel événement a été pour vous le plus marquant ?

Je n'oublierai jamais la campagne « Coins of Hope ». Le 25 mai 2017, à l'occasion de la Journée internationale des enfants disparus, la Monnaie royale a

frappé une pièce de 2 € à l'effigie de Liam Vanden Branden. Ce garçon a disparu il y a 22 ans alors qu'il n'avait que deux ans. Il est le plus jeune enfant disparu de Belgique dont on n'a toujours pas de trace aujourd'hui. La presse et les partenaires étaient là pour témoigner leur sympathie aux parents des enfants disparus. Le discours du père de Liam m'a profondément émue. À ce moment précis, j'étais si fière et heureuse de vous soutenir.

Nous souhaitons beaucoup de succès à An Ceuppens et la bienvenue à Cristina Da Silva Faria !



# Safer internet Day 2019 : « Ensemble pour un meilleur internet ! »

GABRIEL OULI

Le mardi 5 février, Child Focus et ses partenaires ont célébré pour la quinzième année consécutive, la Journée pour un Internet plus sûr. En tête de programme : le lancement d'une campagne de mobilisation sur les réseaux sociaux et la visite à Child Focus de deux personnalités influentes du digital : la Commissaire européenne, Mariya Gabriel et le Ministre fédéral belge de l'Agenda numérique, Philippe De Backer.

Le Safer Internet Day, célébré dans plus de 110 pays, est un événement mondial organisé dans l'Union européenne par la Commission européenne, tous les ans au mois de février pour faire d'internet un espace ludique, créatif, épanouissant et sécurisé. En Belgique, le Safer Internet Day est porté par le consortium BBICO (Belgian Better Internet Consortium [www.b-bico.be](http://www.b-bico.be)), Child Focus en fait évidemment partie, aux côtés d'organisations régionales telles que Mediawijs, Média Animation asbl et le Conseil Supérieur de l'Éducation aux Médias de la Fédération Wallonie-Bruxelles. En 2002, la Commission européenne a désigné Child Focus comme le « Centre belge pour un Internet plus sûr ». C'est en cette qualité que la Commissaire européenne à l'Économie et à la Société numériques Mariya Gabriel et le Ministre fédéral belge de l'Agenda numérique Philippe De Backer nous ont fait l'honneur de leur visite.

## Une campagne de mobilisation virale

Leur venue a été l'occasion de lancer officiellement la campagne de mobilisation du consortium BBICO. Cette campagne virale invitait tout un chacun, que l'on soit politicien, parent, professeur, éducateur, professionnel du numérique, jeune ou simple citoyen, à s'engager pour l'une ou l'autre action clé en faveur d'un meilleur internet. En choisissant le profil « parent », l'utilisateur a pu par exemple s'engager à demander systématiquement la permission à son enfant avant de publier une photo de lui. Son engagement a ensuite été partagé sur les réseaux sociaux afin de conscientiser à son tour les membres de son entourage. 1 583 visiteurs sur notre page, plus de 2 000 personnes atteintes via les réseaux sociaux et 694 engagements : mobilisation réussie !

## Un meilleur Internet ? L'affaire de tous !

En plus de la campagne officielle du consortium



BBICO, Child Focus a, comme chaque année, soutenu au niveau du contenu pédagogique les ateliers « Internet Safe & Fun » donnés à plus de 150 classes de 5ème et 6ème primaire à travers tout le pays par des volontaires de Proximus et Microsoft.

D'autres initiatives ont eu lieu auxquelles nous avons également apporté notre contribution. Kinepolis a ainsi projeté des films abordant certains risques liés à la sécurité en ligne. Le Centre Ener'J de Charleroi a quant à lui profité de

l'occasion pour lancer son cycle de conférences sur l'éducation aux médias et à la sécurité en ligne.

Le nombre d'initiatives et de participants augmente chaque année, preuve, s'il en fallait une, qu'internet nous concerne tous. Pour que cette mobilisation se poursuive en haut lieu au quotidien, Philippe De Backer a quitté nos locaux avec sous le bras un mémorandum signé par le consortium, invitant les acteurs du monde politique à prendre position pour un meilleur internet.

## 8 DE BEAUX GESTES AU PROFIT DE CHILD FOCUS

SELYNA AYUSO FERRANDIZ

## Des magazines pour le bien-être



Multimag fournit en magazines de nombreux lieux d'attente. Dans nos bureaux, nous profitons gratuitement de son offre de titres variée. Nos conseillers ont parfois à traiter des dossiers très lourds, certains comprenant des images d'abus sexuels d'enfants, ils ont donc grand besoin de se changer les idées. Grand merci à Multimag de contribuer de manière significative au bien-être de nos conseillers !

## Plaisir de donner et plaisir de recevoir !



Le 13 décembre 2018, nous avons convié nos donateurs et testateurs potentiels à la réouverture du Musée de l'Afrique Centrale. Les participants ont pu profiter d'une visite guidée gratuite et ont bénéficié de conseils juridiques d'experts. Ce fut pour nous une occasion très agréable de rencontrer les personnes qui nous soutiennent. Merci à testament.be pour la bonne organisation et aux donateurs et testateurs potentiels pour leur présence !

## 'For a Better Life' salue le travail de Child Focus

Le 19 mars 2019, l'organisation pour la protection de l'enfance For a Better Life (FABL) a mis notre fondation à l'honneur en nous décernant un prix hautement symbolique et un don de 10 000 euros.

Le discours de remerciement de notre Directrice générale Heidi De Pauw a ému toute la salle. Un grand merci à FABL, en particulier Nadia Van Sterck et Wim Claes ainsi qu'à nos partenaires Proximus et la Loterie Nationale pour avoir partagé ce beau moment avec nous !



## Avec nous contre les proxénètes d'ados



Cette année, nous travaillons main dans la main avec la Banque Nationale de Belgique pour le projet éducatif de prévention « Stop au proxénétisme d'ados ». Cette initiative vise à mieux informer les jeunes filles vulnérables afin de réduire les risques qu'elles soient les victimes d'un proxénète. Un grand merci à la Banque Nationale pour le financement de ce projet !



## Live stream social

Le 20 février, Geekdrasil a organisé une diffusion en direct au profit de Child Focus. Geekdrasil est une organisation et une plateforme en ligne pour les jeunes passionnés de jeux vidéo et de culture pop en France. Lors de cette diffusion spéciale, un collaborateur de Child Focus a présenté nos différentes missions. Merci à Geekdrasil et à ses abonnés pour cette expérience humaine qui nous a permis de récolter près de 500 euros.

## RSCA Anderlecht nous gâte !

Dans le cadre d'un projet de prévention avec le RSCA Anderlecht, Child Focus a reçu 4 x 8 tickets pour quatre matchs au printemps. Une excellente occasion de témoigner notre gratitude envers nos partenaires en leur faisant profiter de ces entrées. Merci RSCA Anderlecht !

