



child focus

n° 28  
december 2010

# news

Driemaandelijks periodiek - Afgiftekantoor: Brussel X - N°P801170



- 2 | Editoriaal door Kristine Kloeck
- 3 | Interview met Gregory Langers
- 4&5 | Preventie op het internet
- 6 | Child Focus is overall!
- 6 | Partner: Ricoh
- 7 | Expertenconferentie
- 8 | Mooie gebaren ten voordele van Child Focus

Gelukkig Nieuwjaar  
2011!

Editoriaal

## M Moed

Enkele weken geleden ging in het parlement de "bijzondere commissie betreffende de behandeling van seksueel misbruik en feiten van pedofilie binnen een gezagsrelatie, inzonderheid binnen de Kerk" van start. Het is goed dat er een instantie wordt aangewezen om de mechanismen te ontrafelen, die tot de aantasting van de seksuele integriteit van zoveel kinderen heeft geleid. Pas wanneer we begrijpen wat gebeurde en gebeurt, kunnen we toekomstig onheil vermijden.

Dat de commissie een ruimer werkveld heeft dan enkel het jarenlang gedoogd misbruik binnen de kerk, is een goede zaak. Immers, in alle sectoren waar volwassenen vertrouwens- of gezagsrelaties hebben met minderjarigen, moet de leiding haar verantwoordelijkheid in deze opnemen. Dit geldt dan voor uiteenlopende milieus waaronder het onderwijs, de kerk, het jeugdwerk, de gezondheidszorg, de sportwereld. Op de één of andere manier zijn we allen betrokken partij.

Een cruciaal woord in de benaming van de commissie is daarom 'gezagsrelatie'.

Het gaat om personen, bijvoorbeeld priesters of leerkrachten, die vanuit een bepaalde positie macht of dwang kunnen uitoefenen. Dit verklaart meteen waarom slachtoffers niet of pas na lang aarzelen met hun verhaal naar buiten komen. Daarom is het belangrijk dat we daar een andere 'macht' tegenoverstellen: we moeten welzijns-, gerechts- en politiediensten uitbouwen die garanderen dat de klacht van slachtoffers die zich aanmelden, ter harte wordt genomen. Child Focus, als meldpunt (gratis noodnummer 116000) en crisisinterventiecentrum wil aan die nood tegemoetkomen.

We richten ons vooral op de georganiseerde seksuele uitbuiting, maar ook wanneer ons individuele gevallen van intra- of extrafamiliaal seksueel misbruik worden gemeld, zullen we de melder actief beluisteren en effectieve hulp bieden, onder meer door in dialoog met die client te schakelen naar een netwerk van bevoegde diensten.

Het heeft de slachtoffers van het seksueel misbruik binnen de kerk in vele gevallen buitengewone moed gekost

om soms vele jaren na de feiten met hun verhaal naar buiten te komen. Dat verdient respect. Het is nu ieders verantwoordelijkheid om aan die opgekropte woede en pijn het gepaste antwoord te bieden.

Dit antwoord is niet te vinden in wraak en vergelding, maar wel in het luisteren naar de slachtoffers, in de erkenning van het onrecht, in genoegdoening en herstel. En vooral moet op individueel en collectief niveau gewerkt worden aan preventie, om herhaling van seksueel misbruik van kinderen in welke gezags- of machtscontext dan ook te voorkomen. We hopen dat de leden van de commissie de moed hebben om daar écht werk van te maken. Dit is onze diepste wens.

**Gelukkig Nieuwjaar 2011!**

**Kristine Kloeck**  
Algemeen directeur



# G Gregory Langers

*“Een vrijwilliger geeft zijn tijd met hart en ziel”*

**Gregory, Child Focus mag je al acht jaar onder zijn 1.500 vrijwilligers in heel België tellen. Hoe ben je één van hen geworden?**

Al heel lang wilde ik anderen helpen, maar ik wist niet tot welke organisatie ik me moest richten. Toen ik op een dag de tram nam, zag ik een advertentie waarin Child Focus vrijwilligers zocht om affiches op te hangen wanneer kinderen vermist raken. Weer thuis belde ik naar een medewerkster van de Stichting, die me uitlegde wat ik moest doen om vrijwilliger bij Child Focus te worden. Ik heb geen seconde gearzeld!

**Je bent begonnen als affichevrijwilliger, maar ondertussen doe je ook andere dingen. Vertel eens.**

Drie jaar geleden stond ik aan de stand van Child Focus op het Autosalon. Ik vond het heel leuk om ouders en kinderen te ontmoeten. Sindsdien neem ik regelmatig deel aan de evenementen die Child Focus in Brussel organiseert. Onlangs kreeg ik het voorstel om vrijwilliger in de hoofdzetel van Child Focus te worden. Zo zijn er maar een paar, dus was ik heel trots. Ik help regelmatig mee met de logistiek, de voorbereiding van het standmateriaal en met administratief werk. Dat kan



## Identiteitsfiche

**Naam:**

Gregory Langers

**Geboortedatum:**

21/08/1979

**Gezinssituatie:**

Vrijgezel

**Ik hou van:**

- Voetbal en fietsen
- Muziek van de jaren '80 tot nu
- De mediterrane- en oosterse keuken

**Ik hou niet van:**

- Mensen die hun macht misbruiken
- Geweld tegen kinderen
- Agressiviteit

*Het allerbelangrijkste is de erkenning door de medewerkers van Child Focus!*

**Wat is jouw taak als er in je streek affiches voor een verdwijning moeten worden opgehangen?**

De coördinatrice van de vrijwilligers in Brussel belt me dan en vraagt mijn hulp om affiches in mijn wijk te gaan ophangen. Ze bezorgt me die affiches zo snel mogelijk. Vervolgens trek ik ermee naar de handelszaken die me toestemming geven om affiches op te hangen. Mijn coördinatrice verduidelijkt altijd de zone en het soort van handelszaken waar ik zijn moet.

**Heb je ooit iets heel bijzonders meegemaakt?**

Toen ik volop bezig was met de affiches ging mijn telefoon: het 10-jarige meisje van diezelfde affiches was teruggevonden! Ik heb de affiches onmiddellijk weer afgetrokken en vertelde het goede nieuws aan de handelaars, die natuurlijk heel blij waren.

gaan van “knutselwerk” tot de uitwerking van sensibiliseringscampagnes en de verzending van materiaal.

**Wat is je mooiste herinnering als standmedewerker?**

Vooral de dankbaarheid van de ouders blijft me bij. Ze zijn blij dat we deelnemen aan evenementen. Het stelt hen ook gerust, vooral als we identificatie- armbandjes voor hun kinderen uitdelen en preventietips over veilig surfen geven. Dat bewijst toch dat we als vrijwilligers van Child Focus nuttig werk leveren. Een bijzondere herinnering: de dag dat ik in de huid van de oude Child Focus mascotte Tibi, kroop. Buiten vror het, en toch zweette ik dikke druppels in dat pak!

**Word je door Child Focus betaald?**

Neen, een vrijwilliger geeft zijn tijd met hart en ziel. Elk jaar krijgen we wel een

kleine attentie voor de eindejaarsfeesten. En om de twee jaar worden de vrijwilligers en hun gezin uitgenodigd voor de Dag van de Vrijwilligers. Zo beleefden we een prachtige dag in Walibi. Maar het allerbelangrijkste, dat is nog de erkenning door de medewerkers van Child Focus!

**Als je iemand moest overtuigen om Child Focus vrijwilliger te worden, wat zou je dan zeggen?**

De vermiste en seksueel uitgebuite kinderen hebben ons nodig, en dat zowel voor de affichecampagnes als wat preventie betreft. Bovendien is vrijwilligerswerk heel verrijkend op persoonlijk vlak.

**Wat wens je voor 2011?**

Dat de vermiste kinderen weer thuis zijn met kerst ... en dat de families weer herenigd zijn!

Interview door Melissa Palomo en H el ene Bruyère

CHILD FOCUS VRIJWILLIGER WORDEN?  
0800 95 5 95 - [www.childfocus.be](http://www.childfocus.be)

# Het gaat goed met e-safety!

**Informatie- en Communicatietechnologieën (ICT) bieden ons een schat aan mogelijkheden: chatten, games, muziek, informatie, sociale netwerken ... Noem maar op! Vooral jongeren zijn dol op het internet. Maar liefst 72 % van de Belgen ouder dan 15 jaar heeft een profiel op een sociale netwerksite en surft gemiddeld drie uur per dag. Een boeiende virtuele wereld, die helaas niet gespeend blijft van levensechte bedreigingen. Samen met Sensoa houdt Child Focus een oogje in het zeil.**

Child Focus houdt zich al sinds 2000 met e-safety bezig. De Stichting begreep immers al snel dat de strijd tegen de seksuele uitbuiting van kinderen niet enkel 'offline', maar ook 'online' moest worden gevoerd. Zo verspreidde Child Focus tien jaar geleden advies over veilig chatten en riep het een e-mailadres in het leven waarop burgers terechtkonden met vragen over online veiligheid. Het bleek een schot in de roos. De Stichting is haar acties op het vlak van e-safety sindsdien blijven uitbreiden. Naast de preventiesite [clicksafe.be](http://clicksafe.be) creëerde Child Focus ook een burger-meldpunt voor de melding van online beelden van seksueel misbruikte kinderen: [stopchildporno.be](http://stopchildporno.be). Die meldingen worden dan voor onderzoek aan de Federale Politie overgemaakt. Een optimale samenwerking dus. Omdat Child Focus complementair te werk wil gaan, wil de Stichting zo veel mogelijk vruchtbare partnerschappen afsluiten. Zo voltooiden we net een tweejarig project rond online veiligheid met onze partner Sensoa, het Vlaams service- en expertisecentrum voor seksuele gezondheid en hiv.

In dit kader voerde Sensoa een studie uit waaruit bleek dat veel ouders zich zorgen maken over privacyrisico's, grensoverschrijdend gedrag en de seksualisering van hun kinderen op het internet. Ze lijken ook niet precies te weten wat hun kroost online uitspookt en hebben vaak weinig kaas gegeten van al die webtoepassingen.

## Eerst Hulp bij Internet

Om dat probleem op te lossen, schreef Sensoa 'Eerste Hulp bij Internet'. Deze

gids is praktisch op-gevat met concrete feiten, cijfers en tips om jongeren te begeleiden, en plaatst nieuwe media binnen de huidige relationele en seksuele opvoeding. Een bijhorende minicursus 'Facebook' wil ouders stimuleren om zelf aan de slag te gaan met nieuwe media en de privacyinstellingen van de sociale netwerksite onder de knie te krijgen. Geïnteresseerd? Surf dan naar [www.clicksafe.be](http://www.clicksafe.be) (onderdeel ouders).

## Stop cyberpesten

Eén jongere op drie kreeg al met cyberpesten te maken. Eén jongere op vijf maakte er zich zelf al schuldig aan. Maar wat is dat nu precies, cyberpesten? Onder cyberpesten verstaan we alle vormen van pesterijen die een beroep doen op nieuwe informatie- en communicatietechnologieën om anderen lastig te vallen, te bedreigen of te beledigen. Zo kunnen er via sms beledigingen of bedreigingen, of via MMS gênante foto's verstuurd worden. Maar ook via de computer en het internet zijn er diverse 'pestmogelijkheden': elkaars paswoord stelen en zo iemands account binnendringen om deze voor de gebruiker te blokkeren of in naam van de gebruiker beledigende berichten rond te sturen, inbreken in de computer en persoonlijke info stelen, pesten via MSN of chatrooms, een website of weblog met kwetsende inhoud en foto's over het slachtoffer aanmaken, ... Voor wie een beetje op de hoogte is van de nieuwe technologieën zijn de mogelijkheden legio!

## Lespakket en laptop-tattoo

Om de leerkrachten van de eerste en tweede graad van het secundair



onderwijs voor dit probleem te sensibiliseren, ontwikkelde Child Focus – met de financiële steun van de Nationale Bank van België – een lespakket met de titel 'Stop cyberpesten'. Dit pakket met werkfiches voor de leerkrachten moet de scholen stimuleren om na te denken over de invoering van een beleid tegen cyberpesten. Het wil de groepsdruk die kinderen soms motiveert om te zwijgen,



omkeren en motiverend werken om anderen te helpen. Het pakket kan worden gedownload op [www.clicksafe.be](http://www.clicksafe.be) (onderdeel leerkrachten). De leerlingen zelf kregen een 'laptop-tattoo', een sticker die speciaal werd ontworpen voor de laptop. Hij bevat heel kort vier basistips: 'Stop, Blokkeer, Meld en Praat', maar ook de website [clicksafe.be](http://clicksafe.be) om er meer over te ontdekken.

## 'EU Kids Online II': verhelderende cijfers!

De studie 'EU Kids Online II' die in het kader van het programma 'Safer Internet Plus' van de Europese Commissie werd uitgevoerd, bracht aan het licht dat kinderen in België gemiddeld al op hun negende actief zijn op het internet. Bovendien gebruiken kinderen steeds vaker gsm's die een snelle en eenvoudige toegang tot het internet bieden. Hun wereld verruimt zich dus aan een duizelingwekkend tempo, en ze maken geen onderscheid meer tussen de echte en de virtuele wereld.

Diezelfde studie toont ook aan dat we dringend hoogwaardige webtoepassingen voor kinderen van 9 tot 12 jaar moeten aanbieden. Slechts 1/3 vindt het huidige aanbod toereikend en afgestemd op zijn leeftijd. Ze zeggen ook met bepaalde risico's te maken te krijgen: 1 op 10 had al een negatieve ervaring op het internet. Bovendien weten kinderen vaak niet bij wie ze terecht kunnen voor hulp: slechts 1 op 7 spreekt over zijn slechte ervaringen of de funeste inhoud die hij ontdekt. Zo verzwijgt 56 % van de kinderen die het slachtoffer zijn van cyberpesten dit voor zijn ouders. Die resultaten tonen aan dat de omkadering van die kinderen veel beter kan en dat ze al te vaak het gevoel hebben dat ze er in het geval van problemen op het internet helemaal alleen voor staan.

### Veilig chatten

Tieners zijn dol op chatten. En gelijk hebben ze! Het is een fantastisch communicatiemiddel dat wij op die leeftijd net zo enthousiast zouden gebruikt hebben als we daartoe de kans hadden gehad. Toch blijft waakzaamheid zowel online als offline cruciaal. Hoewel veel jongeren al prima cybergewoontes hebben, wil Child Focus ook dat ze net zo goede reflexen ontwikkelen. Hiervoor ontwikkelde de Stichting de sticker 'veilig chatten'. Hij werd gebaseerd op de gelijknamige affiche waarvan in 2009 tienduizend exemplaren werden gedrukt, en bevat acht preventietips die geïllustreerd worden met smileys.

### Toegewijde vrijwilligers

Sinds 1 september stappen een dertigtal vrijwilligers naar de schepenen voor onderwijs van de grote Vlaamse en Waalse steden om hen deze slimme stickers te overhandigen. Elke schepenen bezorgt ze vervolgens aan de basisscholen van zijn gemeente, waar leerlingen van het vijfde en zesde leerjaar ze op hun schoolagenda kleven. Gemeentes en vrijwilligers die aan dit project meewerken, geven Child Focus de kans om haar preventieacties voort te zetten en van het internet een veiligere wereld te maken. Tegen het eind van het jaar zullen maar liefst 50.000 stickers zijn uitgedeeld. Net zoveel kinderen zullen onze tips voor veilig chatten binnenkort elke dag zien!

### Meer dan preventie ...

Om de gevaren op het internet te bestrijden, ontwikkelde Child Focus in februari 2010 een platform voor uitwisselingen tussen alle betrokken ondernemingen en organisaties, zoals providers en andere spelers uit de sector, de overheid (ministeries van Onderwijs, Fedict, ...), politie en justitie, ngo's en vertegenwoordigers uit de jeugdsector. Het is de bedoeling dat iedereen zijn verantwoordelijkheid opneemt en zijn taak vervult: webbeheerders moeten een veilige omgeving scheppen, opvoeders en onderwijzers moeten kinderen op een verantwoorde manier met het internet leren omgaan, politie en justitie moeten misbruik bestraffen en erger voorkomen. Tot slot moet ook de overheid meer geresponsabiliseerd worden. Concreet blijkt een betere opleiding van politieagenten en magistraten onontbeerlijk. Door de relatieve onwetendheid die de complexe en voortdurend evoluerende internetwereld omgeeft, krijgen mensen die online met delicate problemen te maken hebben nog al te weinig de juiste hulp.

Het internet veiliger maken, is een zaak van iedereen!

**Nadège Bastiaenen,  
Nel Broothaerts  
en Ellen Stassart**

## Een eindejaar barstensvol evenementen!



Begin oktober werd Child Focus uitgenodigd op de Open Bedrijvendag 2010 door zijn grootste sponsor, de Nationale Loterij. Die dag gaven de e-safety-experts van de Stichting ook tips over veilig surfen aan gezinnen die naar Microsoft afzakten. Omdat de Europese Commissie een groot deel van de e-safetyprojecten bekostigt, was Child Focus verheugd om half oktober te kunnen deelnemen aan de 'EC

Security Awareness Days' in Berlaymont. Datzelfde advies over veiligheid op het internet kregen ook de bezoekers aan de speel- en beleavingsbeurs 'Playtown' begin november in Tour & Taxis. Naast de info- en sensibiliseringstand die Child Focus van Cera kreeg, stonden er drie conferenties met de titel 'Onze kinderen veilig online' op het programma. Enkele weken later nodigde Microsoft Child Focus uit voor een voorstelling van zijn preventie-instrumenten tijdens

**In oktober, november en december werd Child Focus door verschillende partners (financieel en operationeel) uitgenodigd om deel te nemen aan beurzen en bedrijfsevenementen. Het personeel en de vrijwilligers van Child Focus maakten zich meteen klaar om er info- en sensibiliseringstands te gaan opbouwen. Een verslag van enkele van die evenementen.**

het technologiefestival 'e-dinges' in het Vlaams Parlement.

In december werden de activiteiten van Child Focus voorgesteld aan een stand op de e-GOV-conferentie die Fedict in het schitterende Square Brussels Meeting Centre op touw zette.

Voor 2010 een eindejaar barstensvol evenementen ... en voor 2011 een agenda die zich in een duizelingwekkend tempo vult!

Melissa Palomo

## Ricoh, een sponsor die bij elke actie van Child Focus aanwezig is

**Of het nu gaat om een opsporingscampagne of om een sensibilisatieactie, onze sponsor van het eerste uur, Ricoh, is altijd van de partij. De steun van Ricoh bestaat in de eerste plaats uit het gratis ter beschikking stellen van de meest moderne printers en kopieerapparaten. We vroegen Mia Goetvinck, Director Business Excellence / CSR Belux, wat hen beweegt.**



### In welke mate past de steun die jullie aan Child Focus verlenen bij jullie activiteit?

Dat is heel eenvoudig. Een belangrijke missie van Child Focus is het stimuleren van het onderzoek naar vermiste kinderen, en daarvoor moet je nu eenmaal affiches of vignettes drukken. Door onze machines ter beschikking te stellen geven we dus een steun die perfect aansluit bij onze normale activiteiten.

### Jullie doen dat al sedert het prille begin van Child Focus...

Jazeker, maar dat was nog onder een andere naam. Ricoh is een bedrijf in constante evolutie, en door een aantal fusies zijn we veranderd en gegroeid.

Ondanks alle veranderingen is de steun aan Child Focus steeds vanzelfsprekend gebleven, simpelweg omdat onze medewerkers, ook de nieuw bijgekomen collega's, er nog altijd even enthousiast over zijn.

### Hoeho?

We werken in België met 700 mensen, en velen onder hen zijn vader of moeder. Zij zijn fier om projecten voor kwetsbare kinderen te ondersteunen. Dat is overigens ook in andere landen het geval: Ricoh Nederland bijvoorbeeld steunt de organisatie War Child, die zich toelegt op traumaverwerking en onderwijs voor oorlogsslachtoffertjes. Vele van onze medewerkers zetten zich ook persoonlijk in.

Dat kan gaan om schoolbezoeken rond de Internationale Dag van de Vermiste Kinderen, of zoals enkele jaren geleden, het schenken van een deel van hun eindejaarspremie. We geloven als bedrijf heel sterk in engagement, in het ondersteunen van het sociale weefsel.

### Zijn er nog nieuwe initiatieven?

Klopt, enkele weken geleden hebben we vier bijkomende nieuwe kleine printers ter beschikking gesteld. Hierdoor kunnen de leden van het affichageteam in vele gevallen 's nachts of in het weekend van thuis uit werken, wat natuurlijk verplaatsingen en tijdverlies voorkomt.

Interview door Dirk Depover

# Vulnerable children on the run, a European challenge

**Aldus het uitgangspunt van de conferentie van experts over het probleem van de weglopers die op 17 en 18 november in Brussel werd georganiseerd. Onze ere-voorzitster Koningin Paola zette de deuren van het Koninklijk Paleis speciaal hiervoor wagenwijd open. De conferentie werd georganiseerd in het kader van het Europese voorzitterschap van België, in een partnerschap tussen het Belgisch ministerie van Justitie, de Europese Federatie voor Vermiste en Seksueel Uitgebuide Kinderen 'Missing Children Europe', en Child Focus.**

Twee dagen lang wisselden vertegenwoordigers van de lokale en nationale overheden, van op dit terrein actieve ngo's zoals Child Focus, van de Europese Commissie en het Europees Parlement informatie, ervaringen en goede praktijken uit om het probleem van de weggelopen kinderen op Europees niveau aan te pakken.

Het was de bedoeling van deze conferentie om deskundige aanbevelingen over het probleem van kwetsbare, weggelopen kinderen te formuleren door ze te beschouwen als een bijzondere categorie in de ruimere context van de verdwenen en seksueel uitgebuite kinderen.

## Een wijdverbreid probleem

De beschikbare gegevens tonen grote verschillen tussen diverse landen. Dit is waarschijnlijk deels gevolg van grote verscheidenheid in registratie en rapportering in de verschillende landen. Maar in die landen waar wel gegevens voorhanden zijn, worden jaarlijks gemiddeld minstens 2 per 1.000 kinderen als wegloper aangemeld. Op basis van deze gegevens kan voor Europa geschat worden dat gemiddeld elk jaar 1% van de gezinnen met kinderen met het weggelopen van een zoon of dochter geconfronteerd wordt. De weggelopenproblematiek vormt dus een reëel risico en welzijnsprobleem, maar blijft vaak onder de radar.

## Kwetsbare jongeren

Weglopers zijn bijzonder kwetsbaar. Soms zijn ze nog erg jong: in België is iets meer dan 10% van hen slechts tien jaar of jonger. Kinderen lopen in vele gevallen weg 'van iets', weg van misbruik, van geweld, van conflicten in het gezin of op school. Anderen lopen weg

'naar iets', waaronder zij die weggelokt worden door een onbekende die hen via het internet benaderde. Tijdens de weggelopenperiode stellen velen onder hen zich aan grote risico's bloot, zoals het overnachten op onveilige plaatsen, of de betrokkenheid bij diefstal, bedelen of seksuele uitbuiting. Kinderen die weggelopen lopen een grotere kans op verwondingen of (psychische) schade. Het weggelopen gedrag kan een grote impact

naar behoren worden behandeld, en dat zowel tijdens als na de feiten. Er is een grote nood aan een sensibilisering van de bevolking. Op Europees beleidsniveau kunnen verschillende gerechtelijke instrumenten worden verbeterd. Een betere inzameling en wetenschappelijke analyse van gegevens is eveneens noodzakelijk.

Gelukkig kunnen lessen getrokken uit de goede praktijk in meerdere landen.



hebben op de toekomstige levensloop: sommige weglopers breken definitief met familie en vrienden, verlaten de school en raken sociaal geïsoleerd. Daklozenorganisaties rapporteren dat jongeren die voor hun zestiende weggelopen een grotere kans maken om definitief op straat te belanden.

## Cruciale aanbevelingen

De weggelopenproblematiek moet dus dringend worden aangepakt, maar dat is verre van eenvoudig. De experts formuleerden aanbevelingen voor een betere samenwerking tussen politie, justitie en welzijnssector. De ongerustheden en vragen van ouders moeten

Daaronder vallen nationale eenduidige richtlijnen voor politieambtenaren, onmiddellijk eerstelijns optreden, timeout systemen en noodopvang voor minderjarigen, en terug-thuis-counseling. Tijdens de conferentie werden deze ervaringen gepresenteerd en geanalyseerd. De experts formuleerden algemene observaties, naast specifieke aanbevelingen voor de Europese Unie en voor de lidstaten.

Bedankt aan Belgacom en aan het ISB voor hun steun

Dirk Depover

# M

## Mooie gebaren ten voordele van Child Focus

### Child Focus sleept de Nationale Innovatieprijs in de wacht



In november had BNP Paribas Foundation fantastisch nieuws voor Child Focus: de Stichting had de Nationale Innovatieprijs voor het project 'Connector' gewonnen! De prijs is maar liefst 10.000 euro waard, een bedrag dat volledig wordt besteed aan de ontwikkeling van 'Connector', een leerrijk elektronisch spel, de reuzenversie van de Electro uit onze jeugdijaren. Met dit spel kunnen medewerkers en vrijwilligers van Child Focus de opdracht van de Stichting op een speelse manier invullen tijdens activiteiten en evenementen. De schets hierboven van de hand van tekenaar Marc Bruyninx toont u in avant-première een voorstelling van het spel.

### De medewerkers van Child Focus koken en improviseren bij 'Sasasa'

Om de twee jaar komen de medewerkers en administratieve vrijwilligers van Child Focus een hele dag buiten de kantoren samen om de teamgeest te versterken en elkaar op een andere manier te leren kennen. Op het menu van de teambuildingdag van 2010: culinaire workshops en improvisatie in de kunstacademie 'Sasasa'. En dat alles voor een zacht vriendenprijsje, een mooi gebaar van Sasasa. Kers op de taart: de MIVB bracht ons gratis naar de kunstacademie! Kortom, ingrediënten te over om de smaakpapillen en jukspieren van de deelnemers in verrukking te brengen! sasasa.be

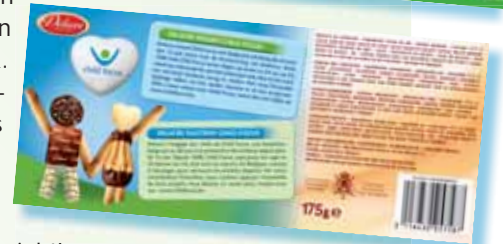


### De politie danst voor Child Focus

Op twee oktober was L'Arsenal het schouwtoneel van het politieballet. De volledige opbrengst van deze tweede editie van dit dansfestijn, meer dan 2.500 euro, ging naar Child Focus. Dit bedrag zal worden besteed aan coaching, opleiding en geschenkjes om vrijwilligers van Child Focus mee te bedanken.

### De koekjesdozen van Delacre smelten voor Child Focus

Kleine en grote lekkerbekken die dol zijn op de koekjes van Delacre kunnen Child Focus voortaan al smullend steunen. Al enkele weken siert het logo van de Stichting de voorzijde van dozen van verschillende soorten koekjes van dit merk. Op de achterkant omkaderen twee poppetjes gemaakt van koekjes een tekst die de acties van Child Focus toelicht. Naast die mooie zichtbaarheid krijgt Child Focus ook nog eens een bedrag van 15.000 euro van Delacre. Maar ook consumenten die deze dozen kopen worden beloond, en wel met een korting van 25 cent per doos. Nood aan ideetjes voor kerstcadeautjes? Ga snel naar delacre.be!



### Child Focus speelt voor Kerstman bij zijn vrijwilligers

Een groot deel van het werk van de Stichting rust op de schouders van haar 1.500 vrijwilligers. Het hele jaar door kunnen we immers dag en nacht op hen rekenen voor het ophangen van affiches en het uitdelen van vignettes. Ze staan ook steeds paraat om mee te werken aan preventie- en sensibiliseringscampagnes en aan onze evenementen. Met de eindejaarsfeesten bedanken we ze met geschenkjes zoals een originele keramische tas waarop ze met krijt een mooie boodschap kunnen schrijven. Child Focus dankt ook Igo-Post, leverancier van promotiemateriaal, die een mooi commercieel gebaar deed. igopost.be



### Duizenden Child Focus stickers

Dankzij de afspraak die onze vrijwilliger Frans Van Otten met Gert Quiryne van het concept- en creatiebureau 'voor de leeuwen' maakte, kregen we gratis 10.000 Child Focus stickers met daarop het logo van de Stichting en het noodnummer 116 000. Onze vrijwilligers delen ze uit tijdens alle evenementen die we in België organiseren. voordeleeeuwen.eu

