

FOCUS

magazine quadrimestriel | décembre 2019



ensemble retrouvons-les

NUMÉRO 116 000 : EN COULISSES

Child Focus s'investit nuit et jour dans ses missions de Fondation au service des enfants disparus et sexuellement exploités. Mais que faisons-nous au juste ?

Le lien entre les proches et l'enquête en cours

Le numéro d'urgence 116 000 est notre première ligne de contact vers l'extérieur. En fonction de la situation (disparition, victime d'un proxénète d'ados, cas de sexting qui tourne mal...), les appelants sont mis en relation avec un conseiller spécialisé. Si la question ou le problème dépasse le cadre de nos missions et activités, nous redirigeons les personnes vers une organisation spécifique (des institutions ou centres d'expertise dédiés au suivi des victimes, par exemple). Nos responsables à la ligne d'urgence ainsi que nos conseillers sont disponibles 24 h/24 et 7 j/7. En cas de disparition, ils assurent le suivi du dossier en étroite collaboration avec la police fédérale et le parquet. Lorsque la situation s'y prête et l'exige, Child Focus fait également appel à des volontaires et à des partenaires stratégiques, comme la STIB, Securitas... pour la diffusion de vignettes et d'affiches dans toute la Belgique. Les nouvelles technologies nous permettent en outre de partager rapidement et de manière ciblée des avis de disparition sur Facebook, sur les écrans de la Loterie Nationale ou auprès d'autres partenaires numériques. Child Focus a établi un protocole de collaboration avec la police et la justice pour répartir les tâches entre les différents acteurs. Child Focus ne se charge pas de la recherche à proprement parler, car cette mission revient à la police. Nous apportons notre soutien à la famille et assurons la liaison entre les proches et l'enquête en cours.

L'intermédiaire entre les conseillers et la législation

Si nos équipes opérationnelles sont en première ligne, bon nombre de nos collaborateurs agissent en coulisses. Les quatre « policy officers » de Child Focus ont chacun leur spécialisation : disparitions, enlèvements internationaux, exploitation sexuelle et sécurité en ligne. Ces collaborateurs font le lien entre les conseillers et la législation ou d'autres acteurs de terrain majeurs. Ils suivent de près l'actualité du secteur et se consacrent au lobbying pour modifier les lois existantes dans l'intérêt des enfants disparus et sexuellement exploités. Ces spécialistes ont également contribué à la campagne du 18 novembre. Ils ont en effet formulé nos recommandations politiques pour appeler les décideurs à légiférer en matière d'images d'abus sexuel d'enfants. Nos « policy officers » s'intéressent également à ce qui se fait par-delà nos frontières : ils suivent de près les décisions prises par d'autres pays et rendent visite à d'autres fondations aux missions similaires pour s'inspirer de leurs bonnes pratiques.

La prévention, notre priorité

En parallèle, l'équipe prévention et développement de Child Focus développe de nombreux outils de prévention et des formations pour les enfants et leur entourage (parents, écoles, professionnels, police...). Ensemble, ils analysent les besoins de notre société et y apportent des réponses. Child Focus fait de la prévention sa priorité, dans l'intérêt de tous les enfants.

Campagnes indispensables

Chaque année, à l'occasion de la Journée européenne pour la protection des enfants contre l'exploitation et les abus sexuels, le 18 novembre, et



de la Journée internationale des enfants disparus, le 25 mai, Child Focus organise de grandes campagnes pour sensibiliser l'opinion publique à ces thématiques. Ces actions émanent de notre équipe de communication, qui peut compter sur la précieuse collaboration d'acteurs externes qui mettent gratuitement leur expérience et leur créativité au service de notre Fondation.

L'ensemble des collaborateurs et volontaires de Child Focus portent ces missions. Qu'il s'agisse de cas de disparition ou d'exploitation sexuelle, la Fondation reçoit d'innombrables témoignages de solidarité. Au travers des différents départements de notre organisation, chacun d'entre nous remue ciel et terre pour les enfants.

◆ **Selyna Ayuso Ferrandiz**

CHRISTINE LUCARELLI: À L'ÉCOUTE DE NOTRE LIGNE D'URGENCE



En tant que responsable accueil à la ligne d'urgence, tu es l'un des points de contact des appels entrants chez Child Focus, pourquoi t'es-tu engagée dans le secteur social et quel est ton parcours ?

Je suis rentrée en tant que responsable accueil en 2012. Mon parcours est pour le moins atypique, j'ai une formation de kinésithérapeute, activité professionnelle que je n'ai jamais exercée. J'ai ensuite fait carrière pendant 20 ans dans le secteur de l'informatique et ensuite de l'information financière internationale. Jusqu'au jour où je me suis rendue compte que j'avais besoin de plus de Sens (avec un grand S) dans mon métier. J'ai suivi une formation en programmation neuro linguistique (PNL) pour encore mieux comprendre le fonctionnement de l'être humain. J'ai ensuite eu la grande chance de rejoindre la Fondation et aujourd'hui je comble mon besoin : celui de mettre la quête du sens en priorité dans ma vie.

En quoi consiste ta fonction à la ligne d'urgence ?

À la hotline, je réponds à toutes les personnes qui appellent notre numéro d'urgence gratuit le 116 000 ainsi que les demandes qui entrent par e-mail. Les urgences telles que : les disparitions inquiétantes, les fugues, les conflits familiaux et l'extension de ceux-ci qui peuvent mener à des enlèvements parentaux internationaux. Il y a aussi les victimes de proxénètes d'ados, d'abus sexuel ou encore les victimes de publication de photos et vidéos compromettantes sur les réseaux sociaux. Les appels sont très variés. Nous sommes le filtre et le filet, on enlève une certaine tension, une détresse chez l'appelant. On recueille les premières informations mais aussi les premières émotions avant que le dossier soit ouvert et pris en charge chez nos collègues les conseillers.

« L'écoute, la compassion, le discernement et la patience sont les principales qualités du responsable accueil. »

Derrière ton téléphone tu reçois les appels de personnes en situation d'urgence, il faut un sacré sang froid pour recevoir ces appels de détresse.

Il y a parfois aussi des gens extrêmement fâchés et agressifs ... Je dirais donc que l'équanimité est une qualité primordiale du responsable accueil, elle reprend l'importance de l'écoute, la

FICHE D'IDENTITÉ

Christine Lucarelli (28/03/1960)

Situation familiale : célibataire

Animaux domestiques : chiens et chevaux

Langues: français, néerlandais, anglais, allemand, italien

J'aime :

- Lire
- Observer la nature
- Les ballades

Je n'aime pas :

- Les conflits
- Les jours gris et humides
- Les injustices

compassion, le discernement et la patience. Qualité, selon moi, à cultiver et améliorer tout au long du chemin de vie, sachant que nous sommes tous perfectibles...

Quel est le témoignage qui t'a le plus marqué ?

Il s'agit d'une ancienne fugueuse qui restait en contact avec notre équipe. Cette jeune femme a connu un démarrage très difficile dans la vie, j'admire son parcours. Elle a appelé le soir de Noël à 22h45 en détresse. Elle n'avait pas eu d'appel ni de souhaits de sa famille et menaçait de se jeter du 4ème étage. J'ai parlé longuement avec elle et au bout d'une demi-heure, c'était ok. C'était ma contribution à l'esprit de Noël.

Comment fais-tu pour te vider la tête après ton shift de travail ?

Je me ballade avec mon chien et je m'occupe de mes chevaux. On partage aussi beaucoup dans l'équipe et de temps en temps on pleure... ça peut aussi arriver qu'on explose de joie lors d'une issue positive.

◆ **Propos recueillis par Stéphanie Leyn**

LEGISLATION: LA SUPPRESSION DES DÉLAIS DE PRESCRIPTION DES DÉLITS SEXUELS SUR MINEURS

En novembre dernier, la Chambre approuvait la loi visant à supprimer la prescription des délits sexuels graves commis sur des mineurs. Cette loi entend supprimer tout délai de prescription protégeant les coupables d'abus sexuels graves sur mineurs de poursuites ultérieures. Une nouvelle accueillie très positivement chez Child Focus, qui intervient en cas d'exploitation sexuelle d'enfants.

Les victimes d'exploitation et d'abus sexuels n'ont pas toujours conscience de l'être ou de l'avoir été. Plusieurs années s'écoulent parfois avant que des événements traumatiques et les émotions qui les entourent ne surgissent. Certains adolescents, victimes de proxénètes peuvent en effet réagir ainsi. Ce n'est qu'à l'issue d'un long processus qu'ils parviennent à accepter leur situation et à comprendre que ce qui leur est arrivé est inacceptable. Petit à petit, ils se déculpabilisent et réalisent que les responsables méritent d'être condamnés.



Blâmer la victime

Alors qu'elles craignent déjà les représailles de leur abuseur, certaines victimes d'abus sexuels sont en outre confrontées à une autre agression lorsqu'elles se confient, elles se heurtent à des réactions négatives, ou se voient rétorquer qu'elles cherchent « à attirer l'attention ». Si les victimes de violences sexuelles reçoivent souvent ce type de réactions, elles ne sont pas les seules : les mineurs sont également nombreux dans cette situation. La pression psychologique qu'engendre cette double victimisation ne peut être sous-estimée.

Honte

Tout acte de violence sexuelle constitue une atteinte directe à l'intégrité d'une personne et engendre de lourds traumatismes. Pour les victimes, il est alors très difficile d'oser en parler — la honte de raconter ce qu'elles ont vécu les en empêche souvent. Certaines

personnes mettent ainsi de longues années avant d'oser évoquer leurs terribles souvenirs.

Injustice et impunité

Dans ce contexte, il est plus que probable que bien des victimes n'obtiennent jamais justice. Les faits étant prescrits, toute enquête ou sanction n'est dès lors plus envisageable. À la double victimisation des personnes concernées, s'ajoute donc une certaine impunité des abuseurs. L'intégrité des mineurs doit absolument être protégée, aucune limite dans le temps ne peut l'entraver. Imaginez le désarroi d'une victime qui, armée de courage se présente pour témoigner des faits inqualifiables dont elle a fait l'objet, constate que son récit n'est pas pris au sérieux étant donné le délai de prescription dépassé. Child Focus a déjà dénoncé cette injustice à de nombreuses reprises et salue aujourd'hui la Chambre pour l'approbation de cette loi.

◆ **Charlotte Verhofstadt & Niels Van Paemel**

CAMPAGNE : STOP AUX IMAGES D'ABUS SEXUEL D'ENFANTS



Le 18 novembre dernier, Child Focus lançait une campagne hors du commun à l'occasion de la Journée européenne pour la protection des enfants contre les abus sexuels. Cette campagne virale avait pour but d'interpeller l'opinion publique ainsi que nos décideurs politiques sur l'importance d'éradiquer la pédopornographie et de lutter contre ce fléau en croissance exponentielle. La pédopornographie n'est en effet pas de la pornographie, mais bien de l'abus. Si cette campagne a fait couler beaucoup d'encre, elle a certainement eu le mérite de faire avancer les choses en mettant nos responsables politiques devant une réalité ô combien difficile.

En 2018, Child Focus a reçu 1.728 signalements (+136% par rapport à 2017), dont 530 étaient des images d'abus sexuels d'enfants.

En outre, la police fédérale belge a reçu 18.000 rapports de l'industrie technologique, dont 42% ont été qualifiés d'abus. Malheureusement, ces chiffres ne sont que la pointe de l'iceberg et ils augmentent de façon exponentielle. Un nombre indescriptible d'images ne sont pas rapportées et sont toujours en ligne.

« Les campagnes de ces dernières années ont eu un effet, mais n'ont jamais réussi à avoir l'impact souhaité et à réduire le phénomène. Le constat des chiffres en augmentation continue nous a convaincu qu'il était temps de lancer une campagne de choc dans le but de réveiller tout le monde. » précise Stephan Smets, directeur de la communication chez Child Focus.

Les résultats ne se sont pas fait attendre

Le nombre de signalement d'images a sensiblement augmenté sur stopchildporno.be. Un projet de résolution reprenant toutes les recommandations de Child Focus a été introduit au Parlement européen le 20 novembre dernier. En outre, une table ronde a eu lieu dans les locaux de Child Focus en présence de Benjamin Dalle, Ministre flamand de Bruxelles, des médias et de la jeunesse, de Philippe De Backer, Ministre de l'Agenda numérique et de Valérie Glatigny, Ministre de l'enseignement supérieur et de la jeunesse de Bruxelles. Leur priorité est de miser sur la prévention et d'éviter ainsi que des images d'enfants ne tombent entre les mains d'adultes mal intentionnés.

Il s'agit également de prévoir un cadre répressif ainsi que des procédures d'urgence permettant d'enlever rapidement ces images de la toile.

Un travail d'équipe

Cette campagne n'aurait été possible sans la précieuse collaboration de l'agence de communication *Wunderman Thompson* et de

la société de production *Adult*. Ces deux partenaires, extrêmement compétents, ont mis leur talent gratuitement au service de notre cause. Les deux acteurs Joke Sluydts et Christophe Lemmens ont également participé volontairement à cette campagne. Nous tenons également à remercier Laurie Houbben pour la confiance qu'elle nous a témoignée et pour le courage dont elle a fait preuve. ♦ **Stéphanie Leyn**



Laurie est le visage de la campagne du 18 novembre, le visage de cette lutte contre les images d'abus sexuel d'enfants. A 26 ans, cette jeune femme extrêmement courageuse, a accepté de témoigner de ce qu'elle a vécu pendant près de 2 ans alors qu'elle avait entre 6 et 8 ans. Laurie s'est fait abusée par son beau-père. Des images d'elle ont circulé et circulent encore sur la toile. Si la jeune femme porte toujours les stigmates de cette terrible période, elle est cependant parvenue à se reconstruire et souhaite être un exemple pour les victimes de faits similaires.

Laurie soutient entièrement cette campagne qui, pour elle, brise un tabou. « A 26 ans, je peux ouvrir les portes du passé et les refermer. J'ai été victime mais aujourd'hui, je suis Laurie une femme à part entière. Je suis infirmière, je travaille, je suis heureuse, j'ai un compagnon formidable. Je vais de l'avant. A toutes les personnes qui ont une histoire similaire, je veux leur dire qu'on peut s'en sortir en étant soutenue ». Ce combat, Laurie a pu le gagner grâce au soutien de sa famille, de ses proches et à l'accompagnement d'une psychologue.

« Oui, moi aussi, j'ai été victime de maltraitance. J'ai maintenant 50 ans et j'ai été abusée quand j'avais 9 ans. Oui, j'ai aussi eu des difficultés à regarder le film jusqu'au bout.

MAIS : Je suis si heureuse que vous ayez secoué les gens ! Je suis si heureuse que vous ayez choqué toute la Belgique !

Ce que nous, les victimes, avons dû endurer a duré beaucoup plus qu'une minute. Si tout le monde est tellement choqué, que devrions-nous dire ? »

Témoignage anonyme reçu suite à notre campagne virale.

A STAR IS BORN

Environ 5 500 enfants scolarisés dans l'enseignement francophone présentent un trouble du spectre de l'autisme (TSA). Chez Child Focus, nous recevons de plus en plus de demandes de matériel didactique adapté pour les sensibiliser à une utilisation sûre d'Internet. Jusqu'il y a peu, nous n'étions pas en mesure d'offrir une réponse suffisante à ces attentes. Fin septembre, Child Focus s'est associé à divers partenaires pour y remédier. Et STAR* est né !

On peut sans trop de risque affirmer qu'Internet est devenu «the place to be» pour une large part de la population, et les jeunes ne sont évidemment pas en reste. Dans la tranche d'âge 12-18 ans, ils sont 95 % à posséder un smartphone. Avec une foule de plateformes et d'appareils différents à leur portée, les jeunes se construisent, expérimentent et développent leur propre identité. Les jeunes atteints d'autisme vivent la même chose, à la différence près qu'Internet leur offre une meilleure qualité de vie.

Pour les personnes atteintes de TSA, les interactions sociales ne vont pas de soi. Les outils en ligne sont alors de puissants instruments pour faire tomber les barrières et faciliter la communication vers l'extérieur. Toutefois, ces jeunes sont plus vulnérables aux risques présents sur la toile. En effet, s'ils sont moins à l'aise dans leurs échanges et moins intuitifs dans leur compréhension des situations, ces deux compétences sont pourtant essentielles sur les réseaux.

L'outil en ligne STAR offre aux éducateurs et enseignants un support pour parler de l'utilisation sûre et responsable d'Internet aux jeunes âgés de 10 à 14 ans atteints de TSA. Prêt à l'emploi, cet outil a été conçu pour les professionnels actifs dans les institutions et dans l'enseignement ordinaire, inclusif ou spécialisé. STAR permet d'ouvrir le dialogue sur des thématiques telles que : comment reconnaître des informations fiables, les amitiés en ligne et hors ligne, les challenges sur Internet et le sexting.

Il n'est pas question de faire la leçon à qui que ce soit à travers l'utilisation de cet outil, au contraire, nous mettons l'accent sur le partage, la discussion comme tremplin vers un usage sûr des réseaux sociaux à long terme. Aucun filtre ou contrôle parental ne peut se substituer à une conversation de qualité. ♦ **Inne Cornu**



* STAR est né de la collaboration de l'ASBL De Kade, de la Fondation SUSA, du bureau ekta et de 8 Trust.

UN 'LIVE' CARITATIF, UNE PREMIÈRE EXPÉRIENCE PLUS QUE RÉUSSIE !

Des gamers, des followers ainsi que des collaborateurs de Child Focus se sont mobilisés pendant plus de 32 heures pour récolter des fonds au profit de notre organisation. Rivés derrière leur écran à commenter leurs parties de jeux, ces gamers au grand cœur sont parvenus à récolter 35 113 euros. Une incroyable somme destinée à la prévention dans les écoles.

Du haut de ses 19 ans, Manonolita, ambassadrice de Child Focus, avait déjà réussi à récolter une belle somme pour Child Focus l'an dernier lors du Child Focus Run. En novembre dernier, elle a réitéré l'expérience à plus grande échelle en organisant un 'livestream', c'est-à-dire une plateforme sur Internet diffusant en direct des vidéos filmées pendant près de 32 heures. Pour l'occasion une vingtaine de streamers et gamers se sont rassemblés au Spawn de Charleroi pour lancer un appel aux dons. Ces streamers, surtout connus pour jouer à des jeux vidéo sur des plateformes de streaming comme Twitch, Youtube... et commenter leur partie, ont mobilisé leur communauté en vue de récolter un maximum d'argent au profit de notre organisation.

Considéré comme de véritables influenceurs, les gamers ont mis leur notoriété au service d'une noble cause. La somme de 35 113 euros récoltée, sera destinée à la prévention dans les écoles pour sensibiliser les enfants aux risques rencontrés sur Internet.

Un grand bravo à Manon, aux streamers, aux followers ainsi qu'aux nombreux partenaires qui ont cru en l'événement et ont fait de cette première édition une véritable réussite. Rendez-vous l'année prochaine !

♦ **Fadoua Amrani**



Photos : © Axelle et la Paris Gaming School

**BeFriends
Online**



UNE COURSE À PIED AU PROFIT DE NOTRE PLATE-FORME DE PRÉVENTION WWW.CLICKSAFE.BE

La directrice générale de la société informatique OM Partners, Anita Van Looveren, a défié ses collègues en lançant l' « OMP Running Challenge ». Ensemble et grâce à leurs exploits sportifs, ils ont récolté 34.820 euros pour Child Focus! Une incroyable somme qui sera consacrée au site internet de prévention www.clicksafe.be. Ce site éducatif regorge d'informations destinées aux enfants, aux jeunes, aux parents et aux professionnels, pour un usage sûr d'Internet.



1 098 FUGUEURS RAMENÉS À LA MAISON

La compagnie d'assurances et de gestion de placements NN Investments Partners nous aide à préserver ce qui est important pour les jeunes : un foyer sécurisant. Nous travaillons sans relâche pour ramener les fugueurs à la maison. Child Focus a traité 1 098 dossiers de disparition l'an dernier. Un grand merci pour ce don de 10.000 euros destiné à soutenir nos missions.

KBC ET LA PRÉVENTION PEER-TO-PEER

KBC est un grand groupe bancaire et d'assurances en Belgique et partenaire de Child Focus. Cette année, nous destinons les 30.000 euros reçus au développement d'un forum spécifique pour les jeunes. Child Focus désire se rapprocher des jeunes au travers d'une approche peer-to-peer où des jeunes s'adressent à d'autres jeunes en cas de problème. Un investissement très significatif pour une enfance mieux encadrée.

VOTRE GESTE GOURMAND DEVIENT GÉNÉREUX CHEZ CARREFOUR.



En dégustant la galette des rois, vous vous faites plaisir et vous soutenez Child Focus. Grâce à vous, de nombreux enfants, parents et professionnels pourront bénéficier de nos messages de prévention, pour que surfer reste une expérience agréable et positive !

Les galettes sont en vente dans tous les magasins Carrefour (Hyper, Market, Express) du 11 décembre 2019 au 07 janvier 2020. Et qui dit galette des rois, dit fève à l'effigie de Child Focus!

DES FRUITS DE SAISON À FOISON



Plus de 130 kg de pommes et de mandarines vendues au profit de Child Focus. Un grand merci à l'équipe de volontaires de Turnhout : Tinne, Wout, Eddy en Leen. Vos efforts ont rapporté 215 euros à Child Focus. Une initiative inspirante...

A VOS AGENDAS

23 01 2020

Le 23 janvier 2020, Child Focus organise une conférence gratuite pour les professionnels du secteur de la jeunesse (travailleurs sociaux, enseignants, ONG, etc.) sur les comportements sexistes en ligne chez les jeunes. Infos et inscriptions : www.childfocus.be

Child Focus | Fondation pour Enfants Disparus et Sexuellement Exploités | Fondation d'utilité publique | Membre de Missing Children Europe
Bâtiment Proximus | Avenue Houba de Strooper 292 | B-1020 Bruxelles | T +32 (0)2 475 44 11 | www.childfocus.be