

CYBERPESTEN

10. Emily

Wat kan je bespreken met deze situatie?

- Sexting
- Not sharing is caring
- Cyberpesten
- Vertrouwen

Uitleg situatie

Met deze situatie kan je proberen aanvoelen hoe de leerlingen kijken naar slachtoffers van sexting. Vinden ze dat dit Emily haar eigen schuld is?

Volgens het Apenstaartjaren onderzoek zou 70% van de jongeren inderdaad vinden dat het Emily haar eigen schuld is. Die ingesteldheid wil Child Focus graag veranderen. We willen net dat de persoon die de foto doorstuurt (secundaire sexting) de verantwoordelijkheid krijgt. We mogen niet ongevoelig worden voor de gevolgen voor Emily. Zij is reeds slachtoffer omdat haar foto overal verspreid is geraakt. Als iedereen (ouders, leerkrachten, klasgenoten, ...) oordeelt dat Emily dit aan zichzelf te danken heeft, wordt ze nog een 2de maal gestraft en dus een 2de maal slachtoffer. Dit kunnen we benoemen als secundaire victimisatie, nl het niet erkend worden als slachtoffer. En net dit is een zeer goede voedingsbodem voor gevoelens zoals schuld en schaamte. Het zijn vaak dergelijke gevoelens zoals schuld en schaamte die er voor zorgen dat jongeren niet durven praten, problemen verbergen en denken dat er geen uitweg is. Er wordt immers overal bevestigd dat jij de fout maakte en dat jij de problemen zelf gezocht hebt.

Stel dat we zulke foto's ontvangen dan zou onze eerste reactie afkeurend moeten zijn ten aanzien van de persoon die de foto heeft doorgezonden. In eerste plaats haar vriend, maar ook de anderen die daarna de foto steeds bleven delen. De vinger wijzen naar Emily is het laatste wat we moeten doen. Denk ook aan de slogan "Not sharing is caring" (Voor uitleg van deze slogan, kijk in de handleiding bij 'extra info')

Richtvragen

- Wie treft volgens jullie schuld en waarom?
- Wat zou volgens jullie "secundaire victimisatie" betekenen?
- Begrijpen jullie volgende slogan: "not sharing is caring"?
- Stel dat je toch aan sexting wil doen, waar moet je allemaal op letten?
- Wat heeft "vertrouwen" met deze situatie te maken?