

# FOCUS

magazine quadrimestre | septembre 2019



ensemble retrouvons-les

## FOCUS SUR LA PRÉVENTION

Pour la plupart d'entre nous, septembre représente un nouveau départ. Avec de grandes attentes, des défis et de nouvelles expériences. Beaucoup d'enfants et de jeunes retrouvent les bancs de l'école, ou font le grand saut dans une nouvelle école. Ils vont peut-être seuls à l'école à vélo pour la première fois, veulent plus d'accès à Internet et aux médias sociaux ou se réjouissent d'une première soirée avec les copains de classe... En tant que parents, nous sommes alors confrontés à l'incertitude et l'angoisse du "lâcher prise". Nous nous demandons comment gérer une telle situation ? Quels messages de prévention et quels outils pouvons-nous leur offrir ?

Chez Child Focus, nous entamons aussi cette nouvelle année scolaire avec beaucoup d'enthousiasme. Et un nouveau look pour cette newsletter ! Car nous voulons nous concentrer davantage sur certains points. Focus sur les enfants, focus sur les disparitions, focus sur les victimes d'exploitation sexuelle, mais surtout plus de focus sur la prévention.

Chaque jour dans notre pays, nous enregistrons cinq cas de disparitions d'enfants ou de mineurs. Notre mission ne sera accomplie que lorsqu'il n'y en aura plus aucune. Parce que chaque disparition, même lorsque l'enfant est retrouvé, est un traumatisme indescriptible tant pour l'enfant que pour la famille. Dans la plupart des cas, il s'agit d'une fugue et nous pouvons agir tous ensemble, avec les parents, les enseignants, les éducateurs.

Child Focus a déjà développé de nombreux outils de prévention, que nous vous présentons brièvement dans ce Focus. Comme par exemple le jeu éducatif 'Dossier 116 000' qui connaît un franc succès dans les écoles, et qui rappelle aux élèves l'importance d'avoir une personne de confiance. Si ce projet existe, c'est grâce à l'implication incroyable d'une soixantaine de volontaires Child Focus qui se rendent pendant toute l'année dans les écoles pour sensibiliser les jeunes à ce sujet.

Autre axe de prévention : la sécurité en ligne. Certains comportements à risque peuvent porter atteinte à l'intégrité sexuelle du mineur comme le sexting secondaire, la sextorsion, le grooming. En ce mois de rentrée scolaire, nous souhaitons remettre ces problématiques sous le feu des projecteurs. Dans le cadre du programme 'Clicksafe', Child Focus a développé un site internet



et des outils de prévention pour les enseignants, principalement destinés aux jeunes à partir de 12 ans.

Enfin, je voudrais remercier une fois de plus tous les sympathisants, les volontaires, et en particulier tous les donateurs qui nous soutiennent chaque mois. C'est grâce à votre soutien que nous pouvons épauler les parents d'enfants et aider les jeunes à relever les défis parfois difficiles auxquels ils doivent faire face.

**HEIDI DE PAUW**  
CEO Child Focus

Suivez nos avis de recherche sur :



**Redaction:** Heidi De Pauw, Fadoua Amrani, Ambre Deprez, Stephan Smets, Nel Broothaerts, Jolien D'Haeseleer, Eleonor Ewald, Selyna Ayuso Ferrandiz  
**Comité de relecture :** Jean-Paul Fajgenblat, Luc Schrauben, Mireille Perebooms et Nadège Bastiaenen | **Traduction :** Siglinda Paquay | **Layout :** Françoise Albertyn



Pour son financement, Child Focus ne bénéficie que de 35% de subsides. Pour poursuivre ses missions de lutte contre les disparitions et l'exploitation sexuelle des enfants, toute en offrant aux familles en détresse une aide totalement gratuite, nous pouvons heureusement compter sur de nombreux donateurs parmi le grand public et les entreprises. Voulez-vous soutenir Child Focus financièrement ? Faites un don sur [www.childfocus.be](http://www.childfocus.be). Les dons à partir de 40 euros par an sont déductibles fiscalement.

## RENTÉE SCOLAIRE : APPRENDRE À RÉSISTER

**LE 2 SEPTEMBRE, LES ÉCOLES ROUVRAIENT LEURS PORTES. DES MILLIERS D'ÉLÈVES ET LEURS PROFESSEURS SONT À NOUVEAU PRÊTS À VIVRE UNE ANNÉE PASSIONNANTE ET ENRICHISSANTE. MAIS CE N'EST PAS TOUJOURS ÉVIDENT CAR LES JEUNES SONT FACE À DE GRANDS DÉFIS. CHILD FOCUS EST À LEURS CÔTÉS !**

Chaque jour, nous entendons des histoires difficiles chez Child Focus. Des jeunes se sont enfuis de chez eux ou du foyer où ils vivent, certains sont harcelés en ligne, victimes de proxénètes d'ados ou exploités sexuellement. Nous faisons de notre mieux pour soutenir ces jeunes et leurs proches en leur prodiguant des conseils et des aides concrètes. Mais nous voulons aller encore plus loin et essayer d'agir davantage de manière préventive. Pour rendre les jeunes plus forts et moins vulnérables, et leur apprendre à demander de l'aide. Nous ne sommes pas seuls dans cette mission. Les parents mais aussi les enseignants et d'autres professionnels sont prêts à travailler avec les enfants pour améliorer leur capacité de réaction face à toutes sortes de problèmes comme les fugues, l'exploitation sexuelle ou les risques liés à l'utilisation d'Internet.

Chez Child Focus, nous avons développé une série d'outils destinés aux professionnels qui abordent ces thèmes. Nous vous parlerons notamment plus loin de GPS, un outil pour mieux armer les adolescentes vulnérables hébergées dans les centres de protection de la jeunesse. Nous investissons également dans la création de matériel didactique pour les enseignants. Par exemple, avec 'Clicksafe', nous formons chaque année plus de mille professeurs en leur expliquant comment accompagner concrètement les enfants et les jeunes en matière d'utilisation des médias. Nous croyons très fort dans cette stratégie qui consiste à former et équiper les adultes de sorte qu'ils puissent à leur tour soutenir les jeunes avec qui ils travaillent. De cette manière, ils peuvent plus facilement ouvrir un véritable dialogue avec eux sur des sujets tels que surfer en ligne en toute sécurité et les éventuels soucis qu'ils pourraient y rencontrer.

Mais nous nous adressons aussi directement aux enfants et aux jeunes. Ainsi, nous avons lancé l'app MISSING, un serious game sur le thème de la fugue. Avec "Dossier 116 000", nos volontaires vont à la rencontre des élèves de 5e et 6e primaires pour leur présenter Child Focus. La plupart des enfants en ont déjà entendu parler mais ne savent pas vraiment ce que nous faisons chez Child Focus et comment nous pouvons les aider. Il est important qu'ils comprennent que nous sommes là aussi pour eux. Par le biais de ce jeu amusant et la discussion spontanée



qui s'instaure en fin de session, les jeunes se familiarisent avec des thèmes comme la fugue, les disparitions, l'exploitation sexuelle ou les risques liés à l'utilisation d'Internet. Les volontaires jouent un rôle de passerelle entre Child Focus et les enfants. Cela nous permet d'être plus proches des jeunes afin qu'ils osent nous contacter si un jour ils ont besoin d'aide.

Le dialogue et la communication servent de fil rouge à travers tout notre matériel de prévention. Nous avons foi dans les enfants et les jeunes et nous voulons les rendre plus forts et moins vulnérables en leur apprenant à parler des difficultés qu'ils traversent. Car c'est en se parlant les uns les autres que bien des problèmes peuvent être évités ou réglés ensemble.

◆ Nel Broothaerts

## DOSSIER 116 000

Chaque année, nos volontaires partent rendre visite aux écoles primaires, et plus spécifiquement aux 5<sup>e</sup> et 6<sup>e</sup> années.

### DOSSIER 116 000 : DÉCOUVRE CHILD FOCUS ET DEVIENS UN DÉTECTIVE JUNIOR

Cette année encore, plus de 60 volontaires se rendront dans les écoles primaires belges pour présenter Child Focus aux enfants âgés de 10 à 12 ans. L'année dernière, ils ont rencontré quelque 8 000 enfants. Et cette année nous voulons faire encore mieux, notamment grâce au soutien financier de C&A Foundation.

Pour faire découvrir notre fonctionnement aux 10-12 ans, les volontaires de Child Focus jouent avec eux au 'Dossier 116 000', un véritable jeu de détective qui prend une matinée. Tout le mérite revient à nos volontaires motivés qui animent le jeu avec brio et de façon très ludique. Qu'est-il arrivé à Aïsha et Max ? Ils ont disparu et les enfants doivent les retrouver au plus vite ! Et comment peuvent-ils aider Emma et Nicolas ? Ils ont partagé des photos dénudées avec d'autres personnes sur les réseaux sociaux et cela risque de mal tourner. Heureusement, avec un peu de chance, la classe réussira peut-être à leur venir en aide à tous les deux...

Souhaitez-vous organiser une session de 'Dossier 116 000' dans votre école ? Vous trouverez plus d'infos ici.

[www.childfocus.be/fr/les-animations-pour-les-enfants-et-les-adolescents](http://www.childfocus.be/fr/les-animations-pour-les-enfants-et-les-adolescents) ♦ Jolien D'haeseleer



### VISITEZ LA 2<sup>E</sup> ÉDITION DU SALON EDUC

Les EDUC DAYS sont le rendez-vous incontournables des professionnels de l'éducation et de l'enseignement. Pendant 3 jours, les visiteurs ont accès à un riche programme qui fait la part belle aux thèmes d'actualité, avec des débats animés et des moments propices au networking, des orateurs inspirants, des ateliers passionnants et une panoplie de nouveaux outils et idées destinés au monde de l'éducation. Child Focus y participe également : l'occasion de présenter nos formations et notre matériel didactique aux enseignants et autres professionnels.

**Du 21 au 23 novembre 2019**

## FORMATION CLICKSAFE : POUR SURFER SUR LE NET EN TOUTE SÉCURITÉ ♦ Ambre Deprez

Pour les enfants et les jeunes, Internet offre un potentiel incroyable de possibilités et d'activités amusantes, mais comporte parfois certains risques. Il est donc important que les enfants apprennent à surfer de manière sûre et responsable afin de minimiser ces risques et de bénéficier de la meilleure expérience possible en ligne. Les parents et les enseignants jouent un rôle très important à cet égard. Toutefois, ils ne savent pas toujours par où commencer...

Voilà pourquoi Child Focus se rend régulièrement dans les écoles pour former les enseignants. Grâce à 'Clicksafe', notre module pédagogique très pratique, ils découvrent comment inciter leurs élèves, via une approche positive, à utiliser Internet en toute sécurité et à aiguïser leur sens critique dans toutes sortes de situations en ligne : nouvelles rencontres, publicité, jeux, recherche d'information, etc. En concertation avec le pouvoir organisateur, Child Focus identifie quels sont les besoins les plus

importants afin de proposer une formation sur mesure.

En général, celle-ci se passe en trois temps. D'abord, nous analysons comment les jeunes utilisent l'internet, en nous basant sur divers chiffres clés, les dernières tendances cybernétiques ainsi que sur les avantages et les risques qui y sont liés. Puis, nous examinons les outils pédagogiques développés par Child Focus et d'autres organisations qui sont facilement utilisables en classe ou en groupe afin de conscientiser, de façon très concrète, les enfants et les jeunes à la nécessité de surfer de manière sécurisée et responsable. Nous discutons enfin de l'utilité d'instaurer une politique relative aux médias en ligne au sein de l'établissement. L'avantage de cette formation, c'est que vous pouvez passer à l'action directement après. Souhaitez-vous aussi suivre cette formation ?

via [www.childfocus.be/fr/les-animations-pour-les-professionnels](http://www.childfocus.be/fr/les-animations-pour-les-professionnels)

## JOLIEN D'HAESELEER : PRÉVENTION ET FORMATIONS



Que fais-tu exactement en tant que responsable de projet ?

Je gère surtout le projet 'Dossier 116 000', un jeu de prévention animé par des volontaires dans les écoles. A côté de cela, je travaille depuis 1 an et demi sur la conversion du jeu 'Le Juste Click' vers '#Flashtag'.

Comment se passent les projets sur lesquels tu travailles ?

Nous analysons d'une part les problèmes rencontrés par nos conseillers et d'autre part les objectifs que nous voulons atteindre et les valeurs que nous voulons partager. Le 'Dossier 116 000' a par exemple été créé dans le but de convaincre tous les enfants de 10 à 12 ans de l'importance d'avoir une personne de confiance.

Peux-tu nous en dire plus sur le « Dossier 116 000 » ?

Ce jeu de détective s'adresse aux enfants (10-12 ans) dans le but de leur faire connaître Child Focus et surtout le concept de personne de confiance. Les volontaires suivent d'abord une formation avant de sillonner toute la Belgique pour animer ce jeu dans les classes. D'ici la fin de cette année, nous pourrions compter sur une soixantaine de volontaires actifs. Nous aimerions en avoir 300. Chaque année, nous touchons 12 000 élèves grâce à cet outil.

Comment sont recrutés et formés les volontaires ?

Le recrutement se fait surtout via les salons du volontariat et les réseaux sociaux. C'est un point sur lequel nous voulons nous concentrer davantage dans le futur. Les volontaires suivent trois à quatre jours de formation. Les deux premiers jours, ils sont formés ici pour en apprendre plus sur Child Focus, le numéro d'urgence 116 000 et la pédagogie du jeu. Le troisième jour, ils observent un autre volontaire animer le jeu dans une classe. Le dernier jour, ils animent eux-mêmes une session et je les accompagne comme coach.

Et 'Le Juste Click', peux-tu nous en parler aussi ?

Ce jeu traite entièrement de la sécurité sur le net. Les enseignants peuvent le commander gratuitement en ligne et y jouer avec un groupe d'enfants (10-14 ans). On vient d'en créer une nouvelle version : '#Flashtag' parce que le monde des médias sociaux a beaucoup changé depuis l'invention de ce jeu et que nous voulons le rendre plus interactif. Il s'agit d'un jeu coopératif dans lequel les enfants et les jeunes doivent jouer ensemble. De nombreux problèmes apparaissent sur le plateau de jeu et les enfants doivent discuter de ces situations en groupe. Les thèmes abordés sont par exemple la vie privée, la sexualité en ligne, le profilage en ligne. Via ce jeu, nous voulons développer le sens des responsabilités des jeunes et leur apprendre à faire face aux problèmes et aux risques.

Comment avez-vous procédé pour la mise à jour du jeu ?

On a retravaillé main dans la main avec Aanstokerij, avec qui on

### FICHE D'IDENTITÉ

**Jolien D'Haeseleer (23/08/1989)**

Cohabitante, 11 animaux domestiques  
Master en Sciences de l'Éducation  
Néerlandais, anglais et français

**J'aime :**

- Danser
- Les spaghettis
- Profiter des petites choses

**Je n'aime pas :**

- Me lever tôt
- La violence / la vengeance
- Le moment où quelqu'un arrête la musique pendant que tu es juste en train de chanter ou de danser

avait déjà collaboré pour 'Le Juste Click'. Nous avons d'abord joué nous-mêmes à l'ancienne version avec des enfants et des jeunes. Puis nous sommes allés chez Aanstokerij avec de nouvelles idées. Ils nous ont alors présenté un plan qui nous a servi de point de départ. Nous voulions surtout rendre le jeu plus interactif, complexifier les situations et stimuler davantage la coopération et la discussion entre les enfants.

Quand sort la nouvelle version ?

Nous sommes en phase finale. Donc, le semestre prochain.

Quels sont les objectifs poursuivis à travers ces projets ?

Nous voulons autonomiser les enfants et les jeunes. Nous trouvons important qu'ils apprennent à faire face à certaines situations et à évaluer les risques de leurs actions et réactions.

Tu te sens comment dans ces projets ?

J'adore y participer. Je trouve ça super important d'apprendre aux jeunes à se responsabiliser. J'ai remarqué qu'on peut plus facilement éviter ou surmonter bien des situations si on a confiance en soi, si on se sent bien et si on sait vers qui se tourner en cas de problème.

Que préfères-tu faire dans ton job ?

La formation des volontaires pour le 'Dossier 116 000', et plus particulièrement quand on travaille sur les histoires. Mon travail est achevé quand ils ont compris que les différentes histoires du jeu sont intimement liées à nos thèmes et qu'ils peuvent eux-mêmes discuter de ces histoires en classe.

◆ Interview par Sélyna Ayusso Ferrandiz

## GPS: GIRL POWER SQUAD

**CHILD FOCUS EST TRÈS FIÈRE DE LANCER 'GPS', UN OUTIL PÉDAGOGIQUE UNIQUE DESTINÉ AU PERSONNEL D'ENCADREMENT DES CENTRES D'AIDE À LA JEUNESSE POUR SENSIBILISER LES JEUNES FILLES VULNÉRABLES DÈS L'ÂGE DE 11 ANS AU PHÉNOMÈNE DES PROXÉNÈTES D'ADOS.**



En tant que Fondation pour les Enfants Disparus et Sexuellement Exploités, Child Focus travaille d'arrache-pied pour s'attaquer à la problématique des proxénètes d'ados, qui touche essentiellement les jeunes filles en situation de très grande vulnérabilité. Outre l'accueil et l'accompagnement de celles-ci, nous voulons aussi empêcher ce problème autant que possible. En lançant GPS (Girl Power Squad), nous voulons mieux armer les filles et ainsi limiter le risque qu'elles ne deviennent elles aussi des victimes. Avec cet outil, nous essayons d'intervenir juste avant l'âge auquel elles entrent souvent en contact

pour la première fois avec un proxénète d'ados, en les aidant à prendre conscience de ce phénomène et à repérer les situations à risque.

Nous avons créé cet outil spécialement pour les gamines les plus vulnérables : les jeunes filles de 11 à 13 ans hébergées dans des centres de protection de la jeunesse. Via la plateforme GPS, les accompagnateurs de ces structures d'accueil peuvent discuter de ce sujet de manière très concrète avec elles. L'outil propose un volet online et offline. De plus il ne traite pas uniquement des proxénètes d'ados, il aborde aussi et avant tout des thèmes comme l'amitié, les relations, la sexualité, l'image de soi, la nécessité de fixer des limites, les personnes de confiance. Autant d'aspects que nous voulons renforcer chez les jeunes filles afin de mieux les protéger contre d'éventuels proxénètes d'ados qui pourraient tenter de les contacter.

GPS a été développé avec le soutien financier de la Fondation Roi Baudouin dans le cadre du fonds " Hope for girls " et de la Banque Nationale de Belgique. La version française de l'outil sera disponible dès le mois de décembre. ♦ Nel Broothaerts

## MISSING: UN SERIOUS GAME QUI TRAITE DE LA FUGUE

**ISAAC A DISPARU... SA FAMILLE PANIQUE COMPLÈTEMENT... EN TANT QU'AMI PROCHE, SON AVENIR EST ENTRE TES MAINS. DÉFI ACCEPTÉ ?**

La fugue est un problème important qui touche de nombreux jeunes. En 2018, Child Focus a traité 1 098 dossiers de fugue, qui impliquaient 927 enfants. Child Focus ne veut pas seulement agir de manière réactive mais aussi préventive. En effet, les jeunes qui fuguent de chez eux ou du centre où ils sont placés sont davantage confrontés à des situations à risque, voire dangereuses, que les autres jeunes. Ils n'ont généralement pas de plan clair. Ils ne savent pas vraiment où ils vont. Ils fuient juste leurs problèmes. Ils en viennent souvent à idéaliser la fugue, qu'ils considèrent comme une libération, sans penser aux risques. Et comme souvent ils ne savent pas vers qui se tourner, la seule alternative qu'ils entrevoient c'est la fugue.

Pour lutter contre ce problème en amont, nous avons créé l'app MISSING, un serious game pour les 13-16 ans. Grâce à ce jeu de détective éducatif, nous voulons montrer aux jeunes qu'il existe des alternatives à la fugue et les sensibiliser davantage sur les risques et les causes qui pourraient les inciter à prendre la fuite. De cette façon, nous espérons réduire le nombre de fugues. Nous voulons aussi qu'ils sachent qu'il y a des organisations qui peuvent les aider, que c'est



important de communiquer et d'avoir une personne de confiance dans leur entourage. Nous leur fournissons aussi les numéros d'assistance qu'ils doivent garder à l'esprit...

Avec MISSING, les jeunes apprennent à faire leurs propres choix et à en subir les conséquences mais sans mettre immédiatement leur vie en danger. Vous pouvez télécharger gratuitement cette app sur votre smartphone via Google Play ou l'AppStore.

MISSING a été développée en collaboration avec Bazookas et grâce au soutien financier de la Fondation Roi Baudouin dans le cadre du Fonds Georgette Vanderschelden. ♦ Nel Broothaerts

## LOTIERIE NATIONALE : JOUER, C'EST AIDER



**Jannie Haak**, CEO de la Loterie Nationale

### Quelle est votre vision personnelle de l'engagement sociétal de la Loterie Nationale ?

Chaque année, la Loterie Nationale investit 320 millions dans notre pays. Cette somme soutient de nombreux projets sociaux, culturels et même scientifiques. Tout cela n'est possible que grâce à nos 7 millions de joueurs. Il s'agit d'un engagement concret de la Loterie Nationale, et d'un outil essentiel en Belgique pour permettre la mise en œuvre de nombreuses initiatives.

### Qu'est-ce qui vous motive à soutenir Child Focus ?

Child Focus est très clairement le type d'organisation qui répond aux critères pour recevoir un coup de pouce de la Loterie Nationale. Son rôle de prévention, l'appui qu'elle offre aux parents et son ancrage actif dans la société belge s'inscrivent parfaitement dans les valeurs que la Loterie Nationale souhaite défendre. Nous sommes donc très fiers de soutenir Child Focus depuis sa création. De plus, notre partenariat avec Child Focus est visible et efficace. Par exemple, nous diffusons les alertes de disparition de Child Focus sur les écrans de nos points de vente.

### Le grand public n'est pas toujours conscient qu'en jouant, il contribue à cet engagement. Vos clients savent-ils qu'une partie de leurs mises sera reversée à Child Focus ? Pouvez-vous nous en dire plus à ce sujet ?

Dans nos campagnes de communication, nous sensibilisons nos joueurs en leur disant que chaque fois qu'ils achètent un produit de la Loterie Nationale, ils soutiennent aussi de nombreuses bonnes causes. « Jouer, c'est aider ». Cela fait partie de la mission de la Loterie Nationale : protéger les joueurs en leur offrant un environnement de jeu éthique et responsable, tout en investissant une partie de leurs mises pour financer une foule de projets à caractère sociétal dans le pays. Pour nous, c'est important de le rappeler aux joueurs afin qu'ils se sentent accompagnés et qu'ils sachent qu'ils participent activement à l'investissement en Belgique.



## LA FONDATION C&A OFFRE 50 000 EUROS À CHILD FOCUS

En juillet dernier, à l'occasion de la Journée mondiale des compétences des jeunes, Child Focus a reçu un précieux don de la Fondation C&A. Notre association a été sélectionnée pour l'importante contribution qu'elle apporte à la prévention, la sécurité et pour le soutien qu'elle offre aux enfants. Grâce au don de C&A, Child Focus pourra développer davantage son jeu « Dossier 116 000 ».

Ce jeu de détective amené dans les écoles par Child Focus traite entre autre des questions telles que la disparition d'enfants (avec une attention particulière pour les fugueurs), l'exploitation sexuelle et la sécurité en ligne. Un grand merci pour leur soutien !



## FIFTY-ONE INTERNATIONAL

Pour la 21<sup>ème</sup> année consécutive le Fifty-One International – District 101 a soutenu Child Focus au travers de son activité golfique qui a eu lieu le 7 juillet dernier au Golf Club d'Enghien.

A cette occasion, un chèque de 3000 euros a été remis à Child Focus par Jean Andris, Gouverneur du district. Tous nos remerciements au Fifty-One.



## LES ENFANTS AU CŒUR DE NOTRE ACTION DE SOLIDARITÉ CHEZ CARREFOUR

Notre action de Solidarité chez Carrefour au mois de mai dernier a généré un soutien financier de 140.000 €. Ce montant, c'est de nouveau grâce à votre participation, à l'engagement de six marques participantes Essity, Savencia Fromage & Dairy Benelux, Mondelez International, Nestlé Waters, Henkel, PepsiCo, Pietercil Delby's et au soutien de nos volontaires que nous l'avons atteint.

Cette somme sera utilisée pour la formation de volontaires pour guider le jeu détective le " Dossier 116 000 " dans des écoles. Grâce à ce jeu, les enfants âgés de 10 à 12 ans apprennent à résoudre des énigmes abordant les principales thématiques que Child Focus traite : la disparition, l'exploitation sexuelle et la sécurité en ligne des enfants. De tout cœur merci !



## UN GESTE ALTRUISTE

Toute l'équipe de Child Focus remercie chaleureusement Henri et Simone Demaret pour l'appel au don lancé à l'occasion de leur mariage.

**Vous aussi, lancez un appel au don lors de votre prochaine fête!**

Un anniversaire, un mariage ou une naissance sont toutes des occasions de recevoir des cadeaux. Et si c'était l'occasion de faire un don au profit de Child Focus? Faites de votre célébration un moment de partage et d'altruisme en faisant un don de groupe sur le compte BE19 3101 2229 9912.

Pour plus d'informations, contactez-nous au **02/475.44.36** ou par mail **antoine.vandernoot@childfocus.org**



## SURF SAFE: QUEL BEL ÉTÉ !

Plus de 5 500 enfants ont eu l'occasion de tester leurs talents de surfeur chez Child Focus cet été. Nous les avons rencontrés dans les stations balnéaires d'Ostende, Knokke, Coxyde, La Panne, Blankenberge, Nieuport, Middelkerke, au festival Pennenzakkenrock à Mol et au T-Day à Wuustwezel. Enchaîner les essais et les erreurs, c'est la meilleure école pour apprendre à surfer et cela n'a pas donné que des images très photogéniques :-)

Surfer sur Internet, c'est également super fun. Et parce que le surf en ligne, cela s'apprend aussi, Child Focus était venu avec plein de conseils pour sécuriser ses mots de passe, pour chatter et partager des photos en toute sécurité et sur le respect de la vie privée. Child Focus veut ainsi prévenir les problèmes liés à la navigation non sécurisée sur Internet et éviter les fugues qui pourraient s'ensuivre.

Des questions ou des problèmes ? Que vous soyez un enfant, un jeune ou un parent, n'hésitez pas à nous contacter via notre ligne d'assistance gratuite : 116 000. Plus d'infos sur : **clicksafe.be**