

FOCUS

Magazine verschijnt drie keer per jaar | september 2020



s a m e n v i n d e n w e z e w e l

GEEN ENKELE INSPANNING IS TE VEEL

We dachten dat we eindelijk verlost waren van het gevaar dat ons omringt en waarover de hele tijd wordt gesproken. Maar niets is minder waar, meerdere keren per dag wordt er over gesproken. Keer op keer.

We waren er zeker van dat we bevoorrecht waren, dat we behoorden tot een land dat decennia lang gespaard is gebleven van grote plagen.

We dachten dat we het leven zorgeloos onder ogen konden zien, wetende dat het vol ups en downs zat.

Vandaag zijn we gedesoriëteerd: we horen iets en juist daarna het tegendeel, de zekerheden van gisteren worden de volgende dag ondermijnd, we luisteren naar tegenstrijdige meningen. We vertellen onszelf dat we veel dingen weten en dan vertellen we onszelf dat we niets weten. Dat de pandemieën op een dag zullen stoppen, maar wanneer? Kortom, we zijn verloren.

We zijn verloren, maar tegelijkertijd zijn we verbaasd om onze buurvrouw te ontdekken die altijd een lang gezicht leek te trekken en die je plotseling met een ontroerende blik bedankt wanneer je haar aanbiedt om boodschappen te doen. En je beseft dat ze een interessant leven heeft dat ze nu met jou deelt. Ze laat je binnen in haar leefwereld. Je bent er om haar te helpen. Je luistert naar haar.

Bij de kapper merk je dat de klant voor jou het dubbele van het gevraagde tarief betaalt. Je verwondert je hierover en natuurlijk doe je dit ook. Je ziet vriendelijkheid en vrijgevigheid om je heen.

Je kruist jouw buurvrouw met een zak vol soepblikken die ze naar eenzame mensen in jouw gebouw brengt. Deze solidariteit inspireert je, het ontroert je.

En als dit nu eens de zin van het leven was, beseffen dat je niet alleen bent. Dat we omringd worden door mensen die luisteren, die zorgzaam, ondersteunend en vrijgevig zijn. En mensen die jou ook nodig hebben.



Maar eigenlijk is dit wat Child Focus het hele jaar door doet: als het leven moeilijk voor je is, je te weten komt dat jouw zoon wordt benaderd door iemand met slechte bedoelingen op het web, dat jouw dochter net van huis is weggelopen omdat ze zich slecht in haar vel voelt, dat jouw kinderen in het buitenland zijn en je geen contact meer met ze hebt, dat je bang bent dat de mensen die jouw dochter omringen haar uitbuiten. Welnu, het hele jaar door, luistert Child Focus naar jou, begeleidt je, helpt je met de grootste welwillendheid, in alle solidariteit en vrijgevigheid.

Dat is waar je financiële giften en/of tijd toe dienen. Je bent een essentieel onderdeel van onze werking, je maakt het mogelijk. Elke medewerker, elke vrijwilliger is er dankzij jou. Je opent jouw hart.

Je kan ons nog meer helpen. Vorige maand lanceerden we een applicatie genaamd ChildRescue. Met deze applicatie wordt iedereen persoonlijk geïnformeerd over onrustwekkende verdwijningen in zijn buurt en kunnen getuigenissen over het vermiste kind met ons worden gedeeld. Heel snel. Een bijkomende manier om vrijgevend en ondersteunend te zijn. Door deze applicatie te downloaden, zal jouw blijf van solidariteit dé hulp zijn die we nu zo hard nodig hebben.

Help ons om te helpen.

Duizend keer bedankt!

HEIDI DE PAUW
CEO Child Focus

MIGUEL TORRES GARCIA
Deputy CEO/Chief Operation Officer

Volg onze opsporingsberichten op:



Hoodredacteur: Stephanie Leyn | **Redactie:** Fadoua Amrani, Selyna Ayuso Ferrandiz, Miguel Torres Garcia, Charlotte Verhofstadt, Stéphanie Leyn

Leescomité: Selyna Ayuso Ferrandiz, Véronique Vogeleer, Inne Cornu, Stephan Smets, Sofia Mahjoub

Vertaling: IGTV Translation&Interpreting | **Layout:** Françoise Albertyn | **Foto's:** © Layla Aerts - Caroline Dupont Photography

Voor haar financiering ontvangt Child Focus maar voor 25% subsidies. Om onze missie inzake de strijd tegen verdwijningen en seksuele uitbuiting verder te zetten en gratis hulp te bieden aan slachtoffers en hun naasten genieten we gelukkig van de steun van talrijke schenkers. Wil jij Child Focus steunen? Doe een gift via www.childfocus.be. Giften vanaf 40 euro zijn voor 60% in plaats van 45% fiscaal aftrekbaar in 2020.



SLACHTOFFERS VAN TIENERPOOIERS IN BRUSSEL: NIET ENKEL TIENERS UIT DE JEUGDZORG WORDEN SLACHTOFFER



www.childfocus.be/sites/default/files/child_focus-tienerpooiers-nl.pdf

In navolging van het onderzoek naar slachtoffers van tienerpooiers in Vlaanderen (2015) besliste Child Focus in 2019 om een gelijkaardig **exploratief onderzoek** te voeren in Brussel, met de steun van equal.brussels. De bevindingen die op 25 juni 2020 werden bekend gemaakt, leggen een harde realiteit bloot: de tienerpooierproblematiek in Brussel bestaat wel degelijk en doorbreekt talrijke taboes waarbij drie opvallende profielen van slachtoffers in het oog springen. Het gaat niet alleen om meisjes met een verleden of een traject in de bijzondere jeugdzorg. Er zijn ook slachtoffers uit welgestelde gezinnen (die op het eerste gezicht geen kwetsbaarheden vertonen) en slachtoffers in het kader van internationale mensenhandel, voornamelijk afkomstig uit Oost-Europa en Frankrijk.

Daarnaast stelden we helaas ook **talrijke uitdagingen** vast. Zo zijn er te weinig menselijke en financiële middelen om de tienerpooierproblematiek aan te pakken. Ook blijken de detectie en juridische kwalificatie van de tienerpooierproblematiek heikele punten. Het volledige proces van ronselen tot en met de uitbuiting zelf wordt gefaciliteerd door het internet, wat ertoe leidt dat er een 'black box'-effect ontstaat waarbij niemand echt een volledig inzicht heeft in de technieken die tienerpooiers gebruiken, laat staan de identiteit van de slachtoffers en de daders kent. Verder blijken nog te veel professionelen die in contact komen met (potentiële) slachtoffers onvoldoende

kennis te hebben van de tienerpooierproblematiek en de indicatoren van mensenhandel. Slachtoffers en daders blijven zo onder de radar. Hierdoor is het uiterst moeilijk om een compleet en juist beeld te krijgen van de problematiek. De vaak afwezige samenwerking, coördinatie én informatiedoorstroming is hier ook aan gelinkt. Daarbij zorgen de organisatie en opleiding van de politie in de zes verschillende lokale politiezones voor moeilijkheden. Maar zelfs indien slachtoffers worden geïdentificeerd, blijken er te weinig plaatsen in de gespecialiseerde opvang en is de zoektocht naar de bevoegde instantie uiterst complex.

Uiteraard begint álles met de (h)erkenning van de problematiek en detectie van slachtoffers. Hiervoor moet de aanpak van mensenhandel en seksuele uitbuiting daadwerkelijk, op papier én in de praktijk, **een topprioriteit** worden door financiële en menselijke middelen vrij te maken voor alle betrokken actoren. Om deze zware vorm van mensenhandel verder aan te pakken is een concreet actieplan noodzakelijk, waarbij voornamelijk ingezet wordt op een doorgedreven coördinatie en samenwerking tussen alle betrokken actoren, de bescherming en ondersteuning van slachtoffers, de opleiding van professionelen, de opsporing en vervolging van daders, en preventieve maatregelen ten aanzien van potentiële slachtoffers én daders.

◆ **Charlotte Verhofstadt**

CHILDRESCUE: EEN APP OM VERMISTE KINDEREN TERUG TE VINDEN

Ter gelegenheid van de Internationale Dag van de Vermisten op 30 augustus, lanceerde Child Focus de ChildRescue app, waarmee je een steentje kan bijdragen om snel vermiste kinderen terug te vinden. Tweeduizend kinderen worden jaarlijks als vermist opgegeven bij Child Focus. De eerste uren na de verdwijning zijn cruciaal om kinderen terug te vinden. En daar helpt ChildRescue bij! Eens gedownload, stuurt de app een mobiele melding op jouw smartphone wanneer een kind vermist wordt in jouw buurt zodat er snel gehandeld kan worden. Help ons en download de app via https://www.childrescue.eu/download_app



Maak het verschil

De app wil de periode tussen het moment dat een kind wordt vermist en het moment dat het wordt teruggevonden, effectief verminderen.

De app maakt gebruik van de geo-localisatie van jouw smartphone. Als elementen in een verdwijningsdossier aanwijzen dat het belangrijk is om in een bepaalde regio de ogen en oren open te houden om een vermist kind terug te vinden, zal je een melding krijgen als je in die bepaalde regio bevindt. Als je een melding krijgt via ChildRescue betekent dit dat deze echt relevant is voor jou.

Heb je meer informatie over een vermist kind? Dan kan je via de app op een heel makkelijke manier een getuigenis doorsturen. Zo kan je Child Focus echt helpen en kunnen we samen vermiste kinderen sneller terugvinden.

De applicatie maakt ook gebruik van artificiële intelligentie en geeft aanwijzingen bij de opsporingscampagne. Maar om effectief te zijn moeten bij een verdwijning voldoende mensen in de betrokken regio de meldingen ontvangen. Daarom vraagt Child Focus als teken van solidariteit dat zoveel mogelijk mensen de gratis app zouden downloaden.

Europese samenwerking

De afgelopen drie jaar hebben ontwikkelaars, wetenschappers en sociale werkers uit heel Europa een concept uitgewerkt om de opsporing van vermiste kinderen te ondersteunen. De app werd eerst getest in België en Griekenland. Sinds eind juli is het platform ook beschikbaar in Griekenland. In de toekomst hopen we dat andere Europese landen zullen volgen.

Virale campagne

De lancering van ChildRescue werd ondersteund door een online campagne. Zowel een affiche als video werden verspreid via sociale media.

Dank u!

Child Focus bedankt Missing Children Europe, The Smile of The Child, Hellenic RED CROSS, National Technical University of Athens (DSSLab, coordinator), Frankfurt University of Applied Sciences, SingularLogic, Ubitech, MADE, Suite5 Data Intelligence Solutions voor de samenwerking. Ook dank aan de Europese Commissie en het EU-kaderprogramma voor onderzoek en innovatie Horizon2020 voor hun financiële steun.

◆ Redactie: **Selyna Ayuso Ferrandiz**



Help ons om vermiste kinderen terug te vinden
Download de **ChildRescue-app op jouw smartphone**

**Ontvang een melding wanneer een kind in jouw buurt als
 vermist wordt opgegeven**



**CHILD
 RESCUE**



**ChildRescue is een interactief platform voor
 de opsporing van vermiste kinderen**

- De app waarschuwt je wanneer een kind vermist is in jouw regio
- Geef informatie over de zaak via de app
- Blijf op de hoogte van de afloop van de opsporing.
- Een effectieve samenwerkingstool voor vrijwilligers

DOWNLOAD DE APP NU OP



In België en Griekenland ingevoerd met behulp van deze organisaties



Een project gefinancierd door het EU-programma voor onderzoek & innovatie Horizon 2020 in het kader van de subsidieovereenkomst 780938

COVID-19: WIJ BLIJVEN ONS INZETTEN!

De coronacrisis heeft het Child Focus-team gedwongen om snel haar dagelijkse activiteiten aan te passen. En niet alleen op vlak van werk, maar ook in haar privéleven. Het hele Child Focus-team blijft dus van thuis uit werken. Zo kunnen we onze diensten en activiteiten voortzetten en tegelijk ons personeel beschermen. Onze gratis noodlijn 116 000 blijft 24 uur op 24 en 7 dagen op 7 bereikbaar voor een antwoord op al jouw vragen over veilig surfen of voor het melden van de verdwijning of seksuele uitbuiting van een kind!

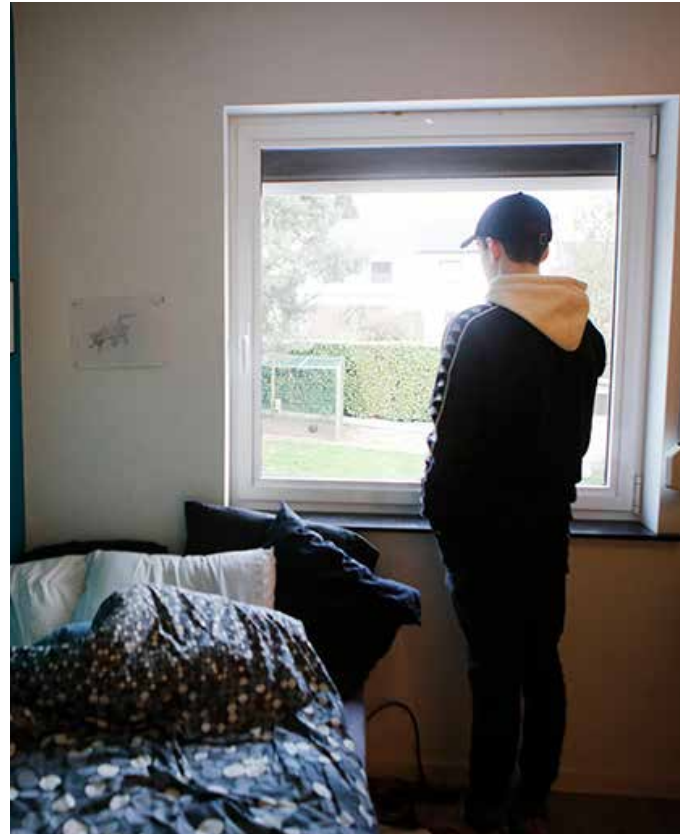
We mogen onze strijd tegen de seksuele uitbuiting en verdwijning van kinderen in geen geval stopzetten. Dit geldt ook voor ons preventiewerk. De lockdown en de geleidelijke versoepeling van de maatregelen heeft problemen binnen gezinnen helaas verergerd. Zo waren er drie keer meer meldingen van seksuele misbruikbeelden van kinderen. Het aantal dossiers van seksuele uitbuiting van minderjarigen nam toe met 118% en er kwamen dubbel zoveel klachten binnen van jongeren voor seksuele afpersing online. Dit zijn beangstigende cijfers!

Oproep aan politici en het grote publiek

Deze sterk verhoogde cijfers spoorden Child Focus begin juli aan om een open brief te schrijven naar de politieke wereld, in de hoop de krachten te kunnen bundelen om de seksuele uitbuiting van kinderen te bestrijden. We krijgen voortdurend te horen dat we ons niet te veel zorgen moeten maken over onze kinderen, dat ze niet zo snel ziek zullen worden ... Maar niets is minder waar. Kinderen zullen waarschijnlijk de grootste slachtoffers worden van deze pandemie. Volwassenen zijn zo hard bezig met het virus zelf dat ze voorbijgaan aan de leefwereld, (mentale) gezondheid en integriteit van onze kinderen. Het is hoog tijd dat de strijd tegen de seksuele uitbuiting van minderjarigen bovenaan de politieke agenda wordt geplaatst.

Ook jij als burger kunt daarin een rol spelen. Zie je online of offline iets dat niet pluis is? Kijk niet weg maar verwittig de politie of Child Focus via de website www.stopchildporno.be of ons noodnummer **116 000**.

◆ **Selyna Ayuso Ferrandiz**



BLOEMEN ALS SYMBOOL VOOR HOOP EN VERANDERING

Op 12 mei 2019 werd België stil. Vijftienduizend mensen overspoelden de straten van Antwerpen in herdenking van Julie Van Espen en als steun voor alle slachtoffers van seksueel geweld. Eén jaar na datum bewezen we nog meer hoe wij de verandering zijn en hoe solidariteit zorgt voor warmte.



Als herdenking voor Julie, als steun voor slachtoffers van seksueel geweld, als signaal naar de politiek, als hoopvolle blik op de toekomst lanceerde PUNT.vzw **#BLOOMFORCHANGE**. In het kader van deze actie droeg Child Focus bij aan een actienota tegen seksueel geweld, gericht aan de beleidsmakers.

Sinds 12 mei kan iedereen deze nota ondertekenen op de website www.bloomforchange.be. Verder volgde ook een online campagne met bekende gezichten.

Tot slot werd de afbeelding van de cartoonist "Niet Nu Laura" massaal gedeeld via sociale media, maar ook opgehangen aan het raam thuis. ◆ **Selyna Ayuso Ferrandiz**

HÉLÈNE COTSOGLOU: DEZE PANDEMIE DWINGT ONS TOT HERUITVINDING EN FLEXIBILITEIT.



Je bent sinds 2018 Coördinatrice van de Cel Human Resources en Welzijn en werkt al ruim 10 jaar bij Child Focus. Wat bevalt je aan jouw functie en waarom koos je voor de sociale sector ?

Bij mijn studiekeuze ging ik meteen de humane richting uit. Als je beseft hoeveel tijd je op het werk doorbrengt, is het toch wel heel belangrijk dat je je goed voelt in jouw job. Eerst ging ik aan de slag in de privésector als consulente. Ik werkte op veel fronten. Maar wat ik minder vond, was dat de resultaten vooral waren gericht op cijfers en minder op mensen en hun welzijn. Toen ik de vacature van Child Focus zag, was dit een droom voor mij. Zo kon ik me bezighouden met kinderen, iets wat me nauw aan het hart ligt.

Welke eigenschappen vereist deze functie, naast nauwkeurigheid en objectiviteit?

Je moet warm en empathisch zijn. Alleen zo kun je een vertrouwensklimaat scheppen onder medewerkers en de directie, want wij verwerken vertrouwelijke gegevens. Het is belangrijk dat je het overzicht kunt bewaren om gelijkheid tussen werknemers te verzekeren en de juiste oplossingen te vinden. Mijn analytische geest en flexibiliteit helpen me iedere dag weer om goed werk te leveren. Mijn familiewaarden leiden en inspireren me dagelijks.

«Ons personeel geëngageerd houden!
Een grote uitdaging waar wij stevast
in geloven.»

Wat houdt jouw functie in, en dan vooral nu in volle coronacrisis?

Normaal gezien ontwikkel ik samenhangende beleidslijnen in verschillende domeinen die verband houden met human resources, zoals aanwerving, persoonlijke ontwikkeling, opleidingen en evaluaties. Ik ben de contactpersoon in geval van organisatorische problemen of conflicten. Ik coördineer ook de veiligheid op het werk en risico's met betrekking tot ongewenst gedrag op de werkvloer. Gelukkig sta ik er niet alleen voor, maar kan ik rekenen op mijn directeur en op mijn medewerkster Els, HR officer.

Mijn functie is in deze coronacrisis sterk veranderd. Projecten werden op de lange baan geschoven. De aandacht ging plots naar de actualiteit, nieuwe maatregelen voor de bescherming van het personeel, opvolging van de aanbevelingen van de Nationale Veiligheidsraad en interne communicatie. Ook moest ik erop toezien dat al onze medewerkers de maatregelen goed begrepen en toepasten. Ik sta ook achter de samenhang van de beslissingen die de directie van Child Focus nam, en haar focus op de mens. Ik vond het ook aangenaam dat we zoveel mondmaskers kregen voor het personeel en onze vrijwilligers.

IDENTITEITSFICHE

Hélène Cotsoglou (14/12/1983)

Gezinssituatie: Getrouwd en gelukkige mama van Iliana (6) en Alexandros (4)

Talen: Frans, Grieks, Nederlands, Engels

Ik hou van:

- de zon, die me gelukkig maakt en verwarmt
- bloemen, die me verbinden met de natuur
- lekkere maaltijden met het gezin

Ik hou niet van:

- leugens en hypocrisie
- spinnen
- boetes

Ik ga er wel geen doekjes om winden: deze periode had een impact op mijn gezondheid en woog psychologisch zwaar door.

De missie van Child Focus is duidelijk belangrijk voor jou. Je bent trouwens van wacht wanneer er een kind wordt vermist, wat houdt dit concreet in? Is dit een bewuste keuze?

Dat is inderdaad een bewuste keuze, maar voor mij was het vanzelfsprekend. Ik vind het een eer om concreet bij te dragen aan het werk van Child Focus. Eén week op vier hou ik me beschikbaar bij een verdwijning. Ik print dan vignettes of affiches en zorg ervoor dat die bij de vrijwilligers geraken. Ze kunnen me dan dag en nacht bellen. Het is een engagement dat ik me nog niet heb beklagd.

Wat zijn de uitdagingen waar Child Focus nu voor staat?

Gezien de huidige omstandigheden werken we sterk aan de uitbreiding van structureel thuiswerken van ons personeel. We moeten onze coördinatoren en directeurs opleiden om hun team vanop afstand te managen en moeten toezien op ieders persoonlijke ontwikkeling. We weten niet wanneer deze crisis achter de rug zal zijn. We gaan dus anders moeten werken en dat is een enorme uitdaging!

◆ Interview door **Stéphanie Leyn**

DE VIRTUELE 20KM VOOR CHILD FOCUS: SAMEN HEBBEN WE €7.052 INGEZAMELD!

Dankzij de hulp van de deelnemers hebben onze consultants tijdens de lockdown 135 kinderen kunnen helpen die slachtoffer waren van aantasting van hun seksuele integriteit. Het aantal dossiers dat we tijdens deze periode openden met betrekking tot deze problematieken is helaas meer dan verdubbeld. Verder konden we op gepaste wijze reageren op een sterke toename van het aantal meldingen van seksuele misbruikbeelden van kinderen, die bijna drie keer hoger lagen.

Onze partners **RSC Anderlecht U18, Ahk Debelux, Allen & Overy Belgium** hebben ons gedurende de race bijgestaan. Ook Bieke Ilegems (actrice en presentatrice) heeft ons hartelijk gesteund!

♥ Jullie zijn geweldig! ♥



SMARTPRO IS RECENT PARTNER GEWORDEN VAN CHILD FOCUS



Mijnheer Yves Doens, u bent Managing Director bij SmartPro, gespecialiseerd in juridische dienstverlening, zowel via Legal Interim Management als via ad hoc adviesverlening. Smart-

Pro is recent partner geworden van Child Focus. Wat zijn jullie motivaties?

Voor ons was het belangrijk om een goed doel te vinden waar we onszelf volledig in terugvonden. Bovendien wilden we een Belgisch initiatief steunen om ons meer verbonden te voelen. Ik heb zelf twee dochters die alles betekenen voor mij. Het idee dat hen iets zou overkomen, maakt me onrustig. Child Focus speelt volgens ons een belangrijke rol om kinderen te steunen die misbruikt worden of die het moeilijk hebben. Child Focus brengt hen bijvoorbeeld op de hoogte van de risico's van internet en het online leven. Daarnaast merken we ook dat Child Focus snel in gang schiet om vermiste kinderen terug te vinden, zodat ook de ouders gesteund worden.

Waaruit bestaat jullie partnerschap?

Onze steun bestaat in eerste instantie uit een financiële steun. Via ons netwerk proberen we zoveel mogelijk mensen warm te maken voor de

missie van Child Focus. Zo hebben we voor de 20km door Brussel een team samengesteld om ten voordele van Child Focus te lopen. Uiteraard benadrukken we ook via onze website en sociale media dat Child Focus voor ons belangrijk is.

Waarom hebben jullie gekozen voor een vereniging die zich richt op kinderen in plaats van op ecologie, dierenwelzijn, etc.? Kinderen zijn voor ons het voorbeeld van onschuld in de maatschappij. Ze maken voor hun vriendschapskeuze geen onderscheid tussen culturen, achtergrond, etc. Deze eerlijkheid en ook hun openheid voor nieuwe ervaringen en mensen moet zo lang mogelijk bewaard en beschermd worden, zodat er geen misbruik van gemaakt wordt.

Kijken jullie uit naar deze samenwerking?

We zijn zeer fier op deze samenwerking. We hebben reeds een blik achter de schermen gekregen op de kantoren van Child Focus. We hebben ook verscheidene medewerkers ontmoet en ze zijn allemaal geïnspireerd en enthousiast en vormen een ontzettende motor achter het succes van Child Focus. We gaan voor een samenwerking op lange termijn en hopen nog op veel leuke projecten samen! ♦ Interview door **Fadoua Amrani**



STEUN CHILD FOCUS DOOR JOUW BOODSCHAPPEN TE DOEN BIJ CARREFOUR

Naar jaarlijkse gewoonte neemt onze grote Carrefour-actie binnenkort weer plaats. Per aankoopstijf van € 10 op de deelnemende producten bij Carrefour Market en de hypermarkten van Carrefour, gaat € 1 naar Child Focus.

De deelnemende merken zijn: **Kimberly Clark** (Kleenex, Scottex, DryNites, Pull-Ups), **ESSITY** (Okay, Tena, Nana, Demak'Up), **Nestlé** (ontbijtgranen en alle repen), **Nestlé Waters** (het water), **CBG** (Go tan, Elvea, Cocagne), **La William** (de sauzen), **Pietercil** en **Procter & Gamble** (Ariel, Lenor, Mr. Proper, Antikal, Swiffer, Febreze).

Noteer dit alvast in jouw agenda: van **19 tot 25 oktober** in alle winkels van Carrefour Market en de hypermarkten van Carrefour. Samen met jouw hulp, willen we graag € 140.000 inzamelen