

FOCUS

Magazine verschijnt drie keer per jaar | mei 2020



s a m e n v i n d e n w e z e w e l

GEEF ONZE KINDEREN EN ONZE JONGEREN PERSPECTIEF

De Covid-19 crisis treft ons allemaal diep. Uiteraard moesten eerst maatregelen genomen worden om onze gezondheid en vooral die van de meest kwetsbare groepen veilig te stellen. En dus bleven en blijven we allemaal in ons kot.

Maar vanuit de sector zijn we uitermate bezorgd om de kinderen en jongeren die door de lockdown extra zwaar geraakt worden. Ze krijgen te weinig hulp en perspectief van de overheid en maatschappij.

Eerst en vooral is er de groep van **kwetsbare kinderen en jongeren** die thuis slachtoffer zijn van geweld, verwaarlozing en seksueel misbruik. Kindermishandeling, inclusief seksueel misbruik, speelt zich meestal af binnen het gezin. De Coronamaatregelen sluiten hen nog meer uit en hun onveiligheid neemt toe. Ze verliezen contacten met hulpverleners, leraars en begeleiders met wie ze anders over hun problemen kunnen praten en die alarmsignalen kunnen oppikken. Hulplijnen zoals Awel, Nupraatikerover.be en Child Focus doen er nu alles aan om deze jongeren vanop afstand te ondersteunen. De nood is hoog. Daarom lanceerde Child Focus samen met Awel, Vlaams Expertisecentrum Kindermishandeling, Nupraatikerover.be, Agentschap Opgroeien, WAT WAT en Cera een gezamenlijke campagne om de hand te reiken aan kinderen en jongeren die het moeilijk hebben. Om hen te vertellen dat ze er niet alleen voor staan en hen een centraal contactpunt te bieden.

Jongeren zijn tijdens deze crisis ook veel meer online. Gelukkig kunnen ze via internet en sociale media in contact blijven met hun vrienden en de school. Maar zo worden ze ook meer blootgesteld aan de **risico's van het internet**. Bij Child Focus merken we dat het aantal meldingen van grooming en sextortion dramatisch stijgt. Ook zien we een verdubbeling van het aantal meldingen van seksuele misbruikbeelden van kinderen via ons meldpunt stopchildporno.be. De vraag naar dergelijke beelden stijgt wereldwijd en er worden meer en meer beelden ter beschikking gesteld.

Verder zien we dat er bij de afbouw van de maatregelen onvoldoende rekening gehouden wordt met het **perspectief, de stem en de belangen van kinderen en jongeren**.



De afbouw danst op het slappe koord. We moeten als samenleving een evenwicht vinden tussen onze collectieve gezondheid en alle andere belangen die zich aandienen. Het is cruciaal dat de belangen van het kind voorop staan bij de heropstart van kindgerichte sectoren, zoals het onderwijs, jeugdhulpverlening of vrije tijd. Dat is België aan zichzelf en aan zijn (jonge) inwoners verplicht sinds de ondertekening van het Internationaal Verdrag van de Rechten van het Kind.

De signalen uit het middenveld zijn talrijk en verontrustend. Kinderen en jongeren hebben nood aan sociaal contact, (speel)ruimte, (huiswerk)begeleiding en vooral aan perspectief op hun nabije toekomst.

We vragen met aandrang meer aandacht en zorg voor onze kinderen en jongeren bij elke beslissing in de komende weken en maanden. Zorg ervoor dat alle kinderen en jongeren op een of andere manier terug naar school kunnen. Geef evenveel belang aan hun recht op spel, ontmoeting en vrije tijd. Voorzie in alle maatregelen zeker voldoende ruimte voor het (mentale) welzijn. Vergeet niet om hun beleving en ervaring in de afgelopen periode ruim aan bod te laten komen. Kinderen en jongeren verdienen die extra zorg en toewijding, zeker in deze uitdagende tijden. Hopelijk kunnen we hen voor de zomer toch wat perspectief bieden.

Blijf goed zorg dragen voor je naasten en jezelf.

HEIDI DE PAUW
CEO Child Focus

Volg onze opsporingsberichten op:



Redactie: Fadoua Amrani, Selyna Ayuso Ferrandiz, Ambre Deprez, Tessa Lantonnois, Stéphanie Leyn, Stephan Smets

Leescomité: Selyna Ayuso Ferrandiz, Véronique Vogeleer, Inne Cornu

Vertaling: IGTV Translation&Interpreting | **Layout:** Françoise Albertyn | **Foto's:** © Layla Aerts - Caroline Dupont Photography



Voor haar financiering ontvangt Child Focus maar voor 25% subsidies. Om onze missie inzake de strijd tegen verdwijningen en seksuele uitbuiting verder te zetten en gratis hulp te bieden aan slachtoffers en hun naasten genieten we gelukkig van de steun van talrijke schenkers. Wil jij ook Child Focus steunen? Doe een gift via www.childfocus.be. Giften vanaf 40 euro per jaar zijn fiscaal aftrekbaar.

HET JAARVERSLAG 2019 VAN CHILD FOCUS IS ER!

Zoals ieder jaar in mei publiceert Child Focus het jaarverslag. Het is een mooie kans om terug te blikken op de acties die we in 2019 voerden en om bepaalde trends toe te lichten.



Weglopers: 65% van de verdwijningsdossiers

In 2019 behandelde Child Focus 992 weglööpdossiers, waarvan 816 nieuwe meldingen. Van die dossiers werd 16% als onrustwekkend beschouwd. Deze jongeren zijn tussen 13 en 15 jaar oud en 40% van hen wordt binnen de 48 uur teruggevonden.

Steeds meer internationale kinderontvoeringen door een ouder

In 2019 behandelde Child Focus 487 dossiers van internationale kinderontvoeringen door een ouder, waarvan 300 reële ontvoeringen en 187 preventieve dossiers. Het aantal ontvoerde kinderen neemt toe. Dat is vooral toe te schrijven aan het groeiend aantal kinderen in gezinnen. Bovendien zijn ze nog heel jong. In 72% van de gevallen is het de moeder die de kinderen ontvoert. De kinderen worden het vaakst meegenomen naar Frankrijk.

Verdwijning van niet-begeleide minderjarige vluchtelingen (NBMV)

In 2019 ontving Child Focus 113 nieuwe meldingen van verdwijningen van niet-begeleide minderjarige vluchtelingen en werden 318 dossiers behandeld. Het aantal geopende dossiers neemt jaar na jaar toe. Die stijging is te wijten aan het feit dat, in tegenstelling tot de meeste andere verdwijningen, het veel moeilijker is om deze kinderen terug te vinden.

Toename van het aantal dossiers van seksuele uitbuiting van minderjarigen

In België blijft de seksuele uitbuiting van minderjarigen een

verborgen en complex fenomeen dat vaak niet wordt gemeld. Toch ontving Child Focus in 2019 nog 47 meldingen over prostitutie (werkelijk of vermoedelijk) van minderjarigen (tegenover 39 in 2018). Tienerpooiers zijn mensenhandelaars die hun slachtoffers aan hun willekeur onderwerpen door ze te misbruiken of bloot te stellen aan onderdrukking of zelfs fysiek of psychisch geweld, om ze vervolgens uit te buiten in de prostitutie.

Veel meer meldingen van beelden van seksueel misbruikte kinderen

In 2019 behandelde Child Focus 1.586 dossiers van seksuele uitbuiting, waarvan 1.414 nieuwe meldingen die binnenkwamen via ons burgerlijk meldpunt 'Stop seksuele misbruikbeelden van kinderen'. Effectieve beelden van kindermisbruik die in België zijn gehost, worden overgemaakt aan de Federale Politie, en die gehost in het buitenland aan een zusterorganisatie via het netwerk INHOPE.

Online veiligheid van minderjarigen

In het kader van onze 'hulplijn voor een veiliger internet' (116 000) openden we 267 nieuwe dossiers, waarvan 78% over seksuele uitbuiting van minderjarigen. Grooming, een strategie waarbij minderjarigen systematisch via internet of sociale media worden benaderd om ze te manipuleren met oog op seksuele gunsten te verlenen, is nog steeds gangbaar. Hetzelfde geldt voor problematische sexting en sextortion, waarvan het aantal dossier toeneemt.

Meer info? Mail ons op service@childfocus.org om de geprinte versie van het jaarverslag te ontvangen. Bedankt voor uw interesse in onze Stichting! ♦ **Stéphanie Leyn**

25 MEI: INTERNATIONALE DAG VAN DE VERMISTE KINDEREN

In het kader van de Internationale Dag van de Vermiste Kinderen op maandag 25 mei, lanceert Child Focus een aangrijpende campagne die werd ontwikkeld door het communicatiebureau Wunderman Thompson. In een radio- en televisiespot wordt het publiek meegenomen in de herinneringen die ouders hebben aan hun vermist kind.

Het doel is om het menselijke verhaal achter de eerder neutrale opsporingsberichten te laten zien aan het grote publiek. Zo betuigen we ook ons medeleven aan alle ouders van langdurig vermiste kinderen. In België hebben we helaas nog 25 verdwijningen die nog niet werden opgehelderd. Deze ouders blijven nog zoeken en hopen, elke dag. Zolang we blijven zoeken, zijn vermiste kinderen nog bij ons.

Digitale kanalen worden steeds belangrijker bij de opsporingscampagnes

De eerste uren na de verdwijning zijn cruciaal in de opsporing naar vermiste kinderen. Vorig jaar organiseerde Child Focus 115 opsporingscampagnes. Dit zijn er meer dan twee per week. Uiteraard worden de vrijwilligers ingezet om zo snel mogelijk verdwijningsaffiches te plaatsen in de regio's waar het kind potentieel zou kunnen worden opgemerkt. Een paar uur na de lancering van de campagne zijn de affiches al ter plaatse en kunnen ze opgehangen worden. Gelukkig kunnen we ook rekenen op de media en onze digitale partners (Nationale Loterij, Digitopia, NMBS, en vele anderen) die eveneens de opsporingsberichten verspreiden.

Maar onze grootste troef is nog steeds het grote publiek, jullie allen die onze opsporingsberichten verspreiden via sociale media, voornamelijk Facebook en Twitter. Zo bereikte elk opsporingspublicatie vorig jaar gemiddeld 500.000 mensen, binnen de paar uren, met pieken tot 2,5 miljoen.



Blijven innoveren: binnenkort een nieuwe digitale Child Focus-app voor de smartphones.

In deze digitale tijden liggen er nog heel wat mogelijkheden open, maar ook uitdagingen. Child Focus ontwikkelde daarom, samen met andere Europese organisaties, de applicatie ChildRescue. Dankzij deze app zullen we binnenkort digitale verdwijningsaffiches kunnen verspreiden door gebruik te maken van de geolocalisatie van je gsm. Als je je binnen de perimeteer van het gebied bevindt waarbinnen intensief naar een vermist kind gezocht wordt, komt er een melding van het opsporingsbericht tevoorschijn op je smartphone zodat je weet dat

het belangrijk is om samen met ons de ogen en oren open te houden. Heb je meer informatie? Dan kan je via de app een getuigenis afleggen.

ChildRescue zal een mooi humanitair doel dienen van collectief bewustzijn en inventiviteit: bijdragen tot een snellere en effectievere oplossing van de verdwijning van kinderen. Want als een kind vermist is, is iedereen betrokken en kan iedereen een rol spelen om een verdwijning op te lossen. Want samen vinden we ze wel...

De applicatie wordt gelanceerd in de zomer van 2020, in België en Griekenland.

◆ **Selyna Ayuso Ferrandiz**



COVID-19: WIJ BLIJVEN 100% OPERATIONEEL

De coronacrisis heeft het team van Child Focus gedwongen om snel haar dagelijkse activiteiten aan te passen. En niet enkel op vlak van werk, maar ook in haar privéleven. Scholen sloten hun deuren, sportactiviteiten werden geannuleerd en hobby's konden buitenshuis niet meer worden beoefend. Net als zoveel anderen, moest het Child Focus-team zich reorganiseren om haar werk van thuis uit voort te kunnen zetten.

We mogen onze strijd tegen de seksuele uitbuiting en verdwijning van kinderen in geen enkel geval stopzetten. Bovendien heeft de lockdown ook tot een verergering van latente problemen binnen gezinnen geleid. In Vlaanderen bijvoorbeeld, meldt 10 tot 50% van de jongeren het slachtoffer te zijn van geweld, verwaarlozing of misbruik.

Samenwerking

Het meeste geweld in onze maatschappij gebeurt binnen de familie en tussen kennissen. Child Focus maakt zich zorgen over deze kwetsbare kinderen en lanceerde, samen met een aantal Vlaamse partners waaronder Awel, Vlaams Expertisecentrum Kindermishandeling, Kind & Gezin en de procureur des Konings van Brussel-Halle-Vilvoorde, een campagne voor jongeren. De samenwerking tussen deze diverse partners is een primeur!



Een campagne voor jongeren in nood

Het doel van deze campagne is om oproepen van jongeren optimaal te centraliseren en door te verwijzen, ongeacht hun probleem. Twee videoclipjes van zo'n dertig seconden werden verspreid via sociale media. Ook op radio en TV werd een spot uitgezonden waarbij het centraal telefoonnummer van Awel (102) werd vermeld.

Influencers met een groot hart

Het scenario van de filmpjes steunt op de ondertussen legendarische uitspraak van Maggie De Block, federaal minister van Volksgezondheid, aan het begin van de lockdown: "Blijf in uw kot". Zo moedigde ze de bevolking aan om thuis te blijven om de verspreiding van het Covid-19 virus tegen te gaan. Ons communicatiebureau Wunderman Thompson deed beroep op een tiental influencers om de campagne vorm te geven en te verspreiden op de favoriete app van tieners: Tik Tok. Deze campagne met de naam #nooitalleeninuwkot was een groot succes. Zo kreeg Awel drie keer meer oproepen als vorig jaar. Oproepen van jongeren met problemen gelinkt aan onze missie, worden direct doorverwezen naar ons operationele team, dat klaarstaat om ze te helpen.



Hartelijk dank!

Onze dank gaat ook uit naar ons communicatiebureau Wunderman Thompson, dat er zelfs in deze moeilijke periode in slaagde om extreem snel een fantastische bewustmakingscampagne op touw te zetten. Maar ook naar CERA, de VRT en de 10 jonge influencers zonder wie wij onze doelgroep, namelijk jongeren, nooit hadden kunnen bereiken. ♦ Stéphanie Leyn



bekijk de filmpjes op:

#NOOIT ALLEEN IN UW KOT



EEN FRISSE WIND DOOR DE CAMPAGNE VAN DE SAFER INTERNET DAY

Begin februari vierde de luchthaven van Brussel-Zuid Charleroi samen met Child Focus de werelddag voor een veiliger internet. Deze Safer Internet Day wordt georganiseerd door de Europese Commissie.

Als je in februari een vliegticket maakte vanuit de luchthaven van Charleroi, zag je op de vertrekboards vast wel de afbeeldingen van de campagne die werd ontwikkeld in het kader van de Safer Internet Day: samenvooreenbeterinternet.be

Veel zichtbaarheid voor onze organisatie, die haar samenwerking met de luchthaven van Charleroi ook sterker zag worden. De luchthaven van Charleroi is immers niet alleen een partner voor de verspreiding van opsporingsberichten, maar heeft zich ook geëngageerd om het preventiewerk van Child Focus te ondersteunen.

Een team hostesses liep de hele dag lang door de luchthaven en de vertrekzones met tablets om reizigers en internetgebruikers aan te sporen om zich in te zetten voor een veiliger gebruik van internet.

Ze werden trouwens ook aangemoedigd om hun engagement te delen via sociale media.

Bedrijven zoals Proximus en de Nationale Loterij hebben actief bijgedragen tot dit evenement. Ouders, leerkrachten, bedrijven, specialisten van digitale technologieën, politici, jongeren en andere burgers bewezen eveneens hun goede wil door concrete acties te delen via sociale media en zo te tonen dat ze van het internet een fijne, veilige plek willen maken. ♦ **Stéphanie Leyn**



friend zone HET EERSTE DIGITAL ESCAPE GAME VOOR JONGEREN

Geen deuren of kisten met ontbrekende sleutels, maar tablets, een nieuw sociaal media platform en verborgen IP-adressen vormen het voorwerp van een uniek en innovatief spel dat test hoe bewust jongeren zijn van de digitale en sociale valkuilen van sociale media. Deze gloednieuwe digitale escape game werd gedoopt onder de naam 'Friend Zone', ontwikkeld door Technopolis, in samenwerking met LUCA School of Arts, IBM en Child Focus.



Child Focus zorgde ervoor dat de verhaallijn niet alleen boeiend, maar ook bijzonder maatschappelijk relevant is voor 14- tot 18-jarigen.

Zo roept de game vragen op over actuele topics zoals hacking, sexting, privacy, nieuwe technologieën en fake news. Met 'Friend zone' breiden we ons aanbod van preventietools omtrent online veiligheid voor jongeren uit. Inzetten op mediawijsheid is de sleutel binnen dit preventiewerk. Het spel houdt bovendien volledig rekening met de onderwijsdoelen zoals digitale competentie en mediawijsheid.

Binnen onze zoektocht naar originele manieren om educatieve boodschappen op een leuke manier te verpakken, kwamen we samen met onze projectpartners uit bij een 'Digital Escape Game'. Fun, leerrijk en op maat van de leefwereld van jongeren... 'Friend zone' is een nieuw lid van onze preventiefamilie waar we terecht fier op mogen zijn.

Het spel kan nu al door scholen worden geboekt. Leerlingen uit de tweede en derde graad secundair kunnen tijdens hun klasbezoek aan Technopolis voortaan de game spelen:

www.technopolis.be/nl/scholen/friend-zone. ♦ **Ambre Deprez**

GILBERT VAN MALDEREN: EEN LANGE TIJD TOEGEWIJDE VRIJWILLIGER AAN ONZE ZIJDE

Jij bent een van onze trouwste vrijwilligers. Kun je ons wat meer vertellen over jouw engagement en de evolutie van jouw vrijwilligerswerk de voorbije 16 jaar?

Ik ben met pensioen gegaan in 2003. Ik werkte vroeger als commercieel directeur van een verzekeringsmaatschappij. Mijn echtgenote Marie-Claire spoorde me in 2004 aan om bij Child Focus als vrijwilliger aan de slag te gaan. Dat was zo'n 8 jaar na de Witte Mars... Gezien mijn werkervaring, werkte ik eerst mee aan de verzekeringsdossiers. Daarna hielp ik wat met de boekhouding. Ik nam deel aan evenementen om sensibiliseringsboodschappen over te brengen en sloot me vervolgens aan bij de afdeling Preventie en Ontwikkeling, meer bepaald bij de Vrijwilligers als Animator in de Scholen (VAS). Het gaat om administratief werk, dat ik al 8 jaar met veel plezier doe.

Heb je het bewustmakingsprogramma dat de vrijwilligers in de scholen uitvoeren, zien groeien?

Ik heb het vooral zien geboren worden... en ook echt zien opgroeien. Het programma werd in 2012 opgestart in het vijfde en zesde leerjaar. We zijn begonnen met een klein team, want het was niet evident om vrijwilligers te vinden. Ex-leerkrachten, ex-schooldirecteuren en andere personen die op een pedagogische manier kunnen omgaan met kinderen, sloten nadien aan bij het team. Het team werd zo een succes!

In 2016 kreeg het programma een make-over. Wat betekende dit voor jou?

Ik ben altijd de 'secretaris' van dit programma gebleven. Ik beantwoordde de toenemende aanvragen van scholen en was op donderdag trouw op het kantoor van Child Focus. Het materiaal dat de animatoren gebruiken is nu functioneler en vooral moderner. We

«Ik ben blij om me al 16 jaar te kunnen inzetten voor een betere maatschappij. Ik heb het geluk om fantastische mensen te mogen ontmoeten en unieke evenementen te mogen meemaken.»

kunnen rekenen op de beschikbaarheid en inzet van 40 vrijwilligers in heel België en we willen dat cijfer optrekken tot 100!

Wat vind je terug binnen deze grote Child Focus-familie?

Hoewel de structuur sterk is veranderd en het aantal personeelsleden is verdubbeld, was ik altijd positief verrast van de goede sfeer binnen deze organisatie met toch hele zware missies. Tijdens een onrustwekkende verdwijning voel je de solidariteit en algemene inzet. Iedereen werkt naar hetzelfde doel en dat is fantastisch.



IDENTITEITSFICHE

Gilbert Van Malderen (30/01/1942)

Gezinssituatie: Getrouwd op 17 juli 1965: twee dochters (7 kleinkinderen waarvan 1 overleden)

Talen: perfect tweetalig (Nederlands/ Frans)

Ik hou van:

- wandelen in de natuur
- fietsen en ... naar het wielrennen kijken op tv (vooral wanneer er een Belg wint!)
- met mijn twee oudste kleindochters over het leven praten

Ik hou niet van:

- in de file staan (zoals de meeste mensen)
- veel volk - In de Schouwburg ga ik bijvoorbeeld altijd eerst kijken waar de nooduitgangen zijn
- 'banale' vergaderingen, praten om niets te zeggen

Wat is jouw mooiste herinnering?

Mijn mooiste herinnering is de dag dat ik Koningin Paola (erevoorzitster van Child Focus, ondertussen vervangen door Hare Majesteit Koningin Mathilde) het bewustmakingsprogramma van de vrijwilligers in de scholen mocht voorstellen. Ik was toen bijzonder trots en emotioneel. En dan was er nog de verkoop van de kipknuffeltjes, de mascotte van Child Focus. Mijn echtgenote brak toen alle verkooprecords.

Hoe beleef jij deze lockdown, gescheiden van je kinderen en kleinkinderen en Child Focus, jouw tweede familie?

Wat ik in die periode het meest heb gemist, was uiteraard mijn familie en de donderdagen waarop ik mijn vrijwilligerswerk deed. Mijn administratief werk is eenvoudiger geworden omdat scholen zich niet meer inschrijven voor onze presentatie en er minder materiaal wordt besteld. De zeldzame aanvragen van scholen worden uiteraard uitgesteld tot september. Gelukkig blijf ik in contact met mijn collega-vrijwilligers dankzij de Facebook-pagina. Hopelijk wordt alles snel terug normaal!

◆ Interview door Stéphanie Leyn



DE KONING BOUDEWIJNSTICHTING

De Koning Boudewijnstichting steunt Child Focus al sinds haar oprichting omwille van haar maatschappelijke rol, namelijk psychologische steun aan ouders van vermiste kinderen en jongeren in nood, en dat 24 uur op 24 en 7 dagen op 7.

Ieder jaar schenkt deze stichting 140.000 euro zodat Child Focus haar opdracht doeltreffend kan blijven uitvoeren. Tegelijkertijd steunt de Koning Boudewijnstichting regelmatig preventieprojecten gericht op de kwetsbare groepen van onze maatschappij, voor een bedrag van ongeveer 30.000 euro. Die projecten moeten vooral hulp bieden aan kwetsbare kinderen of jongeren zoals kinderen met een verstandelijke beperking, slachtoffers van tienerpooiers, etc. De voorbeelden zijn talrijk. In juni 2019 ontwikkelden wij bijvoorbeeld een educatieve tool om slachtofferschap van tienerpooiers te voorkomen: Girl Power Squad (GPS). Dit werd ook mede-gefinancierd door de Nationale Bank van België. Dankzij de Koning Boudewijnstichting en het Fonds Georgette Vanderschelden konden we in mei 2019 bovendien 'MISSING' lanceren, een online detectivespel over weglopen, voor jongeren van 13 tot 16 jaar.

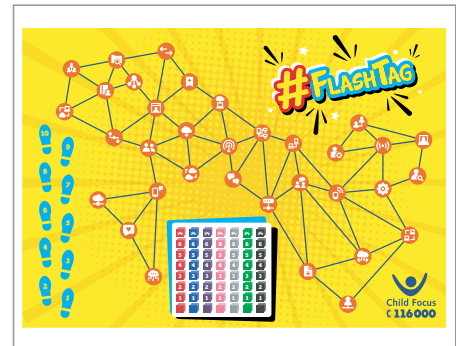
We danken de Koning Boudewijnstichting voor haar langdurige en toegewijde steun.

◆ **Fadoua Amrani**

DE NATIONALE BANK VAN BELGIË: EEN WAARDEVOLLE STEUN VOOR EDUCATIE ROND ONLINE MEDIA EN DE ONTWIKKELING VAN PEDAGOGISCHE TOOLS

De Nationale Bank van België benadrukt haar rode draad, namelijk preventie en spelenderwijze sensibilisering, door preventietools van Child Focus te steunen. Het interactief sensibiliseringsspel 'Dossier 116 000' is een mooi voorbeeld van een project dat zonder de steun van de NBB nooit mogelijk zou zijn geweest. Onze vrijwilligers begeleiden dit spel in basisscholen (5^e en 6^e leerjaar) en bij jeugdbewegingen. Een ander voorbeeld is de update van het informatieve en educatieve spel over online veiligheid 'Clicksafe', dat nu **#FlashTag** noemt. Het spel wordt gratis aangeboden aan leerkrachten om leerlingen het belang van online veiligheid aan te leren. Tot slot is ook **'Jungle Web'**, een leerrijk familiaal gezelschapsspel over sociale media, het pedagogische resultaat van een vruchtbare en geslaagde samenwerking.

Bedankt aan de Nationale Bank van België, voor haar regelmatige steun en vertrouwen!



Laten we solidair zijn en bewegen voor ons goede doel

VIRTUELE 20 KM

1/5 → 30/6/20

Neem deel aan de virtuele 20km van Child Focus van 1 mei tot 30 juni 2020

Help ons om jongeren te steunen die slachtoffer zijn van familiaal geweld tijdens de lockdown

http://www.atlasgo.org/childfocus




atlas GO

Child Focus | Stichting voor Vermiste en Seksueel Uitgebuide Kinderen | Stichting van openbaar nut | Lid van Missing Children Europe
Proximus-gebouw | Houba - de Strooperlaan 292 | B-1020 Brussel | T +32 (0)2 475 44 11 | childfocus.be