

F O C U S

Magazine verschijnt vier keer per jaar | december 2019



s a m e n v i n d e n w e z e w e l

DE BESCHERMING VAN ONZE KINDEREN, EEN STRIJD DIE WE NIET MOGEN VERLIEZEN.

Bij Child Focus geloven we dat alle kinderen het recht hebben om op te groeien en zich ten volle te ontplooiën in een wereld waar ze alle kansen kunnen benutten en hun rechten worden beschermd.

Maar in onze maatschappij is dit niet steeds het geval; we zien dat de verdwijning en seksuele uitbuiting van kinderen deze ontplooiing in gevaar brengen. Deze fenomenen hebben een zware impact op hun leven en dat van hun familie en naasten.

We willen dan ook alles in het werk stellen om die fenomenen te bestrijden.

18 november was de Europese dag voor de Bescherming van Kinderen tegen seksueel misbruik en seksuele uitbuiting. Dat was voor Child Focus het startschot van een zeer harde campagne die tot doel had een schokeffect te creëren. Omdat we niet langer kunnen dulden dat de beelden van seksueel misbruik van kinderen blijven circuleren op het internet en sociale media, en sinds 10 jaar exponentieel stijgen. Omdat we niet langer kunnen dulden dat de politieke beslissingsnemers in ons land en wereldwijd de problematiek niet aanpakken. Omdat we vrezen dat end-to-end encryptie op sociale netwerken als Facebook ertoe zouden kunnen leiden dat beelden van misbruik niet meer te traceren zijn, ze niet meer verwijderd kunnen worden en de daders niet meer opgespoord. Zeker als je weet dat elk beeld het levend bewijs is dat een kind van vlees en bloed seksueel misbruikt werd en dit heel zijn leven zal moeten dragen.

Seksuele uitbuiting bij jongeren begint soms ook bij onverantwoord gebruik van het internet en sociale media. Daarom moeten we jongeren blijven wijzen op de risico's van bijvoorbeeld sexting en grooming, en moeten we ze weerbaar maken om veilig hun weg te vinden in onze digitale samenleving. Zonder ze hierbij onnodig angst aan te jagen, want de online wereld biedt bijzonder veel opportuniteiten, ook op het vlak van interacties en communicatie.



Child Focus zal dit jaar via haar vrijwilligers die rondtrekken in scholen zo'n 20.000 kinderen bereikt hebben. En daarbovenop nog eens 20.000 via medewerkers van partner-bedrijven die zelf ook in scholen "Internet Safe & Fun"- opleidingen geven. Op zich een zeer mooi resultaat, maar nog onvoldoende ten opzichte van de 120.000 geboortes die ons land elk jaar telt.

Het is eind 2019, hoog tijd om een versnelling hoger te schakelen in de strijd tegen de seksuele uitbuiting van kinderen. En daar spelen we allemaal een rol in. Beleidsmakers, Child Focus, de Federale Politie, Justitie, Onderwijs, de tech-industrie... een strijd die we niet mogen verliezen.

Verder wil ik u, in naam van Child Focus en van alle kinderen die we dit jaar konden helpen, nogmaals hartelijk danken voor uw steun, en wens ik u en uw familie zeer fijne eindejaarsfeesten toe.

HEIDI DE PAUW
CEO Child Focus

Volg onze opsporingsberichten op:



Redactie: Inne Cornu, Charlotte Verhofstadt, Niels Van Paemel, Stephan Smet, Stéphanie Leyn, Selyna Ayuso Ferrandiz

Leescomité: Selyna Ayuso Ferrandiz, Inne Cornu | **Layout :** Françoise Albertyn

Foto's: © Layla Aerts, cover: © Uli Schillebeeckx



Voor haar financiering ontvangt Child Focus maar voor 25% subsidies. Om onze missie inzake de strijd tegen verdwijningen en seksuele uitbuiting verder te zetten en gratis hulp te bieden aan slachtoffers en hun naasten genieten we gelukkig van de steun van talrijke schenkers. Wil jij ook Child Focus steunen? Doe een gift via www.childfocus.be. Giften vanaf 40 euro per jaar zijn fiscaal aftrekbaar.

NOODNUMMER 116 000: BLIK ACHTER DE SCHERMEN

Als Stichting voor vermiste en seksueel uitgebuite kinderen zet Child Focus zich dag en nacht in om haar missies te vervullen. Maar hoe doen we dit nu exact?

Brug tussen naasten en lopend onderzoek

De eerste contacten gebeuren via het noodnummer 116 000. Afhankelijk van waar het precies over gaat (verdwijning, slachtoffer van een tienerpooier, misgelopen sexting...), worden hulpvragers doorverwezen naar een gespecialiseerde consulent. Als de vraag of het probleem buiten onze missies en activiteiten valt verwijzen we door naar een gespecialiseerde organisatie (bijvoorbeeld instellingen, expertisecentra voor de opvolging van slachtoffers). Onze onthaalverantwoordelijken aan het noodnummer en het team van consulenten zijn 24u/24 en 7 dagen op 7 beschikbaar. Zeker als het gaat om een verdwijning, wordt het dossier opgevolgd in nauwe samenwerking met de Federale Politie en het parket. Als dit nuttig en wenselijk blijkt, kan Child Focus ook beroep doen op vrijwilligers en cruciale partners zoals de MIVB en Securitas voor de verspreiding van vignettes en affiches over heel België. De technologische vooruitgang laat ons bovendien toe om snel en doelgericht opsporingsberichten te verspreiden via Facebook, de schermen van de Nationale Loterij en andere digitale partners. Child Focus heeft een samenwerkingsprotocol met politie en justitie die de taakverdeling vastlegt: Child Focus voert zelf niet het onderzoek, dit doet de politie. Wij steunen de familie en zijn de link tussen de naasten en het lopende onderzoek.

Brug tussen consulenten en de wetgeving

Naast onze operationele teams, zijn er ook tal van mensen die zich inzetten op de achtergrond. Zo heeft Child Focus vier beleidsmedewerkers die elk hun specialisatie hebben: verdwijningen, internationale kindervervoeringen, seksuele uitbuiting en online veiligheid. Deze medewerkers vormen een brug tussen de consulenten en de wetgeving of andere belangrijke spelers op het terrein. Zo volgen zij trends op en lobbyen om wetten te laten aanpassen in het belang van vermiste en seksueel uitgebuite kinderen. Deze specialisten hebben ook hun input gegeven in het kader van de campagne van 18 november. Zij hebben onze beleidsaanbevelingen geschreven om nieuwe wetten in verband met beelden van seksueel kindermisbruik te stimuleren. Onze beleidsmedewerkers kijken hiervoor ook buiten onze landsgrenzen: ze laten zich inspireren door wat er in andere landen gedaan wordt en bezoeken ook andere organisaties als de onze om te leren van hun goede praktijken.

Preventie is ons uitgangspunt

Verder heeft Child Focus een groot team aan experts die tal van preventietools en vormen ontwikkelt voor kinderen en hun omgeving (ouders, scholen, professionals, politie...). Dit team analyseert de noden in de samenleving en speelt hierop in. Via deze weg wil Child Focus vooral aan preventie doen zodat kinderen sterker in hun schoenen staan.

Essentiële momenten

Rond 18 november, de Europese Dag van de Bescherming van Kinderen tegen Seksueel Misbruik, en 25 mei, de Internationale Dag voor Vermiste Kinderen, trekt Child Focus elk jaar de aandacht op beide missies aan de hand van grote campagnes. Het is het communicatieteam dat nauw samenwerkt met externe actoren die hun expertise en creativiteit ten gunste van onze Stichting stellen.



De missies van Child Focus worden gedragen door alle medewerkers en vrijwilligers. Zowel voor de verdwijning als seksuele uitbuiting van kinderen geniet de stichting van veel solidariteit. Het maakt niet uit in welk departement je werkt, iedereen doet alles voor de kinderen.

◆ **Selyna Ayuso Ferrandiz**

CHRISTINE LUCARELLI: LUISTEREN NAAR ONZE NOODLIJN



Als onthaalverantwoordelijke van de noodlijn ben jij het eerste aanspreekpunt voor de oproepen die bij Child Focus binnenkomen. Waarom ben je in de sociale sector gaan werken en welk parcours legde je af?

Ik ben als onthaalverantwoordelijke gestart in 2012. Mijn parcours is niet erg vanzelfsprekend. Van opleiding ben ik een kinesitherapeut, een beroep dat ik nooit heb uitgeoefend. Ik maakte 20 jaar lang carrière in de informaticasector en daarna in de internationale, financiële verslaggeving. En dan kwam de dag dat ik begon te beseffen dat ik mijn professioneel leven meer Zin (met een grote Z) wilde geven. Ik volgde een opleiding neurolingvistisch programmeren (NLP) om beter te begrijpen hoe de mens in elkaar zit. Na deze opleiding had ik het grote geluk om bij Child Focus te mogen beginnen waar ik precies vond wat ik nodig had: Zinvol werk!

Wat houdt je werk aan de noodlijn in?

Ik beantwoord iedereen die naar het gratis noodnummer 116 000 belt, maar ook alle vragen die via mail binnenkomen. Er zijn verschillende noodgevallen zoals onrustwekkende verdwijningen, weglopers, familiale conflicten en de uitbreiding daarvan, die kunnen leiden tot internationale kinderontvoeringen. Dan zijn er ook nog slachtoffers van tienerpooiers of seksuele uitbuiting of van misgelopen sexting van wie foto's of filmpjes op sociale media gepubliceerd werden. De oproepen zijn heel uiteenlopend. Wij vormen de filter en het vangnet. We nemen een zekere bezorgdheid en wanhoop bij de beller weg. Wij verwerken de eerste informatie voor het dossier vooraleer het wordt geopend en behandeld door de consultants van Child Focus. Maar bieden eerst en vooral een luisterend oor aan de eerste emoties van de beller.

«Luistervaardigheid, empathie, onderscheidingsvermogen en geduld zijn de voornaamste eigenschappen van de onthaalverantwoordelijke.»

Je krijgt oproepen van wanhopige mensen in nood. Dan moet je toch rustig kunnen blijven?

Soms krijg je ook te maken met extreem boze of agressieve bellers...

IDENTITEITSFICHE

Christine Lucarelli (28/03/1960)

Gezinssituatie: alleenstaande

Dieren: honden en paarden

Talen: Frans, Nederlands, Engels, Duits, Italiaans

Ik hou van:

- lezen
- wegdromen in de natuur
- wandelen

Ik hou niet van:

- conflicten
- grijze en natte dagen
- onrechtvaardigheid

Ik durf te zeggen dat onverstaanbaarheid een van de belangrijkste eigenschappen is van een onthaalverantwoordelijke. Dat impliceert luistervaardigheid, empathie, onderscheidingsvermogen en geduld. Troeven die je volgens mij heel je leven moet ontwikkelen en bijschaven om de beste hulp te kunnen verlenen, wetende dat we allemaal voor verbetering vatbaar zijn...

Welk contact is je het meest bijgebleven?

Het contact met iemand die was weggelopen en nog in contact was met ons team. Deze jonge vrouw kende een heel moeilijke start in haar leven. Ze belde het 116 000-nummer op kerstavond om 22u45, compleet overstuur. Ze had geen telefoontjes of kerstwensen van haar familie gehad en dreigde ermee van de vierde verdieping te springen. Ik bewonderde dat ze toch de moed vond om ons te bellen. Ik voerde een lang gesprek met haar en na een halfuur kwam ze opnieuw tot rust. Het geeft mij voldoening dat ik ook op deze momenten een luisterend oor kan bieden.

Wat doe jij om je hoofd leeg te maken na het werk?

Ik ga wandelen met mijn hond en verzorg mijn paarden. Binnen het team wordt er bovendien veel gepraat en dan valt er wel eens een traantje. Maar even goed bij een positieve afloop, delen we die blijdschap! ♦ Interview door Stéphanie Leyn

WETGEVING: UITSTEL VAN VERJARING AFGESCHAFT

Afgelopen november, heeft het Parlement een wet goedgekeurd die erop gericht is de verjaring van ernstige seksuele misdrijven tegen minderjarigen af te schaffen. Deze wet schrapt voortaan elk termijn waarna de daders van een ernstig seksueel misdrijf tegen minderjarigen niet langer kunnen worden vervolgd. Dit is een zeer goede zaak in de ogen van Child Focus, dat zich bezighoudt met gevallen van seksuele uitbuiting van kinderen.

Slachtoffers van seksueel misbruik en seksuele uitbuiting beseffen in eerste instantie niet altijd dat ze slachtoffer zijn of waren. Het neemt soms jaren in beslag om bepaalde onderdrukte traumatische gebeurtenissen en bijhorende emoties onder ogen te komen. Dit is ook iets dat we bijvoorbeeld zien bij slachtoffers van tienerpooiers. Ook zij moeten eerst een heel proces doormaken vooraleer ze de echte realiteit erkennen. Dat het echt onaanvaardbaar was, wat hen overkwam. Dat het niet hun eigen schuld was en dat de dader hier wel degelijk zou voor moeten opdraaien.



Victim Blaming

Naast angst voor represailles van de dader, worden sommige slachtoffers van seksueel misbruik en seksuele uitbuiting daar bovenop nog eens extra slachtoffer wanneer derden negatieve reacties spuien, of het verhaal aanzien als aandachtstrekkerij. Dat geldt regelmatig voor slachtoffers van seksueel geweld, maar zeker ook voor minderjarige slachtoffers. De mentale druk die dergelijke victim blaming op een persoon legt, is niet te onderschatten.

Schaamte

Seksueel geweld pleegt steevast een regelrechte aanslag op iemands integriteit en zorgt voor pijnlijke trauma's bij slachtoffers. Het is lang niet iedereen gegeven om daar meteen mee naar buiten te komen, aangezien veel slachtoffers zich schamen voor wat hen overkomen is. Met als gevolg dat het soms vele jaren kan duren vooraleer mensen dergelijke verschrikkelijke verhalen durven vertellen.

Onrecht en straffeloosheid

Gezien deze context is het dus zeer waarschijnlijk dat reeds veel slachtoffers in de steek gelaten werden omwille van de verjaringstermijn die maakte dat er geen onderzoek, laat staan bestraffing mogelijk was. Hierdoor worden slachtoffers niet alleen nog een keer slachtoffer, er heerst hierdoor ook een vorm van straffeloosheid naar de daders toe. De integriteit van minderjarigen moet ten allen tijden beschermd worden en daar kan en mag geen termijn op staan. Stelt u zich maar eens voor dat u eindelijk met zulke zware feiten naar buiten durft komen en dat uw verhaal niet eens au serieux zou genomen worden aangezien de feiten verjaard zijn. Child Focus stelde dit onrecht reeds meermaals aan de kaak, en is dan ook verheugd met de goedkeuring van deze wetgeving.

◆ Charlotte Verhofstadt & Niels Van Paemel

CAMPAGNE: STOP BEELDEN VAN SEKSUEEL MISBRUIK BIJ KINDEREN



Op 18 november lanceerde Child Focus een buitengewone campagne naar aanleiding van de Europese Dag van de Bescherming van Kinderen tegen Seksueel Misbruik. Deze virale campagne moest de publieke opinie en onze besluitvormers erop wijzen hoe belangrijk het is om het probleem van beelden van seksueel kindermisbruik uit te roeien en te strijden tegen deze exponentiële groeiende plaag. Want kinderporno is geen porno, het is misbruik. Hoewel deze campagne veel inkt liet vloeien, heeft het de bal wel aan het rollen gebracht om onze politieke leiders te confronteren met een harde realiteit.

In 2018 ontving Child Focus 1728 meldingen (+136% in vergelijking met 2017), waarvan er 530 beelden van seksueel misbruikte kinderen betroffen. Bovendien ontving de Belgische federale politie 18.000 meldingen van de technologische sector, waarvan 42% als misbruik werd bestempeld. Helaas zijn die cijfers slechts het topje van de ijsberg en stijgen ze exponentieel. Onbeschrijfelijk veel beelden worden niet gemeld en staan nog steeds online.

“De campagnes van de voorbije jaren hebben niet tot niets geleid, maar ze zijn er niet in geslaagd de gewenste impact te maken en het fenomeen aan banden te leggen. De steeds maar stijgende cijfers hebben ons doen inzien dat het tijd was om een schokkende campagne op te starten, om iedereen wakker te schudden,” verduidelijkt Stephan Smets, communicatiedirecteur bij Child Focus.

De resultaten hebben niet op zich laten wachten

Het aantal meldingen is aanzienlijk toegenomen op stopchildporno.be. Een ontwerpresolutie met alle aanbevelingen van Child Focus werd op 20 november in het Europees Parlement geïntroduceerd. Er vond bovendien een overleg plaats bij Child Focus, in aanwezigheid van Benjamin Dalle, Vlaams Minister van Brussel, Jeugd en Media, Philippe De Backer, Minister van Digitale Agenda en Valérie Glatigny, Minister van Hoger Onderwijs en jeugd van Brussel. Hun prioriteit is inzetten op preventie en zo voorkomen dat beelden van kinderen niet in de handen van personen met slechte bedoelingen vallen. Er moet ook een repressief kader komen, net als noodprocedures zodat deze beelden snel van het internet kunnen worden gehaald.

Teamwerk

Deze campagne zou nooit mogelijk geweest zijn zonder de waardevolle medewerking van het communicatiebureau Wunderman Thompson en productiefirma Adult. Deze bijzonder bekwame partners stelden hun talent gratis ter beschikking. Ook acteurs Joke Sluydts en Christophe

Lemmens zetten zich vrijwillig in voor deze campagne. We willen ook Laurie Houbben danken voor haar vertrouwen in ons en voor de moed om haar verhaal te vertellen. ♦ **Stéphanie Leyn**



Laurie is het gezicht van de campagne van 18 november, het gezicht van deze strijd tegen beelden van seksueel kindermisbruik. Op haar 26^{ste} stemde deze bijzonder moedige jonge vrouw ermee in te vertellen wat zij tussen haar 6^{de} en 8^{de} levensjaar moest meemaken. Laurie werd misbruikt door haar stiefvader. Er circuleerden beelden van haar op het internet. En ze gaan nog steeds rond. Hoewel deze jonge vrouw nog altijd getekend is door deze verschrikkelijke periode, wil ze nu een voorbeeld zijn voor de slachtoffers van soortgelijke feiten.

Laurie staat volledig achter deze campagne, die voor haar een taboe doorbreekt. *«Op mijn 26^{ste} kan ik de deuren naar het verleden openen en weer sluiten. Ik ben een slachtoffer. Maar nu ben ik Laurie, een volwaardige vrouw. Ik werk als verpleegkundige, ben gelukkig en heb een fantastisch lief. Ik ga vooruit. Aan iedereen met een vergelijkbaar verhaal wil ik zeggen dat je eruit geraakt als je steun vindt.»* Laurie heeft deze strijd kunnen aangaan dankzij de steun van haar familie en omgeving en de begeleiding door een psychologe.

Ja, ook ik was het slachtoffer van misbruik. Ik ben nu 50 jaar en werd misbruikt toen ik 9 was. En ook ik vind het moeilijk om het filmpje helemaal tot het eind te bekijken.

MAAR: ik ben zo blij dat jullie de mensen wakker hebben geschud! Ik ben zo blij dat jullie heel België wakker hebben geschud!

Wat wij, de slachtoffers, moesten doorstaan heeft veel langer geduurd dan één minuut. Als iedereen zo gechoqueerd is, wat moeten wij dan wel niet zeggen?

Anonieme getuigenis, gekregen na de verspreiding van onze virale campagne

A STAR IS BORN

In het Nederlandstalige onderwijs zitten zo'n 6.900 kinderen met een autismespectrumstoornis (ASS). Bij Child Focus kregen we steeds meer vragen naar aangepast didactisch materiaal om ook met deze kinderen te werken rond veilig internet. Een gepast antwoord op deze stijgende vraag bleef tot voor kort echter uit. Eind september bracht Child Focus hier samen met verschillende partners verandering in. STAR* is born!

Het is een open deur intrappen als we zeggen dat het internet dé "place to be" is voor velen en zeker ook voor jongeren. Maar liefst 95% van de jongeren tussen de 12 en 18 jaar bezit een smartphone. Via diverse kanalen en op verschillende toestellen kunnen jongeren zich ontplooiën, experimenteren en een identiteit ontwikkelen. Voor jongeren met ASS is dat niet anders. Meer nog, voor hen wordt het internet gelinkt aan een hogere levenskwaliteit. Daar waar personen met ASS moeite hebben met sociale interacties, kunnen online tools een bijzonder krachtig instrument zijn om barrières op te heffen en communicatie te ondersteunen.

Anderzijds blijken deze jongeren echter kwetsbaarder voor online risico's omdat ze minder sociale finesse en intuïtief aanvoelen hebben, net datgene waar online voortdurend beroep op wordt gedaan.

STAR is een online tool waarmee begeleiders aan de slag kunnen

rond een veilig en verantwoord internetgebruik met jongeren tussen 10 en 14 jaar met ASS. Deze kant-en-klare tool kan begeleid worden door professionals in voorzieningen en zowel in het regulier/inclusief als buitengewoon onderwijs. STAR opent de dialoog over thema's als betrouwbare info detecteren, online en offline vrienden, online challenges en sexting.

Het spreekwoordelijke 'pedagogische vingertje' blijft achterwege omdat we ervan overtuigd zijn dat dit leer- en experimenteerkanalen beknot. De dialoog vormt echter wel het uitgangspunt van deze tool en de opstap naar een blijvende mediawijsheid. Want geen enkele vorm van pagina's filteren of blokkeren kan de waarde van een gesprek vervangen. ♦ **Inne Cornu**



*STAR werd ontwikkeld in samenwerking met vzw De Kade, SUSA Foundation, ekta & 8Trust.

EEN 'LIVESTREAM' VOOR HET GOEDE DOEL, EEN MEER DAN GESLAAGDE EERSTE EDITIE!

Gamers, volgers en medewerkers van Child Focus hebben zich meer dan 32 uur lang ononderbroken, ingezet om geld in te zamelen voor onze organisatie. Door aan hun computer gekluisterd commentaar te geven bij hun spel, zijn deze gamers met een groot hart erin geslaagd 35.113 euro bij elkaar te sprokkelen. Een verbluffende som die zal ingezet worden voor preventie in scholen.

De 19-jarige Manonolita, ambassadrice van Child Focus, was er vorig jaar tijdens de Child Focus Run al in geslaagd een mooie som te verzamelen voor Child Focus. In november deed ze deze krachttoer op grotere schaal over door een 'livestream' te organiseren, een online platform waarop 32 uur lang rechtstreeks filmpjes van spelende gamers worden afgespeeld. Hiervoor kwamen een twintigtal streamers en gamers samen in Spawn Charleroi om een oproep voor giften te doen. Deze streamers, die vooral bekendstaan om games te spelen op streamingplatforms zoals Twitch en YouTube en daar commentaar bij te geven, riepen hun community op om zoveel mogelijk geld in te zamelen voor onze Stichting.

Gamers, die als influencers worden beschouwd, stelden zo hun naamsbekendheid ten dienste van een nobel doel. De ingezamelde som van 35.113 euro zal worden geïnvesteerd in preventie in scholen, om kinderen te sensibiliseren over online risico's.

Proficiat aan Manon, de streamers, de volgers en de vele partners die zich achter dit event schaalden en van deze eerste editie een groot succes maakten. We zien jullie volgend jaar graag terug!

♦ **Fadoua Amrani**



Foto's: © Axelle & Paris Gaming School

**BeFriends
Online**



EEN LOOPWEDSTRIJD TEN VOORDELE VAN ONS PREVENTIEPLATFORM WWW.CLICKSAFE.BE

Anita Van Looveren, algemeen directeur van het computerbedrijf OM Partners, daagde haar collega's uit door de 'OMP Running Challenge' in het leven te roepen. Samen, en dankzij hun sportieve krachttoeren, verzamelden ze 34.820 euro voor Child Focus! Een duizelingwekkende som die zal worden besteed aan de preventiesite www.clicksafe.be. Deze leerrijke website staat vol informatie over een veilig internetgebruik en richt zich tot kinderen, jongeren, ouders en professionals.



1.098 WEGLOPERS KEERDEN TERUG NAAR HUIS

Verzekeringsmaatschappij en vermogensbeheerder NN Investments Partners helpt ons wat zo belangrijk is voor jongeren te beschermen: een veilige thuis. Onvermoeibaar trachten wij weglopers terug thuis te krijgen. Child Focus behandelde vorig jaar 1.098 verdwijningsdossiers. Van harte dank voor deze gift van 10.000 euro die onze missie zal ondersteunen.

KBC EN PEER-TO-PEER PREVENTIE

KBC is een grote bank en verzekeraar in België en partner van Child Focus. Dit jaar gaat hun schenking van 30.000 euro naar de ontwikkeling van een speciaal forum voor jongeren. Child Focus wil de band met jongeren versterken via een peer-to-peer aanpak waarbij jongeren zich in het geval van problemen tot andere jongeren kunnen wenden. Een significante investering voor een beter omkaderde jeugd.

JE GEBAAAR WORDT HEERLIJK ÉN VRIJGEVIG BIJ CARREFOUR



Door driekoningentaart te eten, verwen je jezelf én steun je tegelijk onze Stichting. Dankzij jou zullen talloze kinderen, ouders en professionals onze preventieboodschappen horen, zodat online surfen een aangename en positieve beleving blijft!

De taarten zijn vanaf 11 december 2019 tot 7 januari 2020 te koop in Carrefour winkels (Hyper, Market, Express). En wie driekoningentaart zegt, zegt ook boon... En deze keer is dat er eentje van Child Focus!

SEIZOENFRUIT IN OVERVLOED



Er werden meer dan 130 kg appels en mandarijnen verkocht ten voordele van Child Focus. Hartelijk dank aan het team van vrijwilligers van Turnhout: Tinne, Wout, Eddy en Leen. Jullie inspanningen leverden Child Focus 215 euro op. Een inspirerend initiatief...

OM IN JE AGENDA TE NOTEREN

23 01 2020

Op 23 januari 2020 organiseert Child Focus een gratis conferentie over online genderstereotiep gedrag bij jongeren voor professionals uit de jeugdsector (sociale werkers, leerkrachten, ngo's...). Info en inschrijvingen www.childfocus.be

Child Focus | Stichting voor Vermiste en Seksueel Uitgebuide Kinderen | Stichting van openbaar nut | Lid van Missing Children Europe
Proximus-gebouw | Houba - de Strooperlaan 292 | B-1020 Brussel | T +32 (0)2 475 44 11 | childfocus.be