

FOCUS

magazine trimestriel | septembre 2020



ensemble retrouvons-les

AUCUN EFFORT N'EST VAIN

Nous pensions être enfin débarrassés de ce danger qui nous entoure et dont on nous parle sans cesse. Mais il est encore bien présent, on nous en reparle plusieurs fois par jour. Encore et encore.

Nous étions certains d'être des privilégiés, d'appartenir à un pays préservé des fléaux majeurs depuis des décennies.

Nous pensions pouvoir faire face à la vie de manière insouciant, tout en sachant qu'elle était faite de hauts et de bas.

Aujourd'hui nous sommes désorientés : nous entendons une chose et son contraire, les certitudes d'hier sont mises à mal le lendemain. Nous entendons autant d'avis divergeant. On se dit qu'on sait beaucoup de choses et puis on se dit qu'on ne sait rien. Que les pandémies puissent s'éloigner tôt ou tard, mais quand ? Bref nous sommes perdus.

Nous sommes perdus mais en même temps nous nous étonnons de découvrir cette voisine qui avait toujours l'air de tirer la tête et qui subitement vous remercie d'un regard ému quand vous lui proposez de faire ses courses. Et vous vous rendez compte qu'elle a une vie intéressante dont elle vous fait part. Elle vous fait entrer dans sa vie et vous, vous êtes là pour l'aider. Vous l'écoutez. Vous constatez en allant chez le coiffeur, que le client qui vous précède paie le double du tarif demandé. Vous vous en émervez et vous emboîtez le pas bien entendu. Vous voyez de la bienveillance, de la générosité autour de vous.

Vous croisez votre voisine chargée de thermos de soupe qui les porte aux personnes seules de votre immeuble. Cette solidarité vous inspire, elle vous émeut.

Et si c'était ça le sens de la vie, se rendre compte que l'on n'est pas seul. Que nous sommes entourés de gens à l'écoute, bienveillants, généreux et solidaires. Et de gens qui ont besoin de vous également.



Mais en réalité, c'est ce que Child Focus accomplit toute l'année : qu'une difficulté se présente dans votre vie, que vous apprenez que votre fils est accosté sur la toile, par des personnes mal intentionnées, que votre fille dans son mal-être vient de fuguer, que vos enfants sont à l'étranger et que vous n'avez plus de contacts avec eux, que vous craignez que des gens dans l'entourage de votre fille ne l'exploitent. Eh bien, toute l'année, sans se reposer, Child Focus vous écoute, vous accompagne, vous aide avec la plus grande bienveillance, en toute solidarité et générosité.

Vos dons d'argent et de temps nous permettent d'accomplir ces différentes missions. Vous êtes un maillon essentiel de notre action, vous la rendez possible. Chaque collaborateur, chaque volontaire est là grâce à vous.

Vous pouvez encore nous aider davantage. Le mois dernier, nous lançons une application appelée *ChildRescue*. Celle-ci permet à tout un chacun d'être informé personnellement des cas de disparitions inquiétantes dans sa région et de partager rapidement avec Child Focus des témoignages sur l'enfant porté disparu; une nouvelle manière d'être généreux et solidaire. En téléchargeant cette application sur votre téléphone, vos élans de solidarité formeront la solidarité tout court, celle dont nous avons tant besoin actuellement. Aidez-nous à aider.

HEIDI DE PAUW
CEO Child Focus

MIGUEL TORRES GARCIA
Deputy CEO/Chief Operation Officer

Suivez nos avis de recherche sur :



Rédactrice en chef: Stéphanie Leyn | **Rédaction:** Fadoua Amrani, Selyna Ayuso Ferrandiz, Stéphanie Leyn, Charlotte Verhofstadt, Miguel Torres Garcia

Comité de relecture : Mireille Perebooms, Sandra Voet, Stephan Smets

Traduction : IGTV Translation&Interpreting | **Layout :** Françoise Albertyn | **Photos :** © Layla Aerts

Pour son financement, Child Focus ne bénéficie que de 25% de subsides. Pour poursuivre nos missions de lutte contre les disparitions et l'exploitation sexuelle des enfants, tout en offrant aux familles en détresse une aide totalement gratuite, nous pouvons heureusement compter sur de nombreux donateurs parmi le grand public et les entreprises. Voulez-vous soutenir Child Focus financièrement ? Faites un don sur www.childfocus.be. Les dons à partir de 40 € sont déductibles fiscalement de 60 % en 2020, contre 45 % habituellement.

LES VICTIMES DE PROXÉNÈTES D'ADOLESCENTS À BRUXELLES : PAS UNIQUEMENT DES ADOLESCENTS PRIS EN CHARGE PAR LES SERVICES D'AIDE À LA JEUNESSE



www.childfocus.be/sites/default/files/child_focus-tienerpooiers-fr.pdf

Dans le prolongement de l'étude relative aux victimes de proxénètes d'adolescents menée en Flandre (2015), Child Focus a réalisé en 2019 une étude exploratoire similaire à Bruxelles, avec le soutien de equal.brussels. Présentées le 25 juin 2020, les conclusions exposent une dure réalité : le problème du proxénétisme d'adolescents existe bel et bien à Bruxelles. L'étude brise en outre de nombreux tabous et met en évidence trois profils spécifiques de victimes. Parallèlement aux jeunes filles qui font ou ont fait l'objet d'une prise en charge par les services spécialisés de l'aide à la jeunesse, certaines victimes sont issues de familles aisées (et ne semblent pas, de prime abord, vulnérables), tandis que d'autres sont liées à des réseaux internationaux de traite d'êtres humains – elles sont principalement originaires d'Europe orientale et de France.

Face à cette réalité, nous avons malheureusement relevé **d'innombrables défis**. D'une part, les moyens humains et financiers disponibles pour combattre le proxénétisme d'adolescents sont insuffisants. D'autre part, la détection et la qualification juridique de la problématique des proxénètes d'adolescents s'avèrent délicates. Internet facilite en outre l'ensemble du processus : du recrutement à l'exploitation. Il en résulte un « effet boîte noire » : personne n'a réellement de vue complète sur les méthodes et techniques mises en place par les proxénètes d'adolescents, et encore moins sur l'identité des victimes et des auteurs. Il apparaît de surcroît que les professionnels, en contact avec les victimes (potentielles) ont une connaissance insuffisante de la problématique des proxénètes

d'adolescents et des indicateurs de la traite des êtres humains. Les victimes et les auteurs ne sont donc pas repérés. Il est dès lors extrêmement difficile d'avoir une vue complète et correcte sur la problématique. L'absence fréquente de collaboration, de coordination et de circulation des informations contribue également à cette situation. L'organisation et la formation de la police dans les six zones de police locales posent elles aussi des difficultés. Enfin, même lorsque les victimes sont identifiées, les services spécialisés n'ont pas assez de places pour assurer leur accueil. La détermination de l'instance compétente pour assurer leur prise en charge s'avère extrêmement complexe.

La première chose à faire est bien entendu de reconnaître, dans tous les sens du terme, la problématique des victimes. À cet effet, la lutte contre la traite des êtres humains et l'exploitation sexuelle doivent réellement devenir **une priorité absolue**, non seulement en théorie mais également dans les faits. Tous les acteurs impliqués dans cette lutte doivent par conséquent recevoir les moyens humains et financiers nécessaires. Un plan d'action est indispensable pour poursuivre efficacement la lutte contre cette forme extrêmement grave de traite des êtres humains. Il doit essentiellement être axé sur le renforcement de la coordination et de la coopération entre tous les acteurs concernés à savoir, l'aide aux victimes et leur protection, la formation des professionnels, la recherche et la poursuite des auteurs, ainsi que la mise en place de mesures préventives axées sur les victimes potentielles et sur les auteurs. ♦ **Charlotte Verhofstadt**

CHILDRESCUE : UNE APP POUR RETROUVER LES ENFANTS DISPARUS

Child Focus a lancé l'app ChildRescue le 30 août dernier, à l'occasion de la « Journée Internationale des personnes disparues ». Grâce à cette plateforme innovante de signalements mobiles, vous pouvez nous aider à retrouver un enfant disparu dans votre région. Il faut savoir que deux mille disparitions d'enfants sont signalées chaque année auprès de Child Focus. Or, les premières heures qui suivent la disparition sont cruciales pour retrouver les enfants. Une fois téléchargée sur votre smartphone, l'app ChildRescue vous envoie une notification lorsqu'un enfant disparaît près de chez vous. Vous souhaitez aussi nous aider ? Téléchargez l'app via : www.childrescue.eu/download_app.



Faites la différence

Cette app vise à réduire le temps qui s'écoule entre le moment où un enfant disparaît et où il est retrouvé, mais aussi à prévoir et à éviter la disparition de mineurs étrangers non accompagnés. L'app améliore la précision et la disponibilité des informations utiles, tente de déterminer le lieu où se trouvent les enfants en danger sur base d'éléments probants et envoie des signalements géo-localisés.

L'application utilise la géolocalisation de votre smartphone. Si des éléments dans un dossier de disparition indiquent qu'il est important d'ouvrir l'œil dans une certaine région, pour retrouver un enfant disparu, vous en serez automatiquement averti. Vous avez des informations pertinentes sur un enfant porté disparu ? Vous pouvez également utiliser l'application pour envoyer un témoignage. Vous aidez ainsi Child Focus et permettez de retrouver l'enfant disparu plus rapidement.

Ce concept unique a du potentiel et peut offrir de nombreuses possibilités pour l'avenir. Il s'agit d'une petite révolution dans le secteur de la recherche des enfants disparus. Grâce à l'intelligence artificielle, l'application pourra aider à diriger les campagnes de recherche. Le succès d'une telle application dépend bien entendu du nombre de personnes l'ayant téléchargée dans la région où l'enfant est recherché. Child Focus invite donc le grand public à installer cette application le plus largement possible en signe de solidarité.

Collaboration européenne

Au cours des trois dernières années, des développeurs, des scientifiques et des travailleurs sociaux de toute l'Europe ont élaboré un concept visant à soutenir la recherche d'enfants disparus. L'application a d'abord été testée en Belgique et en Grèce. La plateforme est également disponible en Grèce depuis fin juillet. Nous espérons que d'autres pays européens l'adopteront à leur tour.

Une campagne virale

Le lancement de ChildRescue s'est fait sous la forme d'une campagne en ligne. Une affiche et une vidéo ont été diffusés sur les réseaux sociaux.

Merci !

Child Focus remercie Missing Children Europe, The Smile of The Child, Hellenic RED CROSS, la National Technical University of Athens (DSSLab pour la coordination), la Frankfurt University of Applied Sciences, SingularLogic, Ubitech, MADE et Suite5 Data Intelligence Solutions pour leur collaboration. Nous remercions également la Commission européenne et le programme-cadre de l'UE de recherche et d'innovation Horizon 2020 pour leur soutien financier.

◆ Rédaction : **Selyna Ayuso Ferrandiz**



Aidez-nous à retrouver les enfants disparus

Téléchargez l'application ChildRescue sur votre smartphone

Recevez une notification chaque fois qu'un enfant est porté disparu dans votre région



CHILD
RESCUE



ChildRescue est une plateforme interactive pour rechercher et sauver les enfants disparus

- L'application vous alerte lorsqu'un enfant est porté disparu dans votre région
- Transmettez des informations sur l'enquête via l'app
- Restez informé de la fin des recherches
- Un outil de collaboration efficace pour les volontaires

TÉLÉCHARGEZ L'APP MAINTENANT SUR



Mise en œuvre en Belgique et en Grèce grâce au soutien de ces organisations



Un projet financé par le programme de recherche et d'innovation Horizon 2020 de l'UE dans le cadre de la convention de subvention n° 780938

www.childfocus.be | facebook.com/ChildFocusBelgium | [@ChildFocusFR](https://twitter.com/ChildFocusFR) | [#ChildFocus](https://hashtage.com/ChildFocus)
Child Focus 116 000 - Av Houba de Strooper 292 - B-1020 Bruxelles - E.R. Heidi De Pauw

COVID-19: NOUS RESTONS À 100% OPÉRATIONNELS

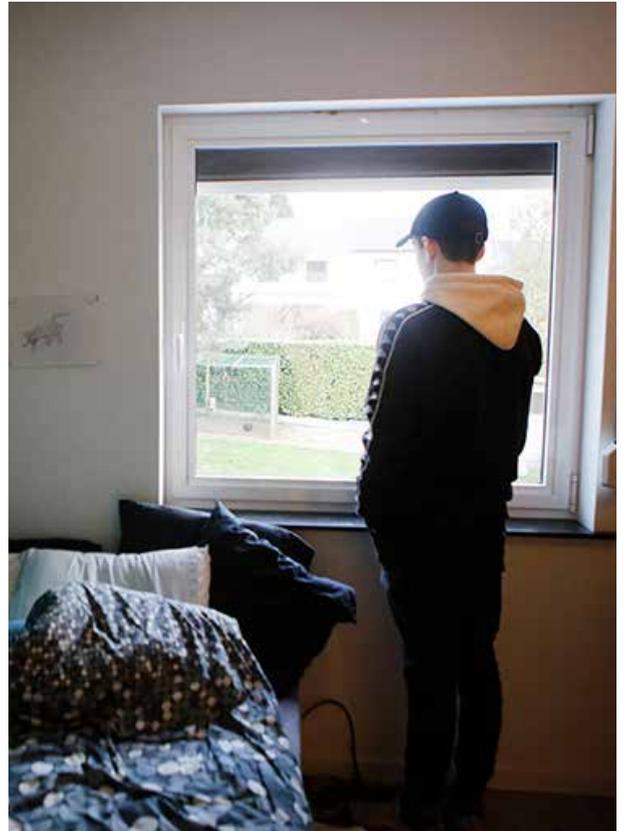
La crise sanitaire a contraint l'équipe de Child Focus à adapter ses activités quotidiennes et ce, non seulement dans le cadre professionnel, mais aussi dans la sphère privée. Toute l'équipe de Child Focus reste donc en télétravail pour assurer la continuité de nos services et de nos activités opérationnelles tout en protégeant les collaborateurs. Notre ligne d'urgence gratuite 116 000 reste joignable 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 et est également disponible pour toutes vos questions, en cas de disparition d'enfant ou en lien avec la sécurité en ligne !

Nous ne pouvons sous aucun prétexte, interrompre nos missions tant au niveau de la lutte contre l'exploitation sexuelle que de la disparition des enfants et encore moins, notre travail de prévention. Le confinement et le déconfinement progressif ont hélas renforcé les problèmes au sein des familles. Le nombre de signalements d'images d'abus sexuel a, par exemple triplé. Les dossiers relatifs à l'extorsion sexuelle de mineurs a également augmenté de 118% et les plaintes de jeunes harcelés sexuellement en ligne, ont doublé. Des chiffres qui font froid dans le dos.

Appel aux décideurs politiques et au grand public

Suite à ces augmentations conséquentes, Child Focus a rédigé, début juillet, une lettre ouverte destinée aux décideurs politiques, afin de s'unir pour combattre l'exploitation sexuelle des enfants. Il n'est pas rare d'entendre qu'il ne faut pas trop s'inquiéter pour nos enfants, il y a peu de risques qu'ils contractent la maladie... Au contraire, la réalité pandémique est telle que ce sont probablement les enfants, eux-mêmes, qui en souffrent le plus. Le monde des adultes est à ce point centré sur le virus que nous avons négligé l'univers, la santé mentale et l'intégrité de nos enfants. Il est temps que la lutte contre l'exploitation sexuelle des mineurs soit considérée comme une priorité absolue par le gouvernement.

En tant que citoyen, vous pouvez également agir. Si vous remarquez quelque chose en ligne ou hors ligne, ne détournez pas le regard mais signalez-le à la police ou à Child Focus sur le site www.stopchildporno.be ou via notre numéro d'urgence **116 000**. ♦ **Selyna Ayuso Ferrandiz**



ENFANTS ET JEUNES CONFINÉS : LES LIGNES D'ÉCOUTE LEUR TENDENT LA MAIN



Parlez-en !

Dans le cadre de ses missions, Child Focus a lancé une campagne au mois de mai, en collaboration avec Ecoute-Enfants et SOS Enfants. En cette période de crise sanitaire, beaucoup d'enfants et de jeunes n'ont

personne autour d'eux

avec qui ils se sentent suffisamment en sécurité pour parler. À l'aide d'un spot diffusé sur les chaînes de radio et de télévision ainsi que sur les réseaux sociaux, les services d'aide se sont adressés et s'adressent encore aux enfants et aux jeunes : « Parlez-en ! Appelez la ligne 103, ils sont là pour vous écouter. C'est entièrement gratuit et anonyme. »

Cette campagne est soutenue par la Fédération Wallonie-Bruxelles avec l'appui des Ministres Valérie Glatigny et Bénédicte Linard.

Un point de contact central

Parallèlement à cette campagne, il existe une coordination entre les lignes d'aide et d'urgence. Cela permet d'orienter immédiatement les enfants et les jeunes vers une aide spécialisée si nécessaire. Lors d'un premier contact, l'écouter d'Ecoute-Enfants pourra soit aider le jeune immédiatement, soit le guider activement vers un conseiller spécialisé au sein d'une autre organisation partenaire. Les enfants et les jeunes sont ainsi dirigés vers l'aide la plus adéquate.

Travail d'équipe

Cette campagne a été rendue possible grâce à l'aide financière de Child Focus, de la coopérative Cera et de la Fondation Jean-François Peterbroeck. Elle bénéficie du soutien de la Fédération Wallonie-Bruxelles, des Ministres Bénédicte Linard et Valérie Glatigny, et de l'espace média de la RTBF. Le spot a été réalisé par l'agence Wunderman Thompson. Merci à tous ces partenaires pour la réalisation de cette campagne ! ♦ **Selyna Ayuso Ferrandiz**

HÉLÈNE COTSOGLOU: CETTE PANDÉMIE NOUS A FORCÉ À ÊTRE CRÉATIFS ET FLEXIBLES.



Tu es coordinatrice de la cellule ressources humaines et bien-être depuis 2018 et chez Child Focus depuis plus de 10 ans, qu'est-ce qui te plaît dans ta fonction et pourquoi as-tu opté pour le secteur social ?

Quand j'ai choisi mes études, c'est en pensant directement au volet humain. Quoi de plus important pour une personne que de se sentir bien au travail étant donné le temps qu'elle y passe. J'ai commencé à travailler dans le secteur privé en tant que consultante. J'étais polyvalente mais ce qui me plaisait moins c'était que les résultats étaient davantage tournés vers les chiffres que vers l'humain et son bien-être. Quand j'ai vu l'offre chez Child Focus, c'était comme un rêve. J'ai ainsi pu combiner un job avec une mission tournée vers l'enfant ce qui me tient fortement à cœur.

Que requiert comme qualités cette fonction en plus d'être rigoureuse et objective ?

Etre une personne accueillante et empathique pour pouvoir installer un climat de confiance avec tous les collaborateurs et avec la direction, car nous traitons des données très confidentielles. C'est important d'avoir une bonne vue d'ensemble afin d'assurer l'équité entre les travailleurs et trouver des solutions adéquates. Mon esprit d'analyse et ma flexibilité m'aident chaque jour à réaliser du bon travail. Ce sont mes valeurs familiales qui me guident et m'inspirent au quotidien.

« Maintenir l'engagement de notre personnel ! Un gros challenge auquel nous croyons fermement. »

En quoi consiste ta fonction et surtout en cette période si particulière de crise sanitaire ?

Mon travail consiste en temps normal à développer des politiques cohérentes par rapport aux différentes matières liées aux ressources humaines : le recrutement, le développement personnel, les formations, les évaluations... et suis la personne de contact en cas de problème organisationnel ou de conflits. Je coordonne également la sécurité au travail et les risques liés au harcèlement au travail. Je ne suis heureusement pas seule à réaliser ces différentes tâches. Je suis entourée de mon directeur ainsi que de ma collaboratrice Els, HR officer.

Ma fonction pendant le Covid-19 a considérablement changé. Des projets ont été reportés. J'ai dû mettre le focus sur l'actualité, les nouvelles mesures de protection du travailleur, suivre toutes les recommandations émanant du CNS (Conseil national de sécurité) communiquer en interne et surtout m'assurer de la bonne compréhension et application des mesures par l'ensemble de nos collaborateurs. Ce que je salue également c'est la cohérence des décisions prises par la direction de Child Focus s'efforçant de mettre l'humain au centre

FICHE D'IDENTITÉ

Hélène Cotsoglou (14/12/1983)

Situation familiale : Mariée et maman comblée de 2 enfants : Iliana 6 ans et Alexandros : 4 ans

Langues : français, grec, néerlandais, anglais

J'aime :

- le soleil qui me procure bonne humeur, chaleur et bien-être
- les fleurs qui me reconnectent à la nature
- des bons petits plats en famille

Je n'aime pas :

- les mensonges et l'hypocrisie
- les araignées
- recevoir des procès-verbaux

de celles-ci. J'ai beaucoup apprécié la mise à disposition de nombreux masques à destination du personnel et des volontaires. Je ne vous cache pas que cette période a impacté ma santé et a été très lourde psychologiquement.

Tu es sensible aux missions de Child Focus, tu es d'ailleurs de garde lorsqu'un enfant est porté disparu.

En quoi consiste cette garde ? Est-ce un choix ?

C'est effectivement un choix, c'était pour moi une évidence. C'est un honneur pour moi de pouvoir contribuer concrètement à la mission de Child Focus. Une semaine sur quatre je me rends disponible en cas de disparition pour imprimer vignettes ou affiches d'un enfant porté disparu et les faire acheminer chez les volontaires. Je suis callable de jour comme de nuit. C'est un engagement que je ne regrette absolument pas.

Quels sont les défis futurs à relever au sein de Child Focus ?

Vu les circonstances actuelles, nous travaillons d'arrache-pied sur l'extension du télétravail structurel de notre personnel. Nous devons former nos coordinateurs et directeurs pour une bonne gestion d'équipe à distance et veiller au développement personnel de tous. On ne sait pas quand la crise sanitaire s'arrêtera. On va donc devoir travailler autrement, c'est un fameux défi !

◆ Interview par Stéphanie Leyn

COURSE DES 20 KM VIRTUELS AU PROFIT DE CHILD FOCUS. ENSEMBLE, NOUS AVONS PU RÉUNIR 7.052 € !

Grâce à vos exploits sportifs, nos conseillers ont pu, pendant le confinement, aider 135 enfants victimes d'atteinte à leur intégrité sexuelle. Chez Child Focus, le nombre de dossiers d'atteinte à l'intégrité sexuelle de mineurs a plus que doublé durant cette période difficile. Nous avons aussi pu réagir de manière adéquate par rapport au nombre accru de signalements d'images d'abus sexuel d'enfants, qui ont hélas triplé durant ces derniers mois.

Nous remercions également nos fidèles partenaires du **RSC Anderlecht U18**, de **Ahk Debelux**, **Allen & Overy Belgium** qui sont restés motivés et impliqués tout au long de cette course virtuelle. Sans oublier Bieke Ilegems pour son chaleureux soutien.

♥ Vous êtes formidables ♥



SMARTPRO : NOUVEAU PARTENAIRE DE CHILD FOCUS



Monsieur Yves Doens, vous êtes Managing Director chez SmartPro, une société spécialisée dans les services juridiques et la consultance ad hoc. Smart Pro est devenue partenaire de

Child Focus. Quelles sont ses motivations ? Il était important pour nous de nous associer à une cause dans laquelle nous nous retrouvions complètement. De plus, nous voulions soutenir une initiative belge afin de nous sentir encore plus impliqués. J'ai moi-même deux filles qui sont tout pour moi et l'idée qu'il pourrait leur arriver quelque chose est angoissante. Child Focus joue selon nous, un rôle essentiel en venant en aide aux enfants en difficulté. L'association les met aussi en garde quant aux risques d'Internet et de la vie en ligne mission, qui vient s'ajouter à celle de la recherche des enfants disparus.

En quoi consiste ce partenariat ?

Notre soutien est principalement financier. Au travers de notre réseau, nous essayons autant que possible de sensibiliser les personnes aux missions de Child Focus. Par exemple, à l'occasion des 20 kilomètres de Bruxelles, nous avons constitué une équipe de personnes courant pour l'association. Enfin,

nous mettons évidemment à profit notre site internet et les réseaux sociaux pour souligner que Child Focus a une grande importance pour nous.

Pourquoi avoir choisi une association qui vient en aide aux enfants plutôt qu'une association tournée vers l'écologie ou le bien-être animal, par exemple ?

Pour nous, les enfants incarnent l'innocence dans notre société. Lorsqu'il s'agit de se faire des amis, ils ne font aucune distinction de culture et d'origine... Cette sincérité et cette ouverture à de nouvelles expériences doivent être préservées aussi longtemps que possible afin qu'elles ne soient jamais utilisées à mauvais escient.

Qu'attendez-vous de cette collaboration ?

Nous sommes très fiers de cette collaboration. Nous avons déjà pu voir ce qui se passe en coulisses chez Child Focus. Nous avons également rencontré plusieurs employés de l'association, dont l'inspiration et l'enthousiasme sont un formidable moteur de son succès. Nous nous engageons dans une collaboration à long terme et nous espérons pouvoir mener beaucoup d'autres beaux projets. ♦ **Propos recueillis par Fadoua Amrani**



FAITES VOS ACHATS CHEZ CARREFOUR ET SOUTENEZ AINSI CHILD FOCUS

Comme chaque année, nous vous donnons rendez-vous dans les magasins Carrefour. En faisant vos courses chez Carrefour Market et les hypermarchés Carrefour, pour chaque achat de 10€ de produits des marques participantes suivantes :

Kimberly Clark (Kleenex, Scottex, DryNites, Pull-Ups), **ESSITY** (Okay, Tena, Nana, Demak'Up), **Nestlé** (Céréales avec toutes les barres), **CBG** (Go tan, Elvea, Cocagne), **La William** (les sauces), **Pietercil**, **Procter & Gamble** (Ariel, Lenor, Mr Proper, Antikal, Swiffer, Febreze), **Nestlé Waters** (les eaux), 1 euro est directement versé pour soutenir Child Focus.

Prenez bien note des dates : du **19 au 25 octobre** dans tous les Carrefour Market et hypermarchés Carrefour. Ensemble, nous avons l'ambition de récolter 140 000 euros.

Merci pour votre soutien !