

STARTERKIT

EEN HELDER STAPPENPLAN VOOR JE INZAMELACTIE

Een inzamelactie opzetten is een eenvoudige en concrete manier om je in te zetten voor een goed doel dat je nauw aan het hart ligt. Via een eenvoudige actie kan je mensen rondom jou betrekken en samen iets waardevol betekenen.

Of het nu gaat om een persoonlijke gelegenheid, een uitdaging of een creatief idee: **ieder kan op zijn manier bijdragen**. Het hoeft niet ingewikkeld te zijn – een sterke inzamelactie groeit vooral uit een oprechte aanpak en een persoonlijke boodschap.



Inhoudstafel

- 03 Ideeën om je inzamelactie vorm te geven
- 06 Praktische tips voor een succesvolle inzamelactie
- 07 Visueel materiaal om je actie te delen
- 08 Voorbeelden van berichten

Ideeën om je inzamelactie vorm te geven



Wil je graag een goed doel steunen, maar weet je niet goed op welke manier? Goed nieuws: er zijn heel wat eenvoudige manieren om je engagement om te zetten in een concrete actie.

Het hoeft helemaal niet ingewikkeld te zijn. Kies vooral iets dat bij jou past, dat je gemakkelijk kan delen met je omgeving en dat aansluit bij wat jij belangrijk vindt.

Laat je inspireren door enkele ideeën op de volgende pagina.

Ideeën om je inzamelactie vorm te geven

01 Persoonlijke momenten

Koppel een solidaire actie aan speciale gelegenheden:

- Verjaardag
- Huwelijk
- Geboorte
- Pensioen
- Herdenking of eerbetoon

👉 **Hoe werkt het?** Vraag aan je naasten om (een deel van) hun geschenken te vervangen door een gift.

💡 **Tip:** leg uit waarom dit goede doel jou raakt – dat motiveert anderen vaak het meest om je actie te steunen.

02 Sportieve en persoonlijke uitdagingen

Geef je persoonlijke uitdaging extra betekenis door er een actie van te maken:

- Loopuitdaging (5 km, 10 km, marathon...)
- Fiets- of wandeluitdaging
- Sportieve uitdaging over een bepaalde periode

👉 **Hoe werkt het?** Je naasten kunnen je uitdaging sponsoren.

💡 **Tip:** stel een duidelijk doel en deel regelmatig updates om je omgeving betrokken te houden.

03 Gezellige initiatieven

Breng mensen samen voor een gezellig moment:

- Verkoop van taarten, koekjes of gebakjes
- Spaghettidiner, brunch of barbecue
- Solidaire lunch op het werk of met vrienden
- Stand op een lokaal evenement

👉 **Hoe werkt het?** Je biedt een leuke ervaring aan in ruil voor een gift (vast bedrag of vrije bijdrage)

💡 **Tip:** ook een klein initiatief kan verrassend veel mensen mobiliseren.

04 Welzijnsactiviteiten en workshops

Combineer een fijne activiteit met een solidaire actie:

- Yoga-, pilates- of meditatieles
- Creatieve workshop (DIY, schilderen, fotografie ...)
- Thematische bijeenkomst (boekbespreking, educatieve avond over ouderschap ...)

👉 **Hoe werkt het?** Deelnemers dragen bij met een gift en genieten samen van een leuk moment.

💡 **Tip:** dit werkt bijzonder goed met een vaste groep of bestaande community.

Ideeën om je inzamelactie vorm te geven

05 Acties op het werk of in groep

Mobiliseer je collega's, vereniging of netwerk:

- Uitdaging onder collega's
- Groepsactie voor een gezamenlijk doel
- Lezing of activiteit met solidaire bijdrage

👉 **Hoe werkt het?** Samen kan je meer mensen bereiken en meer impact hebben.

💡 **Tip:** betrek meerdere mensen bij de organisatie om meer draagvlak te creëren.

06 Creatieve en originele ideeën

Ga voor iets persoonlijks of verrassends:

- Tweedehandsverkoop of verkoop van persoonlijke spullen
- "Zonder"-challenge (koffie, suiker, overbodige aankopen...) met daaraan gekoppelde giften
- Creatieve uitdaging of initiatief gelinkt aan je passie

👉 **Hoe werkt het?** Maak gebruik van een gewoonte of passie om iets te betekenen.

💡 **Tip:** originele acties trekken sneller aandacht en worden vaker ondersteund.

Hoe kies je een initiatief dat bij je past?

Twijfel je nog? Stel jezelf een paar vragen:

- Wat doe of organiseer ik graag?
- Wie kan ik betrekken (familie, vrienden, collega's ...)?
- Hoeveel tijd en energie heb ik ter beschikking voor deze actie?

👉 Een geslaagde actie begint vooral met iets dat bij jou past.

Tips & tricks voor een succesvolle inzamelactie

Bepaal je doel

1

- Kies een realistisch bedrag dat haalbaar is voor jou en je omgeving.
- Je kan ook werken naar een symbolisch doel, zoals het aantal supporters.
- Begin klein en bouw eventueel op.
- Pas je doel gaandeweg aan indien nodig.

 Een duidelijk doel motiveert mensen om bij te dragen.

Deel je actie

2

- Start bij je **directe omgeving** (familie, vrienden, collega's).
- Maak gebruik van **verschillende kanalen**: e-mail, WhatsApp, sociale media.
- **Herhaal** je boodschap (één bericht is meestal niet genoeg).
- Leg uit **waarom** dit voor jou belangrijk is.
- Deel regelmatig **updates** (voortgang, kleine mijlpalen, bedankjes).

 Regelmatig delen vergroot je bereik én impact.

Bedank de personen die je actie steunen

3

- Stuur een persoonlijk bericht **na elke gift**.
- Plaats af en toe een **dankbericht** op je sociale mediakanalen.
- Hou je supporters op de hoogte van je **voortgang**.
- Toon **wat hun steun mogelijk maakt**.

 Een kort dankbericht kan een groot verschil maken.

**Geen enkel initiatief is te klein.
Zowel kleine als grote acties hebben impact.**

Visueel materiaal om je actie te delen

Om je inzamelactie extra zichtbaar te maken, kan je gebruikmaken van kant-en-klaar materiaal voor sociale media, affiches ...

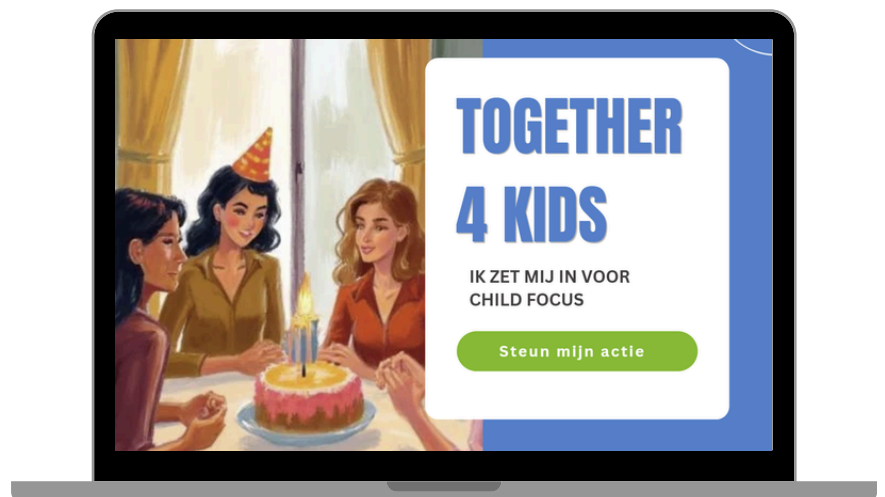
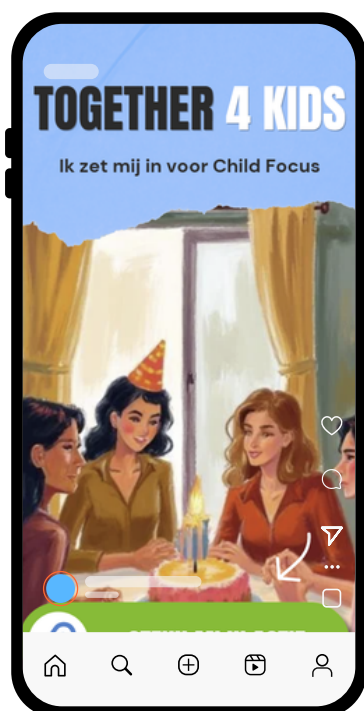
👉 Bekijk de sjablonen:

- [Sjabloon voor Facebook](#)
- [Sjabloon voor Instagram story](#)
- [Sjabloon voor affiches](#)

Je kan ze eenvoudig aanpassen met:

- eigen beelden;
- gepersonaliseerde tekst;
- kleuren die je graag hebt;
- een persoonlijke boodschap.

💡 **Tip: gebruik herkenbare beelden om je actie sterker te maken.**



Voorbeelden van berichten

De meest succesvolle acties zijn persoonlijk. Vertel dus waarom deze actie voor jou belangrijk is.

1 E-mail

Onderwerp: Ik start een inzamelactie 💙

Hallo [Voornaam],

Ik start een inzamelactie voor Child Focus, een organisatie die vermiste en seksueel uitgebuite kinderen en hun naasten steunt en beschermt.

Omdat dit mij nauw aan het hart ligt, wil ik van [gelegenheid] gebruik maken om iets concreets te doen.

Wil je graag mijn actie steunen? Dat kan via deze pagina:

👉 [Link van je inzamelactie]

Elke bijdrage, groot of klein, maakt echt het verschil.
Dankjewel 💙

[Je naam]

2 WhatsApp / SMS

Hallo 😊

Ik start een inzamelactie voor Child Focus naar aanleiding van [gelegenheid].

Deze organisatie ligt mij nauw aan het hart omdat het zich dagdagelijks inzet om vermiste kinderen terug te vinden en om de seksuele uitbuiting van kinderen te bestrijden.

Wil je graag mijn actie steunen? 👉 [Link]

Dankjewel 💙

Voorbeelden van berichten

Inzamelacties werken het best wanneer je boodschap persoonlijk is. Aarzel niet om uit te leggen waarom dit goede doel je nauw aan het hart ligt.

3 Sociale media

♥ Ik zet mij in voor Child Focus

Voor [\[gelegenheid\]](#) ben ik een inzamelactie gestart ten voordele van Child Focus, de organisatie voor vermiste en seksueel uitgebuite kinderen.

Dit is een doel dat me bijzonder raakt, omdat [\[persoonlijke reden – optioneel\]](#).

Willen jullie graag mijn actie steunen? Dat kan via deze pagina:

👉 [\[Link van je inzamelactie\]](#)

Alvast bedankt voor jullie steun ♥

4 Herinneringsbericht (belangrijk om je omgeving geïnteresseerd te houden)

Even een reminder 😊

Mijn inzamelactie voor Child Focus loopt nog, en alle steun blijft welkom!

Deze actie zet dagelijks alles in het werk om vermiste en seksueel uitgebuite kinderen en hun naasten te steunen. Deze organisatie/actie is belangrijk voor mij omdat [\[persoonlijke motivatie – optioneel\]](#).

Wil je je ook graag inzetten voor kinderen?

👉 [\[Link\]](#)

Dankjewel ♥



THANK YOU

Bedankt!

Dankzij je inzamelactie en de steun van je omgeving, help je kinderen, jongeren en hun naasten in nood.

Elk initiatief telt, en jij kan écht het verschil maken.

♥ Bedankt voor je inzet voor Child Focus.

Wil je je inzamelactie graag bespreken met een medewerker van Child Focus?

Ons team helpt je graag verder!



service@childfocus.org



+32 2 475 44 36