

# FOCUS

---

magazine trimestriel | mai 2020



ensemble retrouvons-les

## NOS ENFANTS ET NOS JEUNES ONT BESOIN DE PERSPECTIVES

La crise du COVID-19 nous a tous profondément affectés. La priorité revenait bien sûr aux mesures visant à préserver la santé publique et tout particulièrement celle des groupes les plus vulnérables. Le « chacun chez soi » est donc devenu la norme. Notre secteur s'avoue toutefois extrêmement inquiet pour certains enfants et certains jeunes plus touchés par le confinement que d'autres. Le soutien et les perspectives que leur offrent nos autorités et notre société sont insuffisants.

Nous pensons avant tout aux **enfants et aux jeunes les plus vulnérables** qui, chez eux, sont victimes de violences, de négligences ou d'abus sexuels. La maltraitance enfantine, en ce compris les abus sexuels, se déroulent essentiellement dans le cercle familial. Les mesures prises pour lutter contre le coronavirus isolent encore plus ces jeunes, et renforcent le climat d'insécurité. Ils sont coupés de leurs professeurs et des professionnels les accompagnant habituellement, à même de détecter les signaux d'alerte et à qui ils peuvent se confier et parler de leurs problèmes.

En ces temps de crise, les jeunes passent beaucoup plus de temps en ligne. Internet et les réseaux sociaux leur permettent heureusement de garder le contact avec leurs amis et leur école. Mais la médaille a son revers, car ce temps passé devant les écrans les expose davantage aux **dangers du net**. Child Focus a enregistré une hausse spectaculaire des signalements de grooming et de sextorsion. Les signalements d'images d'abus sexuel d'enfants ont eux aussi doublé à notre point de contact : Stopchildporno.be. Partout dans le monde, ces images sont de plus en plus recherchées et leur diffusion ne fait qu'augmenter.

Nous constatons également que les mesures de lutte contre le coronavirus ne tiennent pas suffisamment compte **des perspectives, de l'avis et des intérêts des enfants et des jeunes**. En outre, ces mesures de déconfinement sont un véritable exercice d'équilibriste. Il nous faut mettre dans la balance la santé collective d'une part et tous les autres intérêts en jeu d'autre part. À l'heure où il est question de relancer les services à l'enfance comme l'enseignement, l'aide à la jeunesse ou les activités de loisir, il est impératif de mettre en avant l'intérêt de l'enfant. La



Belgique s'y est engagée pour elle-même et ses (jeunes) citoyens lors de la signature de la « Convention internationale des droits de l'enfant ».

Au sein de la société civile, nous constatons de nombreuses raisons de s'inquiéter. Les enfants et les jeunes ont besoin de contact humain, d'espace (de jeu), d'accompagnement pour les devoirs par exemple et surtout de perspectives pour leur avenir proche.

Nous demandons instamment que l'on se préoccupe davantage de nos jeunes et de nos enfants, dans toutes les décisions qui seront prises dans les semaines à venir. Que l'on veille à ce que tous les enfants et les jeunes puissent, d'une manière ou d'une autre, reprendre le chemin de l'école. Que l'on ne néglige pas leur droit de jouer, de se retrouver, d'avoir des loisirs. Que, dans chaque mesure, on tienne suffisamment compte de leur bien-être physique et psychologique. Que l'on n'oublie pas de les laisser exprimer leur ressenti et parler de leur expérience des semaines écoulées. Les enfants et les jeunes méritent attention et considération, surtout en cette période difficile.

Nous espérons de tout cœur pouvoir leur offrir de nouvelles perspectives pour l'été.

D'ici là, continuez à prendre soin de vous et de vos proches.

**HEIDI DE PAUW**  
CEO Child Focus

Suivez nos avis de recherche sur :



**Rédaction:** Fadoua Amrani, Selyna Ayuso Ferrandiz, Ambre Deprez, Tessa Lantonnois, Stéphanie Leyn, Stephan Smets

**Comité de relecture :** Mireille Perebooms, Alice Van Den Berge, Céline Vanhecke, Joëlle Carpentier, Sandra Voet

**Traduction :** IGTV Translation&Interpreting | **Layout :** Françoise Albertyn | **Photos :** © Layla Aerts - Caroline Dupont Photography



Pour son financement, Child Focus ne bénéficie que de 25% de subsides. Pour poursuivre nos missions de lutte contre les disparitions et l'exploitation sexuelle des enfants, tout en offrant aux familles en détresse une aide totalement gratuite, nous pouvons heureusement compter sur de nombreux donateurs parmi le grand public et les entreprises. Voulez-vous soutenir Child Focus financièrement ? Faites un don sur [www.childfocus.be](http://www.childfocus.be). Les dons à partir de 40 euros par an sont déductibles fiscalement.

## LE RAPPORT ANNUEL 2019 DE CHILD FOCUS EST SORTI !

Comme chaque année au mois de mai, Child Focus publie son rapport d'activités. L'occasion de réaliser une rétrospective des actions menées l'année 2019 et de mettre en lumière certaines tendances.



### Fugues : 65% des disparitions

En 2019, Child Focus a traité 992 dossiers de fugues dont 816 nouveaux signalements. Par ailleurs 16 % de ces dossiers étaient considérés comme des disparitions inquiétantes. Ces jeunes ont entre 13 et 15 ans, 40% d'entre eux sont retrouvés dans les 48 heures.

### Les enlèvements parentaux internationaux toujours en hausse

En 2019, Child Focus a traité 487 dossiers d'enlèvements parentaux internationaux dont 300 cas d'enlèvements avérés et 187 dossiers préventifs. Nous notons une augmentation du nombre d'enfants enlevés d'environ 50 %. Souvent il s'agit de plusieurs enfants par famille. Ces enfants sont très jeunes. Dans 72 % des cas, c'est la maman qui est l'auteur de l'enlèvement. La France est la destination de prédilection.

### Disparitions de mineurs étrangers non accompagnés (MENA)

En 2019, Child Focus a reçu 113 nouveaux signalements de disparition de mineurs étrangers non accompagnés et a traité au total 318 dossiers. Le nombre de dossiers ouverts croît d'année en année. La raison de cette augmentation tient au fait que contrairement à la plupart des autres disparitions, il est beaucoup plus difficile de retrouver les enfants.

### Augmentation des dossiers d'exploitation sexuelle de mineurs et de proxénétisme d'adolescents.

En Belgique, l'exploitation sexuelle des mineurs reste un phénomène dissimulé et complexe qui n'est souvent pas signalé. Néanmoins, en 2019, Child Focus a reçu 47 signalements relatifs à de la prostitution

réelle ou présumée de mineurs (contre 39 en 2018). Les proxénètes d'adolescents sont de véritables trafiquants d'êtres humains qui soumettent leurs victimes à leur bon vouloir en les abusant ou en les exposant à la contrainte, voire à la violence physique ou psychique, pour ensuite les exploiter dans la prostitution.

### Le nombre d'images d'abus sexuel d'enfants reste préoccupant

En 2019, Child Focus a traité 1586 dossiers d'exploitation sexuelle, dont 1414 nouveaux signalements entrés via notre point de contact civil « Stop aux images d'abus sexuel d'enfants ». S'il s'agit réellement d'images d'abus sexuel d'enfants, elles sont transmises à la Police fédérale lorsque les images proviennent de Belgique ou à une organisation sœur via le réseau INHOPE lorsqu'elles sont hébergées à l'étranger.

### La sécurité en ligne des mineurs

Dans le cadre de notre « ligne d'aide pour un Internet plus sûr » (accessible via le 116 000), nous avons ouvert 267 nouveaux dossiers dont 78 % portaient atteinte à l'intégrité sexuelle du mineur.

Le Grooming, ce terme désignant la stratégie de sollicitation systématique de mineurs via Internet ou sur les réseaux sociaux afin de les manipuler pour obtenir des faveurs sexuelles est toujours bien présent. Il en est de même pour le sexting problématique et le sextorsion tout comme le sexting problématique et le sextorsion qui sont en légère hausse parmi nos dossiers.

Envie d'en savoir plus ? N'hésitez pas à nous envoyer un mail à l'adresse : [service@childfocus.org](mailto:service@childfocus.org) pour recevoir le rapport annuel en version papier. Merci pour l'intérêt que vous portez à notre Fondation. ♦ **Stéphanie Leyn**

## 25 MAI : JOURNÉE INTERNATIONALE DES ENFANTS DISPARUS

Dans le cadre de la Journée internationale des enfants disparus, ce lundi 25 mai, Child Focus lance une campagne percutante imaginée par l'agence de communication Wunderman Thompson. À travers un spot radiotélévisé, le public est plongé dans les souvenirs que les parents ont de leur enfant disparu. L'objectif est de faire découvrir à la population les histoires humaines qui se cachent derrière les avis de recherche en apparence neutres. La campagne fait également preuve de compassion envers tous les parents d'enfants depuis longtemps. En Belgique, 25 cas de disparition de longue durée ne sont toujours pas résolus à ce jour. Ces parents continuent à chercher et à espérer, jour après jour. Car tant que nous les cherchons, les enfants disparus sont toujours avec nous.

Les canaux numériques de plus en plus utiles dans les campagnes de recherche

Les heures qui suivent une disparition sont d'une importance capitale pour retrouver ces enfants. L'année dernière, Child Focus a mené 115 campagnes de recherche, soit plus de deux par semaine. Les volontaires se joignent aux recherches en apposant le plus vite possible des affiches dans les environs, afin que l'enfant puisse être reconnu. Quelques heures à peine après le lancement d'une campagne de recherche, les affiches sont envoyées sur place et prêtes à être distribuées. Nous avons également la chance de pouvoir compter sur l'aide des médias et de nos partenaires (la Loterie nationale, Digitopia, la SNCB, et bien d'autres) pour diffuser nos avis sous forme digitale.

Notre meilleur allié reste toutefois le public au sens large: toutes les personnes qui, comme vous, partagent nos messages sur les réseaux sociaux, à commencer par Facebook et Twitter. L'année passée, chacun de nos avis de disparition a ainsi touché 500 000 personnes en moyenne, en quelques heures. Certains « posts » ont même été vus par 2,5 millions d'utilisateurs.



L'innovation ne s'arrête jamais : Child Focus présentera prochainement son app pour smartphones

À l'ère du numérique, si les possibilités se multiplient, les défis ne sont pas en reste.

Child focus s'est associée à d'autres organisations européennes pour développer l'application ChildRescue. À court terme, cette app nous permettra d'utiliser la géolocalisation des téléphones pour diffuser des avis de disparition aux personnes se trouvant dans le périmètre de recherche d'un enfant disparu. Les propriétaires de smartphone pourront ainsi redoubler d'attention pour contribuer à l'effort de recherche.

S'ils disposent d'informations à ce sujet, ils pourront également nous faire part de leur témoignage par le biais de l'application.

ChildRescue est une solution inventive au service d'une belle mission d'intérêt collectif, celle de retrouver plus rapidement et plus efficacement les enfants. En cas de disparition, toute la population pourra en effet participer et contribuer à la recherche de l'enfant. Ensemble, retrouvons-les !

L'application sera disponible à l'été 2020 en Belgique et en Grèce.

◆ Selyna Ayuso Ferrandiz



## COVID-19 : NOUS RESTONS À 100 % OPÉRATIONNELS

La crise du COVID-19 a contraint l'équipe de Child Focus à rapidement adapter ses activités quotidiennes et ce, non seulement dans le cadre professionnel, mais aussi dans la sphère privée. Les écoles ont fermé leurs portes, les activités sportives ont été annulées, les loisirs ne pouvaient plus être pratiqués en dehors de la maison. Tout comme nombre d'entre vous, l'équipe de Child Focus s'est organisée pour poursuivre ses missions en télétravail.

Nous ne pouvions sous aucun prétexte interrompre nos missions tant au niveau de la lutte contre l'exploitation sexuelle que de la disparition des enfants et encore moins notre travail de prévention. Mais quelles sont les conséquences des mesures prises en rapport avec le Covid-19 pour Child Focus?

Le porte-à-porte pour la recherche de nouveaux donateurs ainsi que nos sessions de sensibilisation dans les écoles sont à l'arrêt. Par contre, toutes nos activités opérationnelles continuent normalement. Toute l'équipe de Child Focus est en télétravail pour assurer la continuité de nos services. Notre ligne d'urgence gratuite 116 000 reste joignable 24/24h et 7 jours sur 7 et est également disponible pour toutes vos questions sur la sécurité en ligne !

### Nos équipes ne sont jamais à court d'idées

En cette période de confinement, nous consommons du numérique et faisons appel aux services en ligne plus que d'habitude. Être connecté n'a jamais été aussi important pour toutes les générations confondues. C'est pourquoi, il est important de rappeler quelques bons réflexes à adopter pour assurer notre sécurité en ligne. Child Focus a donc décidé de réaliser cette piqûre de rappel de façon ludique et originale en lançant un concours sur le thème du gaming.

### Un thème en vogue

Child Focus lance donc un concours de vidéos. Le principe est simple, les jeunes sont amenés à réaliser une séquence de 2 minutes dans laquelle ils s'expriment sur le gaming. L'objectif est de transmettre un message, et non pas de se filmer en train de jouer à son jeu préféré. Les clichés liés au gaming (ex. « le gaming c'est un truc de mecs », « tu es asocial si tu joues aux jeux vidéo »...), les opportunités et les avantages des jeux vidéo, mais également les risques rencontrés en ligne sont autant de thèmes qui peuvent être abordés.



### Nos missions de prévention en ligne de mire

Ce concours entre en effet dans le cadre d'un des nombreux projets de prévention de Child Focus concernant la sécurité en ligne, dans lesquels le potentiel des enfants et des jeunes sont toujours mis avant. Par ailleurs, les meilleures vidéos seront promues et réutilisées par Child Focus dans son travail de prévention, assurant ainsi une pérennité à ce concours.



### Une généreuse collaboration

De nombreux prix ont été sélectionnés en collaboration avec Player One (ShopforGeek), Virtual Room Bruxelles, Médiacité VEX, Facts, Made in Asia et FrenchHardware : des jeux vidéo, des sessions « virtual room », des tickets pour des salons et même un PC de gamer! Les prix seront remis lors d'un événement de clôture fin du mois de juin 2020.

◆ **Stéphanie Leyn**



En savoir plus, rendez-vous sur :

[www.gamevlog.be](http://www.gamevlog.be)

## UN NOUVEAU SOUFFLE POUR LA CAMPAGNE DU SAFER INTERNET DAY

**Début février dernier, l'aéroport de Bruxelles Sud Charleroi célébrait aux côtés de Child Focus la Journée mondiale pour un Internet plus sûr : Safer Internet Day, organisée par la Commission européenne.**

Si vous avez pris l'avion en février dernier au départ de l'aéroport de Charleroi, vous aurez sans doute vu que les panneaux des départs affichaient les visuels développés dans le cadre de la campagne du Safer Internet Day : [togetherforabetterinternet.be](http://togetherforabetterinternet.be).

Une belle visibilité pour notre organisation, qui a pu encore renforcer le partenariat existant avec l'aéroport de Charleroi. En plus d'être partenaire affichage, l'aéroport de Charleroi s'est engagé à soutenir Child Focus dans ses missions de prévention. Le temps de cette journée, une équipe d'hôtes équipées de tablettes a sillonné l'aéroport et les zones d'embarquement, pour encourager les voyageurs et les internautes à se mobiliser et à agir pour un meilleur Internet. Ces derniers étaient par ailleurs invités à partager leur engagement directement sur leurs réseaux sociaux.

D'autres entreprises telles que Proximus et la Loterie Nationale ont participé activement à l'événement.

Parents, professeurs, entreprises, professionnels du numérique, politiciens, jeunes et citoyens ont également montré leur implication en partageant via les réseaux sociaux des actions concrètes pour lesquelles ils s'étaient engagés afin de faire d'Internet un espace plus convivial et plus sûr. ♦ **Stéphanie Leyn**



## friend zone LE PREMIER ESCAPE GAME VIRTUEL POUR LES JEUNES

**Pas de portes verrouillées ou de coffres fermés dont la clé à disparu mais bien des tablettes, un nouveau réseau social et des adresses IP anonymes dans ce jeu unique et actuel. L'objectif étant celui de tester les connaissances des jeunes sur les pièges informatiques et relationnels qui se cachent sur les réseaux sociaux.**

**Ce tout nouvel « escape game » baptisé « Friend Zone » et lancé l'automne dernier, a été développé par Technopolis, la Luca School of Arts, IBM et Child Focus.**



Child Focus s'est chargée de créer une trame narrative captivante adaptée aux 14-18 ans, qui reflète également les défis sociétaux actuels. Le jeu les questionne sur des thèmes pertinents, comme le hacking, le sexting, la protection de la vie privée, les nouvelles technologies et les

fake news. Avec « Friend Zone », l'offre d'outils de prévention pour la sécurité en ligne des jeunes s'élargit. L'éducation aux médias y occupe un rôle central. En outre, le contenu du jeu est principalement basé sur les objectifs d'enseignement tels que « les compétences numériques » et « l'éducation aux médias ».

Cet « escape game » virtuel est le fruit de recherches d'angles originaux et ludiques pour la transmission de messages éducatifs, menées avec nos partenaires. Amusant, pédagogique et inspiré de l'univers des adolescents... « Friend Zone » est le dernier-né de notre famille d'outils de prévention et nous pouvons en être fiers !

Les écoles peuvent d'ores et déjà réserver une séance « Friend Zone ». Les élèves de 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> secondaires s'essayeront au jeu lors de leur voyage scolaire à Technopolis : [www.technopolis.be/fr/scholen/friend-zone](http://www.technopolis.be/fr/scholen/friend-zone). ♦ **Ambre Deprez**

## GILBERT VAN MALDEREN : UN VOLONTAIRE DE LONGUE DATE ENGAGÉ À NOS CÔTÉS



Tu es l'un de nos plus fidèles volontaires, peux-tu nous parler de ton engagement et de l'évolution de ton volontariat en 16 ans ?

J'ai pris ma retraite en 2003, j'étais alors directeur commercial dans une compagnie d'assurances. C'est sous l'impulsion de mon épouse, Marie-Claire, que je me suis engagé en 2004 comme volontaire chez Child Focus. Nous étions quelques 8 ans après la marche blanche... J'ai commencé par mettre à jour les dossiers d'assurances (vu mon expertise professionnelle), j'ai ensuite donné un coup de main à la comptabilité, participé à des événements pour transmettre des messages de sensibilisation pour enfin intégrer le département Prévention et Développement aux côtés des volontaires dans les écoles. Un travail administratif que j'exécute avec plaisir depuis 8 ans.

Le programme de sensibilisation porté par les volontaires dans les écoles, est-ce un programme que tu as vu grandir ?

Je l'ai surtout vu naître... et grandir effectivement. En 2012, le programme est lancé dans les classes de 5<sup>ème</sup> et 6<sup>ème</sup> primaire. Nous avons commencé avec une petite équipe, ce n'était pas évident de trouver des volontaires. Petit à petit, d'anciens enseignants, directeurs d'école et d'autres profils, enclins à s'adresser aux enfants avec pédagogie et patience, se sont joints à nous. Leurs interventions faisaient un carton. On n'entendait pas une mouche voler dans les classes. Une véritable réussite !

En 2016 le programme a fait peau neuve, et toi ?

Je suis toujours resté le « secrétaire » de ce programme répondant aux demandes croissantes des écoles et fidèle au poste le jeudi dans les bureaux de Child Focus. Le matériel utilisé par les VAE est aujourd'hui plus fonctionnel et surtout plus actuel. Nous pouvons compter sur la disponibilité et l'engagement de 40 volontaires disponibles dans toute la Belgique et nous avons pour ambition d'atteindre les 100 !

« Je suis heureux de participer depuis plus de 16 ans à une société meilleure, j'ai la chance de rencontrer des gens formidables et de participer à des événements uniques »

Que retrouves-tu au sein de cette grande famille Child Focus ?

Si la structure a fort évolué et que le personnel a doublé, j'ai toujours été étonné par la bonne humeur et l'ambiance détendue qui règnent dans cette association dont les thématiques sont tellement difficiles. Lors d'une disparition inquiétante, on peut sentir la solidarité et la mobilisation générale. Tout le monde travaille pour la même cause. C'est formidable.

### FICHE D'IDENTITÉ

**Gilbert Van Malderen (30/01/1942)**

**Situation familiale :** Marié le 17 juillet 1965 : deux filles (7 petits enfants dont 1 décédé)

**Langues :** parfait bilingue (néerlandais/ français)

#### J'aime :

- marcher dans la nature
- faire du vélo et... regarder la course à la télévision (surtout quand c'est un belge qui gagne !)
- discuter avec mes deux grands petits-fils des choses de la vie

#### Je n'aime pas :

- faire la file (comme la plupart des hommes)
- la foule, par exemple au théâtre je vais toujours voir où se trouvent les sorties de secours
- les réunions « mondaines », discuter pour ne rien dire

Quel reste ton meilleur souvenir ?

Mon meilleur souvenir est le jour où j'ai présenté à Sa Majesté la Reine Paola (présidente d'honneur de Child Focus entre-temps remplacée par Sa Majesté la Reine Mathilde) le programme de sensibilisation dans les écoles par les volontaires. J'ai ressenti beaucoup de fierté et d'émotion. Sans parler de la vente des peluches en forme de poule, la mascotte de Child Focus pour laquelle mon épouse était la championne des ventes.

Comment as-tu vécu cette période de confinement loin des tiens et de ta seconde famille Child Focus ?

Ce qui m'a le plus manqué pendant cette période de confinement c'est bien sûr ma famille et également trouver une activité le jeudi pour combler mon volontariat. Mon travail administratif est devenu plus simple parce qu'il n'y avait plus d'inscriptions d'écoles souhaitant recevoir notre présentation et moins de commandes de matériel. Les rares demandes émanant des écoles sont sans surprise reportées au mois de septembre prochain. Heureusement, le lien avec mes collègues volontaires s'est maintenu, grâce à la page Facebook. Vivement le retour à la normale.

◆ **Propos recueillis par Stéphanie Leyn**



## LA FONDATION ROI BAUDOIN

La Fondation Roi Baudouin a toujours soutenu Child Focus depuis sa création pour son rôle sociétal : celui de toujours assurer le soutien psychologique auprès de parents d'enfants disparus et de jeunes en détresse et ce, 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7.

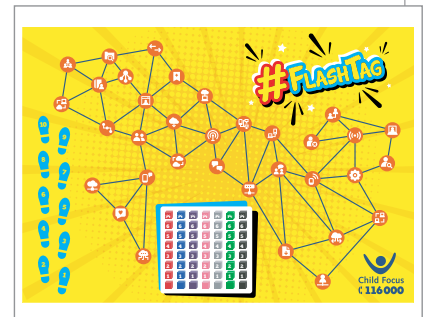
Chaque année, elle apporte un soutien financier de 140 000 euros pour que Child Focus continue à mener ses missions avec efficacité. Parallèlement, la Fondation Roi Baudouin supporte régulièrement des projets de prévention destinés aux groupes fragilisés de notre société, pour un montant d'environ 30.000 euros. Ces projets doivent venir en aide aux jeunes mais surtout à ceux en situation de vulnérabilité: les enfants atteints d'une déficience mentale, les jeunes victimes de proxénètes d'adolescents... Les exemples sont nombreux. Très concrètement, nous avons créé en juin 2019 un outil éducatif destiné à la prévention des jeunes filles face aux proxénètes d'ados : « Girl Power Squad » (GPS). Celui-ci a aussi été co-financé par la Banque nationale. De plus, grâce à la Fondation Roi Baudouin et au Fond Georgette Vanderschelden, nous avons pu élaborer et lancer, en mai 2019, le jeu de détective online « MISSING » pour les adolescents de 13 à 16 ans, autour de la problématique des fugues.

Nous remercions la Fondation Roi Baudouin pour son soutien durable et encourageant.

## LA BANQUE NATIONALE DE BELGIQUE : UN SOUTIEN PRÉCIEUX POUR L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS EN LIGNE ET LE DÉVELOPPEMENT D'OUTILS PÉDAGOGIQUES

Pour la Banque nationale de Belgique, le leitmotiv est : la prévention en éduquant par le jeu et le déploiement de ces outils dans les écoles. Un excellent exemple de réalisation qui n'aurait pu voir le jour sans le soutien de la Banque nationale, est notre jeu de sensibilisation interactif « Dossier 116 000 » exposant les missions de Child Focus. Présenté par nos volontaires dans les écoles (5<sup>ème</sup> et 6<sup>ème</sup> primaires) et aux associations pour jeunes ; il fait aujourd'hui notre fierté. Autre exemple : le jeu informatif et éducatif relatif à la sécurité sur Internet « #flasthag », anciennement « clicksafe », qui a fait peau neuve grâce au soutien de la Banque nationale. Ce dernier est proposé, gratuitement, aux enseignants pour sensibiliser leurs élèves à la sécurité en ligne. Enfin, le jeu de société éducatif et familial « Jungle Web » sur les médias sociaux est également le résultat pédagogique d'une collaboration fructueuse et réussie.

Merci à la Banque nationale de Belgique pour son soutien et sa confiance.



Serrons-nous les coudes et bougeons virtuellement pour notre belle cause !

# 20 KM VIRTUELS

1/5 → 30/6/20

Participez aux 20 km virtuels de Child Focus du 1<sup>er</sup> mai au 30 juin 2020

Aidez-nous à soutenir les jeunes victimes de violences familiales accrues durant ce confinement

<http://www.atlasgo.org/childfocus>

Child Focus | Fondation pour Enfants Disparus et Sexuellement Exploités | Fondation d'utilité publique | Membre de Missing Children Europe  
Bâtiment Proximus | Avenue Houba de Strooper 292 | B-1020 Bruxelles | T +32 (0)2 475 44 11 | [www.childfocus.be](http://www.childfocus.be)