

KIT DU COLLECTEUR

CE KIT VOUS ACCOMPAGNE À CHAQUE ÉTAPE

Lancer une collecte est une manière simple et concrète de soutenir une cause qui vous tient à cœur, tout en mobilisant votre entourage.

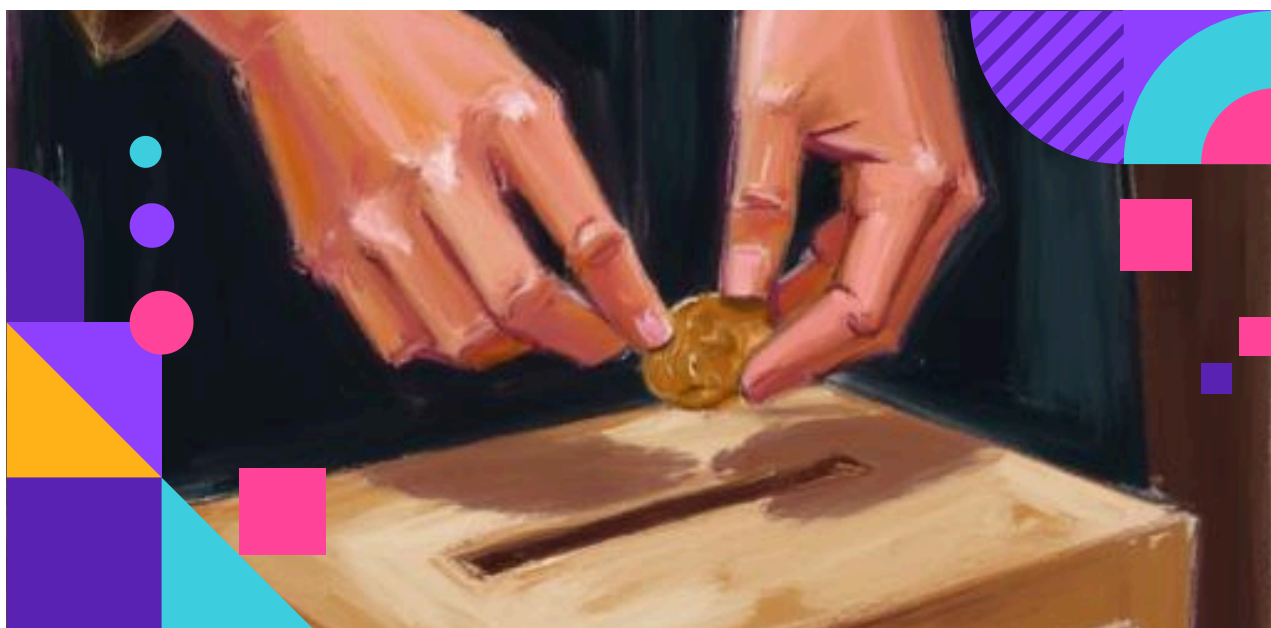
Que ce soit à l'occasion d'un moment personnel, d'un défi ou d'une initiative créative, **chacun peut contribuer à sa manière**. Il n'est pas nécessaire d'organiser quelque chose de complexe : une collecte réussie repose avant tout sur une démarche authentique et un message personnel.



Table des matières

03	<u>Idées d'actions pour lancer votre collecte</u>
06	<u>Astuces pratiques pour réussir votre collecte</u>
07	<u>Visuels personnalisables</u>
08	<u>Modèles de messages</u>

Idées d'actions pour lancer votre collecte



Vous souhaitez soutenir une cause qui vous tient à cœur, mais vous ne savez pas comment vous y prendre ? Bonne nouvelle : il existe de nombreuses façons de transformer une envie d'aider en action concrète.

L'objectif n'est pas d'organiser quelque chose de complexe, mais de choisir une initiative qui vous ressemble, accessible à votre réseau et en lien avec votre quotidien.

Tournez la page et découvrez quelques idées pour vous inspirer.

Quelques idées pour vous inspirer

01 Les moments personnels à transformer en collecte

Certains moments de vie se prêtent particulièrement bien à une collecte solidaire :

- Anniversaire
- Mariage
- Naissance
- Départ à la pension
- Commémoration ou hommage

👉 **Principe** : inviter votre entourage à remplacer (tout ou partie) des cadeaux par un don.

💡 **Astuce** : expliquer pourquoi la cause vous tient à cœur — c'est souvent ce qui motive le plus vos proches à participer.

02 Les défis sportifs et personnels

Associez un objectif personnel à un soutien collectif :

- Course à pied (5 km, 10 km, marathon...)
- Défi vélo ou randonnée
- Challenge sportif sur une période donnée

👉 **Principe** : vos proches vous sponsorisent en fonction de votre engagement ou de vos résultats.

💡 **Astuce** : fixer un objectif clair et partagez régulièrement vos avancées pour maintenir l'engagement.

03 Les initiatives gourmandes et conviviales

Organisez un moment de partage autour de la nourriture :

- Vente de gâteaux, cookies ou pâtisseries
- Souper spaghetti, brunch ou barbecue
- Lunch solidaire au travail ou entre amis
- Stand lors d'un événement local

👉 **Principe** : proposer une expérience conviviale en échange d'un don (prix fixe ou libre).

💡 **Astuce** : même une petite initiative peut mobiliser un grand nombre de personnes.

04 Les activités bien-être et ateliers

Combinez une activité agréable avec une collecte :

- Cours de yoga, pilates ou méditation
- Atelier créatif (DIY, peinture, photo...)
- Session thématique (lecture, parentalité, etc.)

👉 **Principe** : participation contre don, avec possibilité d'organiser un moment unique et fédérateur.

💡 **Astuce** : ces formats fonctionnent particulièrement bien avec un groupe régulier ou une communauté existante.

Quelques idées pour vous inspirer

05 Les actions en entreprise ou en groupe

Mobilisez votre environnement professionnel ou associatif :

- Défi entre collègues
- Collecte d'équipe avec objectif commun
- Journée à thème avec don (dress code, challenge interne...)
- Conférence ou activité avec participation solidaire

👉 **Principe** : activer la dynamique collective pour amplifier l'impact.

💡 **Astuce** : impliquer plusieurs personnes dans l'organisation facilite la mobilisation.

06 Les idées originales et créatives

Vous pouvez aussi opter pour des actions plus personnelles ou symboliques :

- Vide dressing ou vente d'objets personnels
- Défi "sans" (café, sucre, achats non essentiels...) avec dons associés
- Réduction d'une dépense quotidienne transformée en contribution
- Challenge créatif ou initiative originale liée à vos passions

👉 **Principe** : transformer une habitude ou une passion en opportunité de collecte.

💡 **Astuce** : l'originalité attire souvent l'attention et stimule le partage.

Comment choisir votre initiative ?

Pour vous aider à faire un choix, posez-vous quelques questions simples :

- Qu'est-ce que j'aime faire ou organiser ?
- Quel est mon entourage (famille, amis, collègues, communauté) ?
- De combien de temps et d'énergie je dispose ?

👉 Une action réussie est avant tout une action qui vous correspond.

Astuces pratiques pour réussir votre collecte

Fixer un objectif

1

- Définissez un montant réaliste en fonction de votre réseau
- Vous pouvez aussi fixer un objectif symbolique ou un nombre de donateurs
- Avancez étape par étape plutôt que viser trop haut dès le départ
- Ajustez votre objectif en cours de collecte si nécessaire

 **Un objectif visible motive vos soutiens à contribuer.**

Partager votre collecte

2

- Commencez par vos **proches** (famille, amis, collègues)
- Utilisez **plusieurs canaux** : email, WhatsApp, réseaux sociaux
- **Rappelez** régulièrement votre collecte (un message unique ne suffit pas toujours)
- Expliquez votre démarche et votre **motivation personnelle** : c'est ce qui donne du sens à votre action
- Partagez des **misés à jour** (avancement, anecdotes, remerciements)

 **La répétition et la régularité augmentent significativement la visibilité.**

Remercier vos donateurs

3

- Envoyez un message personnel **après chaque contribution**
- Publiez un **message de remerciement global** sur vos réseaux
- Tenez vos donateurs informés de **l'évolution** de votre collecte
- Partagez **l'impact** de leur soutien si possible

 **Un simple merci renforce l'engagement et encourage d'autres personnes à participer.**

**Il n'y a pas de petite initiative :
chaque action contribue à un impact plus large.**

Visuels personnalisables

Pour vous aider à promouvoir votre collecte, vous pouvez utiliser des visuels prêts à l'emploi et personnalisables (réseaux sociaux, stories, etc.).

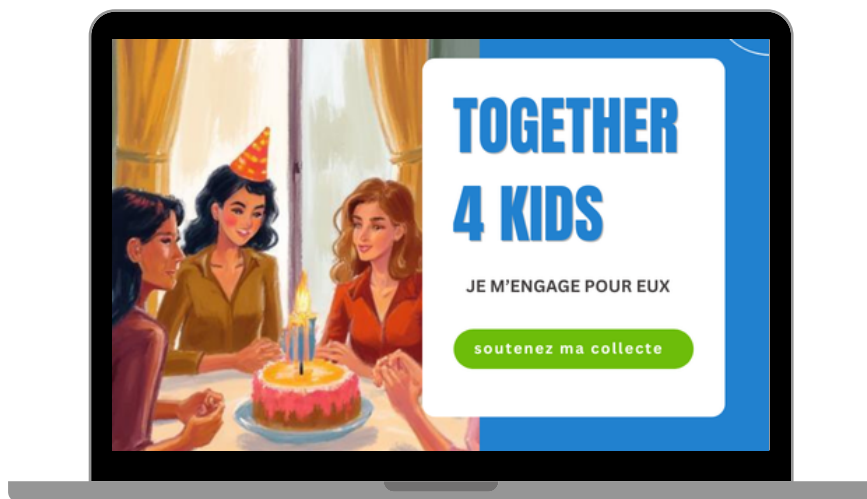
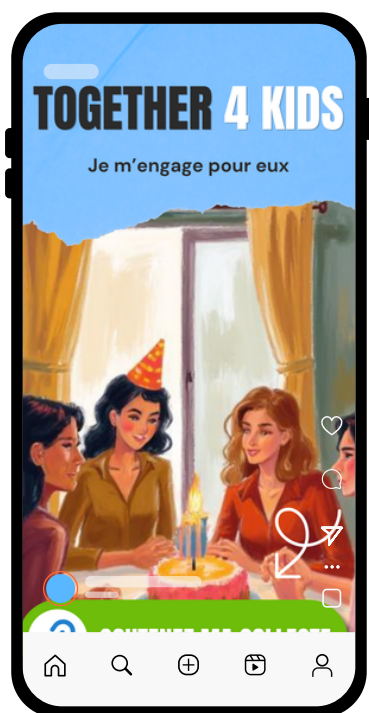
👉 Accédez aux modèles ici :

- [Modèle de visuel pour Facebook](#)
- [Modèle de visuel pour story Instagram](#)
- [Modèle de visuel pour affiche](#)

Vous pouvez y adapter facilement :

- les images
- votre texte
- les couleurs
- et les messages selon votre initiative

💡 **Astuce : utilisez des visuels cohérents et reconnaissables pour renforcer l'impact de votre communication.**



Modèles de messages

Les collectes qui fonctionnent le mieux sont celles où le message est personnel. N'hésitez pas à ajouter pourquoi cette cause vous touche.

1 Modèle d'e-mail

Objet : Je me lance dans une collecte 🧡

Bonjour [Prénom],

Je me permets de t'écrire car j'ai décidé de lancer une collecte au profit de Child Focus, une organisation qui protège les enfants vulnérables et soutient leurs familles.

C'est une cause qui me tient à cœur, et j'aimerais profiter de [occasion : mon anniversaire / un événement particulier / un défi / ...] pour faire une petite différence.

Si tu le souhaites, tu peux soutenir ma démarche en faisant un don via cette page :

👉 [Lien de la collecte]

Chaque contribution, même petite, compte vraiment.
Merci beaucoup pour ton soutien 🧡

[Ton nom]

2 Modèle WhatsApp / SMS

Hello 😊

Je lance une collecte pour Child Focus à l'occasion de [occasion].

Si tu veux participer, voici le lien :

👉 [Lien]

Merci beaucoup 🧡

Modèles de messages

Les collectes qui fonctionnent le mieux sont celles où le message est personnel. N'hésitez pas à ajouter pourquoi cette cause vous touche.

3 Modèle réseaux sociaux (post)

💛 Je me mobilise pour Child Focus

À l'occasion de [occasion], j'ai décidé de lancer une collecte pour soutenir Child Focus.

Cette cause me tient particulièrement à cœur parce que [raison personnelle – optionnel].

Si vous souhaitez m'aider à faire la différence, vous pouvez contribuer ici :

👉 [Lien de la collecte]

Merci du fond du cœur à celles et ceux qui participeront 💛

4 Message de relance (très important)

Petit rappel 😊

Je me suis lancé·e dans une collecte pour Child Focus et il reste encore un peu de chemin à parcourir.

Si tu veux soutenir ou partager, ça se passe ici :

👉 [Lien]

Merci beaucoup 💛



THANK YOU

Merci !

Lancer une collecte, c'est déjà faire la différence.

En mobilisant votre entourage, vous contribuez concrètement à protéger des enfants et à soutenir leurs familles.

Chaque initiative compte, et la vôtre a un réel impact.

♥ Merci d'être à nos côtés.

**Vous souhaitez parler de votre collecte à un collaborateur ?
Notre équipe est là pour vous aider !**



service@childfocus.org



+32 2 475 44 36